

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา 8133029 ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ (Advertising and New media)
2. จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา	หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี	
8. สถานที่เรียน	ห้อง 1145 อาคารสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	2 มกราคม 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>1) เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการ กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่</p> <p>2) เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทอินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย ซีดีรอม ป้ายอิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง วิดีโอโปรเจคเตอร์ รวมถึงสื่อโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าวีdeoโฆษณาในโรงภาพยนตร์</p> <p>3) เพื่อให้ศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ และประยุกต์ลักษณะของสื่อเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่เพื่อให้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้เกี่ยวกับงานทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยอาศัยการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ซึ่งเป็นหนึ่งในรูปแบบของการสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะ กระบวนการ และการนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ เมื่อสำเร็จการศึกษาต่อไป</p>

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p>1. คำอธิบายรายวิชา : การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ (Advertising and New media)</p> <p>ศึกษาหลักการ กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ อาทิสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทอินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย ซีดีรอม ป้ายอิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง วิดีโอโปรเจคเตอร์ รวมถึงสื่อโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าวีdeoโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ฯลฯ โดยประยุกต์ลักษณะของสื่อเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ</p>				
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <p>ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p>				
จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่	5 ชั่วโมง/สัปดาห์
<p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>จำนวน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ สำนักวิทยบริการ ชั้น 4</p>				

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชา หลักการสื่อสารการท่องเที่ยว มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (●)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์(●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง(●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(●)
- (2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)
- (3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(O)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(●)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(O)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(O)

<p>4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล</p> <p>(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ</p> <p>4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>(1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม</p> <p>(3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>(4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>(5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น</p>
<p>5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(●)</p> <p>(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(●)</p> <p>(3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(O)</p> <p>(4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(O)</p> <p>5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ</p> <p>5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม</p>

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอน - แนวการสอน/เนื้อหาสาระ - กิจกรรมการเรียนการสอน - การวัดผลประเมินผล	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
2	บทที่ 1 ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ บทบาท อิทธิพล ของการโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญ ของการ โฆษณาและสื่อสมัยใหม่ - วิวัฒนาการของการโฆษณาและ สื่อ - บทบาท อิทธิพล ของการโฆษณา ผ่านสื่อสมัยใหม่	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
3	บทที่ 2 หลักการคิดสร้างสรรค์ - หลักการคิดสร้างสรรค์เบื้องต้น - นิยามความคิดสร้างสรรค์ - นิยามสื่อสมัยใหม่	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่าง หลักการคิดสร้างสรรค์ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
4	บทที่ 3 กลยุทธ์การสร้างสรรค โฆษณา - การวิเคราะห์ลักษณะของผู้รับ ข่าวสาร - การกำหนดวัตถุประสงค์ในการ โฆษณา - แนวความคิดในการโฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการ วิเคราะห์ลักษณะของผู้รับ ข่าวสาร สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
5	บทที่ 3 กลยุทธ์การสร้างสรรค โฆษณา (ต่อ) - การสร้างบุคลิกภาพในตราสินค้า - การจูงใจการโฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการ สร้างบุคลิกภาพในตราสินค้า สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ

6	บทที่ 4 ประเภทของสื่อสมัยใหม่ - เว็บไซต์ (Web site) - อินเทอร์เน็ต (Internet) - อีเมลล์ (E-mail) - วิดีโอเกม และโลกเสมือนจริง - หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างสื่อสมัยใหม่ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
7	บทที่ 5 การสร้างชิ้นงานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ - โปรแกรมสำหรับการออกแบบงานโฆษณา - โปรแกรม Illustrator - ตัวอย่างงานโฆษณาจากโปรแกรม Illustrator	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างโปรแกรม Illustrator สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
8	บทที่ 5 การสร้างชิ้นงานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ (ต่อ) - โปรแกรมสำหรับการออกแบบงานโฆษณา - โปรแกรม Photoshop - ตัวอย่างงานโฆษณาจากโปรแกรม Photoshop	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างโปรแกรม Photoshop สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
สอบกลางภาค				
9	บทที่ 6 สร้างชิ้นงานโฆษณาด้วยโปรแกรม Illustrator - โปรแกรม Illustrator เบื้องต้น - เครื่องมือพื้นฐาน - การวาดภาพลายเส้นด้วยกลุ่มเครื่องมือ	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างเครื่องมือพื้นฐานในโปรแกรม Illustrator สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
10	บทที่ 6 สร้างชิ้นงานโฆษณาด้วยโปรแกรม Illustrator (ต่อ) - การปรับแต่งรูปทรง - การเติมสีสันให้ภาพ - การพิมพ์ข้อความประกอบ	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการปรับแต่งรูปทรงด้วยโปรแกรม Illustrator สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ

11	บทที่ 7 สร้างชิ้นงานโฆษณาด้วยโปรแกรม Photoshop - โปรแกรม Photoshop เบื้องต้น - เครื่องมือพื้นฐาน - การวาดภาพลายเส้นด้วยกลุ่มเครื่องมือ	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการวาดภาพลายเส้นด้วยกลุ่มเครื่องมือ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
12	บทที่ 7 สร้างชิ้นงานโฆษณาด้วยโปรแกรม Photoshop (ต่อ) - การปรับแต่งรูปทรง - การเติมสีสันให้ภาพ - การพิมพ์ข้อความประกอบ	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการเติมสีสันให้ภาพด้วยโปรแกรม Photoshop สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
13	บทที่ 8 การประยุกต์ชิ้นงานโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ - ช่องทางการตลาด - ข้อดีของการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างข้อดีของการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
14	บทที่ 8 การประยุกต์ชิ้นงานโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ (ต่อ) - กฎหมายและจริยธรรมในการโฆษณา - การนำเสนอชิ้นงาน	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างกฎหมายและจริยธรรมในการโฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
15	บทที่ 9 การนำเสนอผลงานโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ - รูปแบบการนำเสนอผลงาน - ขั้นตอนและวิธีการนำเสนอผลงาน - เทคนิคในการนำเสนอผลงาน - การนำเสนองานโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างเทคนิคในการนำเสนอผลงาน สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.1(6)	- การสอบกลางภาค (สอบปฏิบัติ)	8	30%
2.1(1),(2),(3)	- การสอบปลายภาค	16	30%
3.1(1),(2)			
1.1(6)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1(6)	- การทำงานกลุ่มและการนำเสนอผลงาน		10%
2.1(1),(2),(3)	ซื้อชิ้นงาน การผลิตสื่อ TVC นำเสนอผ่านทาง		10%
3.1(1),(2)	สื่อสมัยใหม่		10%
4.1(1),(2),(3),(4)	- การทำชิ้นงานรายบุคคล ซื้อชิ้นงาน การผลิต		
5.1(1),(2)	สื่อ Print Ad นำเสนอผ่านทางสื่อสมัยใหม่		
	- การทำแบบฝึกหัด		
การประเมินผล			
คะแนนระหว่าง		ระดับเกรดที่ได้	
80 – 100		A	
75 – 79		B+	
70 – 74		B	
65 – 69		C+	
60 – 64		C	
55 – 59		D+	
50 – 54		D	
00 – 49		F	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก</p> <p>ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ. (2559). เอกสารประกอบการสอนวิชาการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่. จันทบุรี. : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2552). เทคโนโลยีมัลติมีเดีย. กรุงเทพฯ : เคทีพีคอมพิวเตอร์แอนดอคอนซัลต์.</p> <p>ปาพจน์ หนูนุกักดี. (2556). Graphic design principles. นนทบุรี : ไอดีซี.</p> <p>พรพรรณ แพฝีกฝน. (2553). สร้างเว็บ Chic Chic ด้วยเทคนิค Photoshop Dream PHP. กรุงเทพฯ. มนัสสินี ล้ำสันเทียะ. (2556). มือใหม่ Illustrator CS6 ทัดวาดภาพให้สวยโดนใจ. กรุงเทพฯ.</p> <p>เสรี วงษ์มณฑา. (2536). การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : อมรรการพิมพ์.</p> <p>เสรี วงษ์มณฑา. (2546). หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร.</p> <p>ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมัย.</p> <p>อารยา ศรีกัญญาณบุตร. (2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ</p> <p>วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า</p> <p>Website ThaiTVC โฆษณาไทย https://www.youtube.com/user/adkosana</p> <p>โครงการเครือข่ายห้องสมุดในประเทศไทย http://www.tdc.thailis.or.th</p> <p>สำนักงานสถิติแห่งชาติ http://www.nso.go.th</p>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา

- (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์
- (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ
- (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ

1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา

- (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน
- (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

- (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน
- (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน

1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ

2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ

- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น

2.3 การวัดและประเมินการสอน

- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์
- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำ

ทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)

- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดค่า) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา 25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชา ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ 4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ)
2 มกราคม 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระ ไชติ)
2 มกราคม 2560