

TQF 5 Course Report

Name of University	Rambhai Barni Rajabhat University
Faculty/Department	Faculty of Communication Arts

Section 1 : General Information

1. Course code and title 8001003 Principles of Advertising and Public Relations
2. Credits 3(3-0-6)
3. Academic program, Type of course Academic program : Program in Communication Arts Type of course : Core course
4. The teacher who responsible for the course and the instructor. 4.1 The teacher who responsible for the course : Asst.Prof.Dr.Chamroen Khangkhasri 4.2 The instructor : Asst.Prof.Orapan Thavarayuth, Paradee Phuengsamran, Sariyapa Kantawan, Muanfun Kongsomsawaeng and Mwangati Whenda-Bhose N G'oli 4.3 Group 2 26 students Group 3 28 students Group 4 42 students Group 5 13 students Group 6 15 students
5. Course semester/academic year and student Level Second semester/ 2016 and 1st year student level
6. Pre-requisite (if any) N/A
7. Co-requisite (if any) N/A

8. Place of study

Group 2 ๓125 Classroom building, Rambhai Barni Rajabhat University

Group 3 22405 Faculty of Agricultural Technology, Rambhai Barni Rajabhat University

Group 4 35209 Chalermprakit Building, Rambhai Barni Rajabhat University

Group 5 21101 Faculty of Agricultural Technology (old), Rambhai Barni Rajabhat University

Group 6 1145 Faculty of Communication Arts, Rambhai Barni Rajabhat University

9. Last updated

January 2, 2017

Section 2 : Teaching and Learning Management Compared to a Teaching Plan

2.1 Report of teaching hours compared to a teaching plan.

Topics	Planned Hours	Teaching Hours	Specify the reasons if it is different from the plan by more than 25%
The orientation about the course - Course outline / content - Teaching activities - Evaluation	3	3	N/A
Chapter 1 Introduction to advertising and public relations - The meaning and significance of advertising and public relations - The definition of advertising and public relations - The importance of advertising and public relations - Various methods used, or involved in advertising and public relations - The purpose of advertising and public relations - Types of advertising and public relations - The key of public relations. (Principle and image of public relations) - Media relations	6	6	N/A
Chapter 2 History and development of advertising and public relations - History and evolution of advertising in the foreign country - History and evolution of advertising in Thai	3	3	N/A

Topics	Planned Hours	Teaching Hours	Specify the reasons if it is different from the plan by more than 25%
<ul style="list-style-type: none"> - History and evolution of public relations in the foreign country - History and evolution of public relations in Thai 			
<p>Chapter 3 elements of advertising</p> <ul style="list-style-type: none"> - advertisers - the meaning of the advertisers - Relationship between advertisers and advertising agencies - the advertisement - the meaning and significance of the advertisement - the elements of print advertisement - the elements of radio and television broadcasting advertisement -Advertising media -The meaning and the importance of advertising -Types of advertising media -The target group -The meaning and importance of the target group -Segmenting the target group for advertising 	6	6	N/A
<p>Chapter 4 advertising process</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparing data for advertising - The type of data for advertising - Resources for advertising 	6	6	N/A

Topics	Planned Hours	Teaching Hours	Specify the reasons if it is different from the plan by more than 25%
<ul style="list-style-type: none"> - Advertising campaign planning - The characteristics of the advertising campaign planning - The process of media planning - Media planning - Ads evaluation - The purpose of ads evaluation - Technical evaluation 			
<p>Chapter 5 advertising industry</p> <ul style="list-style-type: none"> - The elements of industry - The important elements in the advertising industry - Advertising agencies within the organization - Advertising agency - The meaning and role of advertising agency - The types of advertising agency - The structure of an advertising agency - The cost of an advertising agency - Advertising Management - Criteria for the selection of an advertising agency. - Coordination of advertising agency and advertisers 	6	6	N /A
<p>Chapter 6 public relations operation process</p> <ul style="list-style-type: none"> - Public relations research 	9	9	N/A

Topics	Planned Hours	Teaching Hours	Specify the reasons if it is different from the plan by more than 25%
<ul style="list-style-type: none"> - The meaning and importance of the research for public relations planning - The types of public relations research - Public relations research steps. - Benefits of public relations research - Public relations planning - The meaning and importance of public relations planning - Types of public relations plan - The process of public relations planning - Communication of public relations - Elements of public relations - Types and principles of communication - Public relations Plan - Public relations evaluation - The definition of public relations evaluation - Types of public relations evaluation - The process of public relations evaluation 			
<p>Chapter 7 communications for public relations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal media and speech - Mass media - Radio broadcasting - Television broadcasting - Newspaper - Magazine 	3	3	N/A

Topics	Planned Hours	Teaching Hours	Specify the reasons if it is different from the plan by more than 25%
<ul style="list-style-type: none"> - What agencies produce and publish their own - Other print media - Activities 			
<p>Chapter 8 regulations and ethics in advertising and public relations</p> <ul style="list-style-type: none"> - The law and ethics of advertising - Duties and ethics of public relations 	3	3	N/A

2.2 Teaching topics not covered by the plan.

Topics that cannot be covered by the teaching plan <i>(if any)</i>	Affect learning outcomes at both the course and program levels	Give suggestion
N/A	N/A	N/A

2.3 Efficiency of teaching towards learning outcomes, as specified in course design.

Domains of learning outcomes	Teaching methodology	Efficiency		Specify problems found in teaching. Give suggestions
		Yes	No	
Morals and Ethics	(1) Explains by using moral and ethics in the class (2) Discipline punctuality is important according to the deadline and the honesty's activity and assignment (3) Assigns to participate in group working (4) Acts as a good moral model	✓		N/A
Knowledge	(1) Set the learning by following the course description, which focused on the knowledge and work skill integration (2) Set the learning by synchronizing the reality situation applied to the theory (3) Set the special lecture by the keynote speakers who specialized in field (4) Set the project for organization practicing	✓		N/A

Domains of learning outcomes	Teaching methodology	Efficiency		Specify problems found in teaching. Give suggestions
		Yes	No	
Cognitive Skills	(1) Set the learning activity and give the students' skills of thought and new technology (2) Set the learning activity by focusing on the real experiences (3) Set the learning procedure which practices the thought of individual and team skill i.e. project work assignments	✓		N/A
Interpersonal Relationship Skills and Responsibility	(1) Set the learning activities by focusing on the teamwork communication and interaction interpersonal communication (2) Insert the content of responsibility, human relation and the organization culture	✓		N/A
Numerical analysis skills, communication skills and using IT	(1) Set the learning by focusing on technique skills of statistic, mathematic and information technology (2) Set the experience of students by using the information technology, mathematic and statistic presentation	✓		N/A
2.4 Suggestion of Teaching Improvement				
N/A				

Section 3 : Summary of Teaching and Learning Result

1. Number of students registered for the course 15
2. Number of students at the conclusion of the semester 14
3. Number of students who withdrew from the course (W) 1

4. Variability of scores level (grade)

Grade	Amount	Percentage
A	3	20.00
B+	2	13.33
B	4	26.67
C+	5	33.33
C	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0
Incomplete (I)	0	0
Passed (P)	0	0
Not Pass (NP)	0	0
Withdraw (W)	1	6.67

5. Factors influencing unusual scores level. (If any)	
- N/A	
6. Error from evaluation plan regarding learning outcome assessment plan, as outlined in Course Specification (TQF3)	
1) Errors about setting time for assess	
Errors	Reasons
- N/A	
2) Errors about assessment procedures	
Errors	Reasons
- N/A	
7. Verification of student learning outcomes	
Method(s)	Result(s)
- Students check their scores	No complaints
- Committee reviews the results of student learning assessment	No edits

Section 4 : Problems that affect the course

1. Issues regarding learning resources and facilities

Issues regarding learning resources <i>(if any)</i>	Effect
N/A	N/A

2. Management and Organizational Issues

Management and Organizational Issues <i>(if any)</i>	Effect
N/A	N/A

Section 5 : Course Evaluation

1. Course evaluation results by students (<i>Document Attached</i>)
1.1 Key issues from student evaluation results (online evaluation) - Average teaching evaluation result is 4.58 or 91.60 %
1.2 The instructor's opinion on the issues raised in 1.1 - Agree with the result of student assessment
2. Result of course evaluation from other evaluation methods.
2.1. Feedback from other evaluation methods - The teaching is appropriate to the course description
2.2. Lecturer's opinion of feedback raised in 2.1 - Agree with the result of assessment

Section 6 : Improvement Plan

1. Progression of teaching improvement plan as presented in the previous course report		
Improvement plan that was proposed in the previous semester/academic year	Describe whether it was conducted as planned. If not, give reasons. Also results.	
N/A	N/A	
2. Other methods for course improvement N/A		
3. Suggestion for improvement plan for the next semester/academic year		
Suggestions	Working Period	Responsible Persons
Give more international examples	Next semester	Lecturer
4. Suggestion from responsible course lecturer to responsible program lecturer. -		

Sign..... The teacher who responsible for the course

(Asst.Prof.Dr.Chamroen Khangkhasri)

January 2, 2017

Sign..... The instructor

(Asst.Prof.Orapan Thavarayuth)

January 2, 2017

Sign..... The instructor

(Paradee Phuengsamran)

January 2, 2017

Sign..... The instructor

(Sariyapa Kantawan)

January 2, 2017

Sign..... The instructor

(Muanfun Kongsomsawaeng)

January 2, 2017

Sign..... The instructor

(Mwangati Whenda-Bhose N G'oli)

January 2, 2017

ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ เหมือนฝัน คงสมแสง

ชื่อวิชา : 8001003 หลักการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ section : 6

จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 15 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 15



รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยรายวิชา 8001003	ค่าเฉลี่ยทุกวิชา ที่สอน	ค่า S.D. รายวิชา 8001003
1. ด้านการเรียนการสอน			
1.1 แจ้งแนวการสอนที่สามารถอธิบาย จุดประสงค์และเนื้อหาของรายวิชาได้อย่าง ชัดเจน	4.53	4.45	0.64
1.2 จัดการเรียนการสอนครบถ้วนตาม แนวการสอน	4.60	4.45	0.51
1.3 เข้าสอนครบตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ	4.47	4.40	0.52
1.4 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.40	4.47	0.74
1.5 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนที่ หลากหลาย เหมาะสมกับความสามารถของ ผู้เรียน	4.67	4.44	0.49
รวมผลการประเมินด้านที่ 1	4.53	4.44	0.11

2. ด้านการวัดผลและประเมินผล			
2.1 ความเหมาะสมของการกำหนด คะแนนของชิ้นงาน	4.60	4.44	0.51
2.2 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหา ที่จัดการเรียนการสอน	4.60	4.42	0.51
2.3 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และ การแจ้งคะแนน	4.60	4.46	0.51
รวมผลการประเมินด้านที่ 2	4.60	4.44	0.00
3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน			
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือ หรือสื่อที่ ใช้ประกอบการสอน	4.47	4.41	0.64
3.2 ความหลากหลายของสื่อที่ใช้ ประกอบการสอน	4.47	4.36	0.74
3.3 การแนะนำแหล่งความรู้นอก ห้องเรียนเพื่อให้ศึกษาเพิ่มเติม	4.33	4.39	0.82
รวมผลการประเมินด้านที่ 3	4.42	4.39	0.08
4. ด้านการวางตนในสถานภาพของการ เป็นอาจารย์			
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัว เหมาะสมกับการเป็นอาจารย์	4.87	4.54	0.35
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้ คำปรึกษาในประเด็นที่มีปัญหา	4.73	4.44	0.46
4.3 การให้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติม นอกเวลาเรียน	4.80	4.53	0.41
รวมผลการประเมินด้านที่ 4	4.80	4.50	0.07

5. ด้านความพึงพอใจ			
5.1 ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอนของ อาจารย์	4.67	4.51	0.49
5.2 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการสอน	4.60	4.49	0.51
5.3 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเนื้อหา รายละเอียดวิชา	4.40	4.45	0.83
รวมผลการประเมินด้านที่ 5	4.56	4.48	0.14

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
ในรายวิชา 8001003 เท่ากับ 4.58 คิดเป็น 91.60 %

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์เหมือนฝัน คงสมแสง
ทุกรายวิชาเท่ากับ 4.45 คิดเป็น 89.00 %