

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133014 การวางแผนสื่อโฆษณา (Advertising Media Planning)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกการโฆษณา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 1145 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 22 กรกฎาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>1. เพื่อศึกษาคูณลักษณะและประเภทของสื่อโฆษณา กระบวนการในการวางแผนสื่อโฆษณา การตัดสินใจเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อเพื่องานโฆษณา</p> <p>2. เพื่อเรียนรู้และวิเคราะห์จุดดีและจุดด้อยของสื่อแต่ละประเภทตลอดจนการวางกลยุทธ์เลือกซื้อสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและลักษณะของสินค้า</p> <p>3. เพื่อประเมินประสิทธิภาพของสื่อแต่ละประเภท และศึกษากฎเกณฑ์ข้อบังคับในการวางแผนสื่อโฆษณา เพื่อให้ข้อมูลของสินค้าเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานของการโฆษณา จุดเด่นจุดด้อยของสื่อต่างๆ เข้าใจถึงรูปแบบการนำเสนอ ลักษณะต่างๆอย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถปรับใช้กับสาขาวิชาด้านการสื่อสารมวลชนได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการนำเสนอผลงานโฆษณารูปแบบต่างๆให้สอดคล้องกับยุคสมัย เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิชาชีพนักสื่อสารมวลชนเมื่อสำเร็จการศึกษา</p>

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p>1. คำอธิบายรายวิชา : การวางแผนสื่อโฆษณา (Advertising Media Planning)</p> <p>ศึกษาคูณลักษณะและประเภทของสื่อโฆษณา กระบวนการในการวางแผนสื่อโฆษณา การตัดสินใจเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อเพื่องานโฆษณา โดยการเรียนรู้และวิเคราะห์จุดดีและจุดด้อยของสื่อแต่ละประเภทตลอดจนการวางกลยุทธ์เลือกซื้อสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและลักษณะของสินค้า รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพของสื่อแต่ละประเภท และศึกษากฎเกณฑ์ข้อบังคับในการวางแผนสื่อโฆษณาเพื่อให้ข้อมูลของสินค้าเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด</p>				
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา ใน 1 ภาคการศึกษา มีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p>				
จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติการวางแผนสื่อโฆษณาในสื่อต่างๆ	5 ชั่วโมง/สัปดาห์
<p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>สามารถเข้าพบได้ในวันพุธ เวลา 10:00น. -16:00น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4</p>				

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชา การวางแผนสื่อโฆษณา มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มีอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากควมมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้ (Knowledge)

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาในศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพในศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (●)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

<p>(3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง</p> <p>(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ</p> <p>2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ</p> <p>(1) การทดสอบย่อย</p> <p>(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>(3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ</p> <p>(4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ</p>
<p>3 ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)</p> <p>3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์ (●)</p> <p>(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม (●)</p> <p>(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (○)</p> <p>3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม</p> <p>เช่น การจัดทำโครงการ</p> <p>3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ</p>
<p>4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)</p> <p>4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>(1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)</p> <p>(2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)</p> <p>(3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (●)</p> <p>(4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)</p> <p>(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (○)</p> <p>(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (○)</p> <p>4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและ</p>

ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (●)

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (●)

(3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (●)

(4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่

เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (○)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำอธิบายรายวิชา แนวการสอน ขอบเขตการสอน และการประเมินผลการเรียนแนวการ สอน	4	กิจกรรม : ประเมินความรู้ก่อน การเรียน สื่อที่ใช้ : powerpoint, ตัวอย่าง งาน โฆษณา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
2	บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับโฆษณา -ประเภทของโฆษณา -บทบาทของโฆษณา -โฆษณาในยุคการสื่อสารแบบ บูรณาการ -โฆษณาในตลาดโลก	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน, ร่วมแสดง ความคิดเห็น แนวคิดเกี่ยวกับ โฆษณา ประเภท บทบาท โฆษณาในตลาดโลก สื่อที่ใช้ : powerpoint, ตัวอย่าง งาน โฆษณา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
3	บทที่ 2 สื่อโฆษณา - ความหมายของสื่อโฆษณา - ประเภทของสื่อโฆษณา - คุณสมบัติของสื่อโฆษณา - สื่อโทรทัศน์ - สื่อวิทยุ - สื่อเคเบิลทีวี - สื่อหนังสือพิมพ์	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน, ร่วมแสดง ความคิดเห็น ความหมายของสื่อ โฆษณา คุณสมบัติของสื่อ โฆษณา สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อ เคเบิลทีวี สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อที่ใช้ : : powerpoint, ตัวอย่างงาน โฆษณา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
4	บทที่ 2 สื่อโฆษณา (ต่อ) - สื่อนิตยสาร - สื่อกลางแจ้ง - สื่อโรงภาพยนตร์ - สื่อโทรศัพท์ - อินเทอร์เน็ต - สื่อรถไฟฟ้าบีทีเอส	4	บรรยายเอกสารประกอบการ สอน, ร่วมแสดงความคิดเห็น คุณสมบัติของสื่อ นิตยสาร สื่อ กลางแจ้ง สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต สื่อรถไฟฟ้าบีทีเอส สื่อที่ใช้ : : powerpoint, ตัวอย่างงาน โฆษณา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
5	บทที่ 3 การซื้อสื่อโฆษณา -การซื้อสื่อโทรทัศน์ -การซื้อสื่อวิทยุ -การซื้อสื่อหนังสือพิมพ์	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน, ร่วมแสดง ความคิดเห็น การซื้อสื่อโฆษณาจากสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อที่ใช้ : : powerpoint,	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

			ตัวอย่างงาน โฆษณา	
6	บทที่ 3 การซื้อสื่อโฆษณา (ต่อ) -การซื้อสื่อวิทยุ -การซื้อสื่อกลางแจ้ง -การซื้อสื่ออื่นๆ <ul style="list-style-type: none"> ● สื่อโรงภาพยนตร์ ● สื่อขายทางตรง ● สื่อโฆษณา ณ จุดขาย 	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน,ร่วมแสดง ความคิดเห็น การซื้อสื่อโฆษณา จากสื่อวิทยุ สื่อกลางแจ้ง สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อขาย ทางตรง สื่อโฆษณา ณ จุดขาย สื่อที่ใช้ : : powerpoint, ตัวอย่างงาน โฆษณา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
7	บทที่ 3 การซื้อสื่อโฆษณา (ต่อ) -สื่อโฆษณาบนดึก -สื่อโฆษณาที่ลิฟท์ -สื่ออินเทอร์เน็ต -สื่อรถไฟฟ้าบีทีเอส	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน,ร่วมแสดง ความคิดเห็น การซื้อสื่อโฆษณา บนดึก ลิฟท์ อินเทอร์เน็ต รถไฟฟ้าบีทีเอส สื่อที่ใช้ : : powerpoint, ตัวอย่างงาน โฆษณา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
8	บทที่ 4 การวางแผนสื่อโฆษณา -กระบวนการวางแผนสื่อโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> ● การวิเคราะห์สถานการณ์ สิ่งแวดล้อม ● การกำหนดวัตถุประสงค์ ในการวางแผน ● การกำหนดยุทธวิธีในการ วางแผนสื่อโฆษณา ● การกำหนดกลวิธีในการ วางแผนสื่อโฆษณา ● การประเมินผลการ วางแผน 	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน,ร่วมแสดง ความคิดเห็น การวางแผนสื่อ โฆษณากระบวนการ วางแผนสื่อ โฆษณา สื่อที่ใช้ : powerpoint,ตัวอย่าง งาน โฆษณา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
9	บทที่ 4 การวางแผนสื่อโฆษณา (ต่อ) -ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้ใน การวางแผนสื่อโฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน,ร่วมแสดง ความคิดเห็น ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการ วางแผนสื่อโฆษณา สื่อที่ใช้ : powerpoint,ตัวอย่าง งาน โฆษณา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
10	บทที่ 4 การวางแผนสื่อโฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร	อ.นิสากร

	(ต่อ) -งบประมาณในการวางแผนสื่อ โฆษณา <ul style="list-style-type: none"> ● การกำหนดงบประมาณ ● การจัดสรรงบประมาณ -ปัญหาและอุปสรรคในการ วางแผนสื่อโฆษณา		ประกอบการสอน,ร่วมแสดง ความคิดเห็น งบประมาณใน การวางแผนสื่อโฆษณา ปัญหา และอุปสรรคในการวางแผนสื่อ โฆษณา สื่อที่ใช้ : powerpoint,ตัวอย่าง งาน โฆษณา	ยินดีจันทร์
11	บทที่ 5 บทบาท-หน้าที่ของบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนสื่อ โฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน,ร่วมแสดง ความคิดเห็น บทบาทที่เกี่ยวข้อง กับการวางแผนสื่อโฆษณา สื่อที่ใช้ : powerpoint,ตัวอย่าง งาน โฆษณา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
12	บทที่ 5 บทบาท-หน้าที่ของบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนสื่อ โฆษณา (ต่อ)	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน,ร่วมแสดง ความคิดเห็น หน้าที่ที่เกี่ยวข้อง กับการวางแผนสื่อโฆษณา สื่อที่ใช้ : powerpoint,ตัวอย่าง งาน โฆษณา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
13	บทที่ 5 บทบาท-หน้าที่ของบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนสื่อ โฆษณา (ต่อ)	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน,ร่วมแสดง ความคิดเห็น บุคคลที่เกี่ยวข้อง กับการวางแผนสื่อ สื่อที่ใช้ : powerpoint,ตัวอย่าง งาน โฆษณา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
14	บทที่ 6 การจัดทำเอกสารที่ เกี่ยวข้องกับการวางแผนสื่อ โฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน,ร่วมแสดง ความคิดเห็น สื่อที่ใช้ : : powerpoint, ตัวอย่างงาน โฆษณา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
15	บทที่ 6 การจัดทำเอกสารที่ เกี่ยวข้องกับการวางแผนสื่อ โฆษณา (ต่อ)	4		อ.นิสากร ยินดีจันทร์
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1,2.2,2.3,2.4 3.1,3.2	การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค	8 16	30% 30%
4.1,4.2,4.3,4.4 5.1,5.2,5.3	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1,2.2,2.3,2.4 3.1,3.2 4.1,4.2,4.3,4.4 5.1,5.2,5.3	-การทำงานกลุ่มและการนำเสนอสื่อโฆษณา -การทำงานรายบุคคล นำเสนอสินค้าผ่านสื่อที่ สนใจ - การทำแบบฝึกหัด		10% 10% 10%
การประเมินผล คะแนนระหว่าง ระดับเกรดที่ได้ 80 – 100 A 75 – 79 B+ 70 – 74 B 65 – 69 C+ 60 – 64 C 55 – 59 D+ 50 – 54 D 00 – 49 F			

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

นิสากร ยินดีจันทร์. (2559). เอกสารประกอบการสอน-วิชาการวางแผนสื่อโฆษณา.จันทบุรี. : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นิตยา จิตรักษ์ธรรม.การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย กรุงเทพฯ :ภาพพิมพ์,2550.

พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช.แรงจูงใจกับการโฆษณา.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2546.

วิจิตร อวาทกุล.การประชาสัมพันธ์ หลักและวิธีการปฏิบัติ กรุงเทพฯ ,ไทยวัฒนาพานิช,2534.

องอาจ ปทะวานิช.การโฆษณา กรุงเทพฯ ,แสงดาว,2555.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Website ธุรกิจออนไลน์ <http://www.businessinsider.com/advertising>

นิตยสาร Brandage <http://www.brandage.com>

ตัวอย่างการออกแบบ <https://www.brandsoftheworld.com>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <https://thai.tourismthailand.org>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์ (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน (2) แบบประเมินรายวิชาฯ และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น เมล์ เว็บไซต์ ไลน์ Facebook ฯลฯ</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปฏิกิริยาด้วยตนเองและ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์ - การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน ๓๐ วัน/เทอม) - สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจสอบ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน(ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจสอบรายงาน(ชิ้นงานตามจุดคำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชาฯ

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชาฯ มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้

(1) **การทวนสอบการให้คะแนน** การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) **การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษา** เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการที่รับผิดชอบและผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาวิชาฯ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา(ลงนามร่วมจัดทำ มคอ.3)

(อาจารย์รดาทร ศรีสายหยุด)

22 กรกฎาคม 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา(ลงนามร่วมจัดทำ มคอ.3)

(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)

22 กรกฎาคม 2559