

## รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา/รหัสวิชา 8133004 ชื่อวิชา การเขียนบทโฆษณา (Creative Copy Writing)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์เสาวนีย์ วรรณประภา 4.3 กลุ่มเรียนที่ กลุ่มที่ 1 จำนวน 16 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน อาคาร 22212 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 2 ธันวาคม 2559

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p><b>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</b> เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องความหมาย ความสำคัญ ประเภทของบทโฆษณา</li> <li>2) นักศึกษาสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ สร้างกลยุทธ์เนื้อหาสาระโฆษณา โดยถ่ายทอดความคิดและเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างเหมาะสม เข้าใจชัดเจน จดจำง่าย และน่าสนใจ</li> <li>3) นักศึกษาสามารถเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆได้</li> </ol>
<p><b>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องความหมาย ความสำคัญ ประเภทของบทโฆษณา กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์สร้างสารโฆษณา โดยถ่ายทอดความคิดและเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างเหมาะสม เข้าใจชัดเจน จดจำง่าย และน่าสนใจ</li> <li>2) เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ สามารถประยุกต์แนวคิด แนวทาง ฝึกเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ เป็นนักแสวงหาความรู้ เป็นผู้ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น เป็นผู้มีความรู้ และจริยธรรม คุณธรรม เป็นนักแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วม มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน</li> </ol>

## หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p><b>1. คำอธิบายรายวิชา</b> ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประเภทของบทโฆษณา กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์สร้างสารโฆษณา โดยถ่ายทอดความคิดและเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างเหมาะสม เข้าใจชัดเจน จดจำง่าย และน่าสนใจ ฝึกเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ</p>				
<p><b>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</b>          ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p>				
จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา ตามโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด	5 ชั่วโมง/สัปดาห์
<p><b>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</b></p>				

วันพุธ เวลา 10:00 - 15:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ตึก 6 คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการเขียนบทโฆษณา มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์(●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง(●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์ (●)

### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และ

## ทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

### 2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

### 3 ด้านทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้อ็องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(●)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(O)

#### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

#### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

#### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(●)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(O)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(●)

#### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

#### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

### 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ,

#### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(●)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(O)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(O)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(O)

#### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

#### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<b>บทที่ 1</b> บทโฆษณา - ความสำคัญของบทโฆษณา - หน้าที่ของบทโฆษณา - กระบวนการสื่อสารทางการโฆษณา	3	<b>กิจกรรม</b> : อธิบายรายละเอียด การสอนและทบทวนความรู้ <b>สื่อที่ใช้</b> : การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
2	<b>บทที่ 2</b> การสร้างสรรค์โฆษณาเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ - วัตถุประสงค์การโฆษณา - ลักษณะของสารโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ - กระบวนการสร้างสรรค์โฆษณา	3	<b>กิจกรรม</b> :- อภิปรายกระบวนการ สร้างสรรค์โฆษณา <b>สื่อที่ใช้</b> :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
3-4	<b>บทที่ 3</b> การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์โฆษณา - การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	6	<b>กิจกรรม</b> :- อภิปรายการวิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์โฆษณา <b>สื่อที่ใช้</b> :- การบรรยายด้วย	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ผู้บริโภค</li> <li>- การวิเคราะห์ตลาด</li> </ul>		PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
5-6	<b>บทที่ 4</b> การสร้างสรรค์สารโฆษณา - กลยุทธ์การสร้างสรรค์สารโฆษณา - การจูงใจและเทคนิคการโฆษณา - หลักสำคัญในการสร้างสรรค์งานโฆษณา	6	<b>กิจกรรม :-</b> อภิปรายการสร้างสรรค์ โฆษณา <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
7-8	<b>บทที่ 5</b> ส่วนผสมบทโฆษณา - องค์ประกอบที่เป็น วจนภาษา - องค์ประกอบที่เป็น อวจนภาษา	6	<b>กิจกรรม :-</b> ให้นัก.ออกแบบ ส่วนผสมบทโฆษณา <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	
9-10	<b>บทที่ 6</b> การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อ สิ่งพิมพ์ - องค์ประกอบของบทโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อนิตยสาร - สื่อนิตยสาร	6	<b>กิจกรรม :-</b> ให้นัก.เขียนบท โฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
11	<b>บทที่ 7</b> การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ - การโฆษณากับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - สื่อวิทยุกระจายเสียง - สื่อโทรทัศน์และภาพยนตร์	3	<b>กิจกรรม :-</b> ให้นัก.เขียนบท โฆษณาสำหรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา



ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
12	<b>บทที่ 8</b> การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่ออื่นๆ - การโฆษณากับสื่ออินเทอร์เน็ต - การโฆษณาทางแจ้ง - การโฆษณา ณ จุดขาย	3	<b>กิจกรรม :-</b> ให้นักเรียนเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่ออื่นๆ <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปบททวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
13	<b>บทที่ 9</b> การทดสอบและประเมินผลบทโฆษณา - การประเมินผลการโฆษณา - การทดสอบเพื่อการประเมินผลการโฆษณา - การทดสอบล่วงหน้า และการทดสอบภายหลัง	3	<b>กิจกรรม :-</b> ให้นักเรียนอภิปรายเรื่องการประเมินผลการโฆษณา <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปบททวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
14	<b>บทที่ 10</b> กฎหมายและระเบียบต่างๆที่เกี่ยวกับงานโฆษณา - การโฆษณากับการควบคุมของรัฐ - คณะกรรมการอาหารและยา - การควบคุมโฆษณาตามพรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	3	<b>กิจกรรม :-</b> ให้นักเรียนอภิปรายเรื่องกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับงานโฆษณา <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปบททวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
15	สรุปสาระสำคัญและทบทวนเนื้อหาการเรียนทั้งหมด	3	- การบรรยายด้วย - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
16	สอบปลายภาค			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1(1),(2),(3),(5) 3.1(1),(2),	การสอบปลายภาค	16	30 %
4.1(1),(2),(3),(4), (6)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10 %
2.1(1),(2),(3),(5) 3.1(1),(2), 4.1(1),(2),(3),(4), (6)	การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน การทำรายงานรายบุคคล การทำแบบฝึกหัด		20 % 20 % 20 %

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

<p><b>1. เอกสารและตำราหลัก</b> จรียา ปันท้วงกูร. การเขียนบทโฆษณา. กรุงเทพฯ : วีพรีน, 2551. ปราณี สุรสิทธิ์. การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ : แสงดาวสำนักพิมพ์, 2549.</p>
<p><b>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</b> วิมลพรรณ อภาเวท. หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2553. ศิริวรรณ เสรีรัตน์. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม, 2539. Dominick, Joseph R. <i>ThenDynamics of Mass Communication</i>. New York: McGraw-Hill, 1999. Gates, Bill. <i>Business @ The Speed of Thought</i>. London: Penguin, 1999. McQuail, Denis, <i>Mc Quail's Mass Communication Theory</i>. London: SEGE, 2000. วิภา อุดมฉันท. โลกของการกระจายเสียง. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์ 2546. สมควร กวียะ. การประชาสัมพันธ์ใหม่. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2547. _____ ทฤษฎีการสื่อสารประยุกต์. กรุงเทพฯ: อักษราพิพัฒน์, 2546. Musselman, Vernon A. and Hugtics, Eugcne H. <i>Introduction to Modren Business</i>. 5<sup>th</sup> ed. Englewood Cliff, N.J.: Prentice-Hall Inc., 1989. O 'Donnell, L: Benoit, P. and Hausman. C. <i>Modern Radio Production</i>. Belmont; Wadsworth Publishing Company, 1986.</p>
<p><b>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</b> <a href="http://manage.nstru.ac.th/home/vijai5.html">http://manage.nstru.ac.th/home/vijai5.html</a> <a href="http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in_sci/surpop.pdf">http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in_sci/surpop.pdf</a></p>

<http://www.polsci.chula.ac.th/scorm/1/CD-offline/index.htm>

<http://www.watpon.com/Elearning/res15.htm>

<http://www.thairat.com>

<http://www.thaitv3.com>

<http://www.thaitv7.com>

<http://www.thaitv9.com>

<http://www.cnn.com>

<http://www.bbc.com>

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p><b>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์</li> <li>(2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</li> <li>(3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ</li> <li>(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ</li> </ol> <p><b>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน</li> <li>(2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</li> </ol> <p><b>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</li> <li>(2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</li> </ol> <p><b>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</b>          หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p><b>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</li> </ul> <p><b>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</li> </ul> <p><b>2.3 การวัดและประเมินการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์</li> <li>- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา</li> </ul>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p><b>3.1</b> หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>สาขาวิชา</b> กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)</li> <li>- <b>สาขาวิชา</b> ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</li> <li>- <b>สาขาวิชาและคณะวิชา</b> จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา</li> </ul>

การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดค่า) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา (ลงนามร่วมจัดทำ มคอ.3)

(อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ)

วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา (ลงนามร่วมจัดทำ มคอ.3)

(อาจารย์เสาวนีย์ วรรณประภา)

วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559