

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8213001 ชื่อรายวิชา หลักการสื่อสารการท่องเที่ยว (Principles of Communication for Tourism)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 25 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง ชกช 3 อาคารช่างเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 2 มกราคม 2560

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการสื่อสารและทฤษฎีการสื่อสารทุกรูปแบบ
- 2) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว
- 3) เพื่อให้ นักศึกษารับรู้ถึงผลประโยชน์และความสำคัญของการสื่อสารที่มีผลต่อการท่องเที่ยวการบูรณาการการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกันและกัน
- 4) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำหลักและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตั้งแต่การสื่อสารระหว่างบุคคลไปจนถึงการสื่อสารมวลชน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษาได้เข้าใจเกี่ยวกับหลักและทฤษฎี ความสำคัญ บทบาท อิทธิพลของการสื่อสารที่ใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกระดับที่มีผลต่อการท่องเที่ยว การบูรณาการการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนต่อกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว และใช้เป็นแนวทางในการเรียนวิชาปฏิบัติให้เกิดแนวคิดการพัฒนาแบบองค์รวมในการผลิตผลงานเผยแพร่การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงความต้องการของยุคปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา : หลักการสื่อสารการท่องเที่ยว (Principles of Communication for Tourism)

ศึกษาหลักและทฤษฎีการสื่อสารที่ใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกระดับ ตั้งแต่การสื่อสารระหว่างบุคคลไปจนถึงการสื่อสารมวลชน ศึกษาผลประโยชน์และความสำคัญของการสื่อสารที่มีผลต่อการท่องเที่ยว การบูรณาการการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกันและกัน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษา มีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
45	-	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	6 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จำนวน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ สำนักวิทยบริการ ชั้น 4

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชา หลักการสื่อสารการท่องเที่ยว มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (●)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (●)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (●)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (●)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มีเป้าหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากควมมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาในศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (○)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพในศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้อรรถศาสตร์ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(O)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(O)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(O)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(O)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(O)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(●)

<p>4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล</p> <p>(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ</p> <p>4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>(1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม</p> <p>(3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>(4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>(5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น</p>
<p>5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(●)</p> <p>(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(O)</p> <p>(3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(O)</p> <p>(4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(O)</p> <p>5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ</p> <p>5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม</p>

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<p>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวการสอน/เนื้อหาสาระ - กิจกรรมการเรียนการสอน - การวัดผลประเมินผล 	3	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
2	<p>บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของการสื่อสาร - องค์ประกอบและประเภทของการสื่อสาร - วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร - การสื่อสารแบบวจนภาษา และอวัจนภาษา 	3	<p>กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด</p>	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
3	<p>บทที่ 2 แบบจำลองกระบวนการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของแบบจำลองกระบวนการสื่อสาร - การนำแบบจำลองการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ - แบบจำลองการสื่อสารของ อริสโตเติล - แบบจำลองการสื่อสารของแฮโรลด์ ดี ลาสเวลล์ - แบบจำลองการสื่อสารของคล็อด อี แชนนอล และ วอร์เรน วีเวอร์ - แบบจำลองการสื่อสารของ วิลเบอร์ แชมมัม - แบบจำลองการสื่อสารของเดวิด เค เบอร์โล - แบบจำลองเชิงปฏิสัมพันธ์ 	3	<p>กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างแบบจำลองการสื่อสาร และการนำแบบจำลองการสื่อสารมาใช้ประโยชน์</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด</p>	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์

4	บทที่ 3 การสื่อสารระหว่างบุคคล - ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารระหว่างบุคคล - วัตถุประสงค์ของการสื่อสารระหว่างบุคคล - แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคล - การพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล	3	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
5	บทที่ 4 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน - ความหมายและลักษณะของการสื่อสารมวลชน - บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารมวลชน - ผลของการสื่อสารมวลชน - กระบวนการสื่อสารมวลชน - องค์กรและโครงสร้างของการสื่อสารมวลชน	3	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารมวลชน สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
6	บทที่ 5 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ความหมายของการท่องเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว - ลักษณะ บทบาท และความสำคัญ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ธุรกิจการท่องเที่ยว	3	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
7	บทที่ 6 การสื่อสารทางการตลาดในการท่องเที่ยว - หลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด - วัตถุประสงค์ของการสื่อสารทางการตลาด - การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรม	3	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์

	<p>การท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - การตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 			
8	<p>บทที่ 7 ระบบข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว - ความสำคัญของระบบข้อมูลและสถิติ - องค์ประกอบของกระบวนการสถิติ 	3	<p>กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด</p>	<p>อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์</p>
สอบกลางภาค				
9	<p>บทที่ 8 พฤติกรรมผู้บริโภคกับการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค - พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจ - รูปแบบพฤติกรรมกรรมการซื้อของผู้บริโภค - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค 	3	<p>กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด</p>	<p>อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์</p>
10	<p>บทที่ 9 การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่การท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทของสื่อที่ใช้ในการสื่อสารการท่องเที่ยว - ข้อดีข้อเสียของสื่อประเภทต่างๆ - สื่อบุคคล - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 	3	<p>กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้ในการเผยแพร่การท่องเที่ยว</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด</p>	<p>อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์</p>

11	บทที่ 9 การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ การท่องเที่ยว (ต่อ) - สื่อภาพยนตร์ - สื่ออินเทอร์เน็ต - ประโยชน์ของการใช้สื่อแต่ละประเภทเพื่อการเผยแพร่การท่องเที่ยว	3	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการเผยแพร่การท่องเที่ยว สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
12	บทที่ 10 การประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - บทบาท หน้าที่ วัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ - กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	3	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
13	บทที่ 10 การประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ต่อ) - สื่อและเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - การใช้การประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างการใช้การประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
14	บทที่ 11 การโฆษณาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ความหมายและความสำคัญของการโฆษณา - บทบาท อิทธิพล วัตถุประสงค์ ของการโฆษณา	3	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างอิทธิพลของการโฆษณา สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
15	บทที่ 11 การโฆษณาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ต่อ) - ประเภทของสื่อโฆษณา - การใช้สื่อโฆษณาในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว - จริยธรรมและจรรยาบรรณในการโฆษณาเพื่อการท่องเที่ยว	3	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างประเภทของสื่อโฆษณา และน่านักศึกษาเข้าร่วมโครงการวิจัยใสใสใจธรรมะปีที่ 4 สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด	อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
16	สอบปลายภาค			
	รวม	45		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.1(6)	- การสอบกลางภาค	8	30%
2.1(1),(3)	- การสอบปลายภาค	16	30%
3.1(2)			
1.1(3),(6)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1(3),(4),(5),(6)	- การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน		10%
2.1(1),(3)	ชื่อชิ้นงาน สื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว สวนบ้านแก้ว		10%
3.1(2)			10%
4.1(2),(4),(6)	- การทำรายงานรายบุคคล ชื่อชิ้นงาน การใช้		
5.1(1)	สื่อเพื่อการเผยแพร่การท่องเที่ยว		
	- การทำแบบฝึกหัด		
การประเมินผล			
คะแนนระหว่าง		ระดับเกรดที่ได้	
80 – 100		A	
75 – 79		B+	
70 – 74		B	
65 – 69		C+	
60 – 64		C	
55 – 59		D+	
50 – 54		D	
00 – 49		F	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก พรพิมล สงกระสันต์. (2559). เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการสื่อสารการท่องเที่ยว. จันทบุรี. : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ กาญจนา แก้วเทพ. (2541). สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์. กรรณิการ์ อัครเดชา. (2544). สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. นิตยา ชัชกุล. (2550). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ปรมะ สตะเวทิน. (2540). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สุโขทัยธรรมาธิราช. (2543). เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า Website การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย http://www.thai.tourismthailand.org โครงการเครือข่ายห้องสมุดในประเทศไทย http://www.tdc.thailis.or.th สำนักงานสถิติแห่งชาติ http://www.nso.go.th</p>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา

- (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์
- (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ
- (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ

1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา

- (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน
- (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

- (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน
- (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน

1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ

2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ

- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น

2.3 การวัดและประเมินการสอน

- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์
- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)

- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดค่า) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา 25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชา ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ 4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระ ไซติ)
2 มกราคม 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์)
2 มกราคม 2560