

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8001005 ชื่อรายวิชาหลักสื่อสารการตลาด (Principles of Marketing Communication)	
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)	
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทรายวิชา : วิชาแกน คณะนิเทศศาสตร์	
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	
4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี	
4.2 อาจารย์ผู้สอน :	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินนทนา	กลุ่มที่ 1 การประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 1 เข้า 59
อาจารย์สันดุสิต บรวิงษ์ตระกูล	กลุ่มที่ 3 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ชั้นปีที่ 1 เข้า 59
	กลุ่มที่ 2 การสื่อสารการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 เข้า 59
	กลุ่มที่ 4 ธุรกิจบันเทิงและการแสดง ชั้นปีที่ 1 เข้า 59
	กลุ่มที่ 5 นิเทศศาสตร์ (สองภาษา) ชั้นปีที่ 1 เข้า 59
4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 28 คน (การประชาสัมพันธ์)	
กลุ่มเรียนที่ 3 จำนวน 38 คน (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)	
กลุ่มเรียนที่ 2 จำนวน 25 คน (การสื่อสารการท่องเที่ยว)	
กลุ่มเรียนที่ 4 จำนวน 9 คน (ธุรกิจบันเทิงและการแสดง)	
กลุ่มเรียนที่ 5 จำนวน 15 คน (นิเทศศาสตร์ (สองภาษา))	
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559 ชั้นปีที่ 1 เข้า 59	
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี	
8. สถานที่เรียน	
ห้อง ชกข 2 อาคาร ช่างเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	
ห้อง ชกข 3 อาคาร ช่างเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	
ห้อง 22308 อาคาร 22 คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	

ห้อง 22108 อาคาร 22 คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 18 พฤษภาคม 2560

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนเกิน 25%
<p>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอนรายวิชาหลักการ สื่อสารการตลาด</p> <p>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสาร - ความหมายของการสื่อสาร - กระบวนการและองค์ประกอบของการสื่อสาร - ประเภทและวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร - การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ - ความหมายของการตลาด - ลักษณะทั่วไปของการตลาด - ความสำคัญของการตลาด - ส่วนประสมการตลาด - การตลาดยุคปัจจุบัน - สรุปบทเรียน 	3	3	
<p>บทที่ 2 การสื่อสารการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการสื่อสารการตลาด - รูปแบบการสื่อสารการตลาด - เป้าหมายการสื่อสารการตลาด - ขั้นตอนการสื่อสารการตลาด - กระบวนการสื่อสารการตลาด - การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด - ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายการสื่อสารการตลาด - วัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาด - การสร้างสารเพื่อการสื่อสารการตลาด - การเลือกเครื่องมือการสื่อสารการตลาด - การประเมินผลการสื่อสารการตลาด - กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด 	3	3	

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
บทที่ 3 การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร - วิวัฒนาการ - ความหมาย - องค์ประกอบ - ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง - ความสำคัญ - การวัดประสิทธิภาพ - ขั้นตอนการวางแผน - เครื่องมือ - หลักเกณฑ์การผสมผสานเครื่องมือ - การเลือกใช้เครื่องมือ - สรุปทเรียน	3	3	
บทที่ 4 พฤติกรรมผู้บริโภคกับการสื่อสารการตลาด - ภาพรวมพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน - ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค - ศาสตร์พื้นฐานของพฤติกรรมผู้บริโภค - ความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค - การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค - ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค - รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค - กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค - ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค - ปัจจัยด้านสังคมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ - สรุปทเรียน	3	3	
บทที่ 5 การโฆษณา - ความหมายของการโฆษณา - วัตถุประสงค์ของการโฆษณา - ลักษณะเฉพาะของการโฆษณา - บทบาทหน้าที่ของการโฆษณา - ประเภทของการโฆษณา - วัฏจักรโฆษณา - การสร้างสรรค์งานโฆษณา - บริษัทตัวแทนโฆษณา - การวางแผนรณรงค์การโฆษณา - ข้อดีและข้อเสียของการโฆษณา	3	3	

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
- สรุปบทเรียน			
บทที่ 6 การส่งเสริมการขาย - ความหมายของการส่งเสริมการขาย - วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการขาย - ประเภทของการส่งเสริมการขาย - การวางแผนการส่งเสริมการขาย - เทคนิคและเครื่องมือการส่งเสริมการขาย - การประเมินผลการส่งเสริมการขาย - อุปสรรคการใช้การส่งเสริมการขาย - ข้อดีและข้อเสียของการส่งเสริมการขาย - สรุปบทเรียน	6	6	
บทที่ 7 การประชาสัมพันธ์ - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ - ลักษณะของการประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร - เครื่องมือการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการตลาด - การประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการตลาด - กระบวนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ - ข้อดีและข้อเสียของการประชาสัมพันธ์ - สรุปบทเรียน	6	6	
บทที่ 8 การขายโดยบุคคล - ความหมายการขายโดยบุคคล - บทบาทของการขายโดยบุคคล - หน้าที่การขายโดยบุคคล - ประเภทของการขาย - คุณสมบัติการขายโดยบุคคลที่ดี - กระบวนการขายโดยบุคคล - การจัดการหน่วยการขาย - ความจำเป็นในการใช้การขายโดยบุคคล - การขายให้ประสบความสำเร็จ - ข้อดีและข้อเสียของการขายโดยบุคคล - สรุปบทเรียน	6	6	

หัวข้อ	ชม.แผนการสอน	ชม.ที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนเกิน 25%
บทที่ 9 การตลาดทางตรง - ความหมายของการตลาดทางตรง - ความสำคัญของการตลาดทางตรง - ปัจจัยที่ทำให้การตลาดทางตรงเติบโต - ฐานข้อมูลสำหรับการตลาดทางตรง - เครื่องมือการตลาดทางตรง - การวางแผนการตลาดทางตรง - กลยุทธ์การสร้างสรรค้การตลาดทางตรง - ข้อดีและข้อเสียของการตลาดทางตรง - สรุปบทเรียน	6	6	
บทที่ 10 การจัดกิจกรรมทางการตลาด - ความหมายของการจัดกิจกรรมทางการตลาด - แนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด - ลักษณะของการจัดกิจกรรมทางการตลาด - จุดมุ่งหมายของการจัดกิจกรรมทางการตลาด - หลักสำคัญในการจัดกิจกรรมทางการตลาด - รูปแบบการจัดกิจกรรมทางการตลาด	3	3	
ศึกษาดูงานด้านการสื่อสารการตลาด ตลาดน้ำอโยธยา/เนชั่น/ช่อง 3	3	3	

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อ เวลา การส่งงานตามกำหนดและความ ซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ มอบหมาย (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษา ทำงานร่วมกัน (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ นักศึกษา	✓		
2. ความรู้	(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตาม คำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการ ความรู้และทักษะทางวิชาชีพ (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมา ประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่ มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติใน สถานประกอบการ	✓		
3. ทักษะทาง ปัญญา	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะ ด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่ (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการ เรียนรู้จากประสบการณ์จริง (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะ การคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ	✓		
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้น การทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมี การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อ มนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมของ องค์กรในรายวิชาต่างๆ	✓		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
5. ทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึก ทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอ ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทาง คณิตศาสตร์และสถิติ	✓		

2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

เนื่องจากรายวิชาหลักการสื่อสารการตลาดเป็นวิชาแกน ทฤษฎี ผู้สอนควรพัฒนากลยุทธ์การเรียนการสอนให้มีความน่าสนใจ ก้าวทันสังคมไทยแลนด์ 4.0 การออกแบบเรียนการสอนควรเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะการคิด การวิเคราะห์ กับสถานการณ์จริงได้ กิจกรรมระดับคณะมหาวิทยาลัย และวันหยุดทางราชการ มีผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน ผู้สอนจึงต้องปรับวิธีการสอนให้สอดคล้องกับปฏิทินของกิจกรรมแต่ละช่วงอย่างเหมาะสม

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

ผศ. อภิวรรณ ศิรินนทนา กลุ่มที่ 1 การประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 1 เข้า 59

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

28 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

27 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

1 คน

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	10	35.73
B+	11	39.28
B	1	3.57
C+	1	3.57
C	1	3.57
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	3	10.71
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00
ผ่าน (P,S)	0	0.00
ตก (U)	0	0.00
ถอน (W)	1	3.57

ผศ. อภิวรรณ ศิรินนทนา กลุ่มที่ 3 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ชั้นปีที่ 1 เข้า 59

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

38 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

38 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	17	48.57
B+	9	25.71
B	7	17.14
C+	4	5.71
C	1	2.86
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00
ผ่าน (P,S)	0	0.00
ตก (U)	0	0.00
ถอน (W)	0	0.00

อาจารย์สันดุสิต บรวิงษ์ตระกูล

กลุ่มที่ 2 การสื่อสารการท่งเที่ยว ชั้นปีที่ 1 เข้า 59

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

25 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

25 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (w)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	2	8.00
B+	4	16.00
B	6	32.00
C+	4	16.00
C	4	16.00
D+	1	4.00
D	0	0.00
F	2	8.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00
ผ่าน (P,S)	0	0.00
ตก (U)	0	0.00
ถอน (W)	0	0.00

อาจารย์สันดุสิต บรวิงษ์ตระกูล กลุ่มที่ 4 อนุรักษ์บันเทิงและการแสดง ชั้นปีที่ 1 เข้า 59

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

9 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

9 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	2	22.22
B+	2	22.22
B	3	33.34
C+	0	0.00
C	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	2	22.22
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00
ผ่าน (P,S)	0	0.00
ตก (U)	0	0.00
ถอน (W)	0	0.00

อาจารย์สันดุสิต บรวิงษ์ตระกูล กลุ่มที่ 5 นิเทศศาสตร์ (สองภาษา) ชั้นปีที่ 1 เข้า 59

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

15 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

15 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	1	6.67
B+	1	6.67
B	1	6.67
C+	4	26.67
C	8	53.33
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00
ผ่าน (P,S)	0	0.00
ตก (U)	0	0.00
ถอน (W)	0	0.00

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
กำหนดการทวนสอบรายวิชาหลักการสื่อสาร การตลาด โดยการสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา และมีคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา ดังนี้ 1. การประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3 และ มคอ.5	1. ครบทุกประเด็น 2. เน้นทำตัวร้อมมากเกินไป
2. ประเมินการให้คะแนนจากกระดาษคำตอบ/ ข้อสอบ/ชิ้นงาน/รายงาน/ผลงานฯ	1. ข้อสอบตรงตามที่เรียน 2. ชิ้นงานตรงตามที่เรียน
3. การสอบถาม/สัมภาษณ์ - เนื้อหาสาระรายวิชาฯ - บุรณการเนื้อหาสาระฯ เข้ากับคุณธรรม จริยธรรม - ความรับผิดชอบและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารฯ	1. ให้นักศึกษาทำตัวร้อม 2. ศึกษานอกห้องเรียนดูผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด 3. มีการเชิญวิทยากรจากภายนอก
4. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการสอนของ อาจารย์ผู้สอนฯ - หากรายวิชาสอนมากกว่า 1 ให้แยกถามเป็น รายบุคคล - ให้จำแนกการพอใจต่างๆ	1. พึงพอใจมาก
5. ข้อคิดเห็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่นำมา ทวนสอบ	ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 1. เห็นด้วยต่อผลการทวนสอบ

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา	กลุ่มที่ 1 การประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 1 เข้า 59 ผลการประเมิน 4.60
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา	กลุ่มที่ 3 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ชั้นปีที่ 1 เข้า 59 ผลการประเมิน 4.48
อาจารย์สันดุสิต บรวิงษ์ตระกูล	กลุ่มที่ 2 การสื่อสารการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1 เข้า 59 ผลการประเมิน 3.95
อาจารย์สันดุสิต บรวิงษ์ตระกูล	กลุ่มที่ 4 ธุรกิจบันเทิงและการแสดง ชั้นปีที่ 1 เข้า 59 ผลการประเมิน 4.52
อาจารย์สันดุสิต บรวิงษ์ตระกูล	กลุ่มที่ 5 นิเทศศาสตร์ (สองภาษา) ชั้นปีที่ 1 เข้า 59 ผลการประเมิน 3.78
1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา	กลุ่มที่ 3 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ชั้นปีที่ 1 เข้า 59
ความคิดเห็นที่ 1 : อาจารย์สอนดีมากเข้าใจนักศึกษามากที่สุดและเป็นอาจารย์ที่ช่วยเหลือให้คำปรึกษานักศึกษาที่ดีมาก	
ความคิดเห็นที่ 2 : ชอบการสอนของอาจารย์คะ มีบ้างครั้งทิ้งงและสับสนบ้าง แต่พอได้ถามอาจารย์ก็สามารถทำงานต่อได้และผ่านไปได้อย่างดี อาจารย์สั่งงานไม่ยากและก็ไม่ง่ายจนเกินไปช่วยกันทำช่วยกันคิดได้ ทำให้เห็นการทำงานของแต่ละคน ในบรรดาอาจารย์ที่สอนเทอมนี้หนูได้ถามและพูดคุยกับอาจารย์แจ้คมากที่สุด เพราะอาจารย์สอนเข้าใจเวลาเสริมตรงไหนอันไหนที่สงสัยก็สามารถถามได้เลยและก็ได้คำตอบที่ไปปรับเปลี่ยนในการเรียนได้ ขอคุณอาจารย์แจ้คที่คอยแนะนำ ชม บอกลสอนในทุกๆ เรื่อง ขอขอบคุณคะ	

<p>อาจารย์สันติสิทธิ์ บรีวงศ์ตระกูล กลุ่มที่ 4 ธุรกิจบันเทิงและการแสดง ชั้นปีที่ 1 เข้า 59</p> <p>ความคิดเห็นที่ 1 : อาจารย์สอนดีมากค่ะสอนเข้าใจ อาจารย์เป็นกันเองมากค่ะ</p> <p>1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1 เห็นชอบต่อผลการประเมิน</p>
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น
<p>2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา รายวิชาหลักการสื่อสารการตลาด ตามคำอธิบายรายวิชามุ่งให้ผู้เรียนเกิดทักษะที่สอดคล้องกับมาตรฐาน คุณวุฒิทั้ง 5 ด้าน จากแผนการสอนที่ผู้สอนได้ออกแบบเนื้อหาการเรียนการสอน อาจต้องมีการเพิ่มทักษะความรู้ โดยเฉพาะการเติบโตและการสื่อสารระดับอาเซียน รวมถึงเขตเศรษฐกิจพิเศษของภูมิภาคด้วย</p>
<p>2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1 เห็นชอบต่อการวิพากษ์</p>

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ปรับเนื้อหาให้มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์	ดำเนินการในทุกๆครั้งของการจัดทำแผนการสอนเพื่อปรับปรุง
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา ไม่มี	

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาหลักสื่อสารการตลาดที่มีการสอนร่วมกัน ผู้สอนอาจควรมี การออกแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความรู้ความสามารถ รวมถึงการพิจารณาถึงการพัฒนาทักษะของ ผู้เรียนให้เกิดประสิทธิภาพทั้ง 5 คุณลักษณะ ที่ปรากฏใน มคอ.3 ให้ชัดเจน		

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)
วันที่ 22 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา)
วันที่ 22 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์สันดุสิตธิ์ บริวงษ์ตระกูล)
วันที่ 22 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2560

ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญากร ศรีนันทนา
ชื่อวิชา : 8001005 หลักการสื่อสารการตลาด section : 1
จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 25 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 22

(หมายเหตุ : 5 = ดีที่สุด 4 = ดี 3 = ปานกลาง 2 = ปoor 1 = น้อยที่สุด)

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย รายวิชา 8001005	ค่าเฉลี่ย ทุกรายวิชา สอน	ค่า S.D. รายวิชา 8001005
1. ส่วนการเตรียมการสอน			
1.1 มีจรรยาบรรณการสอนที่สามารถอธิบายจุดประสงค์และเนื้อหา ของรายวิชาได้อย่างชัดเจน	4.68	4.58	0.48
1.2 จัดการเรียนการสอนครบถ้วนตามแผนการสอน	4.64	4.63	0.58
1.3 เข้าสอนตรงตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ	4.64	4.63	0.66
1.4 สามารถจัดการปัญหาที่สงสัย	4.59	4.51	0.67
1.5 ส่งเสริมให้นักเรียนจัดการเรียนที่หลากหลาย เหมาะสมกับ ความสามารถของนักเรียน	4.68	4.58	0.48
รวมผลการประเมินส่วนที่ 1	4.65	4.59	0.64
2. ส่วนการวัดผลและประเมินผล			
2.1 ความเหมาะสมของวิธีการวัดผลของชั้นเรียน	4.36	4.28	0.66
2.2 ความสอดคล้องของชั้นเรียนกับเนื้อหาที่จัดการเรียนการสอน	4.59	4.40	0.59
2.3 ความสม่ำเสมอในการตรวจทาน และการแจ้งคะแนน	4.36	4.42	0.66
รวมผลการประเมินส่วนที่ 2	4.44	4.40	0.63
3. ส่วนเอกสารและสื่อประกอบการสอน			
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือ หรือสื่อที่ใช้ประกอบการสอน	4.64	4.49	0.49
3.2 ความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประกอบการสอน	4.55	4.49	0.67
3.3 การแนะนำแหล่งความรู้นอกห้องเรียนเพื่อให้นักเรียนเพิ่มเติม	4.68	4.61	0.72
รวมผลการประเมินส่วนที่ 3	4.62	4.53	0.67
4. ส่วนการวางตนกับสถานภาพของความเป็นอาจารย์			
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัวเหมาะสมกับการเป็นอาจารย์	4.68	4.56	0.57
4.2 ความเอาใจใส่กับนักเรียน การให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียนที่มีปัญหา	4.73	4.54	0.63
4.3 การให้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน	4.59	4.53	0.59
รวมผลการประเมินส่วนที่ 4	4.67	4.54	0.67
5. ส่วนความพึงพอใจ			
5.1 ภาวธรรมความพึงพอใจต่อการสอนและการบริหารจัดการ เรียนการสอนของอาจารย์	4.64	4.56	0.49
5.2 ภาวธรรมความพึงพอใจต่อเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการ สอน	4.50	4.44	0.67
5.3 ภาวธรรมความพึงพอใจต่อเนื้อหาวิชาและเนื้อหาวิชา	4.68	4.65	0.48

assess.rbu.ac.th/assess/frm_result_Assess_teacher_preview.php?i_officerid=NjYg&i_acadyear=MjU1OTGA&i_semester=MjA&i_class

รายละเอียดการปฏิบัติงานที่ 6	4.61	4.66	0.09
คำอธิบายผลการประเมินผลของภาระงานที่กล่าวถึง สัมพันธ์กับรายวิชา 0011005 เทอมที่ 4.60 คิดเป็น 02.00%			
คำอธิบายผลการประเมินผลของภาระงานที่กล่าวถึง สัมพันธ์กับรายวิชา 0011005 เทอมที่ 4.60 คิดเป็น 02.00%			

ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราภรณ์ เสริมวัฒนา
ชื่อวิชา : 8001005 หลักการสื่อสารการตลาด section : 3
จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 35 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 35

(หมายเหตุ : 5 = ดีที่สุด 4 = ดี 3 = ปานกลาง 2 = ปoor 1 = ปoorที่สุด)

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย รายวิชา 8001005	ค่าเฉลี่ย ทุกวิชาที่ สอน	ค่า S.D. รายวิชา 8001005
1. ด้านการเขียนการสอน			
1.1 แจ้งแนวการสอนที่สามารถอธิบายจุดประสงค์และเนื้อหา ของรายวิชาได้อย่างชัดเจน	4.51	4.58	0.66
1.2 จัดการเรียนการสอนครบถ้วนตามแนวการสอน	4.63	4.63	0.60
1.3 เข้าสอนตรงตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ	4.63	4.63	0.65
1.4 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.46	4.51	0.66
1.5 ส่งเสริมให้นักเรียนจัดการเรียนที่หลากหลาย เสนอแนะกับ ความสามารถของผู้เรียน	4.51	4.58	0.74
รวมผลการประเมินด้านที่ 1	4.55	4.59	0.68
2. ด้านการวัดผลและประเมินผล			
2.1 ความเหมาะสมของการกำหนดคะแนนของชิ้นงาน	4.23	4.28	0.73
2.2 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหาที่จัดการเรียนการสอน	4.43	4.49	0.70
2.3 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และการแจ้งคะแนน	4.46	4.42	0.70
รวมผลการประเมินด้านที่ 2	4.37	4.40	0.13
3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน			
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือ หรือสื่อที่ใช้ประกอบการสอน	4.40	4.49	0.69
3.2 ความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประกอบการสอน	4.46	4.49	0.78
3.3 การแนะนำแหล่งความรู้นอกห้องเรียนเพื่อให้นักเรียนเพิ่มเติม	4.57	4.61	0.65
รวมผลการประเมินด้านที่ 3	4.48	4.53	0.69
4. ด้านการวางตนในสถานการณ์ของความเป็นอาจารย์			
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ แสดงตัวเหมาะสมกับความเป็นอาจารย์	4.49	4.56	0.74
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การใส่ใจปรึกษาในประเด็นที่มีปัญหา	4.43	4.54	0.70
4.3 การให้ความสำคัญปรึกษาเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน	4.49	4.53	0.68
รวมผลการประเมินด้านที่ 4	4.47	4.54	0.63
5. ด้านความพึงพอใจ			
5.1 ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสอนและกระบวนการจัดการ เรียนการสอนของอาจารย์	4.51	4.56	0.66
5.2 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเนื้อหาวิชา อุปกรณ์ประกอบการ สอน	4.40	4.44	0.81
5.3 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเนื้อหาสาระและเนื้อหาวิชา	4.63	4.65	0.65

https://br.u.ac.th/assess/fin_result/assess_teacher_preview.php?s_officid=NjYg&&s_acadycr=NjUjTCSA&&s_somestier=MIA&&

รายการประเมินผลสัมฤทธิ์	ค.ว.1	ค.ว.2	พ.ว.2
ผลของสื่อกลางประวัตินิสิตและครูอาจารย์ที่สอน สัมพันธ์กันในรายวิชา ๒๐๑1๐๐5 เท่ากับ 4.48 คะแนน เป็น 09.00 %			
ผลของสื่อกลางประวัตินิสิตและครูอาจารย์ที่สอน สัมพันธ์กันในรายวิชา ๒๐๑1๐๐๖ เท่ากับ 4.55 คะแนน เป็น 09.60 %			

ข้อคิดเห็น របរិវា 8001005 หลักการสื่อสารการตลาด section : 3
 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิวัฒน์ ศรีวิวัฒน์
 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559

ลำดับที่	ข้อคิดเห็น
1	อาจารย์สอนดีมาก เข้าใจง่าย สอนสนุก และมีความรู้ในเรื่องนี้ดีมาก
2	สอนดีมาก สอนสนุก เข้าใจง่าย สอนสนุก และมีความรู้ในเรื่องนี้ดีมาก สอนดีมาก สอนสนุก เข้าใจง่าย สอนสนุก และมีความรู้ในเรื่องนี้ดีมาก สอนดีมาก สอนสนุก เข้าใจง่าย สอนสนุก และมีความรู้ในเรื่องนี้ดีมาก

ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559
อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ สันตุสิทธิ์ นริวงค์ตระกูล
ชื่อวิชา : 8001005 พลิกการสื่อสารการตลาด section : 2
จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 25 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 22



รายการประเมิน	จำนวน รายวิชา8001005	จำนวนผู้ประเมิน	ค่า S.D. รายวิชา8001005
1. ส่วนการวิเคราะห์งาน			
1.1 ผลิตผลการสอนโดยบทเรียนที่สอดคล้องกับเนื้อหาวิชา รายวิชาได้แก่เรื่อง	4.16	4.17	0.91
1.2 ฝึกการวิเคราะห์งานเกี่ยวกับงานวิชาการสอน	3.80	3.80	0.83
1.3 เชื่อมโยงงานสอนกับงานจริง	4.14	4.10	0.86
1.4 สามารถนำผลการวิเคราะห์งานไปใช้	3.86	3.83	0.83
1.5 ผู้สอนได้มีการพัฒนาสื่อการสอน และมอบใบงาน สำหรับนักเรียน	3.95	4.00	0.84
รวมผลการประเมินส่วนที่ 1	4.00	4.04	0.85
2. ส่วนการติดต่อประสานงาน			
2.1 สามารถขอเอกสารประกอบของเนื้อหา	4.05	4.02	0.90
2.2 สามารถติดต่อประสานงานเมื่อมีปัญหาการเรียนการสอน	4.09	4.07	0.75
2.3 สามารถนำผลวิเคราะห์งานมาใช้ในการสอน	3.95	4.02	1.00
รวมผลการประเมินส่วนที่ 2	4.03	4.04	0.87
3. ส่วนการประเมินผู้ประกอบการสอน			
3.1 สามารถประเมินผู้สอนหรือสื่อที่ใช้ประกอบการสอน	3.73	3.88	0.70
3.2 สามารถประเมินสื่อที่ใช้ประกอบการสอน	4.06	4.00	0.87
3.3 สามารถนำผลวิเคราะห์งานไปใช้ในการพัฒนาสื่อการเรียน	4.05	3.98	0.72
รวมผลการประเมินส่วนที่ 3	3.95	3.95	0.80
4. ส่วนการสนใจเรียนการสอนและการนิเทศศาสตร์			
4.1 ทักษะในการพูดและการฟังของนักเรียนนิเทศศาสตร์	3.86	4.12	0.90
4.2 ความสนใจใฝ่รู้ของ นักนิเทศศาสตร์ในประเด็นที่มีปัญหา	3.82	3.83	1.14
4.3 ทักษะในการเขียนหรือพิมพ์งานของนักเรียน	3.77	3.83	0.87
รวมผลการประเมินส่วนที่ 4	3.85	3.99	0.89
5. ส่วนงานทั้งหมด			
5.1 ภาชนะความรู้ที่สอนโดยบทเรียนและการนิเทศศาสตร์ เป็นการสอนของอาจารย์	3.95	3.88	0.90
5.2 ภาชนะความรู้ที่สอนโดยสื่อการเรียน ผู้สอนมีประสบการณ์	3.91	3.88	0.75
5.3 ภาชนะความรู้ที่สอนโดยสื่อการสอนมีเนื้อหา	3.77	3.88	1.02
รวมผลการประเมินส่วนที่ 5	3.88	3.85	0.89

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์สันตุสิทธิ์ นริวงค์ตระกูล ใน
รายวิชา8001005 เท่ากับ 3.95 คิดเป็น 79.00 %

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์สันตุสิทธิ์ นริวงค์ตระกูล ทุก
รายวิชาเท่ากับ 4.00 คิดเป็น 80.00 %

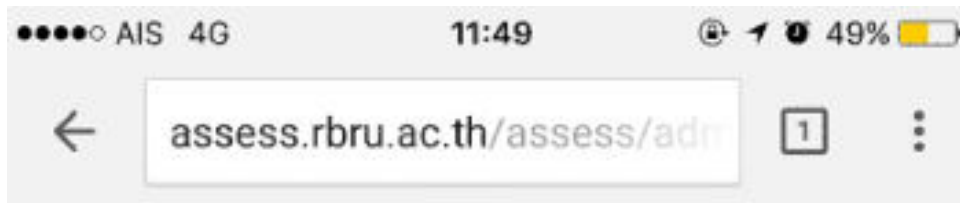
คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559
อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ สันตุสิทธิ์ นริวงษ์ตระกูล
ชื่อวิชา : 8001005 หลักการสื่อสารการตลาด section : 5
จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 15 จำนวน นศ.ที่นำเรียน : 12

 Print

รายการประเมิน	จำนวน คะแนนรวม	จำนวนผู้ทำ คะแนน	ค่า S.D. รวม
1. ส่วนการวิเคราะห์ผล			
1.1 ระบุผลการสอนที่สามารถประเมินจุดประสงค์การเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี	3.92	4.17	1.00
1.2 จัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการสอนที่เหมาะสม	3.75	3.98	1.06
1.3 สื่อการสอนเหมาะสมอย่างเพียงพอ	3.75	4.10	0.97
1.4 ความสะดวกในการนำสื่อการสอนไปใช้	3.88	3.93	0.90
1.5 ผู้สอนได้มีการฝึกฝนสื่อการสอน และสนับสนุน สามารถใช้งานได้	3.75	4.00	0.97
รวมค่าประเมินในส่วนที่ 1	3.75	4.04	0.92
2. ส่วนการวัดผลประเมินผล			
2.1 ความเหมาะสมของวิธีการสอนของอาจารย์	3.83	4.00	1.03
2.2 ความเหมาะสมของเนื้อหาวิชาที่สอนโดยจัดกิจกรรมการสอน	3.92	4.07	0.90
2.3 ความง่ายในการทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาเรียน	3.75	4.00	0.97
รวมค่าประเมินในส่วนที่ 2	3.81	4.04	0.99
3. ส่วนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของผล			
3.1 ความเหมาะสมของวิธีประเมินผลที่ใช้ประกอบการสอน	3.75	3.88	1.14
3.2 ความเหมาะสมของเนื้อหาวิชาที่สอน	3.93	4.00	1.24
3.3 การนำผลสัมฤทธิ์มาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน	3.67	3.98	1.15
รวมค่าประเมินในส่วนที่ 3	3.84	3.98	0.93
4. ส่วนการประเมินผลของกระบวนการเรียนการสอน			
4.1 การใช้ภาษาพูด สماعในการสอนกับนักเรียน	4.25	4.12	1.06
4.2 ความเข้าใจในวิธีการ การนำคำศัพท์มาใช้ในชั้นเรียน	3.92	3.93	1.00
4.3 การใช้ภาษาในการอธิบายสิ่งต่าง ๆ	3.83	3.93	1.03
รวมค่าประเมินในส่วนที่ 4	4.00	3.99	0.92
5. ส่วนการเขียนใบ			
5.1 การนำเสนอข้อมูลผลการสอนและการนำผลการ เรียนการสอนมาพัฒนา	3.87	3.98	1.07
5.2 การนำเสนอข้อมูลผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพการสอน	3.75	3.98	1.06
5.3 การนำเสนอข้อมูลผลสัมฤทธิ์ของผลสัมฤทธิ์	3.87	3.98	1.10
รวมค่าประเมินในส่วนที่ 5	3.75	3.98	0.95

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์สันตุสิทธิ์ นริวงษ์ตระกูล ใน
รายวิชา 8001005 เท่ากับ 3.78 คิดเป็น 75.60 %
ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์สันตุสิทธิ์ นริวงษ์ตระกูล ทุก
รายวิชาเท่ากับ 4.00 คิดเป็น 80.00 %



ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ สันตุสิทธิ์ นริวัฒน์ตระกูล

ชื่อวิชา : 8001005 หลักการสื่อสารการตลาด section : 4

จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 9 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 7



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ค่าเฉลี่ย-8001005	คะแนนผู้เรียน ที่สอบ	ค่า ร.อ. ค่าเฉลี่ย-8001005
1. ด้านความรู้และทักษะ			
1.1 ขอบเขตความรู้และทักษะเกี่ยวกับจุดประสงค์ของเนื้อหาสาระ รายวิชาได้แก่ด้านเนื้อหา	4.57	4.17	0.79
1.2 ขอบเขตความรู้และทักษะเกี่ยวกับด้านวิชาการ	4.71	3.98	0.88
1.3 ขอบเขตความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษ	4.57	4.10	0.79
1.4 ขอบเขตความรู้เกี่ยวกับงานวิจัย	4.71	3.93	0.89
1.5 ข้อค้นพบจากการสังเกตการสอนที่สังเกตพบ ผลการเรียนรู้ของ สาขาของผู้เรียน	4.57	4.00	0.53
รวมผลการประเมินด้านที่ 1	4.62	4.04	0.88
2. ด้านการคิดและประเมินผล			
2.1 ความสามารถในการวิเคราะห์และประเมินผล	4.29	4.02	0.95
2.2 ความสามารถในการเชื่อมโยงความรู้ที่ได้จากการเรียนการสอน	4.29	4.07	0.76
2.3 ความสามารถในการวางแผนงาน และการจัดการ	4.71	4.02	0.89
รวมผลการประเมินด้านที่ 2	4.43	4.04	0.76
3. ด้านการสื่อสารและประกอบอาชีพ			
3.1 ความสามารถในการสื่อสาร หรือติดต่อใช้ภาษาและการสอน	4.57	3.88	0.79
3.2 ความสามารถในการสื่อสารเชิงทฤษฎีและการสอน	4.57	4.00	0.53
3.3 ความสามารถในการสื่อสารเชิงปฏิบัติหรือการเขียนข้อไปให้ทราบเชิงสิ่ง	4.29	3.98	0.95
รวมผลการประเมินด้านที่ 3	4.48	3.95	0.76
4. ด้านการศึกษาค้นคว้าและการนิเทศการ			
4.1 การได้มาซึ่งความรู้และงานวิจัยหรือผลงานวิชาการ	4.43	4.12	0.96
4.2 ความเข้าใจในผู้เรียน การได้มาซึ่งความรู้ประเมินผลผู้เรียน	4.29	3.93	0.76
4.3 การได้มาซึ่งความรู้หรืองานวิจัยหรือผลงานวิชาการ	4.57	3.93	0.53
รวมผลการประเมินด้านที่ 4	4.43	3.99	0.76
5. ด้านความพึงพอใจ			
5.1 ความพึงพอใจต่อการสอนของครูหรืออาจารย์ ผู้สอนของสาขาวิชา	4.57	3.98	0.79
5.2 ความพึงพอใจต่อการเรียนของผู้เรียนที่เรียนการสอน	4.57	3.98	0.53
5.3 ความพึงพอใจต่อการสอนของสาขาวิชา	4.57	3.88	0.53
รวมผลการประเมินด้านที่ 5	4.57	3.95	0.95

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์สันตุสิทธิ์ นริวัฒน์ตระกูล ใน
รายวิชา8001005 เท่ากับ 4.52 คิดเป็น 90.40 %

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์สันตุสิทธิ์ นริวัฒน์ตระกูล ทุก
รายวิชาเท่ากับ 4.00 คิดเป็น 80.00 %

Assess.rbru.ac.th/assess/adm

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี Student

ข้อคิดเห็น รายวิชา 8001005 หลักการสื่อสารการตลาด section : 4
อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ สันตสิทธิ์ บรวิงษ์ตระกูล
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559

Print

ลำดับ	ข้อคิดเห็น
ข้อคิดเห็นที่ 1	อาจารย์สอนดีมากค่ะสอนเข้าใจ อาจารย์เป็นกันเองมากค่ะ

มจร.ปทุมธานี ? พ.ศ. 2553 ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี