

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8143002 ชื่อวิชา การจัดการรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Radio and Television Programming Management)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.วิมเนศวร ทะกอง 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์เสาวนีย์ วรรณประภา 4.3 กลุ่มเรียนที่ กลุ่มที่ 1 จำนวน 29 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษา 2/2559 นักศึกษาชั้นปีที่2 Section 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน ห้อง ร.153
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 2 ธันวาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในความหมาย องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผนการจัดรายการ ลักษณะงานการจัดการรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักการจัดผังรายการออกอากาศ

ประจำเดือน

- 2) เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาทราบถึงกลยุทธ์การจัดรายการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างการได้เปรียบสถานีคู่แข่ง ช่วยให้เกิดกระบวนการคิดที่เป็นระบบจนนำไปสู่ผลสำเร็จของการผลิตรายการได้
- 3) เพื่อให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และทักษะในการวางแผนการจัดรายการ ลักษณะงานการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักการจัดผังรายการออกอากาศประจำเดือน ตลอดจนกลยุทธ์การจัดรายการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างการได้เปรียบสถานีคู่แข่ง ฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้จัดและผลิตรายการมืออาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา : ศึกษาความหมาย องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผนการจัดรายการ ลักษณะงานการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักการจัดผังรายการออกอากาศประจำเดือน ตลอดจนกลยุทธ์การจัดรายการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้เปรียบสถานีคู่แข่ง ฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกความรู้และทักษะในการวางแผนการจัดรายการ ตามโจทย์ที่ผู้สอนกำหนด	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์สามารถเข้าพบได้ทุกวัน

อังคารเวลา 12:00 น. - 15:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ อาคารห้องสมุด ชั้น4

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากควมมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ
และมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาในศาสตร์(●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง(●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพในศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (●)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และ

ทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

3 .ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(●)
- (2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)
- (3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(O)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(●)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(●)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(●)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(●)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(O)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(O)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(O)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทที่ 1 กระบวนการและหลักการจัดรายการ - ความหมาย ความสำคัญของการจัดรายการ - องค์ประกอบและปัจจัยในการจัดรายการ - กระบวนการเลือกสรรรายการ - กระบวนการวางผังรายการ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	กิจกรรม :- การประเมินความรู้ก่อนการเรียนรู้ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
2	บทที่ 2 กลยุทธ์การจัดและผลิตรายการ - ประเภทของกลยุทธ์ในการจัดรายการ - กลยุทธ์ในการจัดและผลิตรายการของสถานีเพื่อการค้า และไม่ใช่เพื่อการค้า - กลยุทธ์การพัฒนารายการ - กลยุทธ์การจัดผังรายการ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	กิจกรรม :- อภิปรายร่วมกันในประเด็นกลยุทธ์การจัดรายการ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
3	บทที่ 3 การวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดรายการโทรทัศน์ - ความสำคัญของงานวิจัยเพื่อพัฒนารายการ - ประเภทของงานวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดรายการ - ประเภทการวิจัยรายการ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	กิจกรรม :- อภิปรายร่วมกันในประเด็นการวิจัยเพื่อพัฒนารายการ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
4-5	บทที่ 4 การจัดรายการของสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์ - ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการ - หลักการ กลยุทธ์ และวิธีการจัดรายการวิทยุ และรายการโทรทัศน์ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	8	กิจกรรม :- อภิปรายร่วมกันในประเด็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			- ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	
6-7	บทที่ 5 การจัดรายการประเภทข่าวสาร - รูปแบบของรายการข่าว - วิธีการจัดรายการข่าว - กลยุทธ์การจัดรายการข่าว - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	8	กิจกรรม :- อภิปรายร่วมกันใน ประเด็นการจัดรายการประเภท ข่าวสาร สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
8	บทที่ 6 การจัดรายการประเภทความรู้ - รูปแบบของรายการ - วิธีการจัดรายการ - กลยุทธ์การจัดรายการ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	กิจกรรม :- อภิปรายร่วมกันใน ประเด็นการจัดรายการประเภท ความรู้ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
9	บทที่ 7 การจัดรายการสนทนา - รูปแบบของรายการ - วิธีการจัดรายการ - กลยุทธ์การจัดรายการ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	กิจกรรม :- อภิปรายร่วมกันใน ประเด็นการจัดรายการประเภท สนทนา สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
10-11	บทที่ 8 การจัดรายการดนตรีและกีฬา - รูปแบบของรายการ - วิธีการจัดรายการ	8	กิจกรรม :- อภิปรายร่วมกันใน ประเด็นการจัดรายการประเภท ดนตรีและกีฬา	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การจัดรายการ - สรุปร่วมคำถามทบทวน 		สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปร่วมทบทวนความรู้ 	
12	บทที่ 9 การจัดรายการละคร <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบของรายการ - วิธีการจัดรายการ - กลยุทธ์การจัดรายการ - สรุปร่วมคำถามทบทวน 	4	กิจกรรม :- อภิปรายร่วมกันในประเด็นการจัดรายการละคร สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปร่วมทบทวนความรู้ 	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
13	บทที่ 10 การจัดรายการวาไรตี้ <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบของรายการ - วิธีการจัดรายการ - กลยุทธ์การจัดรายการ - สรุปร่วมคำถามทบทวน 	4	กิจกรรม :- อภิปรายร่วมกันในประเด็นการจัดรายการวาไรตี้ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปร่วมทบทวนความรู้ 	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา
14-15	บทที่ 11 การจัดรายการเรียลลิตี้โชว์ <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบของรายการ - วิธีการจัดรายการ - กลยุทธ์การจัดรายการ - สรุปร่วมคำถามทบทวน 	8	กิจกรรม :- อภิปรายร่วมกันในประเด็นการจัดรายการเรียลลิตี้โชว์ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น 	อ.เสาวนีย์ วรรณประภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			ซักถามข้อสงสัย - สรุปบทวนความรู้	
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1(1),(2),(3),(5) 3.1(1),(2),	การสอบปลายภาค	16	30 %
4.1(1),(2),(3),(4), (5),(6) 5.1 (1)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10 %
2.1(1),(2),(3),(5) 3.1(1),(2) 4.1(1),(2),(3),(4), (5),(6) 5.1 (1)	การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน การทำรายงานรายบุคคล การทำแบบฝึกหัด		20 % 20 % 20 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
นนทบุรี, ชุดที่ 1-8. คณะนิเทศศาสตร์, 2553.

เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
นนทบุรี, ชุดที่ 9-16. คณะนิเทศศาสตร์, 2553.

เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

<p>นนทบุรี,ชุดที่ 1-8.คณะนิเทศศาสตร์, 2553. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี,ชุดที่ 9-16.คณะนิเทศศาสตร์, 2553.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ คมสัน รัตนะสิทากุล.หลักการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและบทวิทยุโทรทัศน์ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2555. วิษเณศวร ทะกอง.การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี,2555. ศรีพีไล ทองพรหม.การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี,2531. สหศักดิ์ กลิ่นสุวรรณ, Modern Television Production American Style : อีที พับลิชชิ่ง, กรุงเทพฯ, 2542 เอกธิดา เสริมทอง.การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม,2555.</p> <p>Adams,M.and Massey, K.Introduction to Radio.Wm.C.Brown Communicationa.Inc,1995. McLish,R. The Technique of Radio Production.Focal Press.1979. O 'Donnell,L:Benoit,P.and Hausman.C. Modem Radio Production.Belmont;Wadsworth Publishing Company,1986.</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าว บทความจากสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ - วรรณกรรม งานเขียน บทละคร เรื่อง สั้นต่าง ๆ - http://www.commarts.chula.ac.th - http://www.library.tu.ac.th - http://www.google.com

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์ (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปฏิกิริยาด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์ - การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชา กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม) - สาขาวิชา ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง - สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา

การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา (ลงนามร่วมจัดทำ มคอ.3)

(ผศ.วิมเนศวร ทะกอง)

วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา (ลงนามร่วมจัดทำ มคอ.3)

(อาจารย์เสาวนีย์ วรรณประภา)

วันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559