

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133002 ชื่อรายวิชาการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา (Advertising Creativity and Production)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สกล กิจจريت 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อ.สมพงษ์ เส็งมณี 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 21 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2561 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 1145 อาคารบรรณราชฉกรินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 1 กรกฎาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจความหมายกระบวนการคิดสร้างสรรค์การผลิตงานโฆษณา 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักการสื่อความหมาย และหลักการคิดริเริ่มเพื่อ การผลิตงานโฆษณา ในสื่อต่าง ๆ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิต งานโฆษณาในสื่อต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์ โดยใช้ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และอาชีพ
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านกระบวนการคิดสร้างสรรค์ การผลิตงานโฆษณา หลักการสื่อความหมาย ด้วยภาพ หลักการนำเสนอ และหลักการคิดริเริ่มเพื่อการผลิตงานโฆษณาผ่านทางสื่อต่าง ๆ ในปัจจุบัน</p>

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p>1. คำอธิบายรายวิชา : การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ (Creative for Television Program)</p> <p>ศึกษาการกำหนดกลยุทธ์ กระบวนการสร้างสรรค์ การเขียนบทโฆษณาประเภทต่างๆ และการถ่ายทอดสู่ ชีงงานโฆษณาเพื่อให้ได้ภาพและหรือข้อความความโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ ศึกษาเปรียบเทียบถึง ความแตกต่างของกลยุทธ์การสร้างสรรค์สื่อแต่ละประเภท ปฏิบัติการสร้างสรรค์และผลิตชีงงานโฆษณา</p>				
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <p>ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p>				
จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความ ต้องการของผู้สอน/ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ทั้ง รายบุคคลและกลุ่ม แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ และฝึกระดม ความคิดเห็น	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

<p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 09.00-12.00 และ 13.00-16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ชั้น 2 คณะนิเทศศาสตร์</p>

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (●)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (○)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (○)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และ

ทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์ (○)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม (○)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (●)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (○)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (○)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (○)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (○)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (●)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (○)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม

(3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

(4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (○)

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (●)

(3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (○)

(4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (○)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอน - อธิบายแนวการสอน จุดประสงค์ เนื้อหาของวิชาและเกณฑ์การให้ คะแนน	4	กิจกรรม : บรรยาย, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สื่อที่ใช้ : keynote	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
2	บทที่ 1 แนวคิดในการสร้างสรรค์ และการผลิตงานโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญ - แนวคิดและทฤษฎี	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับแนวคิดในการ สร้างสรรค์และการผลิตงาน โฆษณา, มอบหมายงานกลุ่ม สื่อที่ใช้ : keynote, คลิปปวีดีโอ, สื่อออนไลน์	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
3	บทที่ 2 ผู้บริโภคปัจจุบัน - ความหมาย ความสำคัญ - วิวัฒนาการผู้บริโภค	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับองค์ประกอบ, ฝึกระดมความคิด สื่อที่ใช้ keynote, คลิปปวีดีโอ, สื่อกิจกรรม	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
4	บทที่ 3 กลยุทธ์ S T P - ความหมายและการจัดทำ STP (Segmentation, Targeting, และ Positioning)	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการสื่อความหมาย ด้วยภาพ สื่อที่ใช้ : keynote, คลิปปวีดีโอ	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
5	บทที่ 3 กลยุทธ์ S T P (ต่อ) - ประเภทสินค้าเพื่อกลุ่มเป้าหมาย - กรณีศึกษา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับการสื่อความหมาย	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี

			ด้วยภาพ, ฝักวิเคราะห์ สื่อที่ใช้ : keynote, คลิปวิดีโอ	
6	บทที่ 4 โครงสร้างระบบ รูปแบบ และการเล่าเรื่องของโฆษณา - ความสำคัญ ความหมาย - รูปแบบและการเล่าเรื่อง	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับรูปแบบและการเล่า เรื่อง สื่อที่ใช้ keynote, สื่อกิจกรรม	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
7	บทที่ 5 โฆษณาในสื่อประเภท ต่างๆ - ความสำคัญ - บทบาทของสื่อต่าง ๆ ในงาน โฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับวิธีการออกแบบ สื่อที่ใช้ keynote, สื่อออนไลน์	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
8	บทที่ 6 หลักการคิดริเริ่มเพื่อการ สร้างสรรค์งานโฆษณา - ความสำคัญ - แนวคิดและเทคนิคการคิดริเริ่ม การสร้างสรรค์	4	กิจกรรม : แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างและ พัฒนาบทเพื่อสร้างสรรค์การ โฆษณา, ฝักระดมความคิดเห็น สื่อที่ใช้ : สื่อกิจกรรม	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
สอบกลางภาค				
9	บทที่ 7 กระบวนการผลิตงาน โฆษณา - กระบวนการก่อนการผลิตโฆษณา - กระบวนการการผลิตโฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับกระบวนการ สื่อที่ใช้ keynote, ตัวอย่างงานโฆษณาบนสื่อ สิ่งพิมพ์	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
10	บทที่ 7 กระบวนการผลิตงาน โฆษณา (ต่อ) - กระบวนการหลังการผลิตโฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี

	- กรณีศึกษา		เกี่ยวกับกรณีศึกษา สื่อที่ใช้ : keynote, คลิปปวีดีโอ	
11	บทที่ 8 ช่องทางการนำเสนอใน สื่อต่าง ๆ -Buzz Marketing -Guerrilla Marketing	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับกรณีศึกษา สื่อที่ใช้ keynote, สื่อกิจกรรม	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
12	กิจกรรมสร้างสรรค์รายการ โดยไม่กำหนดงบประมาณ	4	กิจกรรม : แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและฝึกกระตมความคิด เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ รายการ, ฝึกสร้างสรรค์งาน โฆษณา สื่อที่ใช้ : สื่อกิจกรรม	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
13	บทที่ 9 จรรยาบรรณและข้อห้าม - จรรยาบรรณสำหรับผู้สร้างสรรค์ งานโฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับจรรยาบรรณและ ข้อห้าม สื่อที่ใช้ keynote, คลิปปวีดีโอ, สื่อออนไลน์	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
14	การนำเสนอการงานโฆษณา	4	กิจกรรม : นำเสนองานกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับรายการ สื่อที่ใช้ : สื่อกิจกรรม	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
15	สรุปงานและภาพรวมของ รายวิชา - ทบทวนเนื้อหาการเรียนทั้งหมด	4	กิจกรรม : แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ งานโฆษณา สื่อที่ใช้ : keynote, สื่อกิจกรรม	อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1(2)	การสอบกลางภาค	8	15%
3.1(3)	การสอบปลายภาค	16	15%
4.1(5)			
1.1(5)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1(5)	การทำงานกลุ่มและการนำเสนองานโฆษณา		40%
2.1(2)	ฝึกสร้างสรรค์งานโฆษณา		10%
3.1(3)	การทำแบบฝึกหัด		10%
4.1(5)			
5.1(2)			
การประเมินผล			
		คะแนนระหว่าง	ระดับเกรดที่ได้
		80 – 100	A
		75 – 79	B+
		70 – 74	B
		65 – 69	C+
		60 – 64	C
		55 – 59	D+
		50 – 54	D
		00 – 49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก	
สมพงษ์ เส้งมณีย์ (2561). เอกสารประกอบการสอน รายวิชาการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา. จันทบุรี: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.	
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ	
กาญจนา แก้วเทพ. (2553). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดการพิมพ์.	
ชะลูด นิ่มเสมอ. (2547). องค์ประกอบของศิลปะ (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.	
ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์. (2557). การสร้างสรรค์รายการด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับเด็ก. ใน วารสารนักรบริหาร ปีที่ 34 ฉบับที่ 2 (ก.ค.-ธ.ค. 2557). (น. 17-25). กรุงเทพฯ: สถาบันส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	
ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์. (2558). การนำเสนอรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล. ใน วารสารปัญญาภิวัฒน์ ปีที่ 7 ฉบับที่ 2. (น. 245-257). นนทบุรี: วารสารปัญญาภิวัฒน์.	
สมสุข หินวิมาน และคณะ. (2557). ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.	
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ	
Website	WORLD OF FORM CO. LTD. www.hellowofwof.com/ Cougar creative house www.facebook.com/cougarcreativehouse

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์ (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์ - การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม) - สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง - สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา

<p>การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น</p>
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้</p> <p>4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจสอบ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)</p> <p>4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา</p> <p>4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์เรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา2%) ดังนี้</p> <p>(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดย คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์</p> <p>(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์ นักศึกษา เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดย คณะกรรมการ ทวนสอบ มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5ด้าน ”และพฤติกรรมนักศึกษา</p>
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <p>5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ4</p> <p>5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอน คนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ</p>

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์สกล กิจจรีต)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์สมพงษ์ เสงี่ยมณี)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2560