

## รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8123013 ชื่อรายวิชา การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Persuasion for Public Relations)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรรายคุ่ม 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 24 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) หลักการโฆษณา และประชาสัมพันธ์
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน ห้อง 8211 อาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วัน 18 เดือน ธันวาคม ปี พ.ศ.2559



## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมายความสำคัญและลักษณะของการโน้มน้าวใจ
2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีการโน้มน้าวใจ และสามารถนำไปใช้กับการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์
3. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการโน้มน้าวใจโดยใช้สื่อต่างๆ
4. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจและสามารถอธิบายถึงองค์ประกอบสำคัญทางด้านจิตวิทยา และสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ และสามารถนำไปประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ถึงความหมาย ความสำคัญลักษณะของการโน้มน้าวใจ ตลอดจน มีความรู้ความเข้าใจถึงทฤษฎีการโน้มน้าวใจต่างๆ วิธีการโน้มน้าวใจโดยใช้สื่อต่างๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญทางด้านจิตวิทยา และสังคมวิทยาที่มีต่อการโน้มน้าวใจเพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

## หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

### 1. คำอธิบายรายวิชา :

ศึกษาทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อต่างๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญทั้งทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา ที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษา มีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	ตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ปฏิบัติการจัดเตรียมเนื้อหาโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 9.00 – 12.00 น.

เวลา 13.00 – 16.00 น.

จำนวน 6 ชั่วโมง ณ ห้องพักอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (●)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (●)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (●)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (●)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (●)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (●)

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

### 2 ด้านความรู้

#### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาในศาสตร์(●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (○)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพในศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (○)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (●)

## 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

## 3 ด้านทักษะทางปัญญา

### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์หรืออย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพ

ที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(●)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(○)

### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

## 4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(๐)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(●)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(๐)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (●)

### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

## 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(●)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(○)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(○)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(○)

## 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

## 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม



## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับ ด้านการเรียนการสอน	4	กิจกรรม :-บรรยายเกี่ยวกับด้านการ เรียนการสอน สื่อที่ใช้ :- มคอ.3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์อร พรรณ ถาวร ยุศม์
2	บทที่ 1 การสื่อสารและ การโน้มน้าวใจ - ความหมายของการ สื่อสาร - ความหมายของการ โน้มน้าวใจ - ลักษณะสำคัญของการ โน้มน้าวใจ - วัตถุประสงค์ในการ โน้มน้าวใจ - แบบจำลองการสื่อสาร เพื่อการโน้มน้าวใจ - ลักษณะการโน้มน้าวใจ ในสื่อต่างๆ - เกณฑ์ความรับผิดชอบ ในการโน้มน้าวใจ - ประโยชน์ของการ สื่อสารการโน้มน้าวใจ - บทสรุป	4	กิจกรรม :- บรรยายการสื่อสารและการ โน้มน้าวใจ สื่อที่ใช้ :- เอกสาร <b>Power Point</b> แบบฝึกหัดท้ายบท	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์อร พรรณ ถาวร ยุศม์
3	บทที่ 2 แนวทางการ สื่อสารเพื่อการโน้ มน้าวใจ - แนวทางในยุคคลาสสิก - แนวทางในยุคหลัง	4	กิจกรรม :- บรรยายแนวทางการสื่อสาร เพื่อการโน้มน้าวใจ สื่อที่ใช้ :- เอกสาร <b>Power Point</b> แบบฝึกหัดท้ายบท	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์อร พรรณ ถาวร ยุศม์

	<p>คลาสสิก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวทางเชื่ออิทธิพลแบบเข้มงวดของสื่อมวลชน</li> <li>- แนวทางที่เชื่อในผลกระทบที่จำกัดของสื่อมวลชน</li> <li>- แนวทางที่มุ่งเน้นปฏิสัมพันธ์ของคู่สื่อสาร</li> <li>- แนวทางที่มุ่งเน้นบริบททางสังคม</li> <li>- บทสรุป</li> </ul>			
4	<p>บทที่ 3 ทศนคติ ความเชื่อ และการโน้มน้าวใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปลี่ยนแปลงความรู้และจิตสำนึก</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงอารมณ์ความรู้สึก</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรม</li> <li>- ความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติ ความเชื่อ กับ การรู้ หรือจิตสำนึก อารมณ์ความรู้สึก และพฤติกรรม</li> <li>- แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติ กับพฤติกรรม</li> <li>- การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทศนคติกับการโน้มน้าว</li> </ul>	4	<p>กิจกรรม :- บรรยายทศนคติ ความเชื่อ และการโน้มน้าวใจ</p> <p>สื่อที่ใช้ :- เอกสาร <b>Power Point</b> แบบฝึกหัดท้ายบท</p>	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรายุศม์</p>

	ใจ - บทสรุป			
5	<b>บทที่ 4 การประชาสัมพันธ์</b> -ความหมายของการประชาสัมพันธ์ -ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กร วัตถุประสงค์ และหลักการประชาสัมพันธ์ - แบบจำลองการสื่อสาร โน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ - กระบวนการหรือขั้นตอนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - บทบาทของการโน้มน้าวใจที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - บทสรุป	4	<b>กิจกรรม :-</b> บรรยายการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาค้นคว้าในประเด็นหัวข้อ” บทบาทของการโน้มน้าวใจต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เขียนในรูปแบบบทความวิชาการ และนำเสนอหน้าชั้นเรียนเป็นรายบุคคลถือเป็นส่วนหนึ่งของคะแนนสอบกลางภาค <b>สื่อที่ใช้ :-</b> เอกสาร <b>Power Point</b> แบบฝึกหัดท้ายบท เว็บไซต์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ภาวรายศุ์ม
6	<b>บทที่ 4 การประชาสัมพันธ์ (ต่อ)</b> - บทความเกี่ยวกับ” บทบาทการโน้มน้าวใจต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	4	<b>กิจกรรม :-</b> ศึกษานำเสนองานโดยพูดเป็นรายบุคคลหน้าชั้นเรียน <b>สื่อที่ใช้ :-</b> เอกสาร เว็บไซต์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ภาวรายศุ์ม
7	<b>บทที่ 5 ทฤษฎีการเรียนรู้ และทฤษฎีสมดุลหัวใจของการ</b>	4	<b>กิจกรรม :-</b> บรรยายทฤษฎีการเรียนรู้และทฤษฎีสมดุลหัวใจของการโน้มน้าวใจ นักศึกษาสรุปงานเป็นกลุ่ม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ภาวรายศุ์ม

	<p><b>โน้มน้าวใจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทฤษฎีการเรียนรู้กับการสื่อสารการโน้มน้าวใจ</li> <li>- ทฤษฎีความสอดคล้องในการรับรู้กับการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ</li> <li>- การโน้มน้าวใจ และ ทฤษฎีสมดุล</li> <li>- บทสรุป</li> </ul>		<p><b>สื่อที่ใช้ :-</b> เอกสาร <b>Power Point</b></p> <p>แบบฝึกหัดท้ายบท</p>	<p>ยุศม์</p>
8	<p><b>บทที่ 6 คุณลักษณะของผู้สื่อสาร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร</li> <li>- คุณลักษณะของผู้ส่งสาร</li> <li>- กลยุทธ์การสร้างความน่าเชื่อถือ</li> <li>- ความน่าเชื่อถือกับบริบท การโน้มน้าวใจ</li> <li>- การประยุกต์ใช้ความน่าเชื่อถือของผู้สื่อสารกับการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ</li> <li>- บทสรุป</li> </ul>	4	<p><b>กิจกรรม :-</b> บรรยายคุณลักษณะของผู้สื่อสาร นักศึกษาสรุปงานเป็นกลุ่ม</p> <p><b>สื่อที่ใช้ :-</b> เอกสาร <b>Power Point</b></p> <p>แบบฝึกหัดท้ายบท</p>	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรายุศม์</p>
<b>สอบกลางภาค</b>				
9	<p><b>บทที่ 7 การสร้างสารโน้มน้าวใจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดเรียงเรียงสาร</li> <li>- เนื้อหาในสารโน้มน้าว</li> </ul>	4	<p><b>กิจกรรม :-</b> บรรยายการสร้างสารในการโน้มน้าวใจ</p> <p><b>สื่อที่ใช้ :-</b> เอกสาร <b>Power Point</b></p> <p>แบบฝึกหัดท้ายบท</p>	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรายุศม์</p>

	ใจ - การใช้ภาษาในการโน้มน้าวใจ - กลยุทธ์เพื่อการสื่อสารโน้มน้าวใจ - กลยุทธ์การสร้างสาร - จุดจูงใจในสาร - บทสรุป			
10	<b>บทที่ 8 อิทธิพลของอวัจนภาษา</b> - ความสำคัญของอวัจนภาษา - หน้าที่ของอวัจนภาษา - ช่องทางในการสื่อสารด้วยอวัจนภาษา - บทสรุป	4	<b>กิจกรรม :-</b> บรรยายอิทธิพลของอวัจนภาษา <b>สื่อที่ใช้ :-</b> เอกสาร <b>Power Point</b> แบบฝึกหัดท้ายบท	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรายุศม์
11	<b>บทที่ 9 สื่อในการโน้มน้าวใจ</b> - บทบาทของสื่อในการโน้มน้าวใจ - ประเภทของสื่อและการเลือกใช้สื่อในการโน้มน้าวใจ - การสื่อสารด้วยทางวาจาและลายลักษณ์อักษร - การสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชน - ลักษณะของผู้นำความคิดที่ผสมผสานกับกระบวนการทาง	4	<b>กิจกรรม :-</b> บรรยายสื่อในการโน้มน้าวใจ นักศึกษาสรุปงานเป็นกลุ่ม <b>สื่อที่ใช้ :-</b> เอกสาร <b>Power Point</b> แบบฝึกหัดท้ายบท	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรายุศม์

	<p>สื่อมวลชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารระหว่างบุคคลในการโน้มน้าวใจ</li> <li>- บทสรุป</li> </ul>			
12	<p>บทที่ 10 ผู้รับสารในการสื่อสารโน้มน้าวใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารในฐานะปัจเจกบุคคล</li> <li>- ผู้รับสารในฐานะสมาชิกกลุ่ม</li> <li>- ผู้รับสารในฐานะมวลชน</li> </ul>	4	<p>กิจกรรม :- บรรยายผู้รับสารในการสื่อสารโน้มน้าวใจ</p> <p>สื่อที่ใช้ :- เอกสาร <b>Power Point</b></p> <p>แบบฝึกหัดท้ายบท</p>	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ภาวรายุศม์</p>
13	<p>บทที่ 11 วิเคราะห์ผู้รับสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณลักษณะทางประชากร</li> <li>- คุณลักษณะทางจิตวิทยา</li> <li>- คุณลักษณะทางภูมิศาสตร์</li> <li>- บุคลิกภาพของผู้รับสาร</li> <li>- กลุ่มอ้างอิง</li> <li>- ประเภทของกลุ่มอ้างอิง</li> <li>- อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิง</li> <li>- บทสรุป</li> </ul>	4	<p>กิจกรรม :- บรรยายการวิเคราะห์ผู้รับสาร</p> <p>สื่อที่ใช้ :- เอกสาร <b>Power Point</b></p> <p>แบบฝึกหัดท้ายบท</p>	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ภาวรายุศม์</p>
14	<p>บทที่ 12 การโน้มน้าวใจในการโฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการโฆษณา</li> <li>- แหล่งสารและสารใน</li> </ul>	4	<p>กิจกรรม :- บรรยายเรื่องการโน้มน้าวใจในการโฆษณา</p> <p>สื่อที่ใช้ :- เอกสาร <b>Power Point</b></p> <p>แบบฝึกหัดท้ายบท</p>	<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ภาวรายุศม์</p>

	โฆษณา - ความน่าเชื่อถือของ แหล่งสาร - เทคนิคการโน้มน้าวใจ ในการโฆษณา - พฤติกรรมของ ผู้บริโภค - บทสรุป			
15	<b>บทที่ 13 การโน้มน้าวใจในการรณรงค์เพื่อกิจกรรมสาธารณะ</b> - คุณลักษณะของการรณรงค์ - ประเภทของการรณรงค์ - ขั้นตอนการรณรงค์เพื่อกิจกรรมสาธารณะ - หลักสำคัญของการรณรงค์ - ปัจจัยกำหนดความสำเร็จของการรณรงค์ - การใช้ประโยชน์จากช่องทางการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ - บทสรุป	4	<b>กิจกรรม :-</b> บรรยายการโน้มน้าวใจในการรณรงค์เพื่อกิจกรรมสาธารณะ <b>สื่อที่ใช้ :-</b> เอกสาร <b>Power Point</b> แบบฝึกหัดท้ายบท	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรายุศม์
16	<b>สอบปลายภาค</b>			
	รวม	60		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียน รายงาน โครงงาน การสอบย่อย การสอบ กลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการ ประเมิน (สัปดาห์ ที่)	สัดส่วนของ การประเมินผล
1.1(1)(2)	การสอบกลางภาค	8	20%
1.1(3)	การสอบปลายภาค	16	30%
1.1(6)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1(4)(5) 4.1(2)(4)(6) 5.1(1)	- การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน ชื่อชิ้นงานดังต่อไปนี้ 1. คุณลักษณะของผู้ส่งสาร 2. การสร้างสารโน้มน้าวใจ 3. สื่อในการโน้มน้าวใจ 4. ผู้รับสารในการสื่อสารโน้มน้าวใจ		20%
2.1(1)(5) 3.1(1)(2) 4.1(2)(3)	- การทำรายงานรายบุคคล ชื่อชิ้นงาน “บทบาทของการโน้มน้าวใจที่มีต่อการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์องค์กร”		10%
1.1(3) 5.1(1)	- การทำแบบฝึกหัด		10%
<b>การประเมินผล</b> คะแนนระหว่าง                      ระดับเกรดที่ได้ 86 – 100                                      A 80 – 85                                        B+ 74 – 79                                        B 68 – 73                                        C+ 62 – 67                                        C 56 – 61                                        D+ 50 – 55                                        D 0 – 49                                         F			



## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

<p><b>1. เอกสารและตำราหลัก</b></p> <p>อรพรรณ ถาวรยศม์ (2559) การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ จันทบุรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี</p>
<p><b>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</b></p> <p>อรพรรณ บิลันธนโอบาท (2549) การประชาสัมพันธ์เพื่อการโน้มน้าวใจ กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>วิรัช ลภีรัตน์กุล (2549) การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ พิมพ์ครั้งที่ 11 กรุงเทพฯ :จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>เสรี วงษ์มณฑา(2542) การประชาสัมพันธ์:ทฤษฎีและปฏิบัติ กรุงเทพฯ ธีระฟิล์มและไซเทกซ์</p> <p>ณัฐรัชดา วิจิตรจามรี (2556) การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p>
<p><b>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</b></p> <p><b>Website</b></p> <p>การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p><a href="http://www.teacher.ssru.ac.th">http://www.teacher.ssru.ac.th</a></p> <p>การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p><a href="http://www.prd.go.th">http://www.prd.go.th</a></p> <p>การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p><a href="http://www.clearnig.yru.go.th">http://www.clearnig.yru.go.th</a></p> <p>แนวคิดทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน</p> <p><a href="http://www.hq.prd.go.th">http://www.hq.prd.go.th</a></p> <p>เนื้อหาการบรรยายรายวิชา การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดย รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา</p> <p><a href="http://www.elearning.aru.ac.th">http://www.elearning.aru.ac.th</a></p>

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p><b>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <p>(1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์</p> <p>(2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</p> <p>(3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ</p> <p>(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย</p> <p><b>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</b></p> <p>(1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน</p> <p>(2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</p> <p><b>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</b></p> <p>(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p>(2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p><b>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</b></p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p><b>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เห็นผู้เรียนเป็นสำคัญ</b></p> <p>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลึกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</p> <p><b>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ</b></p> <p>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</p> <p><b>2.3 การวัดและประเมินการสอน</b></p> <p>- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์</p> <p>- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา</p>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p><b>3.1</b> หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p>

- สาขาวิชา กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)

- สาขาวิชา ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน"ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน"ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน"ผลการเรียนรู้ 5ด้าน"และพฤติกรรมนักศึกษา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาค

การศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของ  
นักศึกษา ตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษา  
ได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/  
ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
(อาจารย์ ภารดี พึ่งสำราญ)  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพรรณ ถาวรายุคัมภ์)  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2559