

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8001013 ชื่อรายวิชา การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา: อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์ 4.2 อาจารย์ผู้สอน: อาจารย์ ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง อาจารย์สุทธินันท์โสทวีถ์ 4.3 กลุ่มเรียนที่.1 จำนวน 26 คน กลุ่มเรียนที่ 2 จำนวน 25คน กลุ่มเรียนที่.3 จำนวน 42 คน กลุ่มเรียนที่.4 จำนวน 13 คน กลุ่มเรียนที่.5 จำนวน 16 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน ห้องชกช 3 อาคารช่างเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้องชกช 3 อาคารช่างเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้องชกช 3 อาคารช่างเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้อง 21101 อาคารอาคารคณะเกษตร (หลังเก่า)มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้องชกช 3 อาคารช่างเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด  
วันที่ 1 มิถุนายน 2560

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### 2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
<b>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน</b> - แนวทางในการเรียนการสอน - กิจกรรมการเรียนการสอน - การประเมินผล	4	4	
<b>บทที่ 1 กรอบแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ</b> - ความหมายของสื่อ - ธรรมชาติของสื่อ - นิยามการรู้เท่าทันสื่อ - จิตวิทยาการรู้เท่าทันสื่อ - ประเด็นและแนวคิดทฤษฎีในการ วิเคราะห์สื่อ - กรอบแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อทันสมัย - สรุป	4	4	
<b>บทที่ 2 ประวัติศาสตร์และกรรมสิทธิ์สื่อเชิงวิเคราะห์</b> - ประวัติศาสตร์และกรรมสิทธิ์สื่อวิทยุ - ประวัติศาสตร์และกรรมสิทธิ์สื่อโทรทัศน์ - ประวัติศาสตร์และกรรมสิทธิ์สื่อภาพยนตร์ - ประวัติศาสตร์และกรรมสิทธิ์สื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสาร - ประวัติศาสตร์และกรรมสิทธิ์สื่ออินเทอร์เน็ต - ประวัติศาสตร์และกรรมสิทธิ์สื่อโทรคมนาคม	4	4	
<b>บทที่ 2 ประวัติศาสตร์และกรรมสิทธิ์สื่อเชิงวิเคราะห์</b> - กรรมสิทธิ์สื่อ - ประวัติศาสตร์และกรรมสิทธิ์สื่อ สิ่งพิมพ์ - ประวัติศาสตร์และกรรมสิทธิ์สื่อ วิทยุกระจายเสียง - ประวัติศาสตร์และกรรมสิทธิ์สื่อ วิทยุโทรทัศน์ - ประวัติศาสตร์และกรรมสิทธิ์สื่อ วิทยุชุมชน - สินค้าในวัฒนธรรมประชานิยม	4	4	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบแพชชั่นและตรรกะวิทยาแห่งการบริโภคสินค้ามวลชน</li> <li>- ลำดับเหตุการณ์สำคัญในพัฒนาการทางประวัติศาสตร์การสื่อสารมนุษย์</li> <li>- สรุป</li> </ul>			
<p><b>บทที่ 3 ทฤษฎีสังคมมวลชน วัฒนธรรมบริโภคนิยมและการอบรมบ่มเพาะทางสังคม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สังคมมวลชนและวัฒนธรรมมวลชน</li> <li>- สังคมชนชั้นสูงกับวัฒนธรรมชั้นสูง</li> <li>- สังคมชนบทกับวัฒนธรรมพื้นบ้าน</li> <li>- สังคมชนชั้นกลางกับวัฒนธรรม</li> </ul> <p>นายทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สังคมชนชั้นแรงงานกับวัฒนธรรม</li> </ul> <p>ประชานิยม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วัฒนธรรมประชานิยมกับ</li> </ul> <p>อุตสาหกรรมวัฒนธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าประชานิยมในวัฒนธรรม</li> </ul> <p>บริโภคนิยม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบแพชชั่นและตรรกะวิทยาแห่งการบริโภคสินค้ามวลชน</li> <li>- การวิเคราะห์เปรียบเทียบวัฒนธรรมในสังคมมวลชน</li> <li>- ทฤษฎีการอบรมบ่มเพาะทางสังคมด้วยการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์</li> <li>- สรุป</li> </ul>	8	8	
<p><b>บทที่ 4 การรู้เท่าทันการครองความเป็นเจ้าทางความคิดในสื่อมิวสิควิดีโอ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดโครงสร้างชนชั้นทางสังคม</li> <li>- แนวคิดการครองความเป็นเจ้าทางวัฒนธรรม</li> <li>- ที่มามิวสิควิดีโอเที่ยวไทยมีเฮ</li> <li>- จุดยืนทางชนชั้นที่มีต่อยักษ์ทศกัณฐ์</li> <li>- สงครามช่วงชิงความคิดมวลชน</li> </ul>	4	4	

<p>ผ่านสื่อมัลติมีเดีย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้ออภิปรายเปรียบเทียบการต่อสู้ระหว่างชนสูงและชนชั้นกลาง</li> <li>- ชัยชนะของชนชั้นกลาง</li> <li>- การรู้เท่าทันกับดักความคิดแบบคู่ตรงข้ามในมัลติมีเดียเที่ยวไทยมีเฮ</li> <li>- สรุป</li> </ul>			
<p><b>บทที่ 5 การรู้เท่าทันมายาคติในสื่อภาพยนตร์: วิเคราะห์ภาพยนตร์มัมมี 3 คินซีฟจักรพรรดิมังกร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรัชญาภาษาเชิงประจักษ์</li> <li>- ปรัชญาภาษาศาสตร์โครงสร้าง</li> <li>- ทฤษฎีสัญศาสตร์</li> <li>- ทฤษฎีสัญวิทยา</li> <li>- ทฤษฎีการเล่าเรื่องในภาพยนตร์</li> <li>- กรณีศึกษา: การรู้เท่าทันสื่อภาพยนตร์เดอะมัมมี 3 คินซีฟจักรพรรดิมังกร</li> <li>- ตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ภาพยนตร์</li> <li>- สรุป</li> </ul>	8	8	
<p><b>บทที่ 6 การรู้เท่าทันอุดมการณ์ในสื่อวิทยุและโทรทัศน์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของอุดมการณ์</li> <li>- อุดมการณ์เสรีนิยมในสื่อ</li> <li>- อุดมการณ์อนุรักษ์นิยมในสื่อ</li> <li>- อุดมการณ์สังคมนิยมในสื่อ</li> <li>- อุดมการณ์ทุนนิยมในสื่อ</li> <li>- อุดมการณ์ชาตินิยมในสื่อ</li> <li>- อุดมการณ์ประชาธิปไตยในสื่อ</li> <li>- อุดมการณ์สตรีนิยมในสื่อ</li> <li>- สรุป</li> </ul>	8	8	
<p><b>บทที่ 7 การรู้เท่าทันอิทธิพลในการกำหนดวาระข่าวสารของสื่อหนังสือพิมพ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาการและปรัชญาของทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสารของสื่อหนังสือพิมพ์</li> <li>- แหล่งที่มาของวาระข่าวสารใน</li> </ul>	4	4	

<p>สังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาธารณมิติของสังคม</li> <li>- การขึ้นำประเด็นข่าวสาร</li> <li>- สาระสำคัญของทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสารสื่อมวลชน</li> <li>- การกำหนดวาระข่าวสารเพื่อสร้างกระแสกดดันผ่านสื่อ</li> <li>- กรณีศึกษาการเรียกร้องนโยบายผ่านสื่อ: อาบน้ำประทศหน่วยงานภาครัฐ</li> <li>- สรุป</li> </ul>			
<p><b>บทที่ 8 การรู้เท่าทันสื่อออนไลน์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โลกออนไลน์เกิดขึ้นได้เพราะมีอินเทอร์เน็ต</li> <li>- ยุคสมัยแห่งเฟซบุ๊ก</li> <li>- ตัวอวดตารกับความสัมพันธ์แบบเพื่อนออนไลน์</li> <li>- ประทศวาจาออนไลน์</li> <li>- ตราม่าติจิทลกับการล่าแม่มดยุคไซเบอร์</li> <li>- การกลั่นแกล้งออนไลน์</li> <li>- การลวนลามไซเบอร์</li> <li>- พ.ร.บ. ว่าด้วยกรกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์พ.ศ. 2560 (ฉบับที่ 2)</li> <li>- พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2558 (ฉบับที่ 3)</li> <li>- ประมวลกฎหมายอาญาที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อ</li> <li>- ประมวลศัพทท์ที่ใช้สื่อสารในโลกออนไลน์</li> <li>- สรุป</li> </ul>	8	8	
<p><b>บทที่ 9 การรู้เท่าทันสื่อบุคคลกับผลกระทบของสื่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อบุคคลคืออะไร</li> <li>- เน็ตไอดอลหรือ ผู้สร้างชื่อเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต</li> </ul>	8	8	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้นำความคิดเห็นและผู้นำโดยธรรมชาติ</li> <li>- ผู้ทรงอิทธิพลทางการตลาด</li> <li>- การโฆษณาแฝงผ่านสื่อบุคคล</li> <li>- พนักงานขายในธุรกิจขายตรง</li> <li>- ผลกระทบของสื่อที่มีผลต่อสุขภาพร่างกาย</li> <li>- ผลกระทบของสื่อที่มีผลต่อสุขภาพจิต</li> <li>- สรุป</li> </ul>			
--	--	--	--

## 2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและ จรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อ เวลา การส่งงานตามกำหนดและความ ซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ มอบหมาย จัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา	√		
2. ความรู้	จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตาม คำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณา การความรู้และทักษะทางวิชาชีพ จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมา ประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี	√		
3. ทักษะทาง ปัญญา	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะ ด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยี สมัยใหม่ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการ เรียนรู้จากประสบการณ์จริง จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะ การคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม	√		
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการ ทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการ สื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อ มนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมของ องค์กร	√		
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ	จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะ เทคนิคการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	√		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
<p>2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน -</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกลุ่มเรียนที่1จำนวน 5 คน,
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษากลุ่มเรียนที่.1 จำนวน 26 คน  
กลุ่มเรียนที่ 2 จำนวน 25คนกลุ่มเรียนที่.3 จำนวน 42 คนกลุ่มเรียนที่.4 จำนวน 13 คน  
กลุ่มเรียนที่.5 จำนวน 16 คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) 0 คน

#### 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

กลุ่มเรียนที่ 1

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	8	30.77
B+	4	15.38
B	5	19.23
C+	2	7.69
C	2	7.69
D+	3	11.54
D	0	0
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

## กลุ่มเรียนที่ 2

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	8	32.00
B+	8	32.00
B	3	12.00
C+	2	8.00
C	1	4.00
D+	0	0
D	0	0
F	2	8.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	1	4.00
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

## กลุ่มเรียนที่ 3

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	16	41.03
B+	11	28.21
B	4	10.26
C+	3	7.69
C	4	10.26
D+	0	0
D	1	2.56
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

## กลุ่มเรียนที่ 4

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	3	37.50
B+	0	0
B	3	37.50
C+	0	0
C	0	0
D+	0	0
D	0	0
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

## กลุ่มเรียนที่ 5

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	8	53.33
B+	7	46.67
B	0	0
C+	0	0
C	0	0
D+	0	0
D	0	0
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) - ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
- ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
- ไม่มี	
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
- กำหนดการทวนสอบรายวิชาฯ โดยสอบถามหรือการสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา และมีคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา	1. ระบุวันที่.....เดือน.....ที่ทวนสอบรายวิชาฯ 2. ระบุสถานที่/ห้องที่ใช้ในการทวนสอบรายวิชาฯ 3. รายชื่อคณะกรรมการทวนสอบรายวิชาฯ 4. สรุปผล(คะแนน)การทวนสอบรายวิชา(โดยรวมฯ)

#### หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

##### 1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
- ไม่มี	

##### 2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ไม่มี	

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

<b>1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา(เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)</b>	
<b>1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา(ประเมินออนไลน์)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สอนเข้าใจง่าย เรียนแล้วสนุก อาจารย์เป็นคนใจดี</li> <li>- ชอบการสอนของอาจารย์คะ มีบ้างครั้งที่งงและสับสนบ้าง แต่พอได้ถามอาจารย์ก็สามารถทำงานต่อได้และผ่านไปได้อย่างดี อาจารย์สั่งงานไม่ยากและก็ไม่่ง่ายจนเกินไปช่วยกันทำช่วยกันคิดได้ ทำให้เห็นการทำงานของแต่ละคน จะกลัวการถามกลับมาของอาจารย์คะกลัวคำตอบนิดหน่อย ตอนเข้าห้องสอบก็จะเห็น F ว่างๆ แต่อาจารย์บอก ตอนเห็นข้อสอบ F จะชดขึ้น ออย่า F เลยคะนิเทศศาสตร์ด้วยกัน</li> <li>- อาจารย์เป็นคนที่เต็มทีกับงานและการสอนมากคะแต่ไม่ตึงเครียดเกินไปอาจารย์ให้ความสนใจและมีความเข้าใจในตัวนักศึกษาดี อาจารย์แบบนี้ปลื้มคะ</li> </ul>	
<b>1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1</b>	
- เห็นด้วยกับผลการประเมินของนักศึกษาฯ	
<b>2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น(อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาฯ)</b>	
<b>2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น</b>	
- อาจารย์ผู้สอน สอนได้ถูกต้องตามเนื้อหาวิชา	
<b>2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1</b>	
- เห็นด้วย	

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

<b>1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา</b>	
<b>แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา</b>	<b>ผลการดำเนินการ</b>
- ไม่มี	-
<b>2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา</b>	
ควรเพิ่มมิติทฤษฎีทางวัฒนธรรมศึกษามาประยุกต์ใช้ในการรู้เท่าทันวัฒนธรรมไซเบอร์ในยุคดิจิทัล	

## 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น 2. จัดรูปแบบการเรียนให้มีการทดสอบ โดยฝึกทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียนเพิ่มขึ้น 3. จัดทำแบบทดสอบเพื่อวัดผลการเรียนรู้ให้ครอบคลุมทุกบทเรียน และมีเนื้อหาเพิ่มขึ้น	จัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนการเรียนการสอนภาคเรียนถัดไป	
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร -..... -..... -.....		

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
 (อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์)

24พฤษภาคม 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(อาจารย์ดร. บวรสรรค์เจียดำรง)

24พฤษภาคม 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(อาจารย์สุพธินันท์ โสตวิถิ)

24พฤษภาคม 2560

มคอ.5 มรรพ.