

## รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

<b>1. รหัสและชื่อรายวิชา</b>	รหัสวิชา 8213008 ชื่อวิชา การบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Business Management in Tourism )
<b>2. จำนวนหน่วยกิต</b>	3(3-0-6)
<b>3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา</b>	หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การสื่อสารบูรณาการ ประเภทรายวิชา : เป็นวิชา เอกเลือก กลุ่มวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว
<b>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน</b>	4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ภูริพัฒน์ แก้วตารนวัฒนา 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 13 คน
<b>5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน</b>	ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559 ชั้นปีที่ 3
<b>6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ไม่มี)</b>	
<b>7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ไม่มี)</b>	
<b>8. สถานที่เรียน</b>	ห้อง 22405 อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี 100 ปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
<b>9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด</b>	วันที่ 1 ตุลาคม 2558

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ต่อวิธีดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทางด้านงบประมาณ การตลาด การจัดการองค์กรและบุคลากร
2. นักศึกษาเข้าใจถึงปัญหา อุปสรรคและปัจจัย ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตลอดจนกฎหมาย และระเบียบของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง
3. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค ปัจจัย และความจำเป็นที่มีผลต่อการดำเนินงานของกิจการธุรกิจท่องเที่ยว นำมาประมวลผล ตลอดจนนำเสนอข้อมูลความรู้ ที่ได้จากการศึกษาสำหรับการดำเนินงานกิจการธุรกิจการท่องเที่ยว ที่ถูกต้องและเหมาะสม

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิธีดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทางด้านงบประมาณ การตลาด การจัดการองค์กรและบุคลากร ศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตลอดจนกฎหมาย และระเบียบของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ธุรกิจท่องเที่ยวสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ สามารถประยุกต์แนวคิด แนวทาง วิธีการจัดการกิจการธุรกิจท่องเที่ยว สามารถนำมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามสภาพการณ์ เป็นนักแสวงหาความรู้ เป็นผู้ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น เป็นผู้มีความรู้ และจริยธรรม คุณธรรม เป็นนักแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วม มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

## หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

### 1. คำอธิบายรายวิชา : ชื่อวิชา การบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Business Management in Tourism )

ศึกษาหลักและวิธีดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทางด้านงบประมาณ การตลาด การจัดการองค์กรและบุคลากร ศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตลอดจนกฎหมาย และระเบียบของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วย ตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
45	-	สอนเสริมตามความต้องการของ ผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	6 ชั่วโมง/สัปดาห์

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการรายวิชาการบริหารจัดการธุรกิจ  
ท่องเที่ยว เข้าพบได้ใน วันอังคาร วันพุธ และวันพฤหัสบดี เวลา 10:00 น. - 15:30 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศ  
ศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4 (อาคารห้องสมุด)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชา dki|ibski0yfdki มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (●)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (●)

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานีทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

### 2 ด้านความรู้

#### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชานีทศศาสตร์(●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานีทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนีทศศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)

## 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

## 2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

## 3 ด้านทักษะทางปัญญา

### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์หรืออย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์ (●)
- (2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม (●)
- (3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (●)

### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

## 4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(๐)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม ●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(๐)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๐)

(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(๐)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

(๐)

### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

## 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(๐)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (๐)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (๐)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(๐)

## 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์ และสถิติ

## 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<p><b>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอนรายวิชา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-แนวการสอน</li> <li>-กิจกรรมการเรียนการสอน</li> <li>-การวัดและประเมินผล</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรม :</b> บรรยายกิจกรรมการเรียนสอน การวัดผล การศึกษา แนะนำวิธีการเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ แนะนำสื่อประกอบการสอน</p> <p><b>สื่อที่ใช้ :</b> และ มคอ.3</p> <p><b>วิชาการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว</b></p>	อ.ภุริพัฒน์ แก้วตาธน์วัฒนา
2	<p><b>บทที่ 1</b> ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความสำคัญ</li> <li>- ประเภทของการท่องเที่ยว</li> <li>- รูปแบบและพัฒนาการของการท่องเที่ยว</li> <li>- ปัจจัยของการท่องเที่ยว</li> <li>- คุณสมบัติของนักท่องเที่ยว</li> </ul>	3	<p><b>ก จ ก ร ร ม :</b> บรรยาย ความหมาย /ความสำคัญ /ประเภทของการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบและพัฒนาการของการท่องเที่ยว/ปัจจัยของการท่องเที่ยว/คุณสมบัติของนักท่องเที่ยว ยกตัวอย่างประกอบ และให้นักศึกษาอภิปรายซักถาม</li> </ul> <p><b>สื่อที่ใช้ :</b> powerpoint , หนังสือ ตำรา ตัวอย่าง</p>	อ.ภุริพัฒน์ แก้วตาธน์วัฒนา
3-4	<p><b>บทที่ 2</b> องค์ประกอบของธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทของธุรกิจ</li> <li>- องค์ประกอบของการท่องเที่ยว</li> <li>- ลักษณะของธุรกิจท่องเที่ยว</li> <li>- ส่วนประกอบของสินค้าท่องเที่ยว</li> </ul>	6	<p><b>กิจกรรม :</b> บรรยาย องค์ประกอบของธุรกิจการท่องเที่ยว ประเภทของธุรกิจท่องเที่ยว ลักษณะของธุรกิจท่องเที่ยว ส่วนประกอบของสินค้าท่องเที่ยว ยกตัวอย่าง</p>	อ.ภุริพัฒน์ แก้วตาธน์วัฒนา



			ประเภทของธุรกิจ และ ลักษณะของธุรกิจท่องเที่ยว และให้นักศึกษาอภิปราย ซักถาม สื่อที่ใช้ : powerpoint , หนังสือ ตำรา ตัวอย่าง	
<b>5-6</b>	<b>บทที่ 3</b> ธุรกิจนำเที่ยว - บทบาทของธุรกิจนำเที่ยว - ระบบของการจัดจำหน่าย - ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว - การจัดองค์กรของธุรกิจนำเที่ยว - บุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยว	<b>6</b>	<b>กิจกรรม :</b> บรรยายบทบาท ของธุรกิจนำเที่ยว/ระบบของ การจัดจำหน่าย/ประเภทของ ธุรกิจนำเที่ยว/การจัดองค์กร ของธุรกิจนำเที่ยว/บุคลากร ในธุรกิจท่องเที่ยว และ ยกตัวอย่างบทบาทที่สำคัญ ของธุรกิจท่องเที่ยวที่มีต่อ สังคม และให้นักศึกษา อภิปรายซักถาม สื่อที่ใช้ : powerpoint , ตัวอย่างโครงสร้างองค์กร	อ.ภุริพัฒน์ แก้วตาธวัฒนา
<b>7-8</b>	<b>บทที่ 4</b> ธุรกิจโรงแรม - ประเภทของโรงแรม - ความเป็นเจ้าของและการจัดการ โรงแรม - ความสำคัญของที่ตั้งโรงแรม - งานโรงแรมที่เกี่ยวข้องกับที่พัก โดยตรง	<b>6</b>	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างการ แบ่งประเภทของที่พักตาม กฎหมาย/ความสำคัญของ location /งานที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจที่พัก และให้นักศึกษาอภิปราย ซักถาม สื่อที่ใช้ : powerpoint , ตัวอย่างการจัดระเบียบเป็น ที่พักตามกฎหมาย, ตัวอย่าง โรงแรมที่ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม	อ.ภุริพัฒน์ แก้วตาธวัฒนา
<b>สอบกลางภาค</b>				

9-10	<b>บทที่ 4</b> ธุรกิจโรงแรม - ประเภทของโรงแรม -ความเป็นเจ้าของและการจัดการโรงแรม -ความสำคัญของที่ตั้งโรงแรม -งานโรงแรมที่เกี่ยวข้องกับที่พักโดยตรง	6	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างการแบ่งประเภทของที่พักตามกฎหมาย/ความสำคัญของ location /งานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พัก และให้นักศึกษาอภิปรายซักถาม <b>สื่อที่ใช้ :</b> powerpoint , ตัวอย่างการจดทะเบียนเป็นที่พักตามกฎหมาย, ตัวอย่างโรงแรมที่ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม	อ.ภุริพัฒน์ แก้วตาธน์วัฒนา
11	<b>บทที่ 6</b> แผนการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว - ส่วนประกอบของการตลาดการท่องเที่ยว - ขั้นตอนการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว - การบริหารเครื่องใช้สำนักงาน - การบริหารและจัดเก็บงานเอกสาร	3	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างแผนการตลาดที่ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญต่อการดำเนินการธุรกิจท่องเที่ยว/กระบวนการวางแผนทางการตลาด/การบริหารงานสำนักงาน <b>สื่อที่ใช้ :</b> powerpoint , ตัวอย่างแผนการตลาด	อ.ภุริพัฒน์ แก้วตาธน์วัฒนา
12	<b>บทที่ 7</b> การจัดการด้านบุคลากรการท่องเที่ยว - บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทเอกชน <b>สื่อที่ใช้ :</b> : powerpoint , ตัวอย่างแผนทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทเอกชน	อ.ภุริพัฒน์ แก้วตาธน์วัฒนา
13	<b>บทที่ 8</b> บทบาทของรัฐและเอกชนที่มีต่อการท่องเที่ยว - วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว	3	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างบทบาทของรัฐกิจเอกชนที่	อ.ภุริพัฒน์ แก้วตาธน์วัฒนา

	<p>แห่งประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บทบาทของภาครัฐในการพัฒนาและส่งเสริม</li> <li>- บทบาทของภาคเอกชนในการพัฒนาและส่งเสริม</li> </ul>		<p>ต้องดำเนินการไปตามทิศทางที่รัฐกำหนด</p> <p><b>สื่อที่ใช้ :</b> powerpoint , ตัวอย่างวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p>	
14	<p><b>บทที่ 9</b> ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- สาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาจากการท่องเที่ยว</li> <li>- การป้องกันและแก้ไขผลกระทบ</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างปัญหาสิ่งแวดล้อมที่กระทบต่อการท่องเที่ยว</p> <p><b>สื่อที่ใช้ :</b> powerpoint , ตัวอย่างแนวทางแก้ปัญหาผลกระทบด้านการท่องเที่ยว</p>	อ.ภุริพัฒน์ แก้วตาธวัฒนา
15	<p><b>บทที่ 10</b> การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การขายโดยบุคคล</li> <li>- การวางแผนส่งเสริมการตลาด</li> <li>- ปัจจัยที่ทำให้แผนส่งเสริมการตลาดประสบความสำเร็จ</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว</p> <p><b>สื่อที่ใช้ :</b> powerpoint , ตัวอย่างสื่อโฆษณาส่งเสริมการขาย</p>	อ.ภุริพัฒน์ แก้วตาธวัฒนา
16	<b>สอบปลายภาค</b>			
	รวม	<b>45</b>		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียน รายงาน โครงงาน การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1(1)(6)	การสอบกลางภาค	8	30%
2.1(2)	การสอบปลายภาค	16	30%
3.1(2)			

1.1(1)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1(6)	การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน	กำหนดชิ้นงานฯ ตามจุดดำ (ความ รับผิดชอบหลัก)	10%
2.1(1),(2),(6),(7)	การทำรายงาน(ชิ้นงาน)รายบุคคล		10%
3.1(1),(4)	การทำแบบฝึกหัด เรื่องการเขียนโครงสร้างองค์การธุรกิจการท่องเที่ยวของนักศึกษา		10%
4.1(3)	และใส่รายชื่อบุคคลที่เหมาะสมในโครงสร้างนั้น		
5.1(2)			

### การประเมินผล

คะแนนระหว่าง	ระดับเกรดที่ได้
80 – 100	A
75 – 79	B+
70 – 74	B
65 – 69	C+
60 – 64	C
55 – 59	D+
50 – 54	D
00 – 49	F

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

#### 1. เอกสารและตำราหลัก

กูริพัฒน์ แก้วตารนวัฒนา. (2559). เอกสารประกอบการสอน-วิชาการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว. จันทบุรี.

: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กรองแก้ว อยู่สุข และพิมพ์พร ทรายุทธ. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

นภาพร ชันธธนา. การจัดองค์การและการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545

ศิริวรรณ เสรีรัตน์.องค์การและการจัดการ.กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม, 2539.

เอกสารการสอนชุดวิชา “การจัดการการท่องเที่ยว” นนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2550.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

#### บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: การรับรู้ของนักท่องเที่ยว ความพร้อมของเจ้าของกิจการ และความเป็นไปได้ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย

<b>Website</b>	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	<a href="http://www.fpo.go.th">http://www.fpo.go.th</a>
	ธนาคารแห่งประเทศไทย	<a href="http://www.bot.go.th">http://www.bot.go.th</a>
	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	<a href="http://www.nso.go.th">http://www.nso.go.th</a>
	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	<a href="https://thai.tourismthailand.org">https://thai.tourismthailand.org</a>

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p><b>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <p>(1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์</p> <p>(2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</p> <p>(3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ</p> <p>(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย</p> <p><b>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</b></p> <p>(1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน</p> <p>(2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</p> <p><b>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</b></p> <p>(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p>(2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p><b>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</b></p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น เมล์ เว็บไซต์ ฯลฯ</p>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p><b>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เห็นผู้เรียนเป็นสำคัญ</b></p> <p>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลึกย่อยด้วยตนเองและฝึกปฏิบัติ</p> <p><b>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ</b></p> <p>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</p> <p><b>2.3 การวัดและประเมินการสอน</b></p> <p>- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา</p>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p><b>3.1</b> หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p>

- สาขาวิชา กำหนดให้ผู้สอนได้รับการพัฒนาวิชาการและหรือวิชาชีพจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน ๓๐ วัน/เทอม)

- สาขาวิชา ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการอบรม วิเคราะห์ผู้เรียนและการวิจัยในชั้นเรียนในรายวิชาที่มีปัญหาหรือมีประสิทธิผลจากการประเมินต่ำอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา

- สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา(ตามคู่มือการทวนสอบรายวิชา)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน"ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน"ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน(ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน(ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชาฯ

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชาฯ มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่นที่ประจำสาขาวิชา

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน"ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน"และพฤติกรรมนักศึกษา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของ

## นักศึกษาตามข้อ4

5.2 การเปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานี้ เพื่อให้นักศึกษาได้มีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่เกิดจากปัจจัยภายนอก/ปัญหาในสังคมหรือหน่วยงานต่าง ๆ

5.3 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่น ๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากร



ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
(อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระ โชติ)  
วันที่ 10 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(นายภูริพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา)  
วันที่ 10 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559