

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา 8133029 ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ (Advertising and New media)
2. จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา	หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี	
8. สถานที่เรียน	ห้อง 1145 อาคารสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	2 มกราคม 2560

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน - แนวการสอน/เนื้อหาสาระ - กิจกรรมการเรียนการสอน - การวัดผลประเมินผล	4	4	
บทที่ 1 ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ บทบาท อิทธิพล ของการโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญ ของการโฆษณาและสื่อสมัยใหม่ - วิวัฒนาการของการโฆษณาและสื่อ - บทบาท อิทธิพล ของการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่	4	4	
บทที่ 2 หลักการคิดสร้างสรรค์ - หลักการคิดสร้างสรรค์เบื้องต้น - นิยามความคิดสร้างสรรค์ - นิยามสื่อสมัยใหม่	4	4	
บทที่ 3 กลยุทธ์การสร้างสรรคโฆษณา - การวิเคราะห์ลักษณะของผู้รับข่าวสาร - การกำหนดวัตถุประสงค์ในการโฆษณา - แนวความคิดในการโฆษณา - การสร้างบุคลิกภาพในตราสินค้า - การจูงใจการโฆษณา	8	8	
บทที่ 4 ประเภทของสื่อสมัยใหม่ - เว็บไซต์ (Web site) - อินเทอร์เน็ต (Internet) - อีเมลล์ (E-mail) - วิดีโอเกม และโลกเสมือนจริง - หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)	4	4	
บทที่ 5 การสร้างชิ้นงานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ - โปรแกรมสำหรับการออกแบบงานโฆษณา - โปรแกรม Illustrator - ตัวอย่างงานโฆษณาจากโปรแกรม Illustrator - โปรแกรมสำหรับการออกแบบงานโฆษณา - โปรแกรม Photoshop	8	8	

- ตัวอย่างงานโฆษณาจากโปรแกรม Photoshop			
บทที่ 6 สร้างชิ้นงานโฆษณาด้วยโปรแกรม Illustrator - โปรแกรม Illustrator เบื้องต้น - เครื่องมือพื้นฐาน - การวาดภาพลายเส้นด้วยกลุ่มเครื่องมือ - การปรับแต่งรูปทรง - การเติมสีสันให้ภาพ - การพิมพ์ข้อความประกอบ	8	8	
บทที่ 7 สร้างชิ้นงานโฆษณาด้วยโปรแกรม Photoshop - โปรแกรม Photoshop เบื้องต้น - เครื่องมือพื้นฐาน - การวาดภาพลายเส้นด้วยกลุ่มเครื่องมือ - การปรับแต่งรูปทรง - การเติมสีสันให้ภาพ - การพิมพ์ข้อความประกอบ	8	8	
บทที่ 8 การประยุกต์ชิ้นงานโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ - ช่องทางการตลาด - ข้อดีของการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ - กฎหมายและจริยธรรมในการโฆษณา - การนำเสนอชิ้นงาน	8	8	
บทที่ 9 การนำเสนอผลงานโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ - รูปแบบการนำเสนอผลงาน - ขั้นตอนและวิธีการนำเสนอผลงาน - เทคนิคในการนำเสนอผลงาน - การนำเสนองานโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่	4	4	

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและ จรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อ เวลา การส่งงานตามกำหนดและความ ซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ มอบหมาย จัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา	√		
2. ความรู้	จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตาม คำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณา การความรู้และทักษะทางวิชาชีพ จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมา ประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี	√		
3. ทักษะทาง ปัญญา	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะ ด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยี สมัยใหม่ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการ เรียนรู้จากประสบการณ์จริง จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะ การคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม	√		
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการ ทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการ สื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อ มนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมของ องค์กร	√		
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี	จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะ เทคนิคการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	√		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
สารสนเทศ				
<p>2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 17 คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 17 คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) 0 คน

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	7	41.18
B+	8	47.06
B	2	11.76
C+	0	0
C	0	0
D+	0	0
D	0	0
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
- กำหนดการทวนสอบรายวิชาฯ โดยสอบถามหรือการสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา และมีคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา	1.วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2560 2.ห้อง 1145 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 3.คณะกรรมการทวนสอบรายวิชา - ผศ.วิษณุศวร ทะกอง - ดร.อภิชาติ พานสุวรรณ - อ.พรพิมล สงกระสันต์ 4.สรุปผล เนื้อหามีความครอบคลุมตามรายละเอียดในมคอ.3 และมคอ.5 ข้อสอบและชิ้นงานมีความเหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหาที่อาจารย์สอน เกณฑ์การให้คะแนนมีความเหมาะสม นักศึกษามีความพึงพอใจต่ออาจารย์ผู้สอนในระดับมาก

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)
1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์) - ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์ธณพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ ในรายวิชา 8133029 เท่ากับ 4.68 คิดเป็น 93.60 %
1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1 - เห็นด้วยกับผลการประเมินโดยนักศึกษา
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น
2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น (โดยผู้รับผิดชอบรายวิชา) - อาจารย์ผู้สอนสอนได้เหมาะสมและถูกต้องตามเนื้อหาวิชา
2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1 - เห็นด้วยกับผลการประเมินโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	-
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา	
ควรมีการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยปรับกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีแก่นผู้เรียนเป็นสำคัญเพิ่มมากขึ้น	

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น 2. จัดรูปแบบการเรียนให้มีการทดสอบ โดยฝึกทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียนเพิ่มขึ้น 3. จัดทำแบบทดสอบเพื่อวัดผลการเรียนรู้ให้ครอบคลุมทุกบทเรียน และมีเนื้อหาเพิ่มขึ้น	จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนการเรียนการสอนภาคเรียนถัดไป	

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-
-
-

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ)
28 พฤษภาคม 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระ ไซติ)
28 พฤษภาคม 2560