

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8123011 ชื่อรายวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์ (Mass Media Relations)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สกล กิจจจริต 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภารดี พึ่งสำราญ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 23 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2561 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน อาคาร 38305 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 29 เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน

2. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์กิจกรรมระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

3. นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์กิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติได้เป็นอย่างดี

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน และสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนได้เป็นอย่างดี โดยนำภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหรือสร้างสรรค์กิจกรรมดังกล่าว เพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพของนักประชาสัมพันธ์ ให้แก่หน่วยงานหรือองค์กรที่ดี

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา : สื่อมวลชนสัมพันธ์ (Mass Media Relations)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรมระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13:00- 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์ มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (●)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (●)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (●)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์
ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ
และมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (○)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา
ในงานจริงได้ (○)
- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์ (●)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

(2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

(3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง

(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ

(4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ

(5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

3 ด้านทักษะทางปัญญา**3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา**

(1) สามารถคิดวิเคราะห์หรืออย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์(○)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(○)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (●)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

(1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)

(2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม(○)

(3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(○)

- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (○)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (○)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (●)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (○)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (○)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (○)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอน -แนะนำการสอนเนื้อหาในการเรียน - กิจกรรมการเรียนรู้การสอน - การวัดประเมินผล	4	กิจกรรม : อธิบาย รายละเอียดการสอนและวางแผนการประเมินผลการเรียนรู้ บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด คำถามทำียบท สื่อที่ใช้ : บรรยาย ร่วมแสดงความคิดเห็น	ผศ.ภารดี พिंगสำราญ
2	บทที่ 1 แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ - ภาพลักษณ์ของการประชาสัมพันธ์ - ประชาคมติและกลุ่มประชาชน - การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - เครื่องมือด้านประชาสัมพันธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน	4	กิจกรรม : บรรยายและอภิปราย โดยแบ่งกลุ่มให้นักศึกษายกตัวอย่างกิจกรรมสื่อมวลชนประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดงานแถลงข่าว การจัดกิจกรรม Walk-Rally สื่อที่ใช้ : เอกสารประกอบการสอน Power Point ระบบอินเทอร์เน็ต	ผศ.ภารดี พिंगสำราญ
3	บทที่ 2 การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - บทบาทของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - ประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	4	กิจกรรม: บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด-ของบริษัทไทย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สื่อที่ใช้ : เอกสารประกอบการสอน Power Point ระบบอินเทอร์เน็ต	ผศ.ภารดี พिंगสำราญ
4	บทที่ 3 ความหมายและความสำคัญของสื่อมวลชนสัมพันธ์	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย พร้อมยกตัวอย่างแบบจำลองสัมพันธ์ภาพระหว่างแหล่งข่าว	ผศ.ภารดี พिंगสำราญ

	<ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ความสำคัญ หลักการ กิจกรรม และการสร้าง ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน - แบบจำลองสัมพันธ์ภาพระหว่าง แหล่งข่าวกับสื่อมวลชน 		กับสื่อมวลชน โดย เปรียบเทียบระหว่างดารากับ นักข่าว สื่อที่ใช้ : เอกสารประกอบการ สอน Power Point ระบบ อินเทอร์เน็ต	
5	บทที่ 4 การสื่อสารและการ สื่อสารมวลชน <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ ประเภทการสื่อสาร - ลักษณะ หน้าที่ บทบาท และ ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน 	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย พร้อมยกตัวอย่าง สถานการณ์ปัจจุบัน กรณีการ นำเสนอข่าวสาร รายการเรื่อง เล่าชาวนี สื่อที่ใช้ : เอกสารประกอบการ สอน Power Point ระบบ อินเทอร์เน็ต	ผศ.ภารดี พึ่งสำราญ
6	บทที่ 5 กระบวนการสร้างสรรค์ และผลิตงานเพื่อสื่อมวลชน สัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดการสร้างสรรค์และผลิต งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ - ความสำคัญของการสร้างสรรค์ และผลิตงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ - กระบวนการสร้างสรรค์และผลิต งานเพื่อสื่อมวลชนสัมพันธ์ 	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย โดยแบ่งกลุ่มให้นักศึกษา รวบรวมรายนามสื่อมวลชน ตามองค์กรที่ตนสนใจ สื่อที่ใช้ : เอกสารประกอบการ สอน Power Point ระบบ อินเทอร์เน็ต	ผศ.ภารดี พึ่งสำราญ
7	บทที่ 6 การสร้างสรรค์กิจกรรม เพื่อสื่อมวลชนสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร - กิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับสื่อมวลชน - ข้อคำนึงถึงในการสร้างสรรค์งาน สื่อมวลชนสัมพันธ์ 	4	กิจกรรม บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างการสร้างสรรค์ กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ ตามวัตถุประสงค์เพื่อให้ ข้อมูลข่าวสาร เช่น การจัดงาน แลกเปลี่ยนข้อมูลและ เครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี การจัดกิจกรรมรอบปฐมทัศน์ สื่อที่ใช้ : เอกสารประกอบการ สอน	ผศ.ภารดี พึ่งสำราญ

			Power Point ระบบอินเทอร์เน็ต	
	สอบกลางภาค			
8	บทที่ 7 การเขียนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ (ต่อ) - การจัดทำภาพข่าว - การเขียนคำบรรยายภาพ การส่ง ภาพข่าว	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่าง การจัดทำภาพข่าว เช่น ภาพข่าวงานแถลงข่าว ภาพข่าววันครบรอบองค์กร สื่อ สื่อที่ใช้ : เอกสารประกอบการ สอน Power Point ระบบ อินเทอร์เน็ต	ผศ.ภารดี พึงสำราญ
9	บทที่ 7 การเขียนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ (ต่อ) -การเขียนบทความ สารคดี - เอกสารสำหรับสื่อมวลชน	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่าง การจัดทำสารคดี สื่อ สื่อที่ใช้ : เอกสารประกอบการ สอน Power Point ระบบ อินเทอร์เน็ต	ผศ.ภารดี พึงสำราญ
10	บทที่ 8 การผลิตสื่อเพื่อสื่อมวลชน สัมพันธ์ -การจัดทำแฟ้มข้อมูลสำหรับ สื่อมวลชน	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างแฟ้มข้อมูลสำหรับ สื่อมวลชนของบริษัท บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศ ไทย) จำกัด โดยแบ่งกลุ่มให้ นักศึกษาจัดทำของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน สื่อที่ใช้ : เอกสารประกอบการ สอน Power Point ระบบอินเทอร์เน็ต	ผศ.ภารดี พึงสำราญ
11	บทที่ 8 การผลิตสื่อเพื่อสื่อมวลชน สัมพันธ์ (ต่อ) -การจัดทำของที่ระลึกสำหรับ สื่อมวลชน	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างของที่ระลึกสำหรับ สื่อมวลชนของบริษัท บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศ ไทย) จำกัด โดยแบ่งกลุ่มให้	ผศ.ภารดี พึงสำราญ

			นักศึกษาจัดทำของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน สื่อที่ใช้ :เอกสารประกอบการ สอน Power Point ระบบอินเทอร์เน็ต	
12	บทที่ 9 การแถลงข่าวและการให้ สัมภาษณ์ - ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภทการจัดแถลงข่าว - ประเด็นการจัดแถลงข่าว - องค์ประกอบ ประโยชน์ของ การแถลงข่าว		กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างประเด็นการจัด แถลงข่าว เช่น การจัดงาน แถลงข่าวเพื่อเผยแพร่ นโยบาย ผลประกอบการ เปลี่ยนผู้บริหารองค์กร การ ออกถ้อยคำแถลงของทีมงาน The Mask Singer ผ่านเพจ เฟซบุ๊ก สื่อที่ใช้ :เอกสารประกอบการ สอน Power Point ระบบอินเทอร์เน็ต	ผศ.ภารดี พिंगสำราญ
13	บทที่ 10 การประชาสัมพันธ์ ในภาวะวิกฤต -แนวคิดเกี่ยวกับภาวะวิกฤต -ลักษณะภาวะของวิกฤต -ประเภทของภาวิกฤต -กระบวนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์เมื่อเกิดภาวะวิกฤต - กรณีศึกษาภาวะวิกฤต	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างประชาสัมพันธ์เมื่อ เกิดภาวะวิกฤต กรณี ธนาคาร ไทยพาณิชย์ สื่อที่ใช้ :เอกสารประกอบการ สอน Power Point ระบบอินเทอร์เน็ต	ผศ.ภารดี พिंगสำราญ
14	บทที่ 11 การติดตามตรวจสอบสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ - ประเภทของการติดตาม - ตัวอย่างแบบฟอร์มที่ใช้ในการ ติดตามตรวจสอบสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ประเภท	4	กิจกรรม :บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างตัวอย่างแบบฟอร์ม การติดตามผลเชิงปริมาณของ ฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ :เอกสารประกอบการ สอน	ผศ.ภารดี พिंगสำราญ

	วิทยุกระจายเสียง - ตัวอย่างแบบฟอร์มการติดตามผล เชิงปริมาณของฝ่ายสื่อมวลชน สัมพันธ์ - ตัวอย่างแบบฟอร์มควบคุมและ ติดตามการปฏิบัติงานเผยแพร่ข่าว - ตัวอย่างแบบฟอร์มการติดตาม ผลการรายงานข่าวทาง สื่อมวลชนประเภทต่างๆ ของ ฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์		Power Point ระบบ อินเทอร์เน็ต	
15	นำเสนอผลงานกิจกรรมสื่อมวลชน สัมพันธ์	4	กิจกรรม :- ให้นักศึกษา นำเสนอผลงานในชั้นเรียน เพื่อนในชั้นร่วมกันอภิปราย พร้อมกับรับคำแนะนำจาก ผู้สอน	ผศ.ภารดี พึงสำราญ
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1 (1),(5)	- การสอบกลางภาค		20%
3.1 (3)	- การสอบปลายภาค	16	30%
4.1(1)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1 (1),(3),(5)	1. การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน “ตัวอย่างกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์”แล”การ จัดทำของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน”	2,4,11,	20%
2.1(1),(5)	2. ผลงานกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์	15	20%
3.1(3)			
4.1(1)			
5.1(1)			
การประเมินผล			
คะแนนระหว่าง		ระดับเกรดที่ได้	

80 – 100	A
75 – 79	B+
70 – 74	B
65 – 69	C+
60 – 64	C
55 – 59	D+
50 – 54	D
00 – 49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก</p> <p>ภารดี พึ่งสำราญ (2558).เอกสารประกอบการสอนวิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์. จันทบุรี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช(2556). เอกสารการสอนชุดการสร้างสรรค้และผลิตงวมทบุรี เสรี วงษ์มณฑ(2556).สื่อประชาสัมพันธ์กรุงเทพฯ: บริษัท ธนัชการพิมพ์ จำกัด</p> <p>เสรี วงษ์มณฑ(2550).การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติกรุงเทพฯ: บริษัท A.N. การพิมพ์ จำกัด</p> <p>รัตนาวดี ศิริทองถาวร(2546). การประชาสัมพันธ์ธุรกิจกรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.</p> <p>จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่8). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.</p> <p>สมควร กวียะ. (2547). การประชาสัมพันธ์ใหม่ กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์.</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ</p> <p style="padding-left: 40px;">วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p style="padding-left: 40px;">วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า</p> <p>Website</p> <p style="padding-left: 40px;">นิตยสารโพซิชั่นนิ่ง (Positioning) http://positioningmag.com</p> <p style="padding-left: 40px;">ศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ แนวคิดประสบการณ์ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์</p> <p style="padding-left: 40px;">https://prmatter.com/</p> <p style="padding-left: 40px;">บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) http://www.pttplc.com</p> <p style="padding-left: 40px;">บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) http://www.thaibev.com</p>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชาฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์ (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจลึกๆด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</p> <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <p>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</p> <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> - การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์ - การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาช้อค่าปรึกษา
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม) - สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25 %) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดย คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์ นักศึกษา เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดย คณะกรรมการ ทวนสอบ มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอน คนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์สกล กิจจจริต)

วันที่ 29 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภารดี พึ่งสำราญ)
วันที่ 29 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561