

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133018 ชื่อรายวิชา การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา (Webpage Design for Advertising)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สมพงษ์ เสงี่ยมณี 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 17 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน ห้อง 1145 อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม ปี 2560

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนเกิน 25%
ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน - แนวการสอน/เนื้อหาสาระ แนะนำเอกสารการสอน - กิจกรรมการเรียนการสอน - การวัดผลประเมินผล	4	4	
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานโฆษณา - ความหมายของการโฆษณา - การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การโฆษณา	4	4	
บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยี - โปรแกรมที่ใช้ประกอบการเรียน - การจัดเตรียมเว็บไซต์ขึ้นสู่อินเทอร์เน็ต - การดูแลระบบเว็บไซต์และการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	4	4	
บทที่ 3 พื้นฐานของเทคโนโลยีเว็บไซต์ - ความรู้เบื้องต้นการใช้งานอินเทอร์เน็ต - เว็บเทคโนโลยี(Web Technology) - อินเทอร์เน็ต (Internet) - WWW (World Wide Web) - Website (เว็บไซต์) - เว็บเพจ (Web Page) และโฮมเพจ (Home Page) - โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser)	4	4	
บทที่ 4 หลักการออกแบบเว็บไซต์ - ประเภทของเว็บไซต์ - ข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีในเว็บไซต์ประกอบด้วย - องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ - การออกแบบเว็บไซต์ - กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ - กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย - สิ่งที่ใช้ต้องการจากเว็บ การค้นคว้าข้อมูล - เตรียมข้อมูลจัดทำเว็บ - การวางแผนทำเว็บไซต์	8	8	
บทที่ 5 รู้จักอีคอมเมิร์ซ การออกแบบเพื่องานโฆษณา - ประโยชน์ของ e-Commerce	4	4	

-การเปรียบเทียบการค้ายุคเดิมกับการทำธุรกิจผ่าน e-Commerce			
บทที่ 6 พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ -พรบ.คอมพิวเตอร์ -การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	4	4	
บทที่ 7 ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ -ออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ -ร่างรูปแบบเค้าโครงของเว็บไซต์ -Web Structure โครงสร้างของเว็บไซต์ -ลงทะเบียนชื่อเว็บไซต์และจัดหาพื้นที่เก็บข้อมูล เช่น Google Sites หรือเว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ Resolutions Size -โลโก้ (Logo) -ส่วนหัวของเว็บเพจ(Page Header) -ส่วนที่ใช้แสดงเนื้อหาของเว็บ (Page Body) -เมนูหลัก (Link Menu) ส่วนล่างสุดของเว็บไซต์ (Page Footer) -ช่องทางการโฆษณาของเว็บไซต์ (Banner) -โมเดลขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ -ขนาดของภาพในการออกแบบเว็บไซต์ -ความละเอียดของภาพในการออกแบบเว็บไซต์ -การออกแบบตัวอักษรพื้นฐานด้วย PHOTOSHOP CS6 -การเชื่อมโยงลิงค์ในหน้าเว็บเพจ -การคัดลอก URL -การเชื่อมโยงลิงค์ไปยังเว็บต่างๆ	20	20	
บทที่ 8 การพัฒนาเว็บไซต์ -การพัฒนาเว็บไซต์ -การเผยแพร่และส่งเสริมเว็บ -การดูแลและบำรุงรักษาเว็บไซต์	4	4	
บทที่ 9 การทำการตลาดออนไลน์ -เครือข่ายเว็บไซต์สินค้า -สร้าง fan page, เว็บบล็อก -เพิ่มลิงค์ร้านค้า -การอัปเดตข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	4	4	

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	สอนโดยการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในคาบเรียน เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีวินัย โดยเน้นเวลาในการเข้าเรียน การแต่งกายให้ ถูกต้องตามระเบียบ มีความซื่อสัตย์ ทำงานที่ ได้รับมอบหมายด้วยตนเองไม่ลอกงานคนอื่น มาส่ง ไม่ทุจริตการสอบ และรู้จักเสียสละเพื่อ ส่วนรวม	✓		
2. ความรู้	บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง การทำ กิจกรรมกลุ่ม การทำแบบฝึกหัด	✓		
3. ทักษะทาง ปัญญา	นักศึกษาคิดวิเคราะห์และออกแบบตกแต่ง จัดทำชิ้นงานได้อย่างถูกต้อง ด้วยตนเองตาม หัวข้อที่มอบหมาย	✓		
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	มอบหมายงานรายบุคคล งานกลุ่มในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน	✓		
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลในด้านต่างๆนำเสนอ ผลงานหน้าชั้นเรียนที่ได้รับมอบหมาย ฝึกปฏิบัติการ เทคโนโลยีเพื่อการสืบค้นทาง เครือข่ายออนไลน์	✓		

2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

.....

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 17
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 17
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	2	11.76
B+	2	11.76
B	2	11.76
C+	6	35.29
C	4	23.53
D+	1	5.88
D	0	0
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)	
ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
-ประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3และมคอ.5 -ประเมินการให้คะแนน ชิ้นงาน ข้อสอบ -ประเมินความพึงพอใจผู้เรียนที่มีต่อผู้สอน จาก การสอบถาม สัมภาษณ์นักศึกษา	1.วันที่ 22 เดือน มิ.ย. พ.ศ. 2560 2. ห้อง 1142 อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4 คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 3.คณะกรรมการทวนสอบรายวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อ การสื่อสารการท่องเที่ยว - อาจารย์วิมเนศวร ทะกอง - ดร.อภิชาติ พานสุวรรณ - อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์ สรุปผล – อุปกรณ์ไม่เพียงพอ ควรมีการถามตอบท้ายคาบ สอนลงลึกในเนื้อหา

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียน การสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)	
1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์) ผลการประเมินการสอนภาพรวมในรายวิชา 8133018 เท่ากับ 4.07 คิดเป็น 81.40%	
1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1 - เห็นด้วยกับผลการประเมินของนักศึกษา	
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น	
2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา - อาจารย์ผู้สอนสอนได้เหมาะสมและถูกต้องตามเนื้อหาวิชา	
2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1 - เห็นด้วยกับผลการประเมินโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา	

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
อุปกรณ์การเรียนการสอน(เครื่องคอมพิวเตอร์) ไม่ เพียงพอต่อนักศึกษา	นำเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อขอรับการสรรจัด อุปกรณ์(เครื่องคอมพิวเตอร์) เพิ่มเติม
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา มีการปรับกระบวนการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ควรให้นักศึกษามีการฝึกทักษะการปฏิบัติ เพิ่มมากขึ้น	

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น 2.จัดรูปแบบการเรียนโดยเพิ่มแบบฝึกหัดในชั้นเรียนเพิ่มมากขึ้น 3.จัดทำแบบทดสอบให้ครอบคลุมเนื้อหาทุกบทเรียน	ก่อนการเรียนการสอนภาคเรียนถัดไป	อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - - -		

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
 (อาจารย์สมพงษ์ เสงี่ยมณี)
 วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
 (อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)
 วันที่ 19 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2560