

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133019 ชื่อรายวิชา การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานด้านการโฆษณา Study and Analysis of Advertising Master Piece
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน พ.ศ.2555 ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สมพงษ์ เสงี่ยมณี 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมเนศวร ทะกอง 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1/2559 จำนวน 14 คน สาขาวิชาการโฆษณา
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการโฆษณา
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน ห้อง ชกษ 2 อาคารช่างเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา วันที่ 15 เดือน มกราคม พ.ศ. 2560

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

## 2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
ปฐมนิเทศเกี่ยวกับการเรียนการสอน	4	4	
บทที่ 1 แนวคิดการโฆษณา	4	4	
บทที่ 1 แนวคิดการโฆษณา (ต่อ)	4	4	
บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลงานด้านโฆษณา - ผลงานโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์	4	4	
บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลงานด้านโฆษณา (ต่อ) - ผลงานโฆษณาในสื่ออิเล็กทรอนิกส์	4	4	
บทที่ 3 องค์ประกอบและทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา - ทฤษฎีการสื่อสาร	4	4	
บทที่ 3 องค์ประกอบและทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา (ต่อ) - ทฤษฎีด้านการสื่อสารการโฆษณา	4	4	
บทที่ 5 การวิเคราะห์สาร - การวิเคราะห์สาร	4	4	
บทที่ 5 การวิเคราะห์สาร (ต่อ) - การวิเคราะห์ตัวสารและผู้รับสาร	4	4	
บทที่ 6 พฤติกรรมผู้บริโภคกับการโฆษณาและ กลุ่มเป้าหมายโฆษณา - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	4	4	
บทที่ 6 พฤติกรรมผู้บริโภคกับการโฆษณาและ กลุ่มเป้าหมายโฆษณา(ต่อ) - การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายโฆษณา	4	4	
บทที่ 7 การประเมินและเปรียบเทียบผลงานโฆษณา - การวิเคราะห์สื่อโฆษณาในประเทศ	4	4	
บทที่ 7 การประเมินและเปรียบเทียบผลงานโฆษณา (ต่อ) - การวิเคราะห์สื่อโฆษณาต่างประเทศ	4	4	

บทที่ 8 วิเคราะห์จริยธรรมและความรับผิดชอบของ ผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม	4	4	
นำเสนอผลงานการวิเคราะห์โฆษณาในสื่อรูปแบบต่างๆ	4	4	

## 2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้น เรียน (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การ ตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและ ความซื่อสัตย์ ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้ นักศึกษาทำงานร่วมกัน (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา	/		
2. ความรู้	(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วน ตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูร ณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์ จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากร ภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมี ประสบการณ์ตรง (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึก ปฏิบัติในสถานประกอบการ	/		
3. ทักษะทาง ปัญญา	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและ เทคโนโลยีสมัยใหม่ (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึก ทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ	/		
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมี	/		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
บุคคลและความ รับผิดชอบ	การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรม ขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ			
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึก ทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอ ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทาง คณิตศาสตร์และสถิติ	/		
<p><b>2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน</b></p> <p>ควรแนะนำให้นักศึกษา ทำการสืบค้นและวิเคราะห์รูปแบบโฆษณาจากหลายๆ สื่อ และพยายามให้ นักศึกษาสืบค้นโฆษณาของต่างประเทศเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในเรื่องภาษา และให้มีการศึกษาวิเคราะห์ หลากหลายรูปแบบตามคุณลักษณะของสื่ออื่นๆ</p>				

## หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 14 คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 14 คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ไม่มี

## 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	2	14.29
B+	2	14.29
B	6	42.86
C+	1	7.14
C	1	7.14
D+	0	0
D	2	14.29
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
- กำหนดการทวนสอบรายวิชาฯ โดยสอบถามหรือการสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา และมีคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา	<p>1.วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559</p> <p>2. ห้อง 1141 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี</p> <p><b>3.คณะกรรมการทวนสอบรายวิชา.....</b></p> <p>4.สรุปผล</p> <p>4.1 <u>ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u> นักศึกษามีพัฒนาการที่ดีขึ้นในด้านพฤติกรรม การแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจาการเข้าเรียนการทำงานร่วมกันเป็นทีมรวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด</p> <p>4.2 <u>ผลการเรียนรู้ด้านความรู้</u></p> <p>จากการสัมภาษณ์ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์รวมถึงการเปรียบเทียบผลงานด้าน การโฆษณา สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ใน งานโฆษณา และสามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิตเทศศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาในงาน โฆษณาได้ดี</p>

7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
	<p>4.3 <u>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</u> จากการสุ่มสัมภาษณ์นักศึกษาสามารถสามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการโฆษณา และพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์และเปรียบเทียบผลงานด้านโฆษณา และสามารถใช้ทักษะปัญญาคิดวิเคราะห์เปรียบเทียบผลงานด้านโฆษณาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวมได้เป็นอย่างดี</p> <p>4.4 <u>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</u> จากการสังเกตของผู้สอนนักศึกษาสามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้ดี</p> <p>4.5 <u>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</u> จากการสังเกตและการสัมภาษณ์นักศึกษาสามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์</p>

## หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

### 1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
หนังสือ ตำราด้านการโฆษณายังไม่ค่อยทันสมัย และห้องเรียน เป็นห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ	นักศึกษาใช้วิธีการสืบค้นข้อมูล โดยวิธีอื่นแทน เช่น สืบค้นจากสารสนเทศ , โทรศัพท์มือถือ

### 2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

<b>1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)</b>
<b>1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์)</b> ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนในรายวิชา เท่ากับ 4.35 คิดเป็นร้อยละ 87
<b>1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1</b> ผู้สอนเห็นชอบต่อผลการประเมินโดยนักศึกษา
<b>2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น</b>
<b>2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา</b> จากการสังเกตด้านคุณธรรมจริยธรรม นักศึกษายังมีในเรื่องการเข้าเรียน การทำงานร่วมกันเป็นทีม การส่งงานที่ได้รับมอบหมายยังมีน้อย ในด้านการสืบค้น นักศึกษามักสืบค้นไม่ลุ่มลึกเท่าที่ควร
<b>2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1</b> ผู้สอนควรมีการชี้แจงให้นักศึกษาได้รับทราบในเรื่องระเบียบวินัย และความรับผิดชอบในการทำงาน โดยอาจจะกำหนดเป็นคะแนนเสริม เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษามีความรับผิดชอบมากขึ้น นอกจากนั้นอาจจะสร้างกิจกรรมหรืองานปฏิบัติให้นักศึกษาได้ทำการสืบค้นเกี่ยวกับโฆษณาทางสารสนเทศจากหลายๆ แหล่ง เพื่อฝึกทักษะและตอบโจทย์ในทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการสื่อสารให้นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ชำนาญมากขึ้น

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	-
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา ปรับวิธีการสอน เพิ่มกรณีตัวอย่าง ให้นักศึกษาค้นคว้ามากขึ้น จัดกิจกรรมกลุ่มให้ฝึกปฏิบัติเพื่อเสริม ทักษะ กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน	

## 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
จัดลำดับความยากง่ายของเนื้อหา และให้โอกาสนักศึกษาทำกิจกรรมเสริม	ก่อนเปิดภาคเรียน	ผศ.วิมเนศวร ทะกอง

## 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมีการฝึกให้นักศึกษาได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์โฆษณาจากสื่อหลายๆ สื่อ และหลากหลายประเทศ เพื่อนำมาใช้ในการเปรียบเทียบ และควรมีการมอบกิจกรรมกลุ่มให้นักศึกษาทำงานร่วมกันเพื่อฝึกความรับผิดชอบ และแก้ปัญหาร่วมกัน

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์สมพงษ์ เสงี่ยมณีย์)

วันที่ 15 เดือน มกราคม พ.ศ. 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมเนศวร ทะกอง)

วันที่ 15 เดือน มกราคม พ.ศ. 2560