

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

<b>1. รหัสและชื่อรายวิชา</b> รหัสวิชา 8213002 ชื่อรายวิชา สื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว (Mass Communication And Tourism)
<b>2. จำนวนหน่วยกิต</b> 3(0-0-6)
<b>3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา</b> หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การสื่อสารบูรณาการ ประเภทรายวิชา : เป็นวิชา เอกบังคับ
<b>4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน</b> 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สุทธินันท์ โสตวิถึ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรยศม์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 26 คน
<b>5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน</b> ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2559 ชั้นปีที่ 2
<b>6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)</b>
<b>7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)</b>
<b>8. สถานที่เรียน</b> ห้อง 22407 อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี คณะคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
<b>9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด</b> วันที่ 20 เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2559

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### 2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนเกิน 25%
<b>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับการเรียนการสอน</b> -แนวการสอน/เนื้อหาในรายวิชา -กิจกรรมการเรียนการสอน -การวัดและประเมินผล	3	3	
<b>บทที่ 1 ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารมวลชน</b> - ความหมายของการสื่อสารมวลชน - ความสำคัญของการสื่อสารมวลชน - ประเภทของสื่อมวลชน - ลักษณะของการสื่อสารสื่อสารมวลชน - บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน - คุณสมบัติของสื่อมวลชน - องค์ประกอบของระบบการสื่อสารมวลชน - บทสรุป	3	3	
<b>บทที่ 2 เครื่องมือในการสื่อสาร</b> - ลักษณะของสื่อหรือเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร - สื่อบุคคล - สื่อมวลชน - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อโทรทัศน์ - สื่อพื้นบ้าน - สื่อกิจกรรม - สื่อใหม่ - การนำสื่อมาใช้ในการเผยแพร่กิจกรรม - ข้อควรคำนึงถึงจากการเลือกใช้ในการสื่อสารสื่อ - หัวข้อที่จะอภิปราย “บทบาทของสื่อมวลชนและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยว”	15	15	

-บทสรุป			
<b>บทที่ 3 การท่องเที่ยว</b> - ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว - นักท่องเที่ยว - จุดมุ่งหมายของการเดินทาง - สถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยว - การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - การนำการสื่อสารมวลชนเข้ามาใช้ในกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว - บทสรุป	3	3	
<b>บทที่ 4 ทฤษฎีการจูงใจ</b> - ความหมายของการจูงใจ - ความสำคัญของการจูงใจ - กระบวนการจูงใจ - ประเภทของการจูงใจ - ชนิดของสิ่งจูงใจ - ผลของการจูงใจ - ทฤษฎีการจูงใจเบื้องต้น - แนวทางการประยุกต์ ทฤษฎี การจูงใจ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	6	6	
<b>บทที่ 5 โฆษณาที่นำมาใช้ในกิจการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม</b>	6	6	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการโฆษณา</li> <li>- วัตถุประสงค์ของการโฆษณา</li> <li>- หน้าที่ของการโฆษณา</li> <li>- ประเภทของการโฆษณา</li> <li>- การส่งเสริมการตลาด</li> <li>- ตัวอย่างการโฆษณาการท่องเที่ยวและโรงแรม</li> <li>- การจัดทำสื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</li> <li>- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</li> <li>- บทสรุป</li> </ul>			
<p><b>บทที่ 6 สื่อสารมวลชนสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องมือประชาสัมพันธ์ทางการตลาด</li> <li>- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> <li>- สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> <li>- สื่ออิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- บทสรุป</li> </ul>	<b>3</b>	<b>3</b>	
<p><b>บทที่ 7 การวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวประเทศไทยจากมุมมองสื่อมวลชนกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวประเด็นปัญหาข้อเสนอแนะ</li> </ul> <p>(กรณีศึกษา)</p>	<b>6</b>	<b>6</b>	

## 2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	ภัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย

-ไม่มี	-ไม่มี	-ไม่มี
--------	--------	--------

## 2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่ มี	
<b>1. คุณธรรม จริยธรรม</b>	-สอดแทรกแนวคิดเรื่องความซื่อสัตย์ใน การสอบ ฯลฯ ร่วมกันคิดวิเคราะห์และ อภิปรายเพิ่มขึ้น -ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นโดยเคารพความ คิดเห็นและให้เกียรติเพื่อนร่วมชั้น	/		-
<b>2. ความรู้</b>	-บรรยาย อภิปราย -เรียนรู้แบบมีส่วนร่วมโดยศึกษาจาก เอกสาร/จัดหากิจกรรม/โครงการให้ นักศึกษามีความสนใจในการเรียนรู้ มากขึ้น ให้จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อ ปรึกษาหารือ วางแผนจัดกิจกรรมที่ สอดคล้องกับรายวิชา รวมทั้งวิธีการ บริหารจัดการองค์การด้านการ ท่องเที่ยวที่จำเป็นต้องใช้สื่อต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวที่ สอดคล้องกับเนื้อหา -ให้ค้นคว้ากรณีตัวอย่างการนำเสนอ รูปแบบ/กิจกรรมการจัดการท่องเที่ยว ในสื่อต่างๆ	/		-
<b>3. ทักษะทาง ปัญญา</b>	-นักศึกษาวิเคราะห์สภาพปัญหาการ ท่องเที่ยวในปัจจุบัน จัดให้มีการประชุม ปรึกษาหารือหรือร่วมอภิปรายเพื่อ พัฒนาแนวความคิด โดยให้การ หลักการจัดการ การท่องเที่ยว การ ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว และการใช้	/		-

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่ มี	
	สื่อสารมวลชนในการประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว และสอดคล้องเนื้อหาใน บทเรียน			
<b>4. ทักษะความ สัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ</b>	มอบหมายงาน ด้วยการจัดกิจกรรม ประชุมหารือถึงแนวทางการส่งเสริม การท่องเที่ยว การแก้ปัญหา วาง แผนการดำเนินงาน และการ วิเคราะห์ วิจัยหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ รายวิชาของแต่ละบุคคล โดยเน้นการ วิจารณ์อย่างสร้างสรรค์	/		-
<b>5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ</b>	-ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลในด้านต่างๆ ที่ได้ ค้นคว้ามา -ให้นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบที่ต้อง ใช้ตัวเลขทางสถิติ และใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการ วิเคราะห์เพื่อสรุปรูปแบบรายงาน	/		-

#### 2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

.....

.....

.....

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 26
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 26
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) 1

#### 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	1	3.85
B+	2	7.69
B	3	11.54
C+	7	26.92
C	9	34.62
D+	2	7.69
D	0	0
F	1	3.85
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	1	3.85



5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)	
- ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
- ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
- ไม่มี	
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
- กำหนดการทวนสอบรายวิชา โดยสอบถามหรือการสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา และ มี คณะ กรรมการทวนสอบรายวิชา(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผู้เชี่ยวชาญและผู้แทนคณะวิชา)	1. ระบุวันที่.....เดือน.....ที่ทวนสอบรายวิชา 2. ระบุสถานที่/ห้องที่ใช้ในการทวนสอบรายวิชา 3. รายชื่อคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา 4. สรุปผล(คะแนน)การทวนสอบรายวิชา(โดยรวมฯ)

#### หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

##### 1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
- ไม่มี	

##### 2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
-------------------------------------	------------------------------------

- ไม่มี	
---------	--

### หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

<b>1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา</b>
<b>1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา</b> - ผลการประเมินการสอนภาพรวมในรายวิชา 8213002 เท่ากับ 4.00 คิดเป็น 80.00
<b>1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 1.1</b> - เห็นด้วยกับการประเมินของนักศึกษา
<b>2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น</b>
<b>2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น</b> - อาจารย์สอนได้เหมาะสมและสอนถูกต้องตามเนื้อหาวิชา
<b>2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 2.1</b> - เห็นด้วยกับผลการประเมินโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา

### หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

<b>1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา</b>	
<b>แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา</b>	<b>ผลการดำเนินการ</b>
- ไม่มี	-

<p><b>2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา</b></p> <p>-การดำเนินการปรับปรุงรายวิชา คณะนิเทศศาสตร์ จะมีการปรับปรุงรายวิชาเป็นไปตามกรอบมาตรฐาน TQF ที่มีการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี นอกจากนี้ผู้สอนยังได้ให้นักศึกษาดูงานสถานประกอบการสื่อสารมวลชนในท้องถิ่น และด้านการท่องเที่ยวจริง ฝึกปฏิบัติในการประชุมกลุ่มเพื่อหาแนวทางการดำเนินงานร่วมกันเพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะด้านสื่อสารมวลชนที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวมากขึ้น</p> <p>-ข้อความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ควรมีการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยปรับกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p>	

<b>3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป</b>		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น</p> <p>2. จัดรูปแบบการเรียนให้มีการทดสอบ โดยฝึกทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียนเพิ่มขึ้น</p> <p>3. จัดทำแบบทดสอบเพื่อวัดผลการเรียนรู้ให้ครอบคลุมทุกบทเรียน และมีเนื้อหาเพิ่มขึ้น</p>	<p>จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนการเรียนการสอนภาคเรียนถัดไป</p>	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรยศม์</p>
<p><b>4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b></p> <p>-</p> <p>.....</p> <p>-</p> <p>.....</p> <p>-</p> <p>.....</p>		

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
(อาจารย์สุทธิพันธ์ โสตวิถิ)  
วันที่ 28 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรายุศม์)  
วันที่ 28 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2560