

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133015 ชื่อรายวิชา การบริหารงานโฆษณา (Advertising Management)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์เหมื่อนฝัน คงสมแสง 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 22309 อาคารคณะเกษตร(หลังใหม่) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 30 ธันวาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถศึกษาผลกระทบของสภาวะแวดล้อมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการจัดการด้านการโฆษณาได้ สามารถวางแผนงานโฆษณา บริหารงานโฆษณาเฉพาะกิจ วิเคราะห์และประเมินผลงานโฆษณาได้ 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปรับปรุงกลยุทธ์และดำเนินงานโฆษณาได้ 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา 4. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในโครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา 5. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้ทักษะอาชีพบริหารความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทตัวแทนโฆษณากับผู้โฆษณาได้
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการบริหารงานโฆษณาที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ของวิชาชีพการโฆษณา เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะในการเข้าสู่วงการวิชาชีพ โดยนำหลักการที่ได้เรียนมาประยุกต์ใช้</p>

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p>1. คำอธิบายรายวิชา : การบริหารงานโฆษณา (Advertising Management)</p> <p>ศึกษาผลกระทบของสภาวะแวดล้อมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการจัดการด้านการโฆษณาการวางแผนงานโฆษณา การบริหารงานโฆษณาเฉพาะกิจ การวิเคราะห์และประเมินผลงานโฆษณา เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์และการดำเนินการของหน่วยงาน รวมทั้งศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ลักษณะโครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณาและการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทตัวแทนโฆษณากับผู้โฆษณา</p>												
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <p>ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">จำนวนคาบ</th> <th rowspan="2">สอนเสริม</th> <th rowspan="2">การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน</th> <th rowspan="2">จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง</th> </tr> <tr> <th>บรรยาย</th> <th>ปฏิบัติ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>30</td> <td>สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย</td> <td>งานส่วนบุคคล (หาข้อมูลเกี่ยวกับ Agency) งานกลุ่ม (การบริหารงานโฆษณา) แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ฝึกระดมความคิดเห็นและฝึกนำเสนองาน</td> <td>5 ชั่วโมง/สัปดาห์</td> </tr> </tbody> </table>	จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง	บรรยาย	ปฏิบัติ	30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	งานส่วนบุคคล (หาข้อมูลเกี่ยวกับ Agency) งานกลุ่ม (การบริหารงานโฆษณา) แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ฝึกระดมความคิดเห็นและฝึกนำเสนองาน	5 ชั่วโมง/สัปดาห์
จำนวนคาบ		สอนเสริม				การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง					
บรรยาย	ปฏิบัติ											
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	งานส่วนบุคคล (หาข้อมูลเกี่ยวกับ Agency) งานกลุ่ม (การบริหารงานโฆษณา) แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ฝึกระดมความคิดเห็นและฝึกนำเสนองาน	5 ชั่วโมง/สัปดาห์								
<p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 09.00-12.00 และ 13.00-16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ชั้น 3 คณะนิเทศศาสตร์</p>												

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการบริหารงานโฆษณา มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (●)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาในศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพในศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการเชื่อมโยงความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์ (●)
- (2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม (●)
- (3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (●)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (●)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (●)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (●)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ

รับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (●)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (○)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (○)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (○)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอน - อธิบายแนวการสอน จุดประสงค์ เนื้อหาของวิชาและเกณฑ์การให้ คะแนน	4	กิจกรรม : บรรยาย, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น, มอบหมายงานส่วนบุคคล (หาข้อมูลเกี่ยวกับ Agency) สื่อที่ใช้ : PowerPoint	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
2	บทที่ 1 การโฆษณาในระบบ การตลาด - ความหมาย ความสำคัญ - ระบบและกลไก - สถานการณ์โดยภาพรวมของ ระบบ	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการโฆษณาในระบบ การตลาด, ฝึกวิเคราะห์ ความสำคัญและสภาพการณ์ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อออนไลน์	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
3	บทที่ 2 ลักษณะโครงสร้างของ บริษัทตัวแทนโฆษณา - ตำแหน่งและหน้าที่ของ องค์ประกอบต่าง ๆ ในบริษัท โฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับตำแหน่งและหน้าที่ ต่าง ๆ , ฝึกวิเคราะห์การแบ่ง หน้าที่ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, คลิปวิดีโอ, สื่อกิจกรรม	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
4	บทที่ 3 การโฆษณากับแนวคิดทางการสื่อสาร - แนวคิดและทฤษฎี - ความเชื่อมโยงในเชิงปฏิบัติ - วิธีการนำไปประยุกต์ใช้	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ แนวคิด ทฤษฎี, นำเสนองาน ส่วนบุคคล (หาข้อมูลเกี่ยวกับ Agency) สื่อที่ใช้ : PowerPoint	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
5	บทที่ 4 การวิเคราะห์สถานการณ์ของโฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ,	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง

	- แนวคิดและทฤษฎีในการวิเคราะห์สถานการณ์ของโฆษณา - กรณีศึกษา		แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษา, มอบหมายงานกลุ่ม (การบริหารงานโฆษณา) สื่อที่ใช้ : PowerPoint, คลิปวิดีโอ	
6	บทที่ 5 การวิจัยการโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญ - ประเภทของการวิจัย - กรณีศึกษา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิจัยการโฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, เอกสารประกอบการวิจัย	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
7	บทที่ 6 การวางแผนการบริหารงานโฆษณา - แนวคิดและกระบวนการ - กรณีศึกษา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนการบริหารงานโฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อออนไลน์	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
8	บทที่ 7 การประเมินผลงานโฆษณา - แนวคิดและทฤษฎี - กรณีศึกษา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลงาน สื่อที่ใช้ : PowerPoint, ตัวอย่างวิธีการประเมิน	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
สอบกลางภาค				

9	บทที่ 8 การบริหารองค์กรโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญและรูปแบบ	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารองค์กรโฆษณา, ฝึกระดมความคิดเห็น สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อกิจกรรม	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
10	บทที่ 8 การบริหารองค์กรโฆษณา (ต่อ) - แนวความคิด กลยุทธ์และวิธีการ	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการบริหารงานโฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, ตัวอย่างการบริหารงานโฆษณา	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
11	บทที่ 9 การทดลองวางแผนงานโฆษณาและการนำไปใช้ - การวางแผนเพื่อการแก้ปัญหาและการนำไปใช้จริง	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนงาน, ฝึกระดมความคิดเห็นเพื่อวางแผนแก้ไขปัญหา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อกิจกรรม	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
12	บทที่ 10 การนำเสนองานโฆษณา - ตัวแทนบริษัทโฆษณากับการโฆษณา - วิธีการและเทคนิค - กรณีศึกษา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเสนองานโฆษณา, ฝึคนำเสนองานโฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อกิจกรรม	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
13	บทที่ 11 การควบคุมโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญ - กฎหมายและข้อห้าม - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการควบคุมโฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, ตัวอย่างการควบคุมโฆษณา	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง

14	การนำเสนอการบริหารงาน โฆษณาและแลกเปลี่ยนความ ความคิดเห็นร่วมกัน	4	กิจกรรม : นำเสนองานกลุ่ม (การบริหารงานโฆษณา), แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการบริหารงาน โฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อกิจกรรม	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
15	สรุปงานและภาพรวมของ รายวิชา - ทบทวนเนื้อหาการเรียนทั้งหมด	4	กิจกรรม : แลกเปลี่ยนความ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงาน โฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อกิจกรรม	อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1(1),(2),(3)	การสอบกลางภาค	8	15%
3.1(1),(3)	การสอบปลายภาค	16	15%
1.1(6)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1(6)	การทำงานกลุ่มและการนำเสนอการบริหาร งานโฆษณา		40%
2.1(1),(2),(3)			
3.1(1),(2),(3)	งานส่วนบุคคล หาข้อมูลเกี่ยวกับ Agency		10%
4.1(1),(2),(3),(4), (5),(6)	การทำแบบฝึกหัด		10%
5.1(2)			
การประเมินผล			
คะแนนระหว่าง		ระดับเกรดที่ได้	
80 – 100		A	
75 – 79		B+	
70 – 74		B	
65 – 69		C+	
60 – 64		C	
55 – 59		D+	
50 – 54		D	
00 – 49		F	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก</p> <p>เหมือนฝัน คงสมแสง. (2559). เอกสารประกอบการสอน-วิชาการบริหารงานโฆษณา. จันทบุรี: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>กฤษฏาร์ตน์ วัฒนสุวรรณ และสุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี. (2553). การตลาด 311. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.</p> <p>กาญจนา แก้วเทพ. (2553). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดการพิมพ์.</p> <p>วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. (2552). Advertising Management. ปทุมธานี: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. (2554). การโฆษณาข้ามวัฒนธรรม. ปทุมธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.</p> <p>สมสุข หินวิมาน และคณะ. (2558). ธุรกิจสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์.</p> <p>อลิสรา ชรินทร์สาร. (2553). Integrated Marketing Communication. ปทุมธานี: ม.ป.พ.</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>Website สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย www.adasso thai.com Cannes Lions www.cannes lions.com</p>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์ (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก ห้องพักอจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์ - การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม) - สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง - สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา

การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดคำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้
 (1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์
 (2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชา ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณีย์)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559