

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8213009 ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว (Marketing Communication for Tourism)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสวง และอาจารย์อังศุมาริน สุขย์รัตนโชค 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 13 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 35210 อาคารเฉลิมพระเกียรติ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 12 กรกฎาคม 2559

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน - อธิบายแนวการสอน จุดประสงค์ เนื้อหาของวิชาและ เกณฑ์การให้คะแนน	3	3	
บทที่ 1 การสื่อสารการตลาด - ความหมาย และความสำคัญ - ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง - รูปแบบการสื่อสารการตลาด - เป้าหมายการสื่อสารการตลาด - ขั้นตอนและกระบวนการสื่อสารการตลาด	4	4	
บทที่ 2 การวิเคราะห์ตลาด - การวิเคราะห์อิทธิพลภายนอกต่อผู้บริโภค - การวิเคราะห์อิทธิพลภายในต่อผู้บริโภค - การวิเคราะห์ตลาด - การวิเคราะห์การทองเที่ยวของคู่แข่ง - การวิเคราะห์การทองเที่ยวขององค์กร	5	5	
บทที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์ - การจัดทำ SWOT - การจัดทำ TOWS - การกำหนด STP	3	3	
บทที่ 4 การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ความหมาย บทบาทและความสำคัญ - ส่วนประกอบ และลักษณะของตลาดท่องเที่ยว - กรณีศึกษาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3	3	
บทที่ 5 การโฆษณาเพื่อการท่องเที่ยว - ความหมาย และความสำคัญ - วัตถุประสงค์ - ประเภทของการโฆษณาการท่องเที่ยว - การสร้างสรรค์งานโฆษณาการท่องเที่ยว - การวางแผนรณรงค์การโฆษณาการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6	6	

บทที่ 6 การขายโดยบุคคล - ประเภทของการขาย - คุณสมบัติการขายโดยบุคคลที่ดี - กระบวนการขายโดยบุคคล - การขายให้ประสบความสำเร็จ	3	3	
บทที่ 7 การส่งเสริมการขายเพื่อการท่องเที่ยว - วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการขาย - ประเภทของการส่งเสริมการขาย - การวางแผนการส่งเสริมการขาย - เทคนิคและเครื่องมือการส่งเสริมการขาย - การประเมินผลการส่งเสริมการขาย	6	6	
บทที่ 8 การตลาดทางตรง - ความสำคัญของการตลาดทางตรง - ปัจจัยที่ทำให้การตลาดทางตรงเติบโต - เครื่องมือการตลาดทางตรง - การวางแผนการตลาดทางตรง - กลยุทธ์การสร้างสรรค้การตลาดทางตรง	3	3	
บทที่ 9 การจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว - หลักสำคัญและรูปแบบของการจัดกิจกรรมทางการตลาด - จุดมุ่งหมายของการจัดกิจกรรมทางการตลาด - ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ - การวัดผลการจัดกิจกรรมทางการตลาด	6	6	
บทที่ 10 การสื่อสารการตลาดออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว - ความสำคัญการตลาดออนไลน์ - ลักษณะการตลาดออนไลน์ - ขั้นตอนการสื่อสารการตลาดออนไลน์	3	3	

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	1. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างชิ้นงานที่เป็นไปตามจรรยาบรรณวิชาชีพและ นักการสื่อสารการตลาดที่ดี 2. อาจารย์ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดีในด้าน คุณธรรมจริยธรรม 3. แลกเปลี่ยนและรับฟังความเห็นกัน อย่างเสมอภาค 4. ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรง ต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความ ซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ มอบหมาย 5. อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษา ทำงานร่วมกันเพื่อสร้างความรับผิดชอบ ต่อส่วนรวม สร้างการมีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิของผู้อื่น	✓		- นักศึกษาบางรายส่งงานไม่ตรงเวลา ต้องตัดคะแนนตามที่ได้ตกลงกันไว้ ตอนต้นภาคเรียน และได้ตัดเตือน ให้ส่งงานให้ตรงเวลา
2. ความรู้	1. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างเนื้อหา ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชา โดยเน้น ให้มีการประยุกต์ รวมทั้งบูรณาการความรู้ และทักษะทางวิชาชีพ 2. ฝึกปฏิบัติทั้งการคิดวิเคราะห์ คิด สร้างสรรค์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	✓		
3. ทักษะทาง ปัญญา	1. ฝึกทักษะทั้งด้านความระมัดระวัง คิดเห็น คิดวิเคราะห์ และมีการมอบหมาย ชิ้นงานเพื่อการทดลองปฏิบัติ เรื่องการ สื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว 2. บรรยายและแลกเปลี่ยนความเห็นผ่าน กรณีศึกษาที่น่าสนใจและจาก ประสบการณ์โดยตรงของผู้สอน 3. มอบหมายให้นักศึกษาทำการสื่อสาร การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	✓		-

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	1. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ เน้นการยก กรณีตัวอย่าง แลกเปลี่ยนความเห็น และ การระดมสมอง 2. มอบหมายทั้งการทำงานรายบุคคลและ กลุ่ม	✓		
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	1. ฝึกทักษะทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศอย่างเป็นระบบ ให้เกิดการ สื่อสารการตลาดเพื่อท่องเที่ยว 2. บรรยายแบบปฏิสัมพันธ์ เน้นการยก กรณีตัวอย่าง แลกเปลี่ยนความเห็น และ การแก้ไขปัญหา	✓		
<p>2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน</p> <p>...ไม่มี.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 13		
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 13		
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) 0		
4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)		
ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	5	38.46
B+	1	7.69
B	1	7.69
C+	4	30.77
C	0	0.00
D+	1	7.69
D	1	7.69
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0
5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)		
- ไม่มี		
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา		
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน		
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล	
- ไม่มี		
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้		
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล	
- ไม่มี		
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา		
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล	
-		

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
- บางครั้งเครื่องฉายแสดงสีเพี้ยน	- ทำให้มองภาพหรือข้อความได้ไม่ชัดเจน

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ไม่มี	

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)	
1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์)	- อาจารย์ใจดี ให้ความรู้กับนักศึกษาได้ดี เรียนแล้วเข้าใจง่ายขึ้น และสนุกตลอดคาบเรียน
1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1	-
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น	
2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา	-
2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1	-

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
- ไม่มี	-
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา	
-	

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
- จัดหาตัวอย่างต่างประเทศเพิ่มขึ้น - ลำดับความยากง่ายของเนื้อหา และให้โอกาสนักศึกษาทำกิจกรรม เสริม	- ก่อนเปิดภาคเรียนในปีการศึกษา ถัดไป	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง อาจารย์อังศุมาริน สุขัยรัตนโชค

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-
-
-

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์อังศุมาริน สุขัยรัตนโชค)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559