

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา 8133013 ชื่อรายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา (English for Advertising)
2. จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา	หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสวง 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 24 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี	
8. สถานที่เรียน	ห้อง 1145 อาคาร 11 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	27 กรกฎาคม 2559

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### 2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
<b>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน</b> - อธิบายแนวการสอน จุดประสงค์ เนื้อหาของวิชาและ เกณฑ์การให้คะแนน	4	4	
<b>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษเพื่อการ โฆษณา</b> - ความหมาย ความสำคัญ - ส่วนต่าง ๆ ของแวดวงโฆษณา - Phonetic & vocabularies	4	4	
<b>บทที่ 2 Branding</b> - ความหมาย ความสำคัญ - แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง - กรณีศึกษาตราสินค้า/ บริการ	4	4	
<b>บทที่ 3 How to present yourself</b> - ความหมาย ความสำคัญ - เทคนิคในการนำเสนอ/ ตอบคำถาม - กรณีศึกษา	4	4	
<b>บทที่ 4 Research &amp; data</b> - การวิจัยและหาข้อมูลเพื่อสนับสนุนงานโฆษณา - กรณีศึกษาการหาข้อมูลแบบลง/ ไม่ลงพื้นที่	4	4	
<b>บทที่ 5 การวางแผนงานโฆษณา</b> - การวางแผนในองค์กรโฆษณา - การวางแผนและกลยุทธ์สื่อ - การวางแผนการผลิต - แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8	8	
<b>พิจารณากรณีศึกษาร่วมกันและฝึกการใช้ภาษาอังกฤษ</b>	4	4	
<b>บทที่ 6 การผลิตงานโฆษณา</b> - Pre-production - แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง - Production - Post – production	8	8	

<b>บทที่ 7 การบริหารจัดการและสภาพการณ์</b> - การบริหารงานโฆษณา - การดำเนินธุรกิจงานโฆษณา - กรณีศึกษาการยุบ ควบรวมและ Re-brand	4	4	
<b>บทที่ 8 สื่อโฆษณา</b> - Above-the-Line - Below-the-Line - Through-the-Line - กรณีศึกษา	8	8	
<b>บทที่ 9 NGO กับโฆษณา</b> - ความหมายและบทบาท - วิธีการนำเสนอ - กรณีศึกษา	4	4	
<b>สรุปงานและภาพรวมของรายวิชา</b> - ทบทวนเนื้อหาการเรียนทั้งหมด	4	4	

## 2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	1. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างชิ้นงานที่เป็นไปตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน 2. อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านคุณธรรมจริยธรรม 3. แลกเปลี่ยนและรับฟังความเห็นกันอย่างเสมอภาค 4. ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย	✓		- นักศึกษาบางรายไม่รับผิดชอบในงานที่มอบหมายเท่าที่ควร จึงต้องมีการชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ในการเรียนการสอนอีกครั้ง
2. ความรู้	1. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างเนื้อหาครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชา โดยเน้นให้มีการประยุกต์ รวมทั้งบูรณาการความรู้ และทักษะทางวิชาชีพ 2. จัดให้มีการฝึกปฏิบัติที่เน้นการใช้งานจริงในแวดวงโฆษณาและการฝึกปฏิบัติอื่น ๆ	✓		-
3. ทักษะทาง ปัญญา	1. ฝึกทักษะทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการ และการปฏิบัติจริงในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา 2. มีการบรรยายแบบแลกเปลี่ยนความเห็นผ่านกรณีศึกษาที่น่าสนใจ	✓		-
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	1. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ เน้นการยกกรณีตัวอย่าง แลกเปลี่ยนความเห็น และการระดมสมอง 2. มอบหมายทั้งการทำงานรายบุคคลและกลุ่ม	✓		-
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี	1. ฝึกทักษะทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการ และการปฏิบัติจริงอย่างเป็นระบบ 2. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ เน้นการยกกรณีตัวอย่าง แลกเปลี่ยนความเห็น และ	✓		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
สารสนเทศ	การแก้ไขปัญหา			
<p>2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน</p> <p>...ไม่มี.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				

## หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 24		
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 24		
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) 0		
4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)		
ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	3	12.50
B+	5	20.83
B	7	29.17
C+	1	4.17
C	4	16.67
D+	3	12.50
D	1	4.17
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0
5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)		
- ไม่มี		
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา		
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน		
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล	
- ไม่มี		
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้		
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล	
- ไม่มี		
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา		
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล	
-		

#### หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

##### 1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
- เครื่องฉายสไลด์ทำงานได้ไม่สมบูรณ์ อาทิ สีเพี้ยน การเชื่อมต่อไม่เสถียร	- ความสนใจในการเรียนรู้ของนักศึกษาลดลง

##### 2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ไม่มี	

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)	
1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์)	
- สอนได้ตรงเวลา	
1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1	
-	
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น	
2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา	
-	
2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1	
-	

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
- ไม่มี	-
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา	
-	



## 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
- ให้ออกาสนักศึกษาทำกิจกรรม เสริมตามความเหมาะสม	- พิจารณาให้เหมาะสมกับบทเรียนใน ปีการศึกษาถัดไป	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง

## 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- .....
- .....
- .....

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559