

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133002 ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา (Advertising Creativity and Production)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณีชัย 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสวง 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 1141 อาคาร 11 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 27 กรกฎาคม 2559

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### 2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
<b>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน</b> - อธิบายแนวการสอน จุดประสงค์ เนื้อหาของวิชาและ เกณฑ์การให้คะแนน	4	4	
<b>บทที่ 1 แนวคิดในการสร้างสรรค์และการผลิตงาน โฆษณา</b> - ความหมาย ความสำคัญ ของการสร้างสรรค์และการผลิต งานโฆษณา - Functional and Emotional ads - ข้อดี/ข้อเสียของสื่อแต่ละประเภท เพื่อการสนับสนุนการ สร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา	4	4	
<b>บทที่ 2 การวิเคราะห์</b> - การวิเคราะห์อิทธิพลภายนอกต่อผู้บริโภค - การวิเคราะห์อิทธิพลภายในต่อผู้บริโภค - การทำให้โฆษณาเข้าไปอยู่ในใจของผู้บริโภค - การวิเคราะห์ตลาด - กรณีศึกษาการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณาที่ น่าสนใจ - การวิเคราะห์สินค้า/บริการขององค์กร - การวิเคราะห์คู่แข่ง	12	12	
<b>บทที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์</b> - การจัดทำ SWOT, TOWS - การกำหนด STP	4	4	
<b>บทที่ 4 กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา</b> - กระบวนการก่อนการผลิต - กระบวนการระหว่างการผลิต - กระบวนการหลังการผลิต	4	4	
<b>บทที่ 5 การประเมิน</b> - แนวคิดและทฤษฎี - องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน	4	4	
<b>บทที่ 6 การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณานานสื่อ สิ่งพิมพ์</b>	4	4	

- ประเภทต่าง ๆ - การจัดวางองค์ประกอบ			
<b>บทที่ 7 การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาบนสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> - ประเภทต่าง ๆ - ข้อกำหนด/ข้อบังคับ	4	4	
<b>บทที่ 8 การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาบน OHM (Out Of Home Media) และ Event</b> - กรณีศึกษา - ฝึกระดมความคิดเห็น	4	4	
<b>บทที่ 9 การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาบนสื่อออนไลน์</b> - กรณีศึกษา - ฝึกระดมความคิดเห็น	4	4	
<b>บทที่ 10 การวิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณา</b> - ความหมาย วัตถุประสงค์และความสำคัญของการวิเคราะห์โฆษณา - กลยุทธ์ วิธีการสร้างสรรค์ การผลิต และการนำเสนอ - กรณีศึกษา	4	4	
<b>บทที่ 11 องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา</b> - ผู้ผลิต - ผู้บริโภค - ผู้ขายข้อมูล	4	4	
<b>สรุปรงานและภาพรวมของรายวิชา</b> - ทบทวนเนื้อหาการเรียนทั้งหมด	4	4	

## 2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	1. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างชิ้นงานที่ เป็นไปตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้าน สื่อสารมวลชนและชิ้นงานที่นำเสนอความ รับผิดชอบต่อสังคม 2. อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดีในด้าน คุณธรรมจริยธรรม 3. แลกเปลี่ยนและรับฟังความเห็นกัน อย่างเสมอภาค 4. ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรง ต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความ ซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ มอบหมาย	✓		-
2. ความรู้	1. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างเนื้อหา ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชา โดยเน้น ให้มีการประยุกต์ รวมทั้งบูรณาการความรู้ และทักษะทางวิชาชีพ 2. ฝึกปฏิบัติทั้งการคิดวิเคราะห์ คิด สร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา	✓		-
3. ทักษะทาง ปัญญา	1. ฝึกทักษะทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการ และการปฏิบัติจริงในการ ผลิตงานโฆษณา 2. บรรยายและแลกเปลี่ยนความเห็นผ่าน กรณีศึกษาที่น่าสนใจและจาก ประสบการณ์โดยตรงของผู้สอน 3. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างชิ้นงานที่ เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	✓		-
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	1. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ เน้นการยก กรณีตัวอย่าง แลกเปลี่ยนความเห็น และ การระดมสมอง 2. มอบหมายทั้งการทำงานรายบุคคลและ กลุ่ม	✓		-

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	1. ฝึกทักษะทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการ และการปฏิบัติจริงอย่างเป็น ระบบ 2. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ เน้นการยก กรณีตัวอย่าง แลกเปลี่ยนความเห็น และ การแก้ไขปัญหา	✓		-
<p>2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน</p> <p>...ไม่มี.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				

## หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 17
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 17
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) 0

## 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	2	11.76
B+	9	52.94
B	5	29.41
C+	0	0
C	0	0
D+	0	0
D	1	5.88
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)	
- ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
- ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
- ไม่มี	
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่พบการร้องเรียน
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

#### หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

##### 1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
- บางครั้งเครื่องปรับอากาศเสีย	- อากาศร้อนทำให้ความตั้งใจในการเรียนลดลง

##### 2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ไม่มี	

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

<b>1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)</b>	
<b>1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์)</b>	
- ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนเท่ากับ 4.51 คิดเป็น 90.20 %	
- อาจารย์สอนดี เอาใจใส่นักศึกษาและเข้าใจ มีปัญหาอะไรอาจารย์ก็จะช่วยแก้ไข	
<b>1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1</b>	
- เห็นชอบต่อผลการประเมินโดยนักศึกษา	
<b>2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น</b>	
<b>2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา</b>	
- ผู้สอนสอนได้เหมาะสม ตรงตามคำอธิบายรายวิชา	
<b>2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1</b>	
- เห็นชอบต่อผลการประเมิน	

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

<b>1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา</b>	
<b>แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา</b>	<b>ผลการดำเนินการ</b>
- ไม่มี	-
<b>2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา</b>	
-	



## 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
- จัดรูปแบบการเรียนรู้ให้มีการทดสอบในชั้นเรียนเพิ่มขึ้น	- พิจารณาให้เหมาะสมกับบทเรียนในปีการศึกษาถัดไป	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง

## 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- .....
- .....
- .....

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559

ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา  
คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ เหมือนฝัน คงสมแสง

ชื่อวิชา : 8133002 การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา section : 1

จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 17 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 17



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยรายวิชา 8133002	ค่าเฉลี่ยทุก วิชาที่สอน	ค่า S.D. รายวิชา 8133002
<b>1. ด้านการเรียนการสอน</b>			
1.1 แจ้งแนวการสอนที่สามารถอธิบาย จุดประสงค์และเนื้อหาของรายวิชาได้อย่างชัดเจน	4.37	4.42	0.60
1.2 จัดการเรียนการสอนครบถ้วนตามแนว การสอน	4.37	4.33	0.60
1.3 เข้าสอนครบตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ	4.63	4.54	0.50
1.4 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.47	4.44	0.51
1.5 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนที่หลากหลาย เหมาะสมกับความสามารถของผู้เรียน	4.53	4.42	0.61
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 1</b>	<b>4.47</b>	<b>4.43</b>	<b>0.11</b>
<b>2. ด้านการวัดผลและประเมินผล</b>			
2.1 ความเหมาะสมของการกำหนดคะแนน ของชิ้นงาน	4.53	4.47	0.61
2.2 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหาที่	4.58	4.43	0.51

จัดการเรียนการสอน			
2.3 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และการ แจ้งคะแนน	4.42	4.48	0.61
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 2</b>	<b>4.51</b>	<b>4.46</b>	<b>0.08</b>
<b>3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน</b>			
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือ หรือสื่อที่ใช้ ประกอบการสอน	4.47	4.36	0.61
3.2 ความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประกอบการ สอน	4.68	4.42	0.48
3.3 การแนะนำแหล่งความรู้นอกห้องเรียน เพื่อให้นักศึกษาเพิ่มเติม	4.53	4.48	0.61
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 3</b>	<b>4.56</b>	<b>4.42</b>	<b>0.11</b>
<b>4. ด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็น อาจารย์</b>			
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัวเหมาะสม กับการเป็นอาจารย์	4.68	4.54	0.48
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้คำปรึกษาใน ประเด็นที่มีปัญหา	4.58	4.57	0.61
4.3 การใช้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติมนอก เวลาเรียน	4.63	4.56	0.50
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 4</b>	<b>4.63</b>	<b>4.56</b>	<b>0.05</b>
<b>5. ด้านความพึงพอใจ</b>			
5.1 ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสอนและ กระบวนการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์	4.58	4.54	0.61
5.2 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการสอน	4.47	4.44	0.61
5.3 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเนื้อหา รายละเอียดวิชา	4.21	4.38	0.79

รวมผลการประเมินด้านที่ 5	4.42	4.45	0.19
--------------------------	------	------	------

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง  
ในรายวิชา 8133002 เท่ากับ 4.51 คิดเป็น 90.20 %

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง  
ทุกรายวิชาเท่ากับ 4.46 คิดเป็น 89.20 %