

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา8007004 ชื่อรายวิชา การวางแผนและนโยบายการจัดการสื่อสาร(Planning and Policy for Communication Management)
2.จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-6)
3.หลักสูตร และประเภทรายวิชา	หลักสูตร : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร ประเภทรายวิชา : วิชาบังคับ
4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา: ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง 4.2 อาจารย์ผู้สอน: ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์ 4.3 กลุ่มเรียนที่1 จำนวน 5 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	
8. สถานที่เรียน	ห้อง 35312 อาคารอาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติ ครบ ๖๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวคิด ทฤษฎี และหลักการต่างๆเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนในด้านการจัดการสื่อสาร
2. นักศึกษาเกิดองค์ความรู้ความเข้าใจด้านการวางแผนการบริหาร และการวิเคราะห์สถานการณ์การปัจจุบันซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนทักษะทางวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในด้านต่างๆ
4. มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถใช้สื่อได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและสังคม

2.วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์และวางแผนการจัดการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวิเคราะห์สถานการณ์สื่อในปัจจุบัน เข้าใจนโยบาย หลักการ ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ รูปแบบ เทคนิค และทักษะสำหรับการสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1.คำอธิบายรายวิชา :

วิเคราะห์นโยบายและการวางแผน และการบริหารงานตามแนวคิด หลักการ และทฤษฎีต่างๆเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน และพัฒนาการสื่อสารมวลชนด้วยจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการ เทคนิค และทักษะสำหรับการสื่อสารมวลชน โดยศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหา และฝึกประสบการณ์ในการจัดการแก้ไขปัญหาการสื่อสารมวลชน รวมทั้งจริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	พัฒนาโครงสร้างงานวิจัยเพื่อวัดความเข้าใจในการประยุกต์ทฤษฎีและกลยุทธ์การจัดการการสื่อสารไปใช้	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3.จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จำนวน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ (อาคาร 11) ชั้น 4

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก)(○ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการวางแผนและนโยบายการจัดการสื่อสารมีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ใจกว้างยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง(○)
- (2) มีความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงาน(○)
- (3) มีความยุติธรรมในการจัดการปัญหาการสื่อสารของชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง(○)
- (4) มีวิจรณ์ญาณในการวินิจฉัยปัญหาคุณธรรมอย่างมีเหตุผล(○)
- (5) เป็นแบบอย่างที่ดีแก่คนอื่นในที่ทำงานหรือในชุมชนท้องถิ่น(○)

1.2กลุ่ทุ์การสอที่ใ้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) บรรยาย
- (2) สัมมนา
- (3) การอภิปราย
- (4) การใช้กรณีศึกษา
- (5) การแทรกเนื้อหาในทุกรายวิชาที่สอน
- (6) ทศนศึกษา
- (7) ระเบวนการใ้คำปรึษางานคั่นคว่าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

1.3กลุ่ทุ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) การสอบย่อยในรายวิชา
- (2) การประเมินผลรายวิชา
- (3) การสังเกต

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาหลักและทฤษฎีสำคัญของสาระวิชาที่เกี่ยวข้อง(●)
- (2) มีความสามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีที่สำคัญของสาขาวิชามาใช้ในการค้นคว้าทางวิชาการ(●)

- (3) มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาความรู้โดยอาศัยกระบวนการวิจัย (○)

2.2 กลุ่ทุ์การสอที่ใ้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) บรรยาย
- (2) สัมมนา
- (3) การใช้กรณีศึกษา

<p>2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสอบย่อยในรายวิชา (2) การสอบประจำภาคในรายวิชา (3) การทำรายงานส่วนบุคคล
<p>3 ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) มีความสามารถในการเลือกใช้ผลงานวิจัยหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการได้อย่างมีวิจารณญาณ(O) (2) มีความสามารถในการเลือกใช้ทฤษฎีการสื่อสาร และทฤษฎีการจัดการเพื่อวิเคราะห์การจัดการสื่อสาร(●) (3) มีความสามารถในการใช้กระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อศึกษาค้นคว้า(O) (4) มีความสามารถนำผลงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเสนอแนวทางการแก้ปัญหาท้องถิ่น(O) <p>3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การบรรยายเชิงปฏิบัติการ (2) สัมมนา (3) การใช้กรณีศึกษา (4) กระบวนการให้คำปรึกษางานค้นคว้าส่วนบุคคลหรือวิทยานิพนธ์ <p>3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสอบย่อยในรายวิชา (2) การสอบประจำภาคในรายวิชา (3) การทำรายงานส่วนบุคคล (4) การประเมินผลรายวิชา
<p>4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้(●) (2) มีความสามารถในการเป็นผู้นำตามโอกาสและสถานการณ์เหมาะสม(O) (3) มีความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางความขัดแย้งทางสังคมและมีส่วนร่วมในการจัดการความขัดแย้งตามโอกาสและสถานการณ์ที่เหมาะสม(O) <p>4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การบรรยายเชิงปฏิบัติการ (2) สัมมนา (3) ทศนศึกษา <p>4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสอบย่อยในรายวิชา

- (2) การสอบประจำภาคในรายวิชา
- (3) การทำรายงานกลุ่ม
- (4) การประเมินผลรายวิชา

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีสามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้าและนำเสนอผลการค้นคว้าได้(●)
- (2) มีความสามารถในการคำนวณทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์(O)
- (3) มีความสามารถในการนำเสนอรายงานวิจัยในรูปแบบค้นคว้าอิสระส่วนบุคคลหรือวิทยานิพนธ์

(O)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การบรรยายเชิงปฏิบัติการ
- (2) การฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์
- (3) การฝึกปฏิบัติการวิจัย

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การสอบย่อยในรายวิชา
- (2) การสอบประจำภาคในรายวิชา
- (3) การนำเสนอการค้นคว้าโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการนำเสนอผลงาน
- (4) การประเมินผลรายวิชา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทที่ 1 พัฒนาการของ สื่อสารมวลชน - ยุคก่อนการใช้ตัวอักษร - ยุคการใช้ตัวอักษร - ยุคการพิมพ์ - ยุคสื่อไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	3	กิจกรรม:บรรยาย สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
2	บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับ สื่อมวลชน - แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการ ไหลเวียนของข่าวสาร - ระบบ หน้าที่ และบทบาท ของสื่อมวลชน - อิทธิพลและผลกระทบของ สื่อมวลชน - การสำรวจและประเมินผล สื่อมวลชน - การรู้เท่าทันสื่อมวลชน	3	กิจกรรม:บรรยายอภิปรายยก กรณีศึกษา การค้นคว้า เพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
3	บทที่ 3 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน - ทฤษฎีผู้ทรงสาร - ทฤษฎีการครอบงำ	3	กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยก กรณีศึกษา การค้นคว้า เพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
4	บทที่ 3 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน (ต่อ) - ทฤษฎีการใช้ประโยชน์เพื่อ ประโยชน์และความพึงพอใจ - ทฤษฎีการเล่น - ทฤษฎีเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ การสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคมไทย	3	กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยก กรณีศึกษา การค้นคว้า เพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
5	บทที่ 4 ทักษะสำหรับกร	3	กิจกรรม : พัฒนาหัวข้อวิจัย	ดร.ศุภศิลป์

	สื่อสารมวลชน - ทักษะในการสื่อสาร - เจตคติ - ระดับความรู้ - ความเข้าใจในบุคคล ระบบสังคม และวัฒนธรรม - บุคลิกภาพ		ทบพวนวรรณกรรม และ ออกแบบวิธีวิจัย สื่อที่ใช้ : -	กุลจิตต์เจี๊วงค์
6-7	บทที่ 5 การศึกษาเชิงวิเคราะห์ การสื่อสารมวลชนในประเทศไทย: สถานการณ์ปัจจุบัน สภาพปัญหา และวิธีการแก้ไข	3	กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยกกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลา กุลจิตต์เจี๊วงค์
7-8	บทที่ 6 นโยบายของการสื่อสารมวลชน - การศึกษาและวิเคราะห์การจัดการนโยบายสื่อ - การปฏิรูปนโยบายสื่อสารสาธารณะ - ลักษณะการกำกับดูแลสื่อ: บทเรียนจากนานาประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (FCC) อังกฤษ (BBC, IBA) ออสเตรเลีย (ABT, ABA) และไทย (กบว. กกช. กสช. กทช.) - การกำกับสื่อใหม่: แนวทางและนโยบายของรัฐไทยในยุคการหลอมรวมเทคโนโลยี		กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยกกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลา กุลจิตต์เจี๊วงค์
9-10	บทที่ 7 นโยบายของการสื่อสารมวลชน - แนวทางการกำกับสื่อใหม่ในยุคการหลอมรวมเทคโนโลยี - ลักษณะการกำกับดูแลเนื้อหาสื่อ ได้แก่ การกำกับดูแลเนื้อหาสื่อ (Content Regulation) การกำกับดูแลตนเอง (Self- Regulation) การร่วมกันกำกับดูแล (Co-Regulation) และ การกำกับดูแล	3	กิจกรรม : วิเคราะห์ภาพยนตร์ อภิปราย สื่อที่ใช้ : -	ดร.ศุภศิลา กุลจิตต์เจี๊วงค์

	โดยองค์การอิสระ (Independent-Regulation) - การอ่านผลการวิเคราะห์จากคอมพิวเตอร์			
11	สอบกลางภาค			
12	บทที่ 8 การวางแผนและการบริหารงานการสื่อสารมวลชน - การสื่อสารเพื่อการจัดการ - การจัดการทางการสื่อสาร - การบริหารงานการสื่อสารมวลชน	3	กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยกกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้: Key Note Presentation	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
13	บทที่ 9 จริยธรรมการสื่อสารมวลชน - แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับจริยธรรมการสื่อสารมวลชน - จริยธรรมของสื่อมวลชน - จรรยาบรรณนักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ - จรรยาบรรณของนักภาพยนตร์ - จรรยาบรรณของนักโฆษณาและนักประชาสัมพันธ์ - แนวคิดเกี่ยวกับความผิดฐานหมิ่นประมาทและละเมิด	3	กิจกรรม : วิเคราะห์ภาพยนตร์ อภิปราย สื่อที่ใช้ : กรณีศึกษาที่เป็นประเด็นทางสังคม ณ ช่วงเวลานั้น ๆ	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
14-15	บทที่ 10 กฎหมายการสื่อสารมวลชน - ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย - ข้อความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพ - การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนตามบทบัญญัติของกฎหมาย - ข้อจำกัดการใช้สิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนตามกฎหมายพิเศษ - ความรับผิดทางกฎหมายจากการใช้สิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน - สื่อมวลชนกับลิขสิทธิ์		กิจกรรม : วิเคราะห์ภาพยนตร์ อภิปราย สื่อที่ใช้ : กรณีศึกษาที่เป็นประเด็นทางสังคม ณ ช่วงเวลานั้น ๆ	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
16	สอบปลายภาค			

	รวม	45		
--	-----	----	--	--

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1 (1) , (2)	- การสอบกลางภาค	10	20%
3.1 (2)	- การสอบปลายภาค	16	30%
4.1 (1)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1 (1) , (2)	- การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน	8	20%
3.1 (2)	- การสอบย่อยด้วยการวิเคราะห์กรณีศึกษา	10	20%
4.1 (1)			
5.1 (1)			
การประเมินผล คะแนนระหว่าง ระดับเกรดที่ได้ 85-100 A 80-84 B+ 75-79 B 70-74 C+ 65-69 C 60-64 D+ 55-59 D 00-54 F			

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2554). *การบริหารงานสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กิติมา สุรสุนธิ. (2556). *กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์หน่วยที่ 1-7*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

คณาธิป ทองรวีวงศ์. (2555). *หลักกฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: นิติธรรม.

จิราภรณ์ สุวรรณวาจกกสิและคณะ. (2554). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนหน่วยที่ 1-8*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานันท์. (2554). แนวทางการกำกับสื่อใหม่ในยุคการหลอมรวมเทคโนโลยี. *วารสารนักบริหาร Executive Journal*. 31(4), 126-134.

ภาณินี กิจพ้อคำ และคณะ. (2556). *กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์หน่วยที่ 8-15*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

วนิดา แสงสารพันธ์. (2557). *หลักกฎหมายสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

ศิริวรรณ อนันต์โทและคณะ. (2554). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนหน่วยที่ 9-15*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุทธิ ชัตติยะ. (2556). *กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: เปเปอร์เฮาส์.

สุพิชฌาย์ ดวงคำสวัสดิ์. (2554). *การบริหารองค์กรสื่อทางเลือกใหม่: ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี กรณีศึกษา หน่วยธุรกิจ GMM Broadcasting*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุษา บิ๊กกินส์. (2552). *องค์กรอิสระเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ: จากบทเรียนนานาชาติสู่แนวทางการจัดตั้งในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ทครีเอชั่น.

Blumler.(1979). *The role of theory in uses and gratifications studies*. *Communication Research*. 6, 9-36.

Dominick, J.R. (2002). *The dynamics of mass communication*. (7th ed.). New York: McGraw-Hill.

Katz, E., Blumler, J. G. &Gurevitch, M. (1974). *The uses of mass communication*. London: Routledge.

Katz, E., Blumler, J. G., &Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual. In J. G. Blumler,& E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research* (pp. 19-32). Beverly Hills: Sage.

Schramm, W. (1973). *Men, message, and media: A look at human communication*. New York: Harper & Row.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์ (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับนักเรียน (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของนักเรียน <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น โลกโซเชียลมีเดียของอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเองและ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์ - การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม) - สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน(ที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบตรวจรายงาน(ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา 25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชา ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯ ในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามข้อ 4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ.....อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(ดร. บวรสรรค์ เจียคำรง)

วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ.....อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์)

วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2559