

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133015 ชื่อรายวิชา การบริหารงานโฆษณา (Advertising Management)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สมพงษ์ เส้งมณีย์ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 22309 อาคารคณะเกษตร(หลังใหม่) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 30 ธันวาคม 2559

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน - อธิบายแนวการสอน จุดประสงค์ เนื้อหาของวิชาและ เกณฑ์การให้คะแนน	4	4	
บทที่ 1 การโฆษณาในระบบการตลาด - ความหมาย ความสำคัญ - ระบบและกลไก - สถานการณ์โดยภาพรวมของระบบ	4	4	
บทที่ 2 ลักษณะโครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา - ตำแหน่งและหน้าที่ขององค์ประกอบต่าง ๆ ในบริษัท โฆษณา	4	4	
บทที่ 3 การโฆษณากับแนวคิดทางการสื่อสาร - แนวคิดและทฤษฎี - ความเชื่อมโยงในเชิงปฏิบัติ - วิธีการนำไปประยุกต์ใช้	4	4	
บทที่ 4 การวิเคราะห์สถานการณ์ของโฆษณา - แนวคิดและทฤษฎีในการวิเคราะห์สถานการณ์ของ โฆษณา - กรณีศึกษา	4	4	
บทที่ 5 การวิจัยการโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญ - ประเภทของการวิจัย - กรณีศึกษา	4	4	
บทที่ 6 การวางแผนการบริหารงานโฆษณา - แนวคิดและกระบวนการ - กรณีศึกษา	4	4	

บทที่ 7 การประเมินผลงานโฆษณา - แนวคิดและทฤษฎี - กรณีศึกษา	4	4	
บทที่ 8 การบริหารองค์กรโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญและรูปแบบ - แนวความคิด กลยุทธ์และวิธีการ	8	8	
บทที่ 9 การทดลองวางแผนงานโฆษณาและการนำไปใช้ - การวางแผนเพื่อการแก้ปัญหาและการนำไปใช้จริง	4	4	
บทที่ 10 การนำเสนองานโฆษณา - ตัวแทนบริษัทโฆษณากับการโฆษณา - วิธีการและเทคนิค - กรณีศึกษา	4	4	
บทที่ 11 การควบคุมโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญ - กฎหมายและข้อห้าม - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	4	4	
การนำเสนอการบริหารงานโฆษณาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน	4	4	
สรุปงานและภาพรวมของรายวิชา - ทบทวนเนื้อหาการเรียนทั้งหมด	4	4	

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	1. อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน 2. ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรง ต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความ ซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ มอบหมาย 3. อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษา ทำงานร่วมกัน 4. อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี แก่นักศึกษา	✓		-
2. ความรู้	1. จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตาม คำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการ บูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ 2. จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริง มาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี 3. จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอก ที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง 4. จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติ ในสถานประกอบการ	✓		-
3. ทักษะทาง ปัญญา	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะ ด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการ เรียนรู้จากประสบการณ์จริง 3. จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึก ทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ	✓		-

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้น การทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมี การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล 2. สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อ การมี มนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมของ องค์กรในรายวิชาต่าง ๆ	✓		-
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึก ทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอ ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ	✓		-
<p>2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน</p> <p>...ไม่มี.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 17
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 17
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) 0

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	9	52.94
B+	5	29.41
B	2	11.76
C+	1	5.88
C	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) - ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ ในรายละเอียดรายวิชา 1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
- ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
- ไม่มี	
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่พบการร้องเรียน
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
- ไม่มี	-

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ไม่มี	-

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)	
1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์)	
- ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนเท่ากับ 4.58 คิดเป็น 91.60 %	
- อาจารย์สอนสนุกครับ	
1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1	
- เห็นชอบต่อผลการประเมินโดยนักศึกษา	
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น	
2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา	
- ผู้สอนสอนได้เหมาะสม ตรงตามคำอธิบายรายวิชา	
2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1	
- เห็นชอบต่อผลการประเมิน	

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
- ไม่มี	-
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา	
-	

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
- จัดหาตัวอย่างการบริหารงาน โฆษณาเพิ่มขึ้น	- จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนการเรียน การสอนปีการศึกษาถัดไป	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
<p>4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>		

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์สมพงษ์ เสงี่ยมณี)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2560

ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ เหมือนฝัน คงสมแสง

ชื่อวิชา : 8133015 การบริหารงานโฆษณา section : 1

จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 17 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 17



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยรายวิชา 8133015	ค่าเฉลี่ยทุก วิชาที่สอน	ค่า S.D. รายวิชา 8133015
1. ด้านการเรียนการสอน			
1.1 แจ้งแนวการสอนที่สามารถอธิบาย จุดประสงค์และเนื้อหาของรายวิชาได้อย่าง ชัดเจน	4.71	4.45	0.69
1.2 จัดการเรียนการสอนครบถ้วนตาม แนวการสอน	4.53	4.45	0.72
1.3 เข้าสอนครบตามเวลาอย่าง สม่ำเสมอ	4.41	4.40	0.87
1.4 ความสามารถในการถ่ายทอด ความรู้	4.71	4.47	0.59
1.5 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนที่ หลากหลาย เหมาะสมกับความสามารถของ ผู้เรียน	4.53	4.44	0.80

รวมผลการประเมินด้านที่ 1	4.58	4.44	0.13
2. ด้านการวัดผลและประเมินผล			
2.1 ความเหมาะสมของการกำหนด คะแนนของชิ้นงาน	4.53	4.44	0.80
2.2 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับ เนื้อหาที่จัดการเรียนการสอน	4.59	4.42	0.71
2.3 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และการแจ้งคะแนน	4.65	4.46	0.70
รวมผลการประเมินด้านที่ 2	4.59	4.44	0.06
3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน			
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือ หรือสื่อ ที่ใช้ประกอบการสอน	4.47	4.41	0.72
3.2 ความหลากหลายของสื่อที่ใช้ ประกอบการสอน	4.47	4.36	0.80
3.3 การแนะนำแหล่งความรู้ นอกห้องเรียนเพื่อให้ศึกษาเพิ่มเติม	4.65	4.39	0.70
รวมผลการประเมินด้านที่ 3	4.53	4.39	0.10
4. ด้านการวางตนในสถานภาพของการ เป็นอาจารย์			
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัว เหมาะสมกับการเป็นอาจารย์	4.59	4.54	0.80
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้ คำปรึกษาในประเด็นที่มีปัญหา	4.59	4.44	0.80
4.3 การให้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติม นอกเวลาเรียน	4.65	4.53	0.70
รวมผลการประเมินด้านที่ 4	4.61	4.50	0.03

5. ด้านความพึงพอใจ			
5.1 ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์	4.59	4.51	0.80
5.2 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการสอน	4.59	4.49	0.71
5.3 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเนื้อหารายละเอียดวิชา	4.59	4.45	0.80
รวมผลการประเมินด้านที่ 5	4.59	4.48	0.00

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
ในรายวิชา 8133015 เท่ากับ 4.58 คิดเป็น 91.60 %

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
ทุกรายวิชาเท่ากับ 4.45 คิดเป็น 89.00 %

ข้อคิดเห็น รายวิชา 8133015 การบริหารงานโฆษณา section : 1

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ เหมือนฝัน คงสมแสง

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559



ลำดับที่	ข้อคิดเห็น
ข้อคิดเห็นที่ 1	อาจารย์สอนสนุก ครับ