

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา สื่อสารมวลชน	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1 รหัสและชื่อรายวิชา	8123008 ชื่อวิชา สื่อสมัยใหม่เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Modern media for advertising and public relations)
2. จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา	หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สมพงษ์ เสงี่ยมณี 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนีย์ วรรณประภา 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 นักศึกษาสาขาวิชาการโฆษณา ชั้นปีที่ 3
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	1/2561 นักศึกษาชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	
8. สถานที่เรียน	ห้อง 38306 อาคาร38 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด	

3 กรกฎาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่างๆ ดังนี้

- 1) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญ หลักการ เทคนิค วิธีสร้างสรรค์และผลิตสื่อสมัยใหม่ เพื่อใช้ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 2) นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์เนื้อหา(Content) กลยุทธ์ด้านเนื้อหาผ่านสื่อสมัยใหม่

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ วิธีสร้างสรรค์และผลิตสื่อสมัยใหม่ เพื่อใช้ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การสร้างสรรค์เนื้อหา(Content) กลยุทธ์ด้านเนื้อหาผ่านสื่อสมัยใหม่

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา : ศึกษาความสำคัญ หลักการ เทคนิค วิธีสร้างสรรค์และผลิตสื่อสมัยใหม่ เพื่อใช้ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การสร้างสรรค์เนื้อหา(Content) กลยุทธ์ด้านเนื้อหาผ่านสื่อสมัยใหม่

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบ
ปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วย ตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความ ต้องการของผู้สอน/ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกการทำงาน เป็นทีม การ แก้ไข สถานการณ์ใน การจัดสัมมนา	5 ชั่วโมง/ สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทาง วิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ทุกวันพุธ เวลา 9:00 - 12:00 น. ณ คณะนิเทศศาสตร์ ชั้น 4

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(• ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (•)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพ
และสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิต
สาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
(○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและ
จรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงาน
ตามกำหนดและความซื่อสัตย์
ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย

(2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาในศาสตร์(●)

(2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาในศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง(○)

(3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพในศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้ (○)

(4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (○)

(5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (●)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

(2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

(3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง

(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์

แทนการเรียนและการปฏิบัติงาน

ของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(●)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(○)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(○)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จาก

ประสบการณ์จริง

(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๐)

(2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)

(3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(๐)

(4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(๗)

(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(๐)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(๐)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม

(3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

(4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(●)

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(●)

(3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(○)

(4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(○)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการ

วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อ
คณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

**5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง
ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และ
สถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทที่ 1 สื่อสมัยใหม่กับความเป็นดิจิทัล ๓ คาบ - วิวัฒนาการความเป็นดิจิทัล - สื่อสมัยใหม่เพื่อการครองใจคนรุ่นใหม่ - ประโยชน์ของสื่อสมัยใหม่ - พฤติกรรมผู้บริโภคยุคไซเบอร์ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	กิจกรรม : อธิบายรายละเอียดการสอนและทบทวนความรู้ สื่อที่ใช้ : การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย	ผศ.เสาวนีย์ วรรณประภา
2	บทที่ 2 เครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - Online PR - Website & Landing page - Content Marketing - E-Mail Marketing - Search Engine Optimization - Social Media Marketing - Online Video & Viral	4	กิจกรรม :- อภิปรายเรื่องสารพัดเครื่องมือสื่อสมัยใหม่ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย	ผศ.เสาวนีย์ วรรณประภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - Mobile & Apps Marketing - ROI Tracking & Reporting - สรุป พร้อมคำถามทบทวน 			
3	บทที่ 3 แนวคิด ทฤษฎีสื่อสมัยใหม่ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดทฤษฎี 4 P - แนวคิดทฤษฎี 4 C - แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค - กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค - สรุป พร้อมคำถามทบทวน 	4	กิจกรรม :- แบ่งกลุ่มเรียนรู้อภิปรายแนวคิดต่างๆ สื่อที่ใช้ :- PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย	ผศ.เสาวนีย์ วรรณประภา
4	บทที่ 4 การใช้สื่อonline PR และ offline PR <ul style="list-style-type: none"> - ความแตกต่างของสื่อ online PR และ offline PR - ประโยชน์ของการทำ online PR - ทำ online PR ให้ได้ผล - Content PR ขับเคลื่อน online PR ให้มีประสิทธิภาพ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน 	4	กิจกรรม :- อภิปรายการใช้สื่อonline PR และ offline PR สื่อที่ใช้ :- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ชักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	ผศ.เสาวนีย์ วรรณประภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
5	บทที่ 5 เว็บไซต์หัวใจสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของเว็บไซต์ - การออกแบบเว็บไซต์ให้โดนใจ - Landing Page แรงดึงดูดสำคัญของเว็บไซต์ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	กิจกรรม :- ออกแบบเว็บไซต์ให้โดนใจ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย	ผศ.เสาวนีย์ วรรณประภา
6-7	บทที่ 6 กลยุทธ์การออกแบบเนื้อหา - ความสำคัญของเนื้อหา (Content) - ความสำคัญของเนื้อหา (Content) - หลักการ 6Ws 1H ของ Content - Infographic - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	8	กิจกรรม :- ฝึกออกแบบเนื้อหา Infographic สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย	ผศ.เสาวนีย์ วรรณประภา
8-9	บทที่ 7 การสร้างการรับรู้ด้วย E-Mail Marketing เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - E-News Letter เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ - ข้อดีของ E-News Letter	8	กิจกรรม :- ฝึกการประเมินผลการจัดสัมมนา สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย	ผศ.เสาวนีย์ วรรณประภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	- ขั้นตอนการทำ E-News Letter - สรุป พร้อมคำถามทบทวน			
10-11	บทที่ 8 การบริหารจัดการเว็บไซต์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - ครอบหน้าแรก Search Engine - การจัดอันดับ Search Engine ยอดฮิต - ทำ SEO อย่างไรให้ถูกใจผู้เยี่ยมชม - ความแตกต่างของoffpage และonpage - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	8	กิจกรรม : อภิปรายเรื่อง Search Engine สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	ผศ.เสาวนีย์ วรรณประภา
12-13	บทที่ 9 Social Media สื่อสังคมทรงพลังเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - ทำอย่างไรให้ Social Media ครอบใจคน - Facebook - Line - Google - Instagram - Twitter - การตลาดกับ#Hashtag - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	8	กิจกรรม :- รายงานกลุ่ม Social Media สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	ผศ.เสาวนีย์ วรรณประภา
14	บทที่ 10 สื่อOnline Video & Viral Marketing พลังปากต่อปากเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - จั๊บกระแส Viral Marketing - สร้างการรับรู้ผ่าน	4	กิจกรรม :- รายงานกลุ่ม Online Video & Viral Marketing สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย	ผศ.เสาวนีย์ วรรณประภา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	Youtube - การสร้างแรงดูดให้เนื้อหา - สรุป พร้อมคำถามทบทวน		- สรุปทบทวนความรู้	
15	บทที่ 11 สื่อ Mobile & Apps Marketing เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - Mobile & Apps - Best Apps ในดวงใจ - SMS เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - การสร้าง QR code เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	กิจกรรม :- อภิปรายการสร้าง QR code เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย - สรุปทบทวนความรู้	ผศ.เสาวนีย์ วรรณประภา
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงานโครงงาน การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1(1),(2),(3) 3.1(1),(2),(3) 4.1(1), (2),(3), (4),(5),(6)	การสอบปลายภาค	16	30 %

5.1(1) ,(4)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10 %
2.1(1),(2),(3) 3.1(1),(2),(3)	การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน		20 %
4.1(1), (2),(3), (4),(5),(6)	การทำรายงานรายบุคคล		20 %
5.1(1) ,(4)	การทำแบบฝึกหัด		20 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

เสาวนีย์ วรรณประภา.(2561).สื่อสมัยใหม่เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์.จันทบุรี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กมล ชัยวัฒน์ . การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด . แมค กรอฮิล อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล อินเทอร์เน็ตไฟรส์

แอลแอลซี กรุงเทพฯ,2560.

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ.Thai Brand II AEC what' s ahead.แปลน พรินตติ้ง.กรุงเทพฯ, 2559.

ชยุต ภวกานันท์กุล.นวัตกรรมนำการตลาด.เพชรประกายสำนักพิมพ์. กรุงเทพฯ, 2558.

ณัฐพล ไยไฟโรจน์. DIGITAL MARKETING ; concept & case study. ไอดีซี พรีเมียร์.กรุงเทพฯ 2558.

ปิยะชาติ อิศรภักดี. BRANDING4.0 จากแบรนด์ 3.0 สู่อการสร้างแบรนด์ 4.0 .อัมรินทร์ฮาวทู : กรุงเทพฯ,2559.

วิมลพรรณ อภาเวท.หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์.โอเดียนส
โตร์.กรุงเทพฯ, 2553.

Douglas B.Holt, How Brands Become Icons.Harvard
Business School Publishing Corporation,
USA.2004.

Jonathan E. Schroeder & Mariam Salzer-Morling. BRAND
CULTURE. First Published :
USA.2006.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ข่าว บทความจากสื่อสิ่งพิมพ์เชิงธุรกิจการตลาด

- <http://www.positioningmag.com>

- <http://www.brandbuffet.in.th>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชาฯ

- (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์
- (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้

และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ

(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ

1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมกรเรียนของนักศึกษา

- (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน
- (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน

(2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน

1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ

2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ

- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอน

สอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น

2.3 การวัดและประเมินการสอน

- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์
- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)
- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนา กับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน” ผลการเรียนรู้

5 ด้าน ”ของนักศึกษา โดย การตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอน รายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้ง

เอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตาม จุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษา เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบ มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอน และบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นฯ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบ
รายวิชา

(อาจารย์สมพงษ์ เล็งมณี)

วันที่ 3 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนีย์ วรรณประภา)

วันที่ 3 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561