

## รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา8213002 ชื่อรายวิชา สื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว (Mass Communication And Tourism)
2. จำนวนหน่วยกิต	3(3-0-6)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา	หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สุทธินันท์ โสติวิถิ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรายุศม์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 26 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	
8. สถานที่เรียน	ห้อง 22407 อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี คณะคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	วันที่ 20 เดือน ธันวาคม ปีพ.ศ.2559

--

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะที่แตกต่างกันของสื่อมวลชน
2. นักศึกษาสามารถนำความรู้และความสามารถเลือกใช้สื่อมวลชนสำหรับการสื่อสารข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
3. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และสามารถอธิบายถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน
4. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และสามารถอธิบายถึงผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว
5. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์สภาพปัญหาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปัจจุบันที่ปรากฏในสื่อมวลชนต่างๆ
6. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีการจูงใจ หรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำมาประยุกต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวได้

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ และสามารถเลือกใช้สื่อมวลชนสำหรับการสื่อสารข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพปัญหาการท่องเที่ยวในปัจจุบัน และประยุกต์ทฤษฎีการจูงใจ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งเข้าใจถึงผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว

## หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา : ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะที่แตกต่างกันของสื่อมวลชน การเลือกใช้สื่อมวลชนสำหรับการสื่อสารข้อมูล ด้านการท่องเที่ยว ศึกษาบทบาทและผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว วิเคราะห์สถานการณ์ สภาพปัญหาการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ปรากฏในสื่อมวลชนต่างๆ โดยประยุกต์ทฤษฎีการจูงใจ หรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วย ตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
45	-	สอนเสริมตามความต้องการของ ผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	ชั่วโมง/สัปดาห์

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

วันอังคาร เวลา 9.00 – 12.00 จำนวน 3 ชั่วโมง

วันพฤหัสบดี เวลา 9.00 - 12.00 , 13.00 – 16.00 น. จำนวน 6 ชั่วโมง

ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น4

**หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา**

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชา สื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน  
ดังนี้

**1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม****1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม**

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (●)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (●)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (●)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (●)

**1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม**

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

(3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน

(4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ประเมินจากควมมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย

(2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

## 2 ด้านความรู้

### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาในเทศศาสตร์(●)

(2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (○)

(3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาที่พินเทศศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้ (●)

(4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)

(5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)

### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

(2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

(3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง

(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ

(4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ

(5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

### 3 ด้านทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์หรืออย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพ

ที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(๐)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(๐)

#### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

#### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

### 4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(๐)

(2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)

(3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(๐)

(4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(●)

(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(๐)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

(●)

#### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและ

## ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

#### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

### 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(●)

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(○)

(3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(○)

(4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(○)

#### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

#### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน	3	กิจกรรม :-บรรยายชี้แจง แนวการสอนเนื้อหา กิจกรรม หนังสือ ประกอบการเรียน วิธีเก็บ คะแนน สื่อที่ใช้ :-เอกสาร มคอ.3 เอกสารรายละเอียดของ รายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรยศม์
2	บทที่ 1 ความหมายและความสำคัญ ของการสื่อสารมวลชน - ความหมายของการ สื่อสารมวลชน - ความสำคัญของการ สื่อสารมวลชน - ประเภทของสื่อมวลชน - ลักษณะของการสื่อสาร สื่อสารมวลชน - บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน - คุณสมบัติของสื่อมวลชน - องค์ประกอบของระบบการ สื่อสารมวลชน -บทสรุป	3	กิจกรรม :- บรรยาย ความหมายความสำคัญของ การสื่อสารมวลชน สื่อที่ใช้ :- แบบทดสอบหลัง เรียน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรยศม์
3	บทที่ 2 เครื่องมือในการสื่อสาร	3	กิจกรรม :- บรรยายลักษณะ สื่อ เครื่องมือ และสื่อใน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะของสื่อหรือเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสาร</li> <li>- สื่อบุคคล</li> <li>- สื่อมวลชน</li> <li>- สื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- สื่อโสตทัศน์</li> </ul>		รูปแบบต่างๆ สื่อที่ใช้ :- เอกสาร <b>power point</b> แบบฝึกหัดท้ายบท	ถาวรยศม์
4	<b>บทที่ 2 เครื่องมือในการสื่อสาร (ต่อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อพื้นบ้าน</li> <li>- สื่อกิจกรรม</li> <li>- สื่อใหม่</li> <li>- การนำสื่อมาใช้ในการเผยแพร่กิจกรรม</li> <li>- ข้อควรคำนึงถึงจากการเลือกใช้สื่อในการสื่อสารสื่อ</li> <li>- บทสรุป</li> </ul>	3	<b>กิจกรรม :-</b> บรรยายสื่อต่างๆ การนำสื่อมาใช้ และ ข้อควรคำนึงถึง <b>สื่อที่ใช้ :-</b> เอกสาร power point แบบฝึกหัดท้ายบท แบบฝึกหัดหลังเรียน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรยศม์
5	<b>บทที่ 2 เครื่องมือในการสื่อสาร (ต่อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อที่จะอภิปราย “บทบาทของสื่อมวลชนและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยว”</li> </ul>	3	<b>กิจกรรม :-</b> แบ่งนักศึกษาออกเป็น 2 กลุ่มเพื่อการอภิปราย ผู้สอนอธิบายถึงวิธีการหาข้อมูล <b>สื่อที่ใช้ :-</b> เว็บไซต์ต่างๆ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชนกับการท่องเที่ยว	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรยศม์
6	<b>บทที่ 2 เครื่องมือในการสื่อสาร (ต่อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หัวข้อที่จะอภิปราย “บทบาทของสื่อมวลชนและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยว”</li> </ul>	3	<b>กิจกรรม :-</b> นักศึกษาอภิปราย อาจารย์ผู้สอนเสนอแนะในประเด็นหัวข้อที่นักศึกษาอภิปราย <b>สื่อที่ใช้ :-</b> power point รูปเล่มรายงานนำเสนอ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรยศม์
7	<b>บทที่ 2 เครื่องมือในการสื่อสาร (ต่อ)</b>	3	<b>กิจกรรม :-</b> ทดสอบประเด็นที่อภิปรายโดยให้นักศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ

	- หัวข้อที่จะอภิปราย “บทบาทของสื่อมวลชนและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยว”		ค้นคว้าจากสื่อ สื่อที่ใช้ :-อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	ถาวรยศม์
8	<b>บทที่ 3 การท่องเที่ยว</b> - ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว - นักท่องเที่ยว - จุดมุ่งหมายของการเดินทาง - สถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยว - การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - การนำการสื่อสารมวลชนเข้ามาใช้ในกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว - บทสรุป	3	กิจกรรม :- บรรยาย ความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยว สื่อที่ใช้ :- เอกสาร Power Point แบบฝึกหัด ทดสอบท้ายบท	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณถาวรยศม์
<b>สอบกลางภาค</b>				
9	<b>บทที่ 4 ทฤษฎีการจูงใจ</b> - ความหมายของการจูงใจ - ความสำคัญของการจูงใจ - กระบวนการจูงใจ - ประเภทของการจูงใจ - ชนิดของสิ่งจูงใจ - ผลของการจูงใจ - ทฤษฎีการจูงใจเบื้องต้น	3	กิจกรรม :- บรรยายเกี่ยวกับความหมาย และทฤษฎีการจูงใจและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สื่อที่ใช้ :- เอกสาร เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง Power Point แบบฝึกหัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณถาวรยศม์
10	<b>บทที่ 4 ทฤษฎีการจูงใจ (ต่อ)</b> - แนวทางการประยุกต์ ทฤษฎีการจูงใจ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3	กิจกรรม :- บรรยายยกตัวอย่าง แนวทางการประยุกต์การใช้ทฤษฎีการจูงใจและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และให้นักศึกษาลองคิดวิธีการประยุกต์เข้ากับแหล่ง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณถาวรยศม์

			ท่องเที่ยวที่คนสนใจ โดยแบ่งเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน <b>สื่อที่ใช้</b> :- เอกสาร เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง Power Point	
11	<b>บทที่ 5 โฆษณานำมาใช้ในกิจการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม</b> - ความหมายของการโฆษณา - วัตถุประสงค์ของการโฆษณา - หน้าที่ของการโฆษณา - ประเภทของการโฆษณา - การส่งเสริมการตลาด	3	<b>กิจกรรม :-</b> บรรยายเกี่ยวกับความหมายของการโฆษณา วัตถุประสงค์ บทบาทหน้าที่ของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ที่มีส่วนในการเผยแพร่ด้านการท่องเที่ยว <b>สื่อที่ใช้ :-</b> เอกสาร <b>Power Point</b> เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรายุศม์
12	<b>บทที่ 5 โฆษณานำมาใช้ในกิจการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม (ต่อ)</b> - ตัวอย่างการโฆษณาการท่องเที่ยวและโรงแรม - การจัดทำสื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - บทสรุป	3	<b>กิจกรรม :-</b> บรรยายตัวอย่าง การจัดทำสื่อโฆษณา <b>สื่อที่ใช้ :-</b> เอกสาร <b>Power Point</b> แบบฝึกหัด ทดสอบท้ายบท	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรายุศม์
13	<b>บทที่ 6 สื่อสารมวลชนสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ</b> - เครื่องมือประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ใน	3	<b>กิจกรรม :-</b> บรรยายเกี่ยวกับเครื่องมือประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การสื่อโฆษณา สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางการตลาด <b>สื่อที่ใช้ :-</b> <b>Power Point</b> เอกสารแบบฝึกหัด ทดสอบท้ายบท	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรายุศม์

	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - สื่ออิเล็กทรอนิกส์ - บทสรุป			
14	บทที่ 7 การวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวประเทศไทยจากมุมมองสื่อมวลชนกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (กรณีศึกษา)	3	กิจกรรม :- ศึกษาเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องให้นักศึกษาแบ่งเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 3 คน ศึกษากลุ่มละ 1 ประเด็น สถานการณ์ สื่อที่ใช้ :- เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ภาวราษฎร์
15	บทที่ 7 การวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวประเทศไทยจากมุมมองสื่อมวลชนกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (กรณีศึกษา) (ต่อ) - สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวประเด็นปัญหา ข้อเสนอแนะ	3	กิจกรรม :- ให้สรุปประเด็นปัญหาจากกรณีศึกษาจากเว็บไซต์ และนำเสนอ ข้อเสนอแนะ สื่อที่ใช้ :- เอกสาร <b>Power Point</b>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ภาวราษฎร์
16	สอบปลายภาค			
	รวม	45		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียน รายงาน โครงงาน การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1(1)(3)	- การสอบกลางภาค	8	20%
2.1(1)(3)	- การสอบปลายภาค	16	30%
1.1(3)(6)	- การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1(4)(5) 3.1(2)	-การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงานหัวข้อ		20%

4.1(2)(4)(6)	“การสื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยวของ		
5.1(1)	ไทย”		
	“การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”		
	“การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”		
	“การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”		
	“การท่องเที่ยวไมค์”		
2.1(3)	“การท่องเที่ยวเชิงเกษตร”		10%
4.1(2)	- การทำรายงาน(ชิ้นงาน) รายบุคคล เลือก		
5.1(1)	แหล่งท่องเที่ยวที่นักศึกษาสนใจ คนละ1		
	แหล่งท่องเที่ยว วิเคราะห์เอกลักษณ์เด่น		
	การใช้สื่อมวลชนในการเผยแพร่		
1.1(3)	ประชาสัมพันธ์ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสถานที่		10%
5.1(1)	ที่นักศึกษาหามา		
	- การทำแบบฝึกหัด		
<b>การประเมินผล</b>			
คะแนนระหว่าง                      ระดับเกรดที่ได้			
86 – 100                                      A			
80 – 85                                        B+			
74 – 79                                        B			
68 – 73                                        C+			
62 – 67                                        C			
56 – 61                                        D+			
50 – 55                                        D			
0 – 49                                         F			

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

อรพรรณ ถาวรายุศม์ (2560) สื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว จันทบุรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- สายใจ ทันการ (2555) สื่อมวลชนกับการท่องเที่ยว ระเบียบวิทยากรจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- บุญเกื้อ ควรหาเวช (2537) การประชาสัมพันธ์ กรุงเทพ : ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์(บางเขน) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2543) การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กาญจนา แก้วเทพ (2545) สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา กรุงเทพฯ โรงพิมพ์ ศาลาแดง
- วิรัช ลภีรัตนกุล (2549) การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ พิมพ์ครั้งที่ 11 กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด กรุงเทพฯ : แอลเอ็มเชอร์คิสเฟลส
- สิทธิวรรณ สารนาถ (2545) ทฤษฎีการจูงใจ กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประมะ สตะเวทิน (2540) หลักนิเทศศาสตร์ กรุงเทพฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประสงค์ แสงพายุพ (2546) การบริหารธุรกิจโรงแรม กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- พัทธนี เขยจรรยาและคณะ (2541) แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ กรุงเทพฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Websit

การสื่อสารและภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

<http://www.proceedings.bu.ac.th>

การสื่อสารมวลชน

<http://www.courseweres.mju.ac.th>

การท่องเที่ยวและสื่อมวลชนครั้งที่ 1

<http://www.newdot2.sanartnultimedia.com>

หลักการสื่อสาร การสื่อสารมวลชนและการประยุกต์ให้กับการท่องเที่ยว

<http://www.chanapon-it.myneadyweb.com>

มุมมองสื่อมวลชนกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไทย 7Greens ท่องเที่ยวสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนเพื่อให้โลกน่าอยู่ เที่ยวด้วยใจคิดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 7 Greens

<http://www.7greens.tourismthailand.org>

การดำเนินงานการสื่อสารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านนิตยสารในโครงการพัฒนาประเด็นการท่องเที่ยว

อย่างยิ่งยื่นเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน

<http://www.dasta.or.th>

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p><b>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <p>(1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์</p> <p>(2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</p> <p>(3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ</p> <p>(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ</p> <p><b>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</b></p> <p>(1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน</p> <p>(2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</p> <p><b>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</b></p> <p>(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p>(2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p><b>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</b></p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p><b>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เห็นผู้เรียนเป็นสำคัญ</b></p> <p>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลึกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</p> <p><b>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ</b></p> <p>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</p> <p><b>2.3 การวัดและประเมินการสอน</b></p> <p>- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์</p> <p>- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา</p>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p><b>3.1</b> หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p>



- สาขาวิชา กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)

- สาขาวิชา ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน"ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน"ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน"ผลการเรียนรู้ 5ด้าน"และพฤติกรรมนักศึกษา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชา ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

##### 5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาค

การศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของ  
นักศึกษา ตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษา  
ได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/  
ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
(อาจารย์สุทธิพันธ์ โสตวิถิ)  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ภาวราษฎร์)  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559