

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8002007 ชื่อรายวิชา หลักการสื่อสารบูรณาการ (Principles of Communications Integrate)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทรายวิชา : กลุ่มวิชาแกน คณะนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผศ. อภิวรรณ ศิรินนทนา การสื่อสารบูรณาการ ปี 2 ขึ้นไป รุ่น 581 กลุ่ม 587437 อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ การสื่อสารบูรณาการ ปี 2 ขึ้นไป รุ่น 581 กลุ่ม 587435 การสื่อสารมวลชน ปี 2 ขึ้นไป รุ่น 581 กลุ่ม 587432 การสื่อสารมวลชน ปี 2 ขึ้นไป รุ่น 581 กลุ่ม 587433 การสื่อสารมวลชน ปี 2 ขึ้นไป รุ่น 581 กลุ่ม 587434 อาจารย์สกล กิจจจริต การสื่อสารบูรณาการ ปี 2 ขึ้นไป รุ่น 581 กลุ่ม 587438 4.3 กลุ่มเรียนที่ 3 จำนวน 11 คน (การสื่อสารบูรณาการ) กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 24 คน (การสื่อสารมวลชน) กลุ่มเรียนที่ 2 จำนวน 15 คน (การสื่อสารมวลชน) กลุ่มเรียนที่ 3 จำนวน 17 คน (การสื่อสารมวลชน) กลุ่มเรียนที่ 4 จำนวน 32 คน (การสื่อสารมวลชน) กลุ่มเรียนที่ 6 จำนวน 15 คน (การสื่อสารบูรณาการ)
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ชั้นปีที่ 2 เข้า 58
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 35212 อาคาร 35 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้อง 22301 อาคาร 22 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ร.162 อาคารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ร.131 อาคารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้อง 35312 อาคาร 35 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้อง 22120 อาคาร 22 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 28 กรกฎาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญของการสื่อสารบูรณาการ</p> <p>1.2 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจในแบบจำลองการสื่อสาร วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร</p> <p>1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่างๆ โดยบูรณาการร่วมกับการสื่อสาร การท่องเที่ยว การสื่อสารทางการเมือง การสื่อสารการกีฬา การสื่อสารการตลาด การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ฯลฯ</p> <p>1.4 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจถึงบทบาทความสำคัญของการสื่อสารบูรณาการไปประยุกต์ใช้</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีต่างๆ ของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาสังคม ประเทศ ในด้านต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติและพัฒนาการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารบูรณาการแบบองค์รวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงความต้องการของโลกยุคปัจจุบัน</p>

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p>1. คำอธิบายรายวิชา : ชื่อวิชา หลักการสื่อสารบูรณาการ (Principles of Communications Integrate) ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญของการสื่อสารโดยบูรณาการร่วมกับการสื่อสารในสมัยปัจจุบัน ได้แก่ การสื่อสาร การท่องเที่ยว การสื่อสารทางการเมือง การสื่อสารการกีฬา การสื่อสารวัฒนธรรม การสื่อสารการตลาด การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ฯลฯ และศึกษาบทบาทความสำคัญของการสื่อสารบูรณาการ</p>				
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <p>ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p>				
จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
45	-	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	6 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
 หากนักศึกษาที่มีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมรายวิชาหลักสื่อสารบูรณาการเข้าพบได้ทุกๆ วันพุธ
 ตั้งแต่เวลา 09:00 น. - 12:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ สำนักวิทยบริการ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาหลักการสื่อสารบูรณาการมีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (●)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (●)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจาและการสื่อสารในลักษณะอื่นๆ
 นักศึกษารับผิดชอบมีวินัย การส่งงานที่ตรงเวลา พฤติกรรมที่ทำร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขานิเทศศาสตร์ (○)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขานิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (○)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (○)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

(2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

(3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง

(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากการตอบข้อซักถาม การอธิบาย การทำแบบฝึกหัดจากบทเรียน การสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในคาบเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์ (O)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองสังคมและส่วนร่วม (●)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (O)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น

การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษาหรือสังเกตการใช้ความคิดสร้างสรรค์การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

- พิจารณาจากการอภิปรายงานกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่

- พิจารณาจากการนำเสนอผลงาน

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (O)

(2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)

(3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (●)

(4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)

(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (O)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (O)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ในรายวิชาต่างๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม ความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และสัมภาษณ์สมาชิกที่ทำงานด้วยกัน

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (●)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (O)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (O)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (O)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินผลจากความสามารถทางการสื่อสารของนักศึกษาที่มีความเหมาะสมทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างดีสำหรับการนำเสนองานหรือการสื่อสารงานที่ได้รับมอบหมาย การตอบคำถาม การสังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<p>ปฐมนิเทศก่อนเรียน รับทราบเงื่อนไข และสร้างความเข้าใจร่วมกันของบริบท รายวิชาหลักการสื่อสารบูรณาการ บทที่ 1 บทนำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการสื่อสาร - ลักษณะสำคัญของการสื่อสาร - วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร - ประเภทของการสื่อสาร - องค์ประกอบของการสื่อสาร - กระบวนการสื่อสาร - บทบาท อิทธิพลของการสื่อสาร - สรุปบทเรียน 	3	<p>กิจกรรมการสอน</p> <p>การประเมินความรู้ก่อนเรียน เข้าสู่บทเรียนบทที่ 1 บทนำ การบรรยาย PPT ผู้สอนและ นศ.ร่วมแสดงความคิดเห็นในสาระสำคัญ การยกตัวอย่าง ประกอบการอธิบาย การซักถาม ผู้สอนสรุปบทเรียน</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <p>PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง หลักการสื่อสารบูรณาการ แบบฝึกหัด</p>	<p>ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา อ. ภารดี พึ่งสำราญ อ.สกล กิจจรีต</p>
2	<p>บทที่ 2 ความหมาย ลักษณะสำคัญของการสื่อสารบูรณาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เบื้องต้น - ความหมาย ความสำคัญ - การสื่อสารองค์การเชิงบูรณาการ - แบบจำลอง ทฤษฎีการสื่อสาร - สรุปบทเรียน 	3	<p>กิจกรรมการสอน</p> <p>การบรรยาย PPT ประเด็นข่าว หรือสถานการณ์โดยเชื่อมมายังบทที่ 2 การสื่อสารองค์การเชิงบูรณาการ นศ.แสดงการสื่อสารจากแบบจำลองที่ศึกษาถ่ายทอดออกเป็นเรื่องราวได้ ผู้สอนสรุปบทเรียน</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <p>PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง หลักการสื่อสารบูรณาการ ข่าวออนไลน์ แบบฝึกหัด</p>	<p>ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา อ. ภารดี พึ่งสำราญ อ.สกล กิจจรีต</p>
3-4	<p>บทที่ 3 ทฤษฎีองค์การและการจัดการแบบบูรณาการ สหวิทยาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทฤษฎีสัมัยดั้งเดิม - ทฤษฎีสัมัยใหม่ - ทฤษฎีสัมัยปัจจุบัน - การจัดการ - ประสิทธิภาพ (efficiency) และประสิทธิผล (effectiveness) 	6	<p>กิจกรรมการสอน</p> <p>การบรรยาย PPT มอบหมายงานให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำการศึกษา และแสดงบทบาทตามแบบจำลอง การสื่อสารหน้าชั้นเรียน ซักถามนศ. ร่วมแสดงความคิดเห็น และศึกษากรณีศึกษา ร่วมกัน ผู้สอนสรุปบทเรียน</p>	<p>ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา อ. ภารดี พึ่งสำราญ อ.สกล กิจจรีต</p>
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน	ผู้สอน

ที่		ชั่วโมง	สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	
	ของการจัดการสื่อสาร - กรณีศึกษาตัวอย่าง องค์การการจัดการ การสื่อสารบูรณาการ สหวิทยาการ - สรุบบทเรียน		สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง หลักการสื่อสารบูรณาการ	
5	บทที่ 4 ลักษณะของกระบวนการ บริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อจัดการ สื่อสารบูรณาการ - รูปแบบธุรกิจสื่อสารมวลชนและสภาพ ความเป็นเจ้าของ - ระดับองค์การและการบริหารเชิงกล ยุทธ์เพื่อจัดการสื่อสาร - กรณีศึกษาตัวอย่าง การจัดการการ สื่อสารเชิงบูรณาการระดับองค์กร ต่างๆ - สรุบบทเรียน	3	กิจกรรมการสอน การบรรยาย PPT ด้วยเอกสาร ประกอบการสอน พร้อมยก กรณีศึกษา นำเสนอ PPT ให้นักศึกษาทำรายงาน เกี่ยว การจัดการการสื่อสารเชิงบูรณา การระดับองค์กรต่างๆ พร้อม ยกตัวอย่าง นำเสนอหน้าชั้น ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยว กับสาระสำคัญ ผู้สอนสรุบบทเรียน สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง หลักการสื่อสารบูรณาการ	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา อ. ภาวดี พึ่งสำราญ อ.สกล กิจจจริต
6-7	บทที่ 5 การสื่อสารและการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ - การสื่อสาร - บทบาทของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ใน - การบริหารองค์กรยุคใหม่ - บทบาทของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ใน - การส่งเสริมการตลาด - บทบาทของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ใน - การสื่อสารประเด็นสาธารณะ - สรุบบทเรียน	6	กิจกรรมการสอน การบรรยาย PPT ด้วยเอกสาร ประกอบการสอน นศ.ชมวีดิทัศน์ การสื่อสารกลยุทธ์แบบบูรณาการ พร้อม ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ แบ่งกลุ่มให้ นักศึกษาวิเคราะห์อุปสรรคของ การสื่อสารในชีวิตประจำวัน ผู้สอนสรุบบทเรียน สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง หลักการสื่อสารบูรณาการ วีดิทัศน์	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา อ. ภาวดี พึ่งสำราญ อ.สกล กิจจจริต
8	สอบกลางภาค			
สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน	กิจกรรมการเรียน การสอน	ผู้สอน

ที่		ชั่วโมง	สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	
9	บทที่ 6 เทคโนโลยีการสื่อสารในองค์กร - ประเภทของเทคโนโลยีการสื่อสารในองค์กร - อินเทอร์เน็ตกับการสื่อสารในองค์กร - สื่อสังคมกับการสื่อสารในองค์กร - ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร - ผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสาร - สรุปบทเรียน	3	กิจกรรมการสอน การบรรยาย PPT ภาพและวีดิทัศน์ประกอบการบรรยายบทที่ 6 เทคโนโลยีการสื่อสารในองค์กร ผู้สอนและนศ. ร่วมกันอภิปรายประเด็นที่น่าสนใจของเทคโนโลยีกับการสื่อสารในองค์กร ถาม-ตอบ ระหว่างผู้สอนและนศ. ผู้สอนสรุปบทเรียน สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) วีดิทัศน์ Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง หลักการสื่อสารบูรณาการ	ผศ.อภิวัฒน์ ศิรินันทนา อ. ภารดี พึ่งสำราญ อ.สกล กิจจจริต
10-11	บทที่ 7 การสื่อสารเชิงพลวัต หลักการสื่อสารบูรณาการ - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อการจัดการ - ภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อการจัดการความขัดแย้ง การจัดการประเด็นสาธารณะ และการจัดการภาวะวิกฤต - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อการจัดการความเสี่ยง - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อการแสดงความรักและรับผิดชอบต่อสังคม - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมาย - สรุปบทเรียน	6	กิจกรรมการสอน การบรรยาย PPT บทที่ 7 การสื่อสารเชิงพลวัต หลักการสื่อสารบูรณาการ เอกสารความรู้เพิ่มเติมประกอบการบรรยาย ตัวอย่างการสื่อสารทางสื่อ อินเทอร์เน็ตเชิงพลวัตที่มีต่อสังคมและความสัมพันธ์ จากกรณีศึกษา ผู้สอนและนศ. ร่วมอภิปราย และนำเสนอความคิดสร้างสรรค์กับการสื่อสารเชิงพลวัตหน้าชั้นเรียน สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) เอกสารความรู้เพิ่มเติม Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียงหลักการสื่อสารบูรณาการ	ผศ.อภิวัฒน์ ศิรินันทนา อ. ภารดี พึ่งสำราญ อ.สกล กิจจจริต
12-13	บทที่ 8 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ IMC - ความหมายของการสื่อสารการตลาด - ลักษณะของการสื่อสารการตลาด - ปัญหาในการสื่อสาร - แนวคิดการผสมผสานใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดกับ IMC	6	กิจกรรมการสอน การบรรยาย PPT บทที่ 8 สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ IMC ตัวอย่างการผสมผสานการใช้เครื่องมือ IMC กับการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ แบ่งกลุ่มกิจกรรมในชั้นเรียนระดมความคิด	ผศ.อภิวัฒน์ ศิรินันทนา อ. ภารดี พึ่งสำราญ อ.สกล กิจจจริต
สรุป	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน	กิจกรรมการเรียน การสอน	ผู้สอน

ที่		ชั่วโมง	สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	
	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบของการสื่อสารแบบ IMC - องค์ประกอบของการสื่อสาร - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเครื่องมือสื่อสารการตลาด - ขั้นตอนการวางแผนสื่อสารการตลาด - ข้อดี - ข้อเสีย ของการใช้ IMC - สรุปบทเรียน 		<p>วางแผนการใช้เครื่องมือ IMC กับสถานการณ์จริงในชีวิตประจำวัน พร้อมนำเสนอ Mind Map ผู้สอนสรุปบทเรียน</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <p>PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector Mind Map เอกสารเรียบเรียง หลักการสื่อสารบูรณาการ</p>	
14	<p>บทที่ 9 การสื่อสารเชิงบูรณาการของประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารการท่องเที่ยว - การสื่อสารวัฒนธรรม - การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - การสื่อสารทางการเมือง - การสื่อสารการกีฬา - สรุปบทเรียน 	3	<p>กิจกรรมการสอน</p> <p>การบรรยาย PPT บทที่ 9 การสื่อสารเชิงบูรณาการของประเทศ ตัวอย่างวิถีทัศน์การสื่อสารเชิงบูรณาการของประเทศ รูปแบบต่างๆ นศ.ร่วมแสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ต่อการใช้การสื่อสารในแต่ละรูปแบบ</p> <p>ซักถามและตอบคำถามนศ. ผู้สอนนำประเด็นสื่อในลักษณะช่องทางอื่นๆ เปิดประเด็นการอภิปรายภายในชั้นเรียน</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <p>PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียบเรียงหลักการสื่อสารบูรณาการ วิถีทัศน์การสื่อสาร</p>	<p>ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา</p> <p>อ. ภาวดี พึ่งสำราญ</p> <p>อ.สกล กิจจจริต</p>
15	<p>สรุปการสื่อสารในด้านต่างๆ โดยบูรณาการร่วมกับการสื่อสารในสมัยปัจจุบัน</p> <p>สรุปสาระสำคัญจากการเรียน นำเสนอการสื่อสารบูรณาการในการจัดการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารองค์กร</p>	3	<p>กิจกรรมการสอน</p> <p>นศ.นำเสนอรายงานกรณีศึกษาขององค์กรกับการบูรณาการการสื่อสารในสมัยปัจจุบัน ผู้สอนเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการนำเสนอและการค้นคว้าข้อมูลประกอบการนำเสนอ</p> <p>สื่อที่ใช้</p> <p>PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector</p>	<p>ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา</p> <p>อ. ภาวดี พึ่งสำราญ</p> <p>อ.สกล กิจจจริต</p>
16	สอบปลายภาค			
	รวม	45		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของ การประเมินผล
1.1(1),(4)	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและ กิจกรรมนอกชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
3.1(2) 4.1(2),(3),(4) 5.1(1)	สอบกลางภาค การฝึกการสื่อสารรายบุคคล กิจกรรมกลุ่ม	8 ตลอดภาคการศึกษา	10% 20%
3.1(2) 4.1(2),(3),(4) 5.1(1)	รายงาน พร้อมนำเสนอ PPT กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน แบบฝึกหัด สอบปลายภาค	15 ตลอดภาคการศึกษา 16	10% 10% 40%
การประเมินผล			
		คะแนนระหว่าง	ระดับเกรดที่ได้
		80 –100	A
		75 – 79	B+
		70 – 74	B
		65 –69	C+
		60–6 4	C
		55– 59	D+
		50–54	D
		00–49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

อภิวรรณ ศิรินันทนา, ภารดี พึ่งสำราญ และสกล กิจจรีต. เอกสารเรียงรายวิชาหลักการสื่อสารบูรณาการ. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี, 2558.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). **สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
กิตติมา สุรสนธิ. (2541). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : คณะวารสารและการสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชินชฎา สมร่าง. (2541). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน**. ลพบุรี : ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.

จระไน แกลโกศล. (2531). **เอกสารการสอนชุดวิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. หน่วยที่ 10. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

พชนี เชยจรรยา และคณะ. (2534). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พีระ จิระโสภณ.(2541).**ทฤษฎีสื่อสารมวลชน.เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการและทฤษฎีสื่อสาร**. (พิมพ์ครั้งที่ 16) นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ.(2554). **การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 1. คณะนิเทศศาสตร์.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมควร กวียะ. (2547). **การประชาสัมพันธ์ใหม่**. โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์: กรุงเทพฯ.

ประมะ สตะเวทิน (2546). **หลักนิเทศศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 10. ภาพการพิมพ์ กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรัตน์ ตรีสกุล (2549). **หลักนิเทศศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ศุภรศม์ ฐิติกุลเจริญ. (2544). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อรรณณ ปิลันท์โอวาท. (2546). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**.(พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**Website**

- www.google.com
- www.tu.ac.th
- www.chula.ac.th
- http://www.positioningmag.com/
- http://www.marketeer.co.th/
- http://www.nbtc.go.th/wps/portal/NTC/OffNTC
- เว็บไซต์ของหน่วยงาน/องค์กรและภาคเอกชน องค์กรสื่อ

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา

- (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์
- (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ
- (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ

1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา

- (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน
- (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- (3) การเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนและภายนอกชั้นเรียน

1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

- (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน
- (2) แบบประเมินรายวิชาและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน

1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น เมล์ เว็บบอร์ด Line ภาพกิจกรรม ชิ้นงาน

รายบุคคล และรายงานกลุ่ม

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้นักศึกษาค้นคว้าความรู้จากสื่อต่างๆ จัดทำรายงานรายวิชาหลักการสื่อสารการตลาด นำเสนองาน ชี้แจงประเด็นการศึกษาได้ การสอบเก็บคะแนน การมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนผู้สอนเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนากระบวนการที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อนำมาปรับใช้กับการเรียนการสอนในรายวิชา

2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ

- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงกับการประยุกต์ใช้ความรู้หลักการหรือทฤษฎีต่อสถานการณ์จริงและในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะเป็นด้านรูปแบบการสื่อสาร การรับรู้ การให้ความหมาย องค์ประกอบการสื่อสารที่นักศึกษาต้องเข้าใจถึงบริบทอื่นๆ ที่จะทำให้การสื่อสารทั้งระบบเกิดความสมบูรณ์ในการสื่อสารแต่ละครั้ง การร่วมแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนระหว่างผู้สอนและนักศึกษา ผู้สอนแนะนำและนำหลักการหรือทฤษฎีการดำเนินงานสู่การปฏิบัติงานสาขาวิทยาศาสตร์ในสถานการณ์จริง เพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของหลักการหรือทฤษฎีที่จะเป็นเข็มทิศในการค้นหาคำตอบของสาขาวิทยาศาสตร์

2.3 การวัดและประเมินการสอน

- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่ม
- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษาและการส่งงาน
- การวัดโดยการเข้าร่วมกิจกรรม รายงาน การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง

และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้

- **สาขาวิชา** กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา (มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)
- **สาขาวิชา** ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- **สาขาวิชาและคณะวิชา** จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน “ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน(ที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตาม**จุดดำ**) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชาที่มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา (ที่สุ่มมา25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่นที่ประจำสาขาวิชา

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษา เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน “ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชา ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา (มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามข้อ 4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์)
วันที่ 22 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา)
วันที่ 29 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ)
วันที่ 29 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์สกล กิจจรีต)
วันที่ 29 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559