

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133010 การออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Graphics for Advertising and Public Relations
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์เสาวนีย์ วรรณประภา 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์สมพงษ์ เส็งมณี 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 21 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2561 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 1145 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 1 พฤษภาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณา ตั้งแต่ความหมาย แนวคิด องค์ประกอบต่าง ๆ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะ เทคนิคในการสร้างกราฟิกต่างๆเพื่องานโฆษณา 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงการวิเคราะห์การออกแบบงานกราฟิกเพื่องานโฆษณา ได้อย่างเหมาะสม 4. เพื่อให้ นักศึกษามีความตระหนักในข้อ กฎหมาย และยึดหลักจรรยาบรรณในการโฆษณาและ การใช้สื่อ
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและ สามารถฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้ โปรแกรม คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อ งานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคนิคในการสร้างภาพกราฟิกรูปแบบต่าง ๆ การใช้สี แสงเงา จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อออกแบบกราฟิกในงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเกี่ยวกับ งานทางด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเป็นการ สื่อความหมายด้านการโฆษณา เป็นการ เตรียมความพร้อมด้านทักษะ กระบวนการ และการนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ เมื่อสำเร็จการศึกษาต่อไป</p>

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p>1. คำอธิบายรายวิชา : กราฟิกเพื่องานโฆษณา (Graphics for Advertising)</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้น การประยุกต์ใช้เทคนิคในการสร้างภาพกราฟิกรูปแบบต่าง ๆ การใช้สี แสงเงา จากโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อออกแบบ กราฟิกในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทต่าง ๆ</p>				
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <p>ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p>				
จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาควิชา/การ ฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของ ผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ปฏิบัติออกแบบกราฟิก ในรูปแบบต่าง ๆ	5 ชั่วโมง/สัปดาห์
<p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติม สามารถเข้าพบได้ในวัน พุธ เวลา 10:00 น. - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4 โทร.089 0990022 E-mail sompong.s@rbru.ac.th</p>				

--

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชา กราฟิกเพื่องานโฆษณา มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (●)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (●)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้ (Knowledge)

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (○)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์ (●)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

(2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

(3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง

(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ

(4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ

3 ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์ (○)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(○)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(○)

(2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (○)

(3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (○)

(4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)

(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (○)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (○)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (●)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (●)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (○)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (○)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำอธิบายรายวิชา แนวการสอน ขอบเขตการสอน และการประเมินผลการเรียนการสอน	4	กิจกรรม : ประเมินความรู้ก่อน การเรียนรู้ ใช้การเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ รายวิชาปฏิบัติ ซึ่งเป็นวิธีปฏิบัติ สำหรับผู้สอนในการออกแบบ กิจกรรมการเรียนรู้ “Share Identity model” โดยผ่าน ขั้นตอน Pre-production และ Production สร้างความ ประทับใจแรกพบของผู้สอนและ ผู้เรียนพบกันลีลาการสอนต้นตา ตื่นใจสื่อและกิจกรรม หลากหลาย สื่อที่ใช้ : keynote, ตัวอย่างงาน Graphic	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
2	บทที่ 1 ความหมายที่เกี่ยวข้องกับ งาน Graphic - นิยามของ Graphic ดีไซน์และงาน โฆษณา - วิวัฒนาการงาน Graphic - หน้าที่ของ Graphic - ภาษา Graphic	4	กิจกรรม : บรรยายเอกสาร ประกอบการสอน นิยามของ Graphic ดีไซน์และงานโฆษณา วิวัฒนาการงาน Graphic หน้าที่ของ Graphic ภาษา Graphic สื่อที่ใช้ : : keynote, ตัวอย่างสื่อ	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
3	บทที่ 2 กระบวนการคิดเบื้องต้นกับ การออกแบบ Graphic - กระบวนการคิดสร้างสรรค์เบื้องต้น - วิธีการออกแบบเบื้องต้น	4	กิจกรรม : ฝึกความคิดสร้างสรรค์ โดยการจำลองเสนอขายสินค้าให้ น่าสนใจ กระบวนการคิด สร้างสรรค์เบื้องต้น วิธีการ ออกแบบเบื้องต้น สื่อที่ใช้ : keynote ,สื่อโฆษณา	อ.สมพงษ์ เส็งมณี
4	บทที่ 3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการ ออกแบบ Graphic - ภาษากับความหมาย - จิตวิทยาการรับรู้ทางตา - การเล่าเรื่องในงานออกแบบ	4	กิจกรรม : หาความหมายในงาน Graphic ภาษากับความหมาย จิตวิทยาการรับรู้ทางตา การเล่าเรื่องในงานออกแบบ สื่อที่ใช้ : keynote ,สื่อโฆษณา	อ.สมพงษ์ เส็งมณี

	Graphic		ท่องเที่ยว, Poster	
5	บทที่ 4 องค์ประกอบในการออกแบบ Graphic - องค์ประกอบต่าง ๆ สำหรับงาน Graphic การจัดวางองค์ประกอบสำหรับการออกแบบงาน Graphic	4	กิจกรรม : วิจารณ์ภาพ องค์ประกอบต่าง ๆ สำหรับงาน Graphic การจัดวาง องค์ประกอบสำหรับการออกแบบงาน Graphic สื่อที่ใช้ : keynote ,สื่อโฆษณา Poster	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
6	บทที่ 5 ประเภทของ Graphic - ภาพปิดแมพ - ภาพเวกเตอร์ - ประเภทของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Graphic	4	กิจกรรม : เปรียบเทียบงาน Graphic ภาพปิดแมพ ภาพเวกเตอร์ และประเภทของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Graphic สื่อที่ใช้ : keynote ,สื่อโฆษณา	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
7	บทที่ 6 การทำงานเบื้องต้นกับ Program Illustrator - ส่วนประกอบหน้าจอ - กล่อง Toolbox	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ Program Illustrator ส่วนประกอบหน้าจอ กล่อง Toolbox และทำตามตัวอย่างที่กำหนดให้ ,แข่งขันทำธงชาติ ใช้การเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญรายวิชาปฏิบัติ ซึ่งเป็นวิธีปฏิบัติสำหรับผู้สอนในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ “Share Identity model” โดยผ่านขั้นตอน Production จัดสร้างสื่อ ใช้สื่อและกิจกรรมให้ตอบโจทย์เนื้อหาที่ผู้เรียนต้องการให้เกิดการเรียนรู้สอนจากของจริง นอกเหนือจากการบรรยายและสื่อออนไลน์ สนับสนุนการสอน เป็นสื่อกลางในการเชื่อมต่อระหว่างผู้สอนและผู้เรียนสื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี
8	บทที่ 6 การทำงานเบื้องต้นกับ Program Illustrator (ต่อ) - การใช้เส้นบอกแนว Gide Grid - วาดภาพด้วยเครื่องมือพื้นฐาน	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ Program Illustrator การใช้เส้นบอกแนว Gide Gridวาดภาพด้วยเครื่องมือพื้นฐาน และ	อ.สมพงษ์ เสงี่ยมณี

			ทำตามตัวอย่างที่กำหนดให้ สื่อที่ใช้ : keynote	
9	บทที่ 7 วาดภาพสร้างงาน Graphic - Pen tool - การสร้างเส้น Path	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ เกี่ยวกับ Pen tool การสร้างเส้น Path และทำตาม ตัวอย่างที่กำหนดให้ สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส็งมณีย์
10	บทที่ 7 วาดภาพสร้างงาน Graphic (ต่อ) - Add Anchor Point tool - Delete Anchor Point tool	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ Add Anchor Point tool Delete Anchor Point tool และทำตามตัวอย่างที่กำหนดให้ สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส็งมณีย์
11	บทที่ 8 พื้นฐานการใช้สี Graphic - RGB CMYK - Swatches - Transparency - Gradient	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ- เกี่ยวกับ RGB CMYK Swatches Transparency Gradient สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส็งมณีย์
12	บทที่ 9 การเลือกใช้ตัวอักษร รูปภาพ - รูปแบบการใช้ตัวอักษร	4	กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ- รูปแบบการใช้ตัวอักษร ,สร้างคำ คมบนภาพนิ่ง สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส็งมณีย์
13	บทที่ 9 การเลือกใช้ตัวอักษร รูปภาพ (ต่อ) - การทำตัวอักษรให้กลายเป็น บิต แมพ - การนำภาพมาใช้		กิจกรรม : บรรยายและปฏิบัติ การทำตัวอักษรให้กลายเป็น บิต แมพ การนำภาพมาใช้,สร้างคำ คมบนภาพนิ่ง สื่อที่ใช้ : keynote	อ.สมพงษ์ เส็งมณีย์
14	บทที่ 10 ออกแบบสัญลักษณ์ - องค์ประกอบพื้นฐานการออกแบบ logo - คุณสมบัติของสัญลักษณ์ที่ดี	4	กิจกรรม : สร้าง logo ของตัว นักศึกษา สื่อที่ใช้ : keynote, Logo แบบต่างๆ	อ.สมพงษ์ เส็งมณีย์
15	บทที่ 11 การออกแบบงาน Graphic เพื่องานโฆษณา - การออกแบบนิตยสาร - การออกแบบ Poster, billboard - การออกแบบแผ่นพับ	4	กิจกรรม : ผลิตงาน Graphic เพื่อการโฆษณา การออกแบบ นิตยสาร การออกแบบ Poster, billboard การออกแบบ แผ่นพับ ใช้การเรียนการสอนโดยเน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญรายวิชาปฏิบัติ	อ.สมพงษ์ เส็งมณีย์

			<p>ซึ่งเป็นวิธีปฏิบัติสำหรับผู้สอนในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>“Share Identity model”</p> <p>โดยผ่านขั้นตอน Post-Production สังเกตพฤติกรรม การเปลี่ยนแปลงภายในตัวผู้เรียน ซึ่งประกอบด้วยศรัทธาในตัวผู้สอน ผู้เรียนมีความเชื่อถือ ความเลื่อมใสในตัวผู้สอน ที่ศนคติเป็นบวก ผู้เรียนมีความรู้ ความคิด และแนวโน้มพฤติกรรมต่อการเรียนรู้ที่ดีผู้เรียนมีความตั้งใจ ไม่เกเร เชื่อฟัง อยู่ในกฎระเบียบที่ถูกต้อง ซึ่งสร้างไว้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ผู้เรียนมีสมาธิ ตั้งใจที่จะเรียนรู้ ในช่วงเวลาที่มีการเรียนการสอน เกิดความรู้ ความเข้าใจ ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจในเนื้อหาที่จัดการเรียนการสอน</p> <p>สื่อที่ใช้ : keynote, โฆษณา ต่างๆ</p>	
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1,2.2 3.1	การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค	8 16	30% 30%
4.1,4.2,4.3 5.1	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1,2.2,2.3,2.5 3.1,3.2 4.1,4.2,4.3 5.1	-การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงานป้าย โฆษณามหาวิทยาลัย -การทำงานรายบุคคล Logo Graphic สิ้นค้า -การทำงานรายบุคคล ภาพคำคม การทำแบบฝึกหัด		10% 10% 10%
การประเมินผล			
		คะแนนระหว่าง	ระดับเกรดที่ได้
		80 – 100	A
		75 – 79	B+
		70 – 74	B
		65 – 69	C+
		60 – 64	C
		55 – 59	D+
		50 – 54	D
		00 – 49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

สมพงษ์ เสงี่ยมณี. (2560). เอกสารประกอบการสอน-วิชาการกราฟิกเพื่องานโฆษณา . จันทบุรี.
: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กัลยกร วรกุลสถฐานีย์ และพรทิพย์ สัมปตตะวนิช (2551) .การโฆษณาเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร
: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

ชะลูด นิยมเสมอ (2544) .องค์ประกอบของศิลปะ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช

ณัฐนันท์ ศิริเจริญ (2548) .หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ.
กรุงเทพฯ : บายฮาร์ทมีเดีย

ปาพจน์ หนูนกักดี (2556) .Graphic Design Principles. นนทบุรี : โอดีซี

อารยา ศรีกัญญาณบุตร (2550) .การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Website ธุรกิจออนไลน์ <http://www.businessinsider.com/advertising>

นิตยสาร Brandage <http://www.brandage.com>

ตัวอย่างการออกแบบ <https://www.brandsoftheworld.com>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <https://thai.tourismthailand.org>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชาฯ</p> <p>(1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์</p> <p>(2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</p> <p>(3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ</p> <p>(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</p> <p>(1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน</p> <p>(2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</p> <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <p>(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p>(2) แบบประเมินรายวิชาฯ และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น เมล์ เว็บบอร์ด ไลน์ Facebook ฯลฯ</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเองและ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</p> <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <p>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</p> <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <p>- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์</p> <p>- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา</p>
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <p>- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน ๓๐ วัน/เทอม)</p> <p>- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</p>

- สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” ของนักศึกษา โดย การตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาใน รายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ใน หมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน(ชิ้นงานตาม **จุดคำ**) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้ คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้ง พิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชาฯ

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชาฯ มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้

(1) **การทวนสอบการให้คะแนน** การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดย คณะกรรมการ ทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) **การสอบถาม/สัมภาษณ์ นักศึกษา** เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดย คณะกรรมการที่รับผิดชอบและผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาวิชาฯ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5ด้าน” และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มี การวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอน คนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์ วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์เสวานีย์ วรรณประภา)
วันที่ 1 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์สมพงษ์ เล็งมณี)
วันที่ 1 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561