

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133014 ชื่อรายวิชา การวางแผนสื่อโฆษณา (Advertising Media Planning)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน ห้อง 1145 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
ปฐมนิเทศเกี่ยวกับการเรียนการสอน	4	4	
บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับโฆษณา	4	4	
บทที่ 2 สื่อโฆษณา	8	8	
บทที่ 3 การซื้อสื่อโฆษณา	12	12	
บทที่ 4 การวางแผนสื่อโฆษณา	12	12	
บทที่ 5 บทบาท-หน้าที่ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการ วางแผนสื่อโฆษณา	12	12	
บทที่ 6 การจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนสื่อ โฆษณา	8	8	

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้น เรียน (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การ ตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและ ความซื่อสัตย์ ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้ นักศึกษาทำงานร่วมกัน (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา	/		
2. ความรู้	(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วน ตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูร ณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์ จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากร ภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมี ประสบการณ์ตรง (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึก ปฏิบัติในสถานประกอบการ	/		
3. ทักษะทาง ปัญญา	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและ เทคโนโลยีสมัยใหม่ (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึก ทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ	/		
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมี	/		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
บุคคลและความ รับผิดชอบ	การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรม ขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ			
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึก ทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอ ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทาง คณิตศาสตร์และสถิติ	/		
<p>2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน</p> <p>ควรแนะนำให้นักศึกษา หาข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อสื่อโฆษณาต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันเพื่อให้เกิดความ น่าสนใจและทันต่อยุคสมัย</p>				

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 17 คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 17 คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	8	47.06
B+	3	17.65
B	2	11.76
C+	2	11.76
C	1	5.88
D+	0	0.00
D	1	5.88
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00
ผ่าน (P,S)	0	0.00
ตก (U)	0	0.00
ถอน (W)	0	0.00

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
- กำหนดการทวนสอบรายวิชาฯ โดยสอบถามหรือการสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา และมีคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา	<p>1.วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559</p> <p>2. ห้อง 1141 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี</p> <p>3.คณะกรรมการทวนสอบรายวิชา.....</p> <p>4.สรุปผล</p> <p>4.1 <u>ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</u> นักศึกษามีพัฒนาการที่ดีขึ้นในด้านพฤติกรรม การแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจาการเข้าเรียนการทำงานร่วมกันเป็นทีมรวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิและหลักจรรยาบรรณวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน</p> <p>4.2 <u>ผลการเรียนรู้ด้านความรู้</u> จากการสัมภาษณ์ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนสื่อโฆษณา สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง และสามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาในการวางแผนงานโฆษณาที่น่าสนใจ</p>

7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
	<p>4.3 <u>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</u> จากการสุ่มสัมภาษณ์นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนงานโฆษณา ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนงาน ระหว่างการดำเนินงาน การประเมินผลงานจนถึงกระบวนการทำงาน และสามารถใช้ทักษะปัญญาสร้างสรรค์เทคนิคและประยุกต์ใช้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวมได้ในระดับดี</p> <p>4.4 <u>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</u> จากการสังเกตของผู้สอนนักศึกษาสามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่มมีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.5 <u>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</u> จากการสังเกตและการสัมภาษณ์นักศึกษาสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม</p>

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)
1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์) ไม่มีข้อวิพากษ์จากผลประเมินโดยวิชาการวางแผนสื่อโฆษณา ได้ค่าเฉลี่ยการประเมินอยู่ที่ 4.66
1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1 สอนตามแผนการเรียนการสอนที่กำหนดไว้
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น
2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ผู้สอนได้สอนตามแผนการเรียนการสอนจึงไม่มีข้อวิพากษ์
2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1 สอนตามแผนการเรียนการสอนที่กำหนดไว้

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	-
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา	

ปรับวิธีการสอน เพิ่มกรณีตัวอย่าง ให้นักศึกษาค้นคว้ามากขึ้น จัดกิจกรรมกลุ่มให้ฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมทักษะ กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
จัดลำดับความยากง่ายของเนื้อหา และให้โอกาสนักศึกษาทำกิจกรรมเสริม	ก่อนเปิดภาคเรียน	อาจารย์ผู้สอน

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- สร้างกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการวางแผนสื่อโฆษณาในหลากหลายสื่อ เพื่อให้นักศึกษาได้สร้างความคุ้นเคยกับสื่อต่าง
- การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนควรเน้นประโยชน์ของนักศึกษา มีการสอดแทรกทางวิชาการและการแนวการปฏิบัติระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ผู้สอนและระหว่างนักศึกษากับนักศึกษาและนักศึกษากับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด)

วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)

วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559