

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

| | |
|----------------------|--|
| ชื่อสถาบันอุดมศึกษา | มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี |
| วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา | คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน |

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

| |
|---|
| 1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133003 ชื่อรายวิชา การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา (Campaign for Advertising) |
| 2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5) |
| 3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกบังคับ |
| 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสวง 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน |
| 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2559 ชั้นปีที่ 3 |
| 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี |
| 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี |
| 8. สถานที่เรียน ห้อง 1145 อาคาร 11 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี |
| 9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 27 กรกฎาคม 2559 |

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

| หัวข้อ | ชม.แผน การสอน | ชม.ที่ได้ สอนจริง | ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25% |
|--|------------------|----------------------|---|
| ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน - อธิบายแนวการสอน จุดประสงค์ เนื้อหาของวิชาและ เกณฑ์การให้คะแนน | 4 | 4 | |
| บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนรณรงค์เพื่อ การโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญของการวางแผนรณรงค์เพื่อ การโฆษณา - ประเภทของการวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา - กรณีศึกษาการวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา - การสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการวางแผนรณรงค์เพื่อการ โฆษณา | 4 | 4 | |
| บทที่ 2 กระบวนการวางแผนรณรงค์ - ความหมาย ความสำคัญของการวิจัย - ประเภทของการวิจัย - กรณีศึกษาการวิจัยเพื่อการรณรงค์ - การวิเคราะห์สถานการณ์ - การกำหนดวัตถุประสงค์ - การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย - การกำหนดกลยุทธ์ - การกำหนดประเด็นหลักในการสื่อสาร - การออกแบบสาร - สื่อประเภทต่าง ๆ และการเลือกใช้สื่อ - การทดสอบสื่อ - การกำหนดระยะเวลาของแผนรณรงค์ - งบประมาณ | 20 | 20 | |
| บทที่ 3 การวางแผนรณรงค์ในรูปแบบของการโฆษณา เพื่อสังคมและสื่อสารเพื่อการพัฒนา - การวิเคราะห์ปมของปัญหา - กำหนดวัตถุประสงค์ - การสร้างแนวความคิด - การนำแนวความคิดมาทำเป็นชิ้นงาน | 8 | 8 | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| - การต่อยอดความคิด - กรณีศึกษา | | | |
| การทำกิจกรรมกลุ่มและนำเสนอรายงานกลุ่ม | 4 | 4 | |
| บทที่ 4 สถานการณ์ปัจจุบันของการวางแผนธุรกิจเพื่อ การโฆษณา - แนวคิดและเทคนิคใหม่ ๆ - กรณีศึกษา | 4 | 4 | |
| การศึกษากรณีการวางแผนธุรกิจของจริง แบบเจาะลึก รายละเอียด | 4 | 4 | |
| โครงการธุรกิจ (งานกลุ่ม) วันธุรกิจใหญ่ | 4 | 4 | |
| สรุปแผนการธุรกิจและฝึกประเมินความคิด | 4 | 4 | |
| สรุปงานและภาพรวมของรายวิชา - ทบทวนเนื้อหาการเรียนทั้งหมด | 4 | 4 | |

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

| หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี) | นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน | แนวทางชดเชย |
|--|--|-------------|
| ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

| ผลการเรียนรู้ | วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา | ประสิทธิ ผล | | ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข |
|--|---|----------------|-------|--|
| | | มี | ไม่มี | |
| 1. คุณธรรม จริยธรรม | 1. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างชิ้นงานที่ เป็นไปตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้าน สื่อสารมวลชน 2. อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดีในด้าน คุณธรรมจริยธรรม 3. แลกเปลี่ยนและรับฟังความเห็นกัน อย่างเสมอภาค 4. ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรง ต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความ ซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ มอบหมาย | ✓ | | |
| 2. ความรู้ | 1. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างเนื้อหา ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชา โดยเน้น ให้มีการประยุกต์ รวมทั้งบูรณาการความรู้ และทักษะทางวิชาชีพ 2. จัดให้มีโครงการรณรงค์และการฝึก ปฏิบัติอื่น ๆ | ✓ | | |
| 3. ทักษะทาง ปัญญา | 1. ฝึกทักษะทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการ และการปฏิบัติจริงในการ วางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา 2. มีการบรรยายแบบแลกเปลี่ยน ความเห็นผ่านกรณีศึกษาที่น่าสนใจและ จากประสบการณ์โดยตรงของผู้สอน 3. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างแผนรณรงค์ที่ เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา | ✓ | | - |
| 4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ | 1. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ เน้นการยก กรณีตัวอย่าง แลกเปลี่ยนความเห็น และ การระดมสมอง 2. มอบหมายทั้งการทำงานรายบุคคลและ กลุ่ม | ✓ | | |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | 1. ฝึกทักษะทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการ และการปฏิบัติจริงอย่างเป็นระบบ 2. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ เน้นการยกกรณีตัวอย่าง แลกเปลี่ยนความเห็น และการแก้ไขปัญหา | ✓ | | |
|---|--|---|--|--|

2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

...ไม่มี.....

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 17
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 17
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) 0

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

| ระดับคะแนน | จำนวน | คิดเป็นร้อยละ |
|----------------|-------|---------------|
| A | 4 | 23.53 |
| B+ | 9 | 52.94 |
| B | 3 | 17.65 |
| C+ | 0 | 0 |
| C | 0 | 0 |
| D+ | 0 | 0 |
| D | 1 | 5.88 |
| F | 0 | 0 |
| ไม่สมบูรณ์ (I) | 0 | 0 |
| ผ่าน (P,S) | 0 | 0 |
| ตก (U) | 0 | 0 |
| ถอน (W) | 0 | 0 |

| | |
|--|-------------------|
| 5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) | |
| - ไม่มี | |
| 6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา | |
| 1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน | |
| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
| - ไม่มี | |
| 2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ | |
| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
| - ไม่มี | |
| 7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา | |
| วิธีการทวนสอบ | สรุปผล |
| นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง | ไม่พบการร้องเรียน |
| ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา | ไม่มีการแก้ไข |

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

| | |
|--|---------|
| ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี) | ผลกระทบ |
| - ไม่มี | - |

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

| | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี) | ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา |
| - ไม่มี | |

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

| |
|--|
| 1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ) |
| 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์) - ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนเท่ากับ 4.37 คิดเป็น 87.40 % |
| 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1 - เห็นชอบต่อผลการประเมินโดยนักศึกษา |
| 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น |
| 2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา - ผู้สอนสอนได้เหมาะสม ตรงตามคำอธิบายรายวิชา |
| 2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1 - เห็นชอบต่อผลการประเมิน |

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

| | |
|---|----------------|
| 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา | |
| แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา | ผลการดำเนินการ |
| - ไม่มี | - |
| 2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา | |
| - | |

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

| ข้อเสนอ | กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ | ผู้สอน |
|------------------------------------|--|--------------------------|
| - จัดหาตัวอย่างต่างประเทศเพิ่มขึ้น | - จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนการเรียนการสอนปีการศึกษาถัดไป | อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง |

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-
-
-

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559

ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ เหมือนฝัน คงสมแสง

ชื่อวิชา : 8133003 การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา section : 1

จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 17 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 17



| รายการประเมิน | ค่าเฉลี่ยรายวิชา 8133003 | ค่าเฉลี่ย ทุกวิชา ที่สอน | ค่า S.D. รายวิชา 8133003 |
|--|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. ด้านการเรียนการสอน | | | |
| 1.1 แจ้งแนวการสอนที่สามารถอธิบาย จุดประสงค์และเนื้อหาของรายวิชาได้อย่าง ชัดเจน | 4.35 | 4.42 | 0.61 |
| 1.2 จัดการเรียนการสอนครบถ้วนตาม แนวการสอน | 4.12 | 4.33 | 0.78 |
| 1.3 เข้าสอนครบตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ | 4.53 | 4.54 | 0.62 |
| 1.4 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ | 4.35 | 4.44 | 0.61 |
| 1.5 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนที่ หลากหลาย เหมาะสมกับความสามารถของ ผู้เรียน | 4.24 | 4.42 | 0.75 |
| รวมผลการประเมินด้านที่ 1 | 4.32 | 4.43 | 0.15 |
| 2. ด้านการวัดผลและประเมินผล | | | |
| 2.1 ความเหมาะสมของการกำหนด คะแนนของชิ้นงาน | 4.29 | 4.47 | 0.59 |
| 2.2 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหา | 4.35 | 4.43 | 0.79 |

| | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| ที่จัดการเรียนการสอน | | | |
| 2.3 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และการแจ้งคะแนน | 4.24 | 4.48 | 0.56 |
| รวมผลการประเมินด้านที่ 2 | 4.29 | 4.46 | 0.06 |
| 3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน | | | |
| 3.1 ความเหมาะสมของหนังสือ หรือสื่อที่ใช้ประกอบการสอน | 4.35 | 4.36 | 0.70 |
| 3.2 ความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประกอบการสอน | 4.41 | 4.42 | 0.71 |
| 3.3 การแนะนำแหล่งความรู้นอกห้องเรียนเพื่อให้ศึกษาเพิ่มเติม | 4.41 | 4.48 | 0.71 |
| รวมผลการประเมินด้านที่ 3 | 4.39 | 4.42 | 0.03 |
| 4. ด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์ | | | |
| 4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัวเหมาะสมกับการเป็นอาจารย์ | 4.47 | 4.54 | 0.51 |
| 4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้คำปรึกษาในประเด็นที่มีปัญหา | 4.47 | 4.57 | 0.62 |
| 4.3 การให้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน | 4.65 | 4.56 | 0.49 |
| รวมผลการประเมินด้านที่ 4 | 4.53 | 4.56 | 0.10 |

| | | | |
|--|------|------|------|
| 5. ด้านความพึงพอใจ | | | |
| 5.1 ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ | 4.41 | 4.54 | 0.62 |
| 5.2 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอน | 4.41 | 4.44 | 0.62 |
| 5.3 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเนื้อหา | 4.18 | 4.38 | 0.73 |

| | | | |
|--------------------------|------|------|------|
| รายละเอียดวิชา | | | |
| รวมผลการประเมินด้านที่ 5 | 4.33 | 4.45 | 0.13 |

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
ในรายวิชา8133003 เท่ากับ 4.37 คิดเป็น 87.40 %

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
ทุกรายวิชาเท่ากับ 4.46 คิดเป็น 89.20 %