



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8123002

ชื่อวิชา การวิจัยโฆษณาและประชาสัมพันธ์
(Advertising and Public Relations Research)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า	
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการสื่อสารมวลชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 813002 ชื่อรายวิชา การวิจัยโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Research)
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทรายวิชา : กลุ่มวิชาเอกเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมลเนศวร ทะกอง 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์กาญจนา สมพันธ์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 24 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561 ชั้นปีที่ 3 เข้า 59
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
8. สถานที่เรียน อาคารคณะอุตสาหกรรม ห้อง 38306 อาคารเรียนรวม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 25 กรกฎาคม 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในด้านขั้นตอน กระบวนการ หลักทฤษฎี เทคนิคต่างๆ ในการทำงานวิจัยโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำสิ่งที่ศึกษาไปแล้วนั้น มาประยุกต์ใช้วิชาชีพรองโฆษณและประชาสัมพันธ์

1.2 เพื่อเป็นการฝึกฝนให้นักศึกษาเกิดการกระตือรือร้นในการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล นอกจากนี้ยังช่วยให้เกิดกระบวนการคิดที่เป็นระบบในการวางแผนการปฏิบัติจนนำไปสู่ผลสำเร็จของการทำวิจัย

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการวิจัยโฆษณา และเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะการคิดอย่างมีระบบ ซึ่งเป็นการเรียนวิชาการวิจัยโฆษณาในเบื้องต้นส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ เข้าใจถึงกระบวนการ ระเบียบวิธีวิจัยการดำเนินงานอย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถปรับใช้กับสาขาวิชาด้านการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ได้ นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการสอนให้สอดคล้องกับแนวทางการสื่อสารที่มีอยู่ไปตามยุคสมัย เพื่อเตรียมความพร้อมความเป็นวิชาชีพนักสื่อสารมวลชนที่ต้องประสบกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เมื่อสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา : ชื่อวิชา การวิจัยโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Research)

ศึกษาความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี และสถิติที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยโฆษณา เทคนิคการวิจัยในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้กับงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เช่น การสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นกระบวนการ ตลอดจนฝึกฝน ทดลองออกแบบวิจัยโฆษณาและประชาสัมพันธ์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกการคิดหัวข้อวิจัย หากกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ค่าสถิติ การเรียบเรียงงานวิจัย	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ทุกวันพุธ เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ 2

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการวิจัยโฆษณามีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) (ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ประเมินจากพฤติกรรมกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจาและการสื่อสารในลักษณะอื่นๆ นักศึกษารับผิดชอบมีวินัย การส่งงานที่ตรงเวลา พฤติกรรมที่ทำร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้ (●)
- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ (●)
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิเทศศาสตร์ (●)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากการตอบข้อซักถาม การอธิบาย การทำแบบฝึกหัดจากบทเรียน การสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในคาบเรียน แบบทดสอบก่อนเรียน ประเมินจากผลการสืบค้นการทบทวนวรรณกรรมว่ามีความถูกต้อง มากน้อยเพียงใด การรายงานเล่มวิจัยโฆษณา

3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์ (●)
- (2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนร่วม (●)
- (3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (●)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบเขียน เพื่อเป็นการชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้การวิจัยโฆษณา วัดผลจากการจัดทำรูปเล่มรายงานการวิจัย การนำเสนองานโดยสามารถอธิบายถึงขั้นตอนการดำเนินงานการวิจัย การวิเคราะห์ การทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย ฯลฯ ได้ตามความรู้ความเข้าใจของตนเอง รวมถึงสังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การทำงานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าพบเพื่อขอคำแนะนำ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (●)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (●)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (●)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ในรายวิชาต่างๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม ความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และสัมภาษณ์สมาชิกที่ทำงานด้วยกัน

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (●)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (○)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (●)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (○)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินผลจากรายงานการวิจัยโฆษณาที่มอบหมายเป็นรายกลุ่ม การนำเสนอผลการวิจัย การตอบคำถามรายบุคคล การสังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรม การสอบกลางภาคและปลายภาค

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<p>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอนรายวิชาวิจัยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญและประโยชน์ของงานวิจัยด้านการสื่อสาร - คุณลักษณะของงานวิจัยด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - ขอบเขตของการวิจัยด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - พัฒนาการของการวิจัยด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - แนวทางการวิจัยด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - สรุปบทเรียน 	4	<p>กิจกรรม : การอธิบายกฎระเบียบและเงื่อนไขการเรียนการสอนในรายวิชา พร้อมด้วยบริบทของรายวิชาจาก มคอ.3 สร้าง Line กลุ่มรายวิชา เพื่อแชร์ข้อมูลและขอรับการปรึกษา</p> <p>การบรรยาย PPT เข้าสู่บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นการวิจัย ชักถามพร้อมยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย เปิดโอกาสให้ นศ.มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นกับการเรียนการสอน แนะนำสื่อทบทวนการเรียนรู้จากหนังสือ ตำรา งานวิจัย สื่ออินเทอร์เน็ต</p> <p>ผู้สอนสรุปบทเรียน</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียบเรียงประกอบการสอนการวิจัย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p>	อ.กาญจนา สมพันธ์
2	<p>บทที่ 2 ประเภทของการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิจัยจำแนกตามประโยชน์ของการนำผลวิจัย - การวิจัยจำแนกตามระเบียบวิธีวิจัย - การวิจัยจำแนกตามลักษณะของข้อมูล - การวิจัยจำแนกตามความมุ่งหมายในการนำวิจัย - การวิจัยจำแนกตามแนวทางการวิจัย - การวิจัยจำแนกตามบทบาทของนักวิจัย - การวิจัยจำแนกตามระยะของการศึกษา - การวิจัยจำแนกตามสถานที่ในการวิจัย - สรุปบทเรียน 	4	<p>กิจกรรม : การบรรยาย PPT ยกตัวอย่างประเภทของการวิจัยที่สอดคล้องกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ยกกรณีศึกษาวิจัยเฉพาะด้าน บทความวิจัย การชักถามและเปิดโอกาสให้ นศ. ร่วมแสดงความคิดเห็น ผู้สอนและ นศ. ร่วมกันสรุปเนื้อหาจากบทเรียนที่ได้ศึกษาไปแล้วท้ายชั่วโมง สรุปบทเรียน</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector บทความวิจัย เอกสารเรียบเรียงประกอบการสอนการวิจัยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p>	อ.กาญจนา สมพันธ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
3	บทที่ 3 การกำหนดปัญหาและ วัตถุประสงค์การวิจัย - ปัญหาการวิจัย - แหล่งที่มาของปัญหาการวิจัย - หลักการเลือกหัวข้อการวิจัย - ลักษณะของปัญหาที่ดี - การกำหนดหัวข้อวิจัย - ประเด็นปัญหาการวิจัยด้านการสื่อสาร - การกำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัย - สรุปบทเรียน	4	กิจกรรม : แบบฝึกปฏิบัติ กำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ การวิจัย การบรรยาย PPT การซักถาม ผู้สอนยกตัวอย่าง ประกอบการบรรยาย สรุปบทเรียน สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา เอกสารประกอบความรู้เพิ่มเติม	อ.กาญจนา สมพันธ์
4-5	บทที่ 4 การปริทัศน์วรรณกรรม - ความหมายของการปริทัศน์ วรรณกรรม - วัตถุประสงค์ของการทำปริทัศน์ วรรณกรรม - ประโยชน์ในการทำปริทัศน์วรรณกรรม - แง่มุมในการทำปริทัศน์วรรณกรรม - กระบวนการในการปริทัศน์วรรณกรรม - แหล่งข้อมูลในการทำปริทัศน์ วรรณกรรม - แนวทางการอ่านเอกสารและงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง - การจัดบันทึกย่อเพื่อใช้เก็บข้อมูล ทางการวิจัย - การเขียน/เรียบเรียงงานวรรณกรรมที่ เกี่ยวข้อง - สรุปบทเรียน	8	กิจกรรม : การบรรยาย PPT ฝึกการสืบค้นข้อมูลวรรณกรรม ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ฝึกเขียนและ เรียบเรียงวรรณกรรม ณ หอสมุด ของมหาวิทยาลัย ผู้สอนสาธิตการ สืบค้นวรรณกรรมจากแหล่งทุน การวิจัย ซักถามและตอบคำถาม นศ. สรุปบทเรียน สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอนการวิจัยการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ รายงานการวิจัย ตำราที่เกี่ยวข้อง กับการปริทัศน์วรรณกรรม	อ.กาญจนา สมพันธ์
6	บทที่ 5 ตัวแปร การวัด การนิยามตัว แปร และสมมติฐานการวิจัย - ตัวแปร การวัดตัวแปร การนิยามศัพท์ - ความหมายและความสำคัญของ สมมติฐานการวิจัย - ลักษณะของสมมติฐานการวิจัย - แหล่งที่มาของสมมติฐานการวิจัย - สมมติฐานทางสถิติ	4	กิจกรรม : ถาม-ตอบ ทายคำตอบ จากตัวแปร การวัด การนิยามตัว แปร และสมมติฐานการวิจัย ที่ผู้สอนกำหนดให้ ฝึกปฏิบัติ เขียนสมมติฐานการวิจัย การบรรยาย PPT ยกตัวอย่าง กรณีศึกษาการกำหนด ตัวแปร การวัด การนิยามตัวแปร และ	อ.กาญจนา สมพันธ์

	- หลักฐานตั้งสมมติฐานการวิจัย - สรุบบทเรียน		สมมติฐานการวิจัย สรุบบทเรียน	
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียบเรียง ประกอบการสอนการการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ใบงานฝึกปฏิบัติการ	
7	บทที่ 6 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และ การสุ่มตัวอย่าง - หน่วยการวิเคราะห์ - ประชากร - กลุ่มตัวอย่าง - การสุ่มตัวอย่าง - สรุบบทเรียน	4	กิจกรรม : ฝึกการใช้ตารางเลขสุ่ม ของ Yamane และอื่นๆ ฝึกการสุ่มด้วยการใช้สูตร การบรรยาย PPT การซักถาม สรุบบทเรียน สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียบเรียง ประกอบการสอนการวิจัยการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ เอกสารตารางเลขสุ่ม แบบทดสอบการสุ่มตัวอย่าง	อ.กาญจนา สมพันธ์
8	บทที่ 7 การเขียนโครงร่างการวิจัย โฆษณา - ความสำคัญของโครงร่างการวิจัย - ลักษณะของโครงร่างการวิจัย - ขั้นตอนการเขียนโครงร่างการวิจัย - ส่วนประกอบของโครงร่างการวิจัย - สรุบบทเรียน	4	กิจกรรม : ฝึกการเขียนโครงร่าง การวิจัยโฆษณา การบรรยาย PPT การซักถาม นศ.ร่วมอธิบายและ แสดงความคิดเห็น สรุบบทเรียน สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียบเรียง ประกอบการสอนการวิจัยการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ เอกสารตัวอย่างการเขียนโครง ร่างการวิจัยการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	อ.กาญจนา สมพันธ์
9	สอบกลางภาค			
10-11	บทที่ 8 เครื่องมือในการเก็บรวบรวม ข้อมูล - ข้อมูลและชนิดของข้อมูล - ประเภทของเครื่องมือวิจัย - คุณภาพของเครื่องมือวิจัย	8	กิจกรรม : การบรรยาย PPT การซักถาม ศึกษาเครื่องมือใน การเก็บรวบรวมข้อมูลทาง การวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ	อ.กาญจนา สมพันธ์

	<ul style="list-style-type: none"> - ความเที่ยงตรงของผลการวิจัย - ข้อดีและข้อจำกัดของเครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย - แนวทางในการเลือกเครื่องมือการวิจัย - วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัย 		การฝึกปฏิบัติการสร้างเครื่องมือการวิจัยโฆษณา การเรียนรู้การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัยในการวิเคราะห์ข้อมูลจากเครื่องมือการวิจัย สรุบบทเรียน	
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ - สรุบบทเรียน 		สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอนการวิจัยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด ตัวอย่างกรณีศึกษา เครื่องมือวิจัยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	อ.กาญจนา สมพันธ์
12-13	บทที่ 9 การเขียนรายงานวิจัยโฆษณาเชิงอรรถและบรรณานุกรม <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของการรายงานการวิจัย - หลักการเขียนรายงานการวิจัย - รูปแบบการเขียนรายงานการวิจัย - ส่วนประกอบของรายงานวิจัยฉบับย่อ - หลักการเขียนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ - เทคนิคการเขียนรายงานการวิจัย - การประเมินการวิจัย - เอกสารประกอบการเรียบเรียงเชิงอรรถและบรรณานุกรม - สรุป 	8	กิจกรรม : การบรรยาย PPT การเขียนรายงานวิจัย การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เชิงอรรถและบรรณานุกรม การซักถามสมาชิกกลุ่มนศ. ผู้สอนติดตามความก้าวหน้าการฝึกปฏิบัติการในแต่ละบทเรียน นศ.ร่วมแสดงความคิดเห็น ศึกษาการเขียนรายงานวิจัย 5 บท พร้อมกับส่วนประกอบสำคัญของเล่มรายงานวิจัยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอนการวิจัยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ตัวอย่างรายงานการวิจัยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่สมบูรณ์	อ.กาญจนา สมพันธ์
14-15	นำเสนอรายงานการวิจัยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	8	กิจกรรม : นศ.นำเสนอรายงานวิจัยโฆษณาด้วยสื่อเทคโนโลยีที่นศ.เชี่ยวชาญ ส่งเล่มรายงานวิจัยตอบข้อซักถามจากผู้สอนและสมาชิกในชั้นเรียน วิทยากรผู้เชี่ยวชาญการวิจัยโฆษณาให้คำแนะนำเพื่อ	อ.กาญจนา สมพันธ์

			การพัฒนางานวิจัยในอนาคต สื่อที่ใช้ : PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียบเรียง ประกอบการสอนการวิจัยโฆษณา วิทยาการ	
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของ การประเมินผล
1.1(1),(4)	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและ กิจกรรมนอกชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1(1),(2),(3),(4) (5)	สอบกลางภาค การฝึกปฏิบัติรายบุคคล	9 ตลอดภาคการศึกษา	20%
3.1(1),(2),(3) 4.1(1),(2),(3),(4),(5),(6) 5.1(1),(3)	รายงานวิจัยโฆษณา พร้อมนำเสนองาน PPT กิจกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน แบบฝึกหัด สอบปลายภาค	14-15 ตลอดภาคการศึกษา 16	10% 30% 30%

การประเมินผล

คะแนนระหว่าง	ระดับเกรดที่ได้
80-100	A
75-79	B+
70-74	B
65-69	C+
60-64	C
55-69	D+
54-50	D
00-49	F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

จำเริญ คังคะศรี.เอกสารประกอบการสอน การวิจัยนิเทศศาสตร์.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 2549.
กาญจนา สมพิน. เอกสารเรียงรายวิชาการวิจัยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์.
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี, 25661.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ชูศรี วงศ์รัตน์.เทคนิคการเขียนเค้าโครงการวิจัย : แนวทางสู่ความสำเร็จ.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 1.พิมพ์ที่ บริษัท ไทเนรมิตกิจ อินเตอร์ โปรแกรมชิฟ, 2549.
บงอร ภูวภิรมย์ขวัญ.วิชาสถิติและการวิจัยเบื้องต้น. ภาควิชาพื้นฐานการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2522.
บุญชม ศรีสะอาด.การวิจัยเบื้องต้น.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 7. พิมพ์ที่ สุวีริยาสาส์น, 2545.
ปาริชาติ สถาปิตานนท์.ระเบียบวิธีวิจัย การสื่อสาร.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2. พิมพ์ที่ บริษัทด้านสุขภาพการพิมพ์ จำกัด, 2546.
ธีรยุทธ พึ่งเทียร.สถิติเบื้องต้นและการวิจัย.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2, 2545.
ผ่องพรรณ ตรียมงคลสกุล และสุภาพ ฉัตรภรณ์.การออกแบบการวิจัย (ฉบับปรับปรุง).
กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2. พิมพ์ที่ บริษัทประชาชน จำกัด, 2551.
ยุทธ ไกยวรรณ.พื้นฐานการวิจัย.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 4.พิมพ์ที่ สุวีริยาสาส์นจัดพิมพ์, 2545.
สิน พันธุ์พินิจ.เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์ .กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 1. พิมพ์ที่ บริษัทจูนพัลลิซซิง จำกัด, 2547.
เสริมศรี เจริญผล.การวิจัยและบรรณานุกรม.กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2518.
สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์.การสร้างมาตรฐานวัดในการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์.
กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2, 2537.
B.Cohen, the Press and Foreign Policy. Princeton: Princeton University Press, 1963.
Rumizen, Mekissie Ckemmons. **Complete-Idiots Guide to Knowledge Management**. 3rd ed.
Indianapolis: Alpha Book, 2002.
Sarantakos, S. **Social Research**. Second Edition, London: Macmillan Press, 1998.
Schramm, W. Communication research in the United States. In W.Schramm, (Ed) **The science of human communication**. New York : Basic Book, 1963.
Sekaran, Uma. **Research Methods for Business: A Skill Building Approach**. 3rd ed.
New York : John Wiley & Sons, 2000.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ วารสารวิจัย เว็บไซต์ออนไลน์

Website

<http://www.arc.qru.ac.th>
<http://www.commarts.chula.ac.th>
<http://www.library.stou.ac.th>
<http://www.utcc.ac.th>
<http://www.google.com>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา

- (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์
- (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
- (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ
- (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ

1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมนักเรียนของนักศึกษา

- (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับนักเรียน
- (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของนักเรียน
- (3) การเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนและภายนอกชั้นเรียน

1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

- (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน
- (2) แบบประเมินรายวิชาและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน

1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น เมล์ เว็บบอร์ด Line ขึ้นงานรายบุคคล

รายงานกลุ่ม

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้นักศึกษาค้นคว้าความรู้จากสื่อต่างๆ จัดทำรายงานวิจัยโฆษณา นำเสนองาน ชี้แจงประเด็นการศึกษาได้ การสอบเก็บคะแนน การมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน ผู้สอนเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนากระบวนการที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อนำมาปรับใช้กับการเรียนการสอนในรายวิชา

2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ

- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงกับการประยุกต์ใช้ความรู้หลักการหรือทฤษฎีต่อสถานการณ์จริง เช่น การนำความรู้จากบทเรียนมาประยุกต์ใช้กับประเด็นหัวข้อทางการวิจัยโฆษณาได้ การร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนระหว่างผู้สอนและนักศึกษา ผู้สอนแนะนำและนำหลักการหรือทฤษฎีการดำเนินงานสู่การปฏิบัติงานวิจัยโฆษณาในสถานการณ์จริง เพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของหลักการหรือทฤษฎีที่จะเป็นเข็มทิศ ในการค้นหาคำตอบของการวิจัยโฆษณา

2.3 การวัดและประเมินการสอน

- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่ม
- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษาและการส่งงาน
- การวัดโดยการเข้าร่วมกิจกรรม รายงานวิจัยโฆษณา การสอบกลาง และการสอบปลายภาค

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สาขาวิชา กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา (มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาค การศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)
- สาขาวิชา ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” ของนักศึกษา โดย การตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจสอบ มคอ.3 เนื้อหาใน รายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ใน หมวดที่ 6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้ คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้ง พิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชาที่มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้รายวิชา (ที่สุ่มมา 25 %) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่นที่ ประจำสาขาวิชา

<p>(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษา เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน “ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” และพฤติกรรมนักศึกษา</p>
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มี การวางแผน การปรับปรุง กลยุทธ์การสอนและ บูรณาการเนื้อหาสาระ ของรายวิชา (มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพ มากขึ้น ดังนี้</p> <p style="text-align: center;">5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯ ในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามข้อ 4</p> <p style="text-align: center;">5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอน คนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับ ความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์ วิทยากรฯ</p>

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษณุเศวทร ทะกอง)
วันที่ 22 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์กาญจนา สมพิน)
วันที่ 25 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561