

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8007003 ชื่อรายวิชา ทฤษฎีและกลยุทธ์การจัดการการสื่อสาร(Theories and Strategic Communication Management)
2.จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-6)
3.หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาบังคับ
4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรูญชีวาต์ต้นตกุลวรา 4.2 อาจารย์ผู้สอน: อาจารย์ ดร. บวรสรรค์ เจ็ยดำรง 4.3 กลุ่มเรียนที่1 จำนวน 5 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2559ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน ห้อง 35209 อาคารอาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎี และกลยุทธ์การจัดการการสื่อสาร สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ในปัจจุบัน และในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.เพื่อเสริมสร้างทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการพัฒนาทักษะด้านกระบวนการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

3.เพื่อให้ศึกษามีวิเคราะห์ และประเมินประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสื่อสารสามารถควบคุมและจัดการกับผลที่เกิดขึ้นได้

2.วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในมิติต่างๆ ที่สอดคล้องกับสภาพและบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ และการนำแนวคิดทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและชีวิตประจำวัน

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1.คำอธิบายรายวิชา :

วิเคราะห์หลักการ ทฤษฎี และการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร โดยใช้หลักการเกี่ยวกับแนวคิดของการจัดการการสื่อสาร และพัฒนาการสื่อสารทั้งของไทยและของต่างประเทศ การส่งเสริมทักษะกระบวนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การสื่อสาร นำมาใช้ในชีวิตประจำวันและองค์กร กระบวนการของการสื่อสาร การควบคุม และการประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาการจัดการการสื่อสาร

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	พัฒนาโครงร่างงานวิจัยเพื่อวัดความเข้าใจในการประยุกต์ทฤษฎีและกลยุทธ์การจัดการการสื่อสารไปใช้	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3.จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จำนวน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ (อาคาร 11) ชั้น 4

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก)(○ความรับผิดชอบรอง)

วิชาทฤษฎีและกลยุทธ์การจัดการการสื่อสารมีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ใจกว้างยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง(○)
- (2) มีความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงาน(○)
- (3) มีความยุติธรรมในการจัดการปัญหาการสื่อสารของชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง(○)
- (4) มีวิจรณ์ญาณในการวินิจฉัยปัญหาคุณธรรมอย่างมีเหตุผล(○)
- (5) เป็นแบบอย่างที่ดีแก่คนอื่นในที่ทำงานหรือในชุมชนท้องถิ่น(○)

1.2กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) บรรยาย
- (2) สัมมนา
- (3) การอภิปราย
- (4) การใช้กรณีศึกษา
- (5) การแทรกเนื้อหาในทุกรายวิชาที่สอน
- (6) ทักษะศึกษา
- (7) กระบวนการให้คำปรึกษากันคั่นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

1.3กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1)การสอบย่อยในรายวิชา
- (2) การประเมินผลรายวิชา
- (3) การสังเกต

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาหลักและทฤษฎีสำคัญของสาระวิชาที่เกี่ยวข้อง(●)
- (2) มีความสามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีที่สำคัญของสาขาวิชามาใช้ในการค้นคว้าทางวิชาการ(●)
- (3) มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาความรู้โดยอาศัยกระบวนการวิจัย (○)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) บรรยาย
- (2) สัมมนา

<p>(3) การใช้กรณีศึกษา</p> <p>2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ</p> <p>(1) การสอบย่อยในรายวิชา</p> <p>(2) การสอบประจำภาคในรายวิชา</p> <p>(3) การทำรายงานส่วนบุคคล</p>
<p>3 ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>(1) มีความสามารถในการเลือกใช้ผลงานวิจัยหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการได้อย่างมีวิจารณญาณ(O)</p> <p>(2) มีความสามารถในการเลือกใช้ทฤษฎีการสื่อสาร และทฤษฎีการจัดการเพื่อวิเคราะห์การจัดการสื่อสาร(●)</p> <p>(3) มีความสามารถในการใช้กระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อศึกษาค้นคว้า(O)</p> <p>(4) มีความสามารถนำผลงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเสนอแนวทางการแก้ปัญหาท้องถิ่น(O)</p> <p>3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>(1) การบรรยายเชิงปฏิบัติการ</p> <p>(2) สัมมนา</p> <p>(3) การใช้กรณีศึกษา</p> <p>(4) กระบวนการให้คำปรึกษางานค้นคว้าส่วนบุคคลหรือวิทยานิพนธ์</p> <p>3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>(1) การสอบย่อยในรายวิชา</p> <p>(2) การสอบประจำภาคในรายวิชา</p> <p>(3) การทำรายงานส่วนบุคคล</p> <p>(4) การประเมินผลรายวิชา</p>
<p>4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>(1) มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้(●)</p> <p>(2) มีความสามารถในการเป็นผู้นำตามโอกาสและสถานการณ์เหมาะสม(O)</p> <p>(3) มีความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางความขัดแย้งทางสังคมและมีส่วนร่วมในการจัดการความขัดแย้งตามโอกาสและสถานการณ์ที่เหมาะสม(O)</p> <p>4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>(1) การบรรยายเชิงปฏิบัติการ</p> <p>(2) สัมมนา</p> <p>(3) ทศนศึกษา</p> <p>4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>

- (1) การสอบย่อยในรายวิชา
- (2) การสอบประจำภาคในรายวิชา
- (3) การทำรายงานกลุ่ม
- (4) การประเมินผลรายวิชา

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีสามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้าและนำเสนอผลการค้นคว้าได้(●)
- (2) มีความสามารถในการคำนวณทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์(O)
- (3) มีความสามารถในการนำเสนอรายงานวิจัยในรูปแบบค้นคว้าอิสระส่วนบุคคลหรือวิทยานิพนธ์

(O)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การบรรยายเชิงปฏิบัติการ
- (2) การฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์
- (3) การฝึกปฏิบัติการวิจัย

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การสอบย่อยในรายวิชา
- (2) การสอบประจำภาคในรายวิชา
- (3) การนำเสนอการค้นคว้าโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการนำเสนอผลงาน
- (4) การประเมินผลรายวิชา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอน	4	กิจกรรม:บรรยาย สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation,	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
2	บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับ กระบวนการจัดการการสื่อสาร - ความหมายของกระบวนการ สื่อสาร - กระบวนการสื่อสารของ Aristotle - กระบวนการสื่อสารของ Harold D. Lasswell - กระบวนการสื่อสารของ Shannon & Weaver - กระบวนการสื่อสารของ Devid K. Berlo - แบบจำลองการสื่อสารรักษาใจ - แบบจำลองการรู้เท่าทันสื่อ	4	กิจกรรม:บรรยายอภิปรายยก กรณีศึกษา การค้นคว้า เพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation,www.thailis.r o.th และตัวอย่างงานวิจัย	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
3	บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค - พฤติกรรมผู้บริโภคพลวัตแห่ง การเปลี่ยนแปลง - กิจกรรมของผู้บริโภค - โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค - ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม ผู้บริโภค - กระบวนการตัดสินใจของ ผู้บริโภค	4	กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยก กรณีศึกษา การค้นคว้า เพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation,www.thailis.r o.th และตัวอย่างงานวิจัย	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
4	บทที่ 3 แนวคิดเกี่ยวกับการ จัดการการสื่อสาร - ทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสาร	4	กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยก กรณีศึกษา การค้นคว้า เพิ่มเติมโดยนักศึกษา	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง

	ผ่านสื่อ - ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความ พึงพอใจ		สื่อที่ใช้ :Key Note Presentation,www.thailis.r o.th และตัวอย่างงานวิจัย	
5	บทที่ 3 (ต่อ) นักศึกษาพัฒนาโครงงานวิจัย จากทฤษฎีการกำหนดวาระ ข่าวสารและทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ	4	กิจกรรม : พัฒนาหัวข้อวิจัย ทบทวนวรรณกรรม และ ออกแบบวิธีวิจัย สื่อที่ใช้ : ภาพยนตร์เรื่องเดอะ มัมมี่ 3 คีนซีจักรพรรดิมังกร	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
6	บทที่ 4 พัฒนาการสื่อสาร - พัฒนาการสื่อสารในประเทศ - พัฒนาการสื่อสารต่างประเทศ	4	กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยก กรณีศึกษา การค้นคว้า เพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้ : Key Note Presentation,www.thailis.r o.th และตัวอย่างงานวิจัย	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
7	บทที่ 5 การจัดการความหมาย - ทฤษฎีสัญวิทยา - ทฤษฎีมายาคติ - ทฤษฎีอุดมการณ์ - ทฤษฎีการบริโภคสัญญาณ - ทฤษฎีอัตลักษณ์	4	กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยก กรณีศึกษา การค้นคว้า เพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้ : Key Note Presentation,www.thailis.r o.th และตัวอย่างงานวิจัย	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
8	บทที่ 5 (ต่อ) นักศึกษาวเคราะห์สัญญาณและมายา คติในภาพยนตร์เรื่องเดอะมัมมี่ 3 คีนซีจักรพรรดิมังกร	4	กิจกรรม : วิเคราะห์ ภาพยนตร์ อภิปราย สื่อที่ใช้ : ภาพยนตร์เรื่องเดอะ มัมมี่ 3 คีนซีจักรพรรดิมังกร	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
สอบกลางภาค				
9	บทที่ 6 การจัดการการรณรงค์ ผ่านสื่อ - ทฤษฎีการวางแผนรณรงค์ผ่านสื่อ - กรณีศึกษาการรณรงค์เพื่อ ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่	4	กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยก กรณีศึกษา การค้นคว้า เพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้ : Key Note Presentation,www.thailis.r o.th และตัวอย่างงานวิจัย	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
10	บทที่ 6 (ต่อ) นักศึกษาวเคราะห์กรณีศึกษา ประเด็นรณรงค์ทางสังคมที่	4	กิจกรรม : วิเคราะห์ ภาพยนตร์ อภิปราย สื่อที่ใช้ : กรณีศึกษาที่เป็น	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง

	นำเสนอในประเทศไทยและต่างประเทศ		ประเด็นทางสังคม ณ ช่วงเวลานั้น ๆ	
11	บทที่ 7 การเรียกร้องนโยบายผ่านสื่อ - ทฤษฎีการเรียกร้องนโยบายผ่านสื่อ - กรณีศึกษาการเรียกร้องนโยบายผ่านสื่อในประเทศไทย	4	กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยกกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้: Key Note Presentation, www.thailis.ro.th และตัวอย่างงานวิจัย	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
12	บทที่ 7 (ต่อ) นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็นการเรียกร้องนโยบายผ่านสื่อที่น่าสนใจในประเทศไทยและต่างประเทศ	4	กิจกรรม : วิเคราะห์ภาพยนตร์ อภิปราย สื่อที่ใช้ : กรณีศึกษาที่เป็นประเด็นทางสังคม ณ ช่วงเวลานั้น ๆ	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
13	บทที่ 8 การจัดการด้านกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด - เครื่องมือสื่อสารการตลาด - กรณีศึกษา - การพัฒนาหัวข้อวิจัยด้านการสื่อสารการตลาด	4	กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยกกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้: Key Note Presentation, www.thailis.ro.th และตัวอย่างงานวิจัย	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
14	บทที่ 8 (ต่อ) นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาการจัดการทางด้านกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดขององค์กร	4	กิจกรรม : วิเคราะห์ภาพยนตร์ อภิปราย สื่อที่ใช้ : กรณีศึกษาที่เป็นประเด็นทางสังคม ณ ช่วงเวลานั้น ๆ	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
15	บทที่ 9 การจัดการด้านกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล - เครื่องมือสื่อสารการตลาด - วิเคราะห์กรณีศึกษา	4	กิจกรรม: บรรยายอภิปรายยกกรณีศึกษา การค้นคว้าเพิ่มเติมโดยนักศึกษา สื่อที่ใช้: Key Note Presentation, www.thailis.ro.th และตัวอย่างงานวิจัย	อ. ดร. บวรสรรค์ เจียดำรง
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1 (1) , (2)	- การสอบกลางภาค	-	20%
3.1 (2)	- การสอบปลายภาค	16	30%
4.1 (1)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1 (1) , (2)	- การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน ชื่อชิ้นงานวิเคราะห์สัญญาและมายาคติใน ภาพยนตร์เรื่องเดอะมัมมี 3 คืนซีพจักรพรรดิ มังกร	8	10%
3.1 (2)	- การสอบย่อยด้วยการวิเคราะห์กรณีศึกษาการ วิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็นรณรงค์ทางสังคมที่ น่าสนใจในประเทศไทยและต่างประเทศ	10	10%
4.1 (1)	- การทำรายงานรายบุคคลชื่อชิ้นงานวิเคราะห์ กรณีศึกษาประเด็นการเรียกร้องนโยบายผ่าน สื่อที่น่าสนใจในประเทศไทยและต่างประเทศ	12	10%
5.1 (1)	- การทำรายงานรายบุคคล ชื่อชิ้นงานวิเคราะห์ กรณีศึกษาการจัดการทางด้านกลยุทธ์การ สื่อสารการตลาดขององค์กร	14	10%
การประเมินผล คะแนนระหว่าง ระดับเกรดที่ได้ 85-100 A 80-84 B+ 75-79 B 70-74 C+ 65-69 C 60-64 D+ 55-59 D 00-54 F			

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

บวรสรรค์ เจียดำรง. (2559). เอกสารประกอบการสอนวิชาทฤษฎีและกลยุทธ์การจัดการการสื่อสาร. จันทบุรี. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กิตติ กันภัย. (2557). การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ; เจริญบุญการพิมพ์.

ชลทิพย์ พูนศิริวงศ์. (2556). การสื่อสารประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการสื่อสารของรัฐบาลในภาวะวิกฤตอุทกภัย ปี 2554. *Journal of Public Reations and Advertising*. 6(1), 44-64.

ชยุต กุณฑรินทร์. (2554). การสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด: กรณีศึกษา โครงการถนนสีขาว. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ณัฐชуда วิจิตรจามรี. (2554). การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ตระหนักจิต ยุตยรรยง. (2557). การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในองค์กร. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. 34(2), 155-160.

นธกฤตวันตะเมล์. (2557). *การสื่อสารการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บุษบา สุธีธร และคณะ. (2555). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 1-7*. (พิมพ์ครั้งที่ 11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2557). *กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ ณ จุดขาย*. *Market Plus*. 7(63), 96-98.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Website ฐานข้อมูลงานวิจัย <http://www.thailis.or.th>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา

- (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์
- (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ
- (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ

1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา

- (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน
- (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

- (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน
- (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน

1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์เฟสบุ๊กห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเองและ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ

2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ

- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น

2.3 การวัดและประเมินการสอน

- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์
- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)

- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน(ที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบตรวจรายงาน(ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา 25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชา ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯ ในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามข้อ 4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ.....อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนีชีวาต์ต้นติกุลวรา)

วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ.....อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์ ดร. บวรสรรค์ เจียคำรง)

วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2559