

## รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133010 กราฟิกเพื่องานโฆษณา (Graphics for Avertising)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกการโฆษณา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์เสาวนีย์ วรรณประภา 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 1145 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 15 ธันวาคม 2559

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณา ตั้งแต่ความหมาย แนวคิด องค์ประกอบต่าง ๆ
2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะ เทคนิคในการสร้างกราฟิกต่างๆเพื่องานโฆษณา
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงการวิเคราะห์การออกแบบงานกราฟิกเพื่องานโฆษณา ได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อให้ นักศึกษามีความตระหนักในข้อ กฎหมาย และยึดหลักจรรยาบรรณในการโฆษณาและ การใช้สื่อ

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและสามารถฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อ งานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคนิคในการสร้างภาพกราฟิกรูปแบบต่าง ๆ การใช้สี แสง เงา จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อออกแบบกราฟิกในงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเกี่ยวกับ งานทางด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเป็นการสื่อความหมายด้านการโฆษณา เป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะ กระบวนการ และการนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ เมื่อสำเร็จการศึกษาต่อไป

## หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

### 1. คำอธิบายรายวิชา : กราฟิกเพื่องานโฆษณา (Graphics for Advertising)

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณา โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคนิคใน การสร้างภาพกราฟิกรูปแบบต่าง ๆ การใช้สี แสง เงา จากโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อออกแบบกราฟิกในงานโฆษณาทาง สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของ ผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ปฏิบัติออกแบบกราฟิก ในรูปแบบต่าง ๆ	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติม สามารถเข้าพบได้ในวันพุธ เวลา 10:00 น. - 16:00 น.  
ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4  
โทร.089 0990022 E-mail sompong.s@rbru.ac.th

--

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชา กราฟิกเพื่องานโฆษณา มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

#### 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากควมมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

### 2 ด้านความรู้ (Knowledge)

#### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์ (●)

#### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

<p>(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ</p> <p>(2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี</p> <p>(3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง</p> <p>(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ</p> <p><b>2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้</b> ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ</p> <p>(1) การทดสอบย่อย</p> <p>(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>(3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ</p> <p>(4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ</p>
<p><b>3 ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)</b></p> <p><b>3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้อรรถความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(●)</p> <p>(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)</p> <p>(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(O)</p> <p><b>3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม</p> <p>เช่น การจัดทำโครงการ</p> <p><b>3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ</p>
<p><b>4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)</b></p> <p><b>4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>(1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)</p> <p>(2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)</p> <p>(3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(●)</p> <p>(4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(O)</p> <p>(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(O)</p>

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(○)

#### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

#### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม

(3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

(4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

### 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(●)

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(○)

(3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(○)

(4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่

เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(○)

#### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

#### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

### หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำอธิบายรายวิชา แนวการสอน ขอบเขตการสอน และการประเมินผลการเรียนแนวการ สอน	4	กิจกรรม : ประเมินความรู้ก่อน การเรียน สื่อที่ใช้ : keynote, ตัวอย่างงาน Graphic	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
2	<b>บทที่ 1 ความหมายที่เกี่ยวข้องกับ งาน Graphic</b> - นิยามของ Graphic ดีไซน์และงาน โฆษณา - วิวัฒนาการงาน Graphic - หน้าที่ของ Graphic - ภาษา Graphic	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน นิยามของ Graphic ดีไซน์และงานโฆษณา วิวัฒนาการงาน Graphic หน้าที่ของ Graphic ภาษา Graphic สื่อที่ใช้ : : keynote, ตัวอย่างสื่อ	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
3	<b>บทที่ 2 กระบวนการคิดเบื้องต้นกับ การออกแบบ Graphic</b> - กระบวนการคิดสร้างสรรค์เบื้องต้น - วิธีการออกแบบเบื้องต้น	4	กิจกรรม : ฝึกความคิดสร้างสรรค์ โดยการจำลองเสนอขายสินค้าให้ น่าสนใจ กระบวนการคิด สร้างสรรค์เบื้องต้น วิธีการ ออกแบบเบื้องต้น สื่อที่ใช้ : keynote ,สื่อโฆษณา	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
4	<b>บทที่ 3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการ ออกแบบ Graphic</b> - ภาษากับความหมาย - จิตวิทยาการรับรู้ทางตา - การเล่าเรื่องในงานออกแบบ Graphic	4	กิจกรรม : หาความหมายในงาน Graphic ภาษากับความหมาย จิตวิทยาการรับรู้ทางตา การเล่าเรื่องในงานออกแบบ สื่อที่ใช้ : keynote ,สื่อโฆษณา ห้องเที่ยว, Poster	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
5	<b>บทที่ 4 องค์ประกอบในการ ออกแบบ Graphic</b> - องค์ประกอบต่าง ๆ สำหรับงาน Graphic การจัดวางองค์ประกอบ สำหรับการออกแบบงาน Graphic	4	กิจกรรม : วิจารณ์ภาพ องค์ประกอบต่าง ๆ สำหรับงาน Graphic การจัดวาง องค์ประกอบสำหรับการ ออกแบบงาน Graphic สื่อที่ใช้ : : keynote ,สื่อโฆษณา Poster	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
6	<b>บทที่ 5 ประเภทของ Graphic</b> - ภาพโปสเตอร์ - ภาพเวกเตอร์ - ประเภทของโปรแกรมคอมพิวเตอร์	4	กิจกรรม : เปรียบเทียบงาน Graphic ภาพโปสเตอร์ ภาพเวกเตอร์ และประเภทของโปรแกรม	อ.สมพงษ์ เส็งมณี

	Graphic		คอมพิวเตอร์ Graphic สื่อที่ใช้ : keynote ,สื่อโฆษณา	
7	<b>บทที่ 6 การทำงานเบื้องต้นกับ Program Illustrator</b> - ส่วนประกอบหน้าจอ - กล่อง Toolbox	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ Program Illustrator ส่วนประกอบหน้าจอ กล่อง Toolbox และทำตามตัวอย่างที่กำหนดให้ ,แข่งขันทำธงชาติ สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
8	<b>บทที่ 6 การทำงานเบื้องต้นกับ Program Illustrator (ต่อ)</b> - การใช้เส้นบอกแนว Guide Grid - วาดภาพด้วยเครื่องมือพื้นฐาน	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ Program Illustrator การใช้เส้นบอกแนว Guide Grid วาดภาพด้วยเครื่องมือพื้นฐาน และทำตามตัวอย่างที่กำหนดให้ สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
9	<b>บทที่ 7 วาดภาพสร้างงาน Graphic</b> - Pen tool - การสร้างเส้น Path	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ เกี่ยวกับ Pen tool การสร้างเส้น Path และทำตามตัวอย่างที่กำหนดให้ สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
10	<b>บทที่ 7 วาดภาพสร้างงาน Graphic (ต่อ)</b> - Add Anchor Point tool - Delete Anchor Point tool	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ Add Anchor Point tool Delete Anchor Point tool และทำตามตัวอย่างที่กำหนดให้ สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
11	<b>บทที่ 8 พื้นฐานการใช้สี Graphic</b> - RGB CMYK - Swatches - Transparency - Gradient	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ-เกี่ยวกับ RGB CMYK Swatches Transparency Gradient สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
12	<b>บทที่ 9 การเลือกใช้ตัวอักษรรูปภาพ</b> - รูปแบบการใช้ตัวอักษร	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ-รูปแบบการใช้ตัวอักษร ,สร้างคำคมบนภาพนิ่ง สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
13	<b>บทที่ 9 การเลือกใช้ตัวอักษรรูปภาพ (ต่อ)</b> - การทำตัวอักษรให้กลายเป็น บิตแมพ		กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ การทำตัวอักษรให้กลายเป็น บิตแมพ การนำภาพมาใช้,สร้างคำคมบนภาพนิ่ง	อ.สมพงษ์ เส็งมณี



	- การนำภาพมาใช้		สื่อที่ใช้ : keynote	
14	<b>บทที่ 10 ออกแบบสัญลักษณ์</b> - องค์ประกอบพื้นฐานการออกแบบ logo - คุณสมบัติของสัญลักษณ์ที่ดี	4	กิจกรรม :สร้างLogoของตัวนักศึกษา สื่อที่ใช้ : keynote, Logo แบบต่างๆ	อ.สมพงษ์ เส้งมณี
15	<b>บทที่ 11 การออกแบบงาน Graphic เพื่องานโฆษณา</b> - การออกแบบนิตยสาร - การออกแบบ Poster,billboard - การออกแบบแผ่นพับ	4	กิจกรรม : ผลิตงาน Graphic เพื่อการโฆษณา การออกแบบนิตยสาร การออกแบบ Poster,billboard การออกแบบแผ่นพับ สื่อที่ใช้ : keynote, โฆษณาต่างๆ	อ.สมพงษ์ เส้งมณี
16	<b>สอบปลายภาค</b>			
	รวม	60		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1,2.2 3.1	การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค	8 16	30% 30%
4.1,4.2,4.3 5.1	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1,2.2,2.3,2.5 3.1,3.2 4.1,4.2,4.3 5.1	-การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงานป้าย โฆษณามหาวิทยาลัย -การทำงานรายบุคคล Logo Graphic สินค้า -การทำงานรายบุคคล ภาพคำคม การทำแบบฝึกหัด		10% 10% 10%
<b>การประเมินผล</b>			
คะแนนระหว่าง		ระดับเกรดที่ได้	
85 – 100		A	
80 – 84		B+	
75 – 79		B	
70 – 74		C+	
65 – 69		C	
60 – 64		D+	
55 – 59		D	
00 – 54		F	

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

สมพงษ์ เสงี่ยมณี. (2559). เอกสารประกอบการสอน-วิชาการกราฟิกเพื่องานโฆษณา . จันทบุรี.  
: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กัลยกร วรกุลสถฐานีย์ และพรทิพย์ สัมปัตตะวนิช (2551) .การโฆษณาเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร  
: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

ชะลูด นิมเสมอ (2544) .องค์ประกอบของศิลปะ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช

ณัฐนันท์ ศิริเจริญ (2548) .หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ.  
กรุงเทพฯ : บายฮาร์ทมีเดีย

ปาพจน์ หนูนักดี (2556) .Graphic Design Principles. นนทบุรี : โอดีซี

อารยา ศรีกัญญาณบุตร (2550) .การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

**Website** ธุรกิจออนไลน์ <http://www.businessinsider.com/advertising>

นิตยสาร Brandage <http://www.brandage.com>

ตัวอย่างการออกแบบ <https://www.brandsoftheworld.com>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <https://thai.tourismthailand.org>

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p><b>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <p>(1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์</p> <p>(2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</p> <p>(3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ</p> <p>(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ</p> <p><b>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</b></p> <p>(1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน</p> <p>(2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</p> <p><b>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</b></p> <p>(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p>(2) แบบประเมินรายวิชาฯ และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p><b>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</b></p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น เมล์ เว็บไซต์ ไลน์ Facebook ฯลฯ</p>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p><b>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</b></p> <p>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปฏิกิริยาด้วยตนเองและ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</p> <p><b>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</b></p> <p>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</p> <p><b>2.3 การวัดและประเมินการสอน</b></p> <p>- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์</p> <p>- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา</p>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p><b>3.1</b> หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <p>- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน ๓๐ วัน/เทอม)</p> <p>- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</p>

- สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

**4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”**ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจสอบ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน(ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

**4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน(ชิ้นงานตามจุดค่า) และวิธีการให้คะแนนสอบ** การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชาฯ

**4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชาฯ มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้**

(1) **การทวนสอบการให้คะแนน** การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) **การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษา** เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการที่รับผิดชอบและผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาวิชาฯ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” และพฤติกรรมนักศึกษา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

**5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี** หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามข้อ4

**5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ** เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
(อาจารย์เสวานีย์ วรรณประภา)  
วันที่ 15 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(อาจารย์สมพงษ์ เล็งมณี )  
วันที่ 15 เดือน ธันวาคม .พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(อาจารย์อภัยพรกานต์ ศิริวงษ์)  
วันที่ 15 เดือน ธันวาคม .พ.ศ. 2559