

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8213012 ชื่อวิชา การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว (Media Production for Communication Tourism)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ ประเภทรายวิชา : เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 34201 อาคารกิจการศูนย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 15 ธันวาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท คุณลักษณะ ความสำคัญของสื่อประเภทต่างๆที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะ เทคนิคในการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจสร้างสรรค์สื่อให้มีความน่าสนใจ **เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง**

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ บทบาท คุณลักษณะความสำคัญ กลยุทธ์ กลวิธีในสร้างสรรค์สื่อประเภทต่างๆ ให้มีความน่าสนใจ การเลือกใช้สื่อที่ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่โฆษณาและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะ กระบวนการ และการนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ เมื่อสำเร็จการศึกษาต่อไป

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา : การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

(Media Production for Communication Tourism)

ศึกษาบทบาท คุณลักษณะ ความสำคัญของสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษาหลักวิธีการผลิตสื่อ ตลอดจนฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษากลยุทธ์ กลวิธีในการสร้างสรรค์สื่อประเภทต่างๆให้มีความน่าสนใจ มีความเหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ออกแบบสื่อ ผลิตสื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติม สามารถเข้าพบได้ในวันพุธ เวลา 10:00 น. - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4

โทร.089 0990022 E-mail sompong.s@rbru.ac.th

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชา การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (●)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (●)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากควมมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้ (Knowledge)

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาในศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพในศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

(2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

(3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง

(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ

(4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ

3 ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้อรรถศาสตร์ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(●)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(●)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(O)

(2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (O)

(3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(O)

(4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(O)

(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(O)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(●)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม

(3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

(4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(O)

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(●)

(3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(O)

(4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่

เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(●)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำอธิบายรายวิชา แนวการสอน ขอบเขตการสอน และการประเมินผลการเรียน	4	กิจกรรม : ประเมินความรู้ก่อน การเรียน สื่อที่ใช้ : keynote, ตัวอย่าง สื่อ	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
2	บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อ - คุณลักษณะของสื่อ - ความสำคัญของสื่อแต่ละประเภท เพื่อการท่องเที่ยว	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน คุณลักษณะ ของสื่อ ความสำคัญของสื่อแต่ ละประเภทเพื่อการท่องเที่ยว สื่อที่ใช้ : : keynote, ตัวอย่าง สื่อ	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
3	บทที่ 2 กระบวนการคิดเบื้องต้นกับ การออกแบบ - กระบวนการคิดสร้างสรรค์เบื้องต้น - วิธีการออกแบบเบื้องต้น	4	กิจกรรม : ฝึกความคิดสร้างสรรค์ โดยการจำลองเสนอขายสินค้าให้ น่าสนใจ กระบวนการคิด สร้างสรรค์เบื้องต้น วิธีการ ออกแบบเบื้องต้น สื่อที่ใช้ : keynote ,สื่อโฆษณา	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
4	บทที่ 3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการ ออกแบบ - ภาษากับความหมาย - จิตวิทยาการรับรู้ทางตา - การเล่าเรื่องในงานออกแบบ	4	กิจกรรม : หาความหมายในงาน Graphic ภาษากับความหมาย จิตวิทยาการรับรู้ทางตา การเล่าเรื่องในงานออกแบบ สื่อที่ใช้ : keynote ,สื่อโฆษณา ท่องเที่ยว, Poster	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
5	บทที่ 4 องค์ประกอบในการ ออกแบบ Graphic เพื่อการ ท่องเที่ยว - องค์ประกอบต่าง ๆ สำหรับงาน Graphic การจัดวางองค์ประกอบ สำหรับการออกแบบงาน Graphic	4	กิจกรรม : วิจารณ์ภาพ องค์ประกอบต่าง ๆ สำหรับงาน Graphic การจัดวาง องค์ประกอบสำหรับการ ออกแบบงาน Graphic สื่อที่ใช้ : : keynote ,สื่อโฆษณา Poster	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
6	บทที่ 5 ประเภทของ Graphic - ภาพิตแมพ - ภาพเวกเตอร์ - ประเภทของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Graphic	4	กิจกรรม : เปรียบเทียบงาน Graphic ภาพิตแมพ ภาพเวกเตอร์ และประเภทของโปรแกรม คอมพิวเตอร์ Graphic สื่อที่ใช้ : keynote ,สื่อโฆษณา	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี

			Poster	
7	บทที่ 6 การทำงานเบื้องต้นกับ Program Illustrator - ส่วนประกอบหน้าจอ - กล่อง Toolbox	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ Program Illustrator ส่วนประกอบหน้าจอ กล่อง Toolbox และทำตามตัวอย่างที่กำหนดให้ ,แข่งขันทำธงชาติ สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส้งมณีชัย
8	บทที่ 6 การทำงานเบื้องต้นกับ Program Illustrator (ต่อ) - การใช้เส้นบอกแนว Gide Grid - วาดภาพด้วยเครื่องมือพื้นฐาน	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ Program Illustrator การใช้ เส้นบอกแนว Gide Gridวาด ภาพด้วยเครื่องมือพื้นฐาน และ ทำตามตัวอย่างที่กำหนดให้ สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส้งมณีชัย
9	บทที่ 7 วาดภาพสร้างงาน Graphic - Pen tool - การสร้างเส้น Path	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ เกี่ยวกับ Pen tool การสร้างเส้น Path และทำตาม ตัวอย่างที่กำหนดให้ สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส้งมณีชัย
10	บทที่ 7 วาดภาพสร้างงาน Graphic (ต่อ) - Add Anchor Point tool - Delete Anchor Point tool	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ Add Anchor Point tool Delete Anchor Point tool และทำตามตัวอย่างที่กำหนดให้ สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส้งมณีชัย
11	บทที่ 8 พื้นฐานการใช้สี Graphic - RGB CMYK - Swatches - Transparency - Gradient	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ- เกี่ยวกับ RGB CMYK Swatches Transparency Gradient สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส้งมณีชัย
12	บทที่ 9 การเลือกใช้ตัวอักษรรูปภาพ - รูปแบบการใช้ตัวอักษร	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ- รูปแบบการใช้ตัวอักษร ,สร้างคำ คมบนภาพนิ่ง สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส้งมณีชัย
13	บทที่ 9 การเลือกใช้ตัวอักษรรูปภาพ (ต่อ) - การทำตัวอักษรให้กลายเป็น บิตแมพ - การนำภาพมาใช้	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ การทำตัวอักษรให้กลายเป็น บิต แมพ การนำภาพมาใช้,สร้างคำ คมบนภาพนิ่ง สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส้งมณีชัย

14	บทที่ 10 ออกแบบสัญลักษณ์ - องค์ประกอบพื้นฐานการออกแบบ logo - คุณสมบัติของสัญลักษณ์ที่ดี	4	กิจกรรม :สร้างlogoของตัวนักศึกษา สื่อที่ใช้ : keynote, Logo แบนด์ต่างๆ	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
15	บทที่ 11 การออกแบบงาน Graphic เพื่อการท่องเที่ยว - การออกแบบนิตยสาร - การออกแบบ Poster, billboard - การออกแบบแผ่นพับ	4	กิจกรรม : การออกแบบงาน Graphic เพื่อการท่องเที่ยว ผลิตงาน โฆษณาเพื่อการท่องเที่ยว สื่อที่ใช้ : keynote, โฆษณา ต่างๆ	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1,2.2,2.3 3.1,3.2,3.3	การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค	8 16	30% 30%
1.4,1.6 4.6	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1,2.2,2.3 3.1,3.2,3.3 5.2,5.4	-การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงานป้าย สถานที่ท่องเที่ยววังสวนบ้านแก้ว -การทำงานรายบุคคล Logo Graphic สินค้า -การทำงานรายบุคคล ภาพคำคม การทำแบบฝึกหัด		10% 10% 10%
การประเมินผล คะแนนระหว่าง ระดับเกรดที่ได้ 85 – 100 A 80 – 84 B+ 75 – 79 B 70 – 74 C+ 65 – 69 C 60 – 64 D+ 55 – 59 D 00 – 54 F			

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

สมพงษ์ เสงี่ยมณี. (2559). **เอกสารประกอบการสอน-วิชาการ**การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว.
 จันทบุรี. : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กัลยกร วรกุลสถฐานีย์ และพรทิพย์ สัมปัตตะวนิช (2551) .**การโฆษณาเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร
 : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

ชะลูด นิมเสมอ (2544) .**องค์ประกอบของศิลปะ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช

ณัฐนันท์ ศิริเจริญ (2548) .**หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ**.
 กรุงเทพฯ : บายฮาร์ทมีเดีย

ปาพจน์ หนูนักดี (2556) .**Graphic Design Principles**. นนทบุรี : โอดีซี

อารยา ศรีกัญญาณบุตร (2550) .**การออกแบบสิ่งพิมพ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Website ธุรกิจออนไลน์ <http://www.businessinsider.com/advertising>

นิตยสาร Brandage <http://www.brandage.com>

ตัวอย่างการออกแบบ <https://www.brandsoftheworld.com>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <https://thai.tourismthailand.org>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>(1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์</p> <p>(2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</p> <p>(3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ</p> <p>(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</p> <p>(1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน</p> <p>(2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</p> <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <p>(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p>(2) แบบประเมินรายวิชาฯ และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น เมล์ เว็บไซต์ ไลน์ Facebook ฯลฯ</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปฏิกิริยาด้วยตนเองและ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</p> <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <p>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</p> <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <p>- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์</p> <p>- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา</p>
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <p>- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน ๓๐ วัน/เทอม)</p> <p>- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</p>

- สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจสอบ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน(ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน(ชิ้นงานตามจุดค่า) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชาฯ

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชาฯ มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้

(1) **การทวนสอบการให้คะแนน** การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) **การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษา** เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการที่รับผิดชอบและผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาวิชาฯ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์)
วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี)
วันที่ 15 เดือน ธันวาคม .พ.ศ. 2559