

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา 8133018 ชื่อรายวิชา การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา (Webpage Design for Advertising)
2. จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา	หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สมพงษ์ เสงี่ยมณี 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์ 4.3 กลุ่มเรียนที่..1...จำนวน ..17... คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	
8. สถานที่เรียน	ห้อง 1145 อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	วัน 26 เดือน...ธันวาคม .ปี...2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการ
2. เพื่อให้นักศึกษาออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง และสามารถนำเสนอได้

2.วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการผ่านเครือข่าย internet (World Wide Web) รวมทั้งการออกแบบชิ้นงานที่มีการนำเสนอ โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้อย่างสร้างสรรค์เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา :

ศึกษากระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการผ่านเครือข่าย internet (World Wide Web) รวมทั้งการออกแบบชิ้นงานที่มีการนำเสนอ โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ปฏิบัติออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้า	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

วันพฤหัสบดี เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ คณะนิเทศศาสตร์ วัน- เวลาที่นัดหมายกับนักศึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาที่มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากความมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาในศาสตร์(●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง(●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพในศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (○)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้อรรถศาสตร์ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(●)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(O)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(O)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(●)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(O)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(O)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(O)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(O)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(O)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(O)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(O)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน ชี้แจงแนวการสอน การวัดผล ประเมินผล สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียน พูดคุยแลกเปลี่ยน แนะนำเอกสารการ สอน	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ด้านการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ :- Powerpoint แบบทดสอบความรู้ผู้เรียน	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงาน โฆษณา -ความหมายของการโฆษณา -การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ การโฆษณา	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างกลยุทธ์การ โฆษณา สื่อที่ใช้ :- Powerpoint แบบฝึกหัดท้ายบท	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
3	บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เทคโนโลยี -โปรแกรมที่ใช้ประกอบการเรียน -การจัดเตรียมเว็บไซต์ขั้นสูง อินเทอร์เน็ต -การดูแลระบบเว็บไซต์และการ ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปราย เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เทคโนโลยี สื่อที่ใช้ :- Powerpoint เอกสารประกอบการสอน	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
4	บทที่ 3 พื้นฐานของเทคโนโลยี เว็บไซต์ -ความรู้เบื้องต้นการใช้งานอินเทอร์เน็ต -เว็บเทคโนโลยี(Web Technology) -อินเทอร์เน็ต (Internet) -WWW (World Wide Web) -Website (เว็บไซต์) -เว็บเพจ (Web Page) และโฮมเพจ (Home Page) -โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser)	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปราย เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นการใ้ งานอินเทอร์เน็ต สื่อที่ใช้ :- Powerpoint, เว็บไซต์	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
5	บทที่ 4 หลักการออกแบบเว็บไซต์ -ประเภทของเว็บไซต์		กิจกรรม :- บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประเภทและ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

	-ข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีในเว็บไซต์ประกอบด้วย -องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ -การออกแบบเว็บไซต์ -กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ -กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย -สิ่งที่ผู้ใช้ต้องการจากเว็บ	4	การออกแบบของเว็บไซต์ สื่อที่ใช้ :- Powerpoint เว็บไซต์โฆษณาสินค้า	
6	บทที่ 4 หลักการออกแบบเว็บไซต์ (ต่อ) -การค้นคว้าข้อมูล -เตรียมข้อมูลจัดทำเว็บ -การวางแผนทำเว็บไซต์	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างการค้นคว้าข้อมูลและการเตรียมข้อมูลจัดทำเว็บ สื่อที่ใช้ :- Powerpoint เว็บไซต์โฆษณาสินค้า	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
7	บทที่ 5 รู้จักอีคอมเมิร์ซ การออกแบบเพื่องานโฆษณา -ประโยชน์ของ e-Commerce -การเปรียบเทียบการค้ายุคเดิมกับการทำธุรกิจผ่าน e-Commerce	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างการทำธุรกิจผ่าน e-Commerce สื่อที่ใช้ :- Powerpoint แบบฝึกหัด	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
8	บทที่ 6 พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ -พรบ.คอมพิวเตอร์ -การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ สื่อที่ใช้ :- Powerpoint กรณีศึกษาด้านการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
สอกลางภาค				
9	บทที่ 7 ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ -ออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ -ร่างรูปแบบเค้าโครงของเว็บไซต์ -Web Structure โครงสร้างของเว็บไซต์ -ลงทะเบียนชื่อเว็บไซต์และจัดหาพื้นที่เก็บข้อมูล เช่น Google Sites หรือเว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปรายและยกตัวอย่าง Web Structure โครงสร้างของเว็บไซต์ สื่อที่ใช้ :- Powerpoint, เว็บไซต์แบบฝึกหัด	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

10	บทที่ 7 ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ (ต่อ) -Resolutions Size -โลโก้ (Logo) -ส่วนหัวของเว็บเพจ(Page Header) -ส่วนที่ใช้แสดงเนื้อหาของเว็บ (Page Body) -เมนูหลัก (Link Menu) ส่วนล่างสุดของเว็บไซต์ (Page Footer) -ช่องทางการโฆษณาของเว็บไซต์ (Banner) -โมเดลขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปรายและยกตัวอย่างขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ สื่อที่ใช้ :- Powerpoint เว็บไซต์โฆษณาสินค้า	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
11	บทที่ 7 ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ (ต่อ) -การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure Design) -รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์ -การออกแบบหน้าเว็บหลัก -การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ -ขนาดของภาพในการออกแบบเว็บไซต์ -ความละเอียดของภาพในการออกแบบเว็บไซต์ -การออกแบบตัวอักษรพื้นฐานด้วย PHOTOSHOP CS6	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปรายและยกตัวอย่างรูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์ สื่อที่ใช้ :- Powerpoint เว็บไซต์โฆษณาสินค้า	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
12	บทที่ 7 ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ (ต่อ) การสร้างภาพเคลื่อนไหว -ส่วนต่างๆของพาเนล Timeline -การสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบ Tween -การกำหนดเวลาและจำนวนรอบของภาพเคลื่อนไหว -การบันทึก Animation ไปใช้	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปรายและยกตัวอย่างการออกแบบ Page Header สื่อที่ใช้ :- Powerpoint Photoshop แบบฝึกหัด	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

13	บทที่ 7 ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ (ต่อ) -การเชื่อมโยงลิงค์ในหน้าเว็บเพจ -การคัดลอก URL -การเชื่อมโยงลิงค์ไปยังเว็บต่างๆ	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปรายและยกตัวอย่างการเชื่อมโยงลิงค์ในหน้าเว็บเพจ สื่อที่ใช้ :- Powerpoint แบบฝึกหัด	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
14	บทที่ 8 การพัฒนาเว็บไซต์ -การพัฒนาเว็บไซต์ -การเผยแพร่และส่งเสริมเว็บ -การดูแลและบำรุงรักษาเว็บไซต์	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปรายและยกตัวอย่างแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ สื่อที่ใช้ :- Powerpoint แบบฝึกหัด	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
15	บทที่ 9 การทำการตลาดออนไลน์ด้วยเว็บไซต์ -เครือข่ายเว็บไซต์สินค้า -สร้าง fan page, เว็บบล็อก -เพิ่มลิงค์ร้านค้า -การอัปเดตข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	4	กิจกรรม :- บรรยาย อภิปรายและยกตัวอย่างเว็บไซต์โฆษณาสินค้าออนไลน์ สื่อที่ใช้ :- Powerpoint แบบฝึกหัด เว็บไซต์โฆษณาสินค้า	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1(1),(2)	การสอบกลางภาค	8	20%
3.1(1)	การสอบปลายภาค	16	20%
1.1(6)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1(3),(4),(5),(6)	การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน		
2.1(1),(2)	ชื่อชิ้นงาน การโฆษณาสินค้าผ่านคลิป VDO		20%
3.1(1)	การทำรายงานรายบุคคล แบบฝึกหัด		
4.1(1),(2),(3)	ชื่อชิ้นงาน เว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้า		30%
การประเมินผล			
คะแนนระหว่าง		ระดับเกรดที่ได้	
80-100		A	
75-79		B+	

70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-59	D+
50-54	D
0-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

<p>1.เอกสารและตำราหลัก นิสากร ยินดีจันทร์. (2559). เอกสารประกอบการสอนวิชาการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา. จันทบุรี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี</p>				
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ กิตรีพิงษ์ บุญจิตร (2555).คู่มือ PHOTOSHOP CS6.กรุงเทพฯ.บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด ธวัชชัย ศรีสุเทพ.(2544). คัมภีร์ WEB DESIGN.กรุงเทพฯ.บริษัท โปรวิชั่น จำกัด สัจจะ จรัสรุ่งรวีวร. (2548). สร้างเว็บสวยด้วย Dreamweaver mx2004. กรุงเทพฯ. บริษัทไอดีซี อินโฟติสทรี บิวเตอร์เซ็นเตอร์ จำกัด.</p>				
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Website บริษัทเรทตี้แพลนเน็ต จำกัด</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">http://www.readyplanet.com/products-and-services/website-example.htm</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</td> <td style="text-align: right;">http://www.thai.tourismthailand.org</td> </tr> </table>	Website บริษัทเรทตี้แพลนเน็ต จำกัด	http://www.readyplanet.com/products-and-services/website-example.htm	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	http://www.thai.tourismthailand.org
Website บริษัทเรทตี้แพลนเน็ต จำกัด	http://www.readyplanet.com/products-and-services/website-example.htm			
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	http://www.thai.tourismthailand.org			

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา

- (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์
- (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ
- (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ

1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการณ์การเรียนของนักศึกษา

- (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน
- (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

- (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน
- (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน

1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ

2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ

- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น

2.3 การวัดและประเมินการสอน

- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์
- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำ

ทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)

- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดคำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา 25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชา ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ 4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี)
วันที่ 26 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)
วันที่ 26 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559