

## รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา 8313004 ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสื่อใหม่ (New Media Technology)
2. จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา	หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สุทธินันท์ โสตวิถิ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 15 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี	
8. สถานที่เรียน	ห้อง 1145 อาคารสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	2 มกราคม 2560

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p><b>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</b></p> <p>1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย แนวคิด กระบวนการ และองค์ประกอบของเทคโนโลยีสื่อใหม่</p> <p>2) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถลงมือทดลองฝึกปฏิบัติการผลิตเทคโนโลยีสื่อใหม่ได้</p> <p>3) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่สำหรับงานนิเทศศาสตร์ได้</p>
<p><b>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</b></p> <p>เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการศึกษาความหมาย แนวคิด กระบวนการ และองค์ประกอบของเทคโนโลยีสื่อใหม่ และลงมือทดลองฝึกปฏิบัติการผลิตเทคโนโลยีสื่อใหม่ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้สำหรับงานนิเทศศาสตร์ และเพื่อเพิ่มกิจกรรมการเรียนรู้และเสริมแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อใหม่ สำหรับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อสารในปัจจุบัน</p>

## หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p><b>1. คำอธิบายรายวิชา :</b> เทคโนโลยีสื่อใหม่ (New Media Technology)</p> <p>การศึกษาความหมาย แนวคิด กระบวนการ องค์ประกอบ และลงมือทดลองฝึกปฏิบัติการของเทคโนโลยีสื่อใหม่ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้สำหรับงานนิเทศศาสตร์</p>				
<p><b>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</b></p> <p>ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p>				
จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติการผลิตเทคโนโลยีสื่อใหม่	5 ชั่วโมง/สัปดาห์
<p><b>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</b></p> <p>จำนวน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ สำนักวิทยบริการ ชั้น 4</p>				

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชา หลักการสื่อสารการท่องเที่ยว มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (●)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (●)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (●)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (●)

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากควมมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

### 2 ด้านความรู้

#### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาในศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพในศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (●)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)

#### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

**2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้** ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

### 3 ด้านทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการเชื่อมโยงความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(●)
- (2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)
- (3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(●)

#### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

#### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

### 4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(○)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(●)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(○)

#### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

#### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

### 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(●)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(●)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(O)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(O)

#### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

#### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอน - แนวการสอน/เนื้อหาสาระ - กิจกรรมการเรียนการสอน - การวัดผลประเมินผล	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
2	บทที่ 1 ความหมาย แนวคิด กระบวนการ และองค์ประกอบ ของเทคโนโลยีสื่อใหม่ - ความหมายของเทคโนโลยีสื่อใหม่ - แนวคิดของเทคโนโลยีสื่อใหม่ - กระบวนการของเทคโนโลยีสื่อ ใหม่ - องค์ประกอบของเทคโนโลยีสื่อ ใหม่	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
3	บทที่ 2 การใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ เพื่อการสื่อสาร - การใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่เพื่อการ สื่อสาร - รูปแบบใหม่ของการ สื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศ ศาสตร์ - บทบาทการใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ ต่องานสื่อสารมวลชนหรืองาน นิเทศศาสตร์ - การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
4	บทที่ 3 ประเภทของสื่อใหม่ - เว็บไซต์ (Web site) - อินเทอร์เน็ต (Internet) - อีเมลล์ (E-mail) - Social Media - นิตยสารออนไลน์ (E-Magazine)	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างสื่อ ใหม่ในปัจจุบัน สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ

5	<b>บทที่ 4 พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์</b> - พระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 - การปฏิบัติและแนวทางป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการปฏิบัติและแนวทางป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
6	<b>บทที่ 5 Social Media</b> - แนวคิดและความหมาย Social Media - ปัจจัยความสำเร็จของ Social Media - Viral Marketing - Digital Video	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่าง Viral Marketing <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
7	<b>บทที่ 6 Digital Consumer</b> - แนวคิดและความหมาย Digital Consumer - การเลือกซื้อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการเลือกซื้อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
8	<b>บทที่ 7 E- commerce &amp; Digital Branding</b> - แนวคิดและความหมาย E-commerce & Digital Branding - การตลาดออนไลน์ - การสร้างแบรนด์ในปัจจุบันที่เน้นผ่านสื่อออนไลน์	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการสร้างแบรนด์ในปัจจุบันที่เน้นผ่านสื่อออนไลน์ <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
<b>สอบกลางภาค</b>				
9	<b>บทที่ 8 Google</b> - แนวคิดและความหมาย Google - การพัฒนาและการเติบโตของ Google อดีถึงปัจจุบัน	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้ Google ในงานนิเทศศาสตร์	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประยุกต์ใช้ Google ในงานสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์</li> <li>- แนวโน้มการพัฒนาและอิทธิพลของ Google ในอนาคต</li> </ul>		<b>สื่อที่ใช้</b> : PowerPoint, แอปพลิเคชัน, Computer	
10	<b>บทที่ 9 You Tube &amp; Facebook</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดและความหมาย You Tube &amp; Facebook</li> <li>- การพัฒนาและการเติบโตของ You Tube &amp; Facebook อติตถึงปัจจุบัน</li> <li>- การประยุกต์ใช้ You Tube &amp; Facebook ในงานสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์</li> <li>- แนวโน้มการพัฒนาและอิทธิพลของ You Tube &amp; Facebook ในอนาคต</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม</b> : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้ You Tube & Facebook ในงานสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์ <b>สื่อที่ใช้</b> : PowerPoint, แอปพลิเคชัน, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
11	<b>บทที่ 10 การผลิตสื่อด้วยโปรแกรม Photoshop</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องมือพื้นฐาน</li> <li>- การวาดภาพลายเส้นด้วยกลุ่มเครื่องมือ</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม</b> : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการวาดภาพลายเส้นด้วยกลุ่มเครื่องมือ <b>สื่อที่ใช้</b> : PowerPoint, แอปพลิเคชัน, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
12	<b>บทที่ 10 การผลิตสื่อด้วยโปรแกรม Photoshop (ต่อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับแต่งรูปทรง</li> <li>- การเติมสีสันให้ภาพ</li> <li>- การพิมพ์ข้อความประกอบ</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม</b> : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการเติมสีสันให้ภาพด้วยโปรแกรม Photoshop <b>สื่อที่ใช้</b> : PowerPoint, แอปพลิเคชัน, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
13	<b>บทที่ 11 การผลิตนิตยสารออนไลน์ (E-Magazine)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของนิตยสารออนไลน์</li> <li>- ความสำคัญนิตยสารออนไลน์</li> <li>- การผลิตนิตยสารออนไลน์ด้วย issuu.com</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม</b> : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการผลิตนิตยสารออนไลน์ด้วย issuu.com <b>สื่อที่ใช้</b> : PowerPoint, แอปพลิเคชัน, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ



14	<b>บทที่ 12 แนวโน้มเทคโนโลยีสื่อใหม่ในอนาคต</b> - ลักษณะนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต - การเปรียบเทียบระหว่างสื่อเก่าและสื่อใหม่สำหรับงานนิเทศศาสตร์ - การปรับตัวของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนหรือธุรกิจงานนิเทศศาสตร์	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ ยกตัวอย่างลักษณะนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต และยกตัวอย่างกรณีศึกษางานวิจัย เรื่องทัศนคติและพฤติกรรม การใช้โปรแกรม Facebook Live ของนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
15	<b>บทที่ 13 การนำเสนอผลงานผ่านเทคโนโลยีสื่อใหม่</b> - รูปแบบการนำเสนอผลงาน - ขั้นตอนและวิธีการนำเสนอผลงาน - เทคนิคในการนำเสนอผลงาน - การนำเสนอผลงานผ่านเทคโนโลยีสื่อใหม่	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างการนำเสนอผลงานผ่านเทคโนโลยีสื่อใหม่ <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer	อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ
16	<b>สอบปลายภาค</b>			
	รวม	60		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.1(1),(2),(3),(6)	- การสอบกลางภาค (สอบปฏิบัติ)	8	30%
2.1(1),(2),(3)	- การสอบปลายภาค	16	30%
3.1(1),(2),(3)			
1.1(1),(2),(3),(6)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1(1),(2),(3),(6)	- การทำงานกลุ่มและการนำเสนอผลงาน		10%
2.1(1),(2),(3)	ชื่อชิ้นงาน การผลิตสื่อ นิตยสารออนไลน์		10%
3.1(1),(2),(3)	- การทำชิ้นงานรายบุคคล ชื่อชิ้นงาน การผลิต		10%
4.1(1),(2),(4),(5)	สื่อ Print Ad นำเสนอด้วยเทคโนโลยีสื่อใหม่		
5.1(1),(2)	- การทำแบบฝึกหัด		
<b>การประเมินผล</b>			
คะแนนระหว่าง		ระดับเกรดที่ได้	
80 – 100		A	
75 – 79		B+	
70 – 74		B	
65 – 69		C+	
60 – 64		C	
55 – 59		D+	
50 – 54		D	
00 – 49		F	

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ. (2559). เอกสารประกอบการสอนวิชาเทคโนโลยีสื่อใหม่. จันทบุรี.  
: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ดร.นพดล อินนา. (2548). ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จามจุรีโปรดักท์.  
อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล. (2554). DIGITAL MARKETING ไอเดียลัด ปฏิบัติการตลาด. กรุงเทพฯธุรกิจ.  
ทวิศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2552). เทคโนโลยีมัลติมีเดีย. กรุงเทพฯ : เคทีพีคอมพิวเตอร์แอนด์คอนซัลต์.  
ปาพจน์ หนูนภักดี. (2556). Graphic design principles. นนทบุรี : ไอดีซี.  
พรพรรณ แพฝีกฝน. (2553). สร้างเว็บ Chic Chic ด้วยเทคนิค Photoshop Dream PHP. กรุงเทพฯ.  
มนัสสินี ลำสันเทียะ. (2556). มือใหม่ Illustrator CS6 ทัดวาดภาพให้สวยโดนใจ. กรุงเทพฯ.  
เสรี วงษ์มณฑา. (2536). การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : อมรรการพิมพ์.  
เสรี วงษ์มณฑา. (2546). หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร.  
ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมัย.  
อารยา ศรีกัญญาณบุตร. (2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

#### บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ

วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า

<b>Website</b>	Issuu Digital Publishing	<a href="https://www.issuu.com">https://www.issuu.com</a>
	โครงการเครือข่ายห้องสมุดในประเทศไทย	<a href="http://www.tdc.thailis.or.th">http://www.tdc.thailis.or.th</a>
	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	<a href="http://www.nso.go.th">http://www.nso.go.th</a>

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

#### 1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา

- (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์
- (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ
- (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ

#### 1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา

- (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน
- (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

#### 1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

- (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน
- (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน

#### 1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

#### 2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ

#### 2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ

- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น

#### 2.3 การวัดและประเมินการสอน

- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์
- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน

3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำ

ทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)

- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดค่า) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา 25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชา ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ 4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
(อาจารย์สุพรรณันท์ โสคติธิ)  
2 มกราคม 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระ ไชติ)  
2 มกราคม 2560