

## รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8002007 ชื่อรายวิชาหลักการสื่อสารบูรณาการ (Principles of Communications Integrate)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทรายวิชา : กลุ่มวิชาแกน คณะนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : รศ. อภิวรรณ ศิรินันทนา ผศ. รัชนีชีวาต์ ตันตีกุลวรา อาจารย์สกล กิจจريت 4.3 กลุ่มเรียนที่ การสื่อสารบูรณาการ (การสื่อสารการท่องเที่ยว) ปี 2 ขึ้นไป รุ่น 601 กลุ่ม 607433 การสื่อสารบูรณาการ (ธุรกิจบันเทิงและการแสดง) ปี 2 ขึ้นไป รุ่น 601 กลุ่ม 607434 นิเทศศาสตร์ (สองภาษา) แขนงวิชาการสื่อสารการตลาด ปี 2 ขึ้นไป รุ่น 601 กลุ่ม 607435 นิเทศศาสตร์ (สองภาษา) แขนงวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว ปี 2 ขึ้นไป รุ่น 601 กลุ่ม 607436
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 ชั้นปีที่ 2 เข้า 59
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 38206 อาคาร 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้อง 38403 อาคาร 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้อง 38205 อาคาร 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 30 กรกฎาคม 2561

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญของการสื่อสารบูรณาการ
- 1.2 เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้และเข้าใจในแบบจำลองการสื่อสาร วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร
- 1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่างๆ โดยบูรณาการร่วมกับการสื่อสาร การท่องเที่ยว การสื่อสารทางการเมือง การสื่อสารการกีฬา การสื่อสารการตลาด การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ฯลฯ
- 1.4 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจถึงบทบาทความสำคัญของการสื่อสารบูรณาการไปประยุกต์ใช้

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีต่างๆ ของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาสังคม ประเทศ ในด้านต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติและพัฒนาการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารบูรณาการแบบองค์รวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงความต้องการของโลกยุคปัจจุบัน

## หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

### 1. คำอธิบายรายวิชา : ชื่อวิชา หลักการสื่อสารบูรณาการ (Principles of Communications Integrate)

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญของการสื่อสารโดยบูรณาการร่วมกับการสื่อสารในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยว การสื่อสารทางการเมือง การสื่อสารการกีฬา การสื่อสารวัฒนธรรม การสื่อสารการตลาด การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ฯลฯ และศึกษาบทบาทความสำคัญของการสื่อสารบูรณาการ

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษา มีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
45	-	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	6 ชั่วโมง/สัปดาห์

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมรายวิชาหลักสื่อสารบูรณาการเข้าพบได้ทุกๆ วันพุธ ตั้งแต่เวลา 13:00 น. - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ สำนักวิทยบริการ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาหลักการสื่อสารบูรณาการมีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (●)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (●)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ประเมินจากพฤติกรรม การเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจาและการสื่อสารในลักษณะอื่นๆ นักศึกษารับผิดชอบมีวินัย การส่งงานที่ตรงเวลา พฤติกรรมที่ทำร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

### 2 ด้านความรู้

#### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (○)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (○)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหา

ในงานจริงได้ (○)

- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)

#### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

### 2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากการตอบข้อซักถาม การอธิบาย การทำแบบฝึกหัดจากบทเรียน การสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในคาบเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

## 3 ด้านทักษะทางปัญญา

### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์ (○)
- (2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองสังคมและส่วนร่วม (●)
- (3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (○)

### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ

### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษาหรือสังเกตการใช้ความคิดสร้างสรรค์การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

- พิจารณาจากการอภิปรายงานกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่
- พิจารณาจากการนำเสนอผลงาน

## 4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (○)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(●)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (○)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (○)

#### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ในรายวิชาต่างๆ

#### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม ความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และสัมภาษณ์สมาชิกที่ทำงานด้วยกัน

### 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (●)
- ( 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (○)
- ( 3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (○)
- ( 4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (○)

#### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางคณิตศาสตร์และสถิติ

#### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินผลจากความสามารถทางการสื่อสารของนักศึกษาที่มีความเหมาะสมทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างดีสำหรับการนำเสนองานหรือการสื่อสารงานที่ได้รับมอบหมาย การตอบคำถาม การสังเกตการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการมีพัฒนาการทางทักษะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

5 ด้าน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<p>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับการเรียนการสอน รายวิชาหลักการสื่อสารบูรณาการ</p> <p><b>บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปหลักการสื่อสาร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการสื่อสาร</li> <li>- ลักษณะสำคัญของการสื่อสาร</li> <li>- วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร</li> <li>- ประเภทของการสื่อสาร</li> <li>- องค์ประกอบของการสื่อสาร</li> <li>- กระบวนการสื่อสาร</li> <li>- บทบาท อิทธิพลของการสื่อสาร</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> <li>- สรุปบทเรียน</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการสอน</b></p> <p>การประเมินความรู้ก่อนเรียน เข้าสู่บทเรียนบทที่ 1 บทนำ การบรรยาย PPT ผู้สอนและ นศ. ร่วมแสดงความคิดเห็นในสาระสำคัญ การยกตัวอย่าง ประกอบการอธิบาย การซักถาม ผู้สอนสรุปบทเรียน แบบฝึกหัด บทที่ 1</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <p>PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอน แบบฝึกหัด บทความวิจัย</p>	รศ. อภิวรรณ ศิรินันทนา ผศ. รังนัชชา ตันติกุลวรา อ. สกล กิจจรีต
2	<p><b>บทที่ 2 ความหมาย ลักษณะสำคัญของการสื่อสารบูรณาการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้เบื้องต้น</li> <li>- ความหมาย ความสำคัญ</li> <li>- การสื่อสารองค์กรเชิงบูรณาการ</li> <li>- แบบจำลอง ทฤษฎีการสื่อสาร</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> <li>- สรุปบทเรียน</li> </ul>	3	<p><b>กิจกรรมการสอน</b></p> <p>การบรรยาย PPT ประเด็นข่าว หรือสถานการณ์โดยเชื่อมโยงมายัง บทที่ 2 การสื่อสารองค์กรเชิงบูรณาการ นศ.แสดง การสื่อสารจากแบบจำลองที่ศึกษาถ่ายทอดออกเป็นเรื่องราวได้ ผู้สอนสรุปบทเรียน แบบฝึกหัดบทที่ 2</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b></p> <p>PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอน แบบฝึกหัด ข่าวออนไลน์</p>	รศ. อภิวรรณ ศิรินันทนา ผศ. รังนัชชา ตันติกุลวรา อ. สกล กิจจรีต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
3	<b>บทที่ 3 ทฤษฎีองค์การและการจัดการแบบบูรณาการ สหวิทยาการ</b> - ทฤษฎีสมัยดั้งเดิม - ทฤษฎีสมัยใหม่ - ทฤษฎีสมัยปัจจุบัน - การจัดการ - ประสิทธิภาพ (efficiency) และประสิทธิผล (effectiveness) ของการจัดการสื่อสาร	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> การบรรยาย PPT มอบหมายงานให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมในชั้นเรียนซักถามนศ. ร่วมแสดงความคิดเห็น และศึกษาร่วมกัน <b>ผู้สอนสรุปบทเรียน</b> <b>สื่อที่ใช้</b> PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียงประกอบการสอน	รศ. อภิวรรณ ศิรินนทนา ผศ. รังนัชชา ตันตกุลวรา อ. สกกล กิจจรีต
4	<b>บทที่ 3 ทฤษฎีองค์การและการจัดการแบบบูรณาการ สหวิทยาการ (ต่อ)</b> - กรณีศึกษาตัวอย่าง องค์การ การจัดการการสื่อสารบูรณาการ สหวิทยาการ - แบบฝึกหัด - สรุปบทเรียน	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> การบรรยาย PPT และร่วมอภิปรายจากการทำกิจกรรมกลุ่มเมื่อสัปดาห์ที่ 3 <b>ผู้สอนสรุปบทเรียน</b> <b>สื่อที่ใช้</b> PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียงประกอบการสอน แบบฝึกหัด	รศ. อภิวรรณ ศิรินนทนา ผศ. รังนัชชา ตันตกุลวรา อ. สกกล กิจจรีต
5	<b>บทที่ 4 ลักษณะของกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการสื่อสารบูรณาการ</b> - รูปแบบธุรกิจสื่อสารมวลชนและสภาพความเป็นเจ้าของ - ระดับองค์การและการบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการสื่อสาร - กรณีศึกษาตัวอย่าง การจัดการสื่อสารเชิงบูรณาการระดับองค์กรต่างๆ เช่น องค์กรสื่อมวลชน - สรุปบทเรียน	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> การบรรยาย PPT ด้วยเอกสารประกอบการสอน พร้อมยกกรณีศึกษา นำเสนอ PPT ให้นักศึกษาทำรายงานบุคคล การจัดการการสื่อสารเชิงบูรณาการระดับองค์กรต่างๆ รับชม YouTube ผู้สอนสรุปบทเรียน <b>สื่อที่ใช้</b> PowerPoint (PPT) Internet YouTube Notebook Projector	รศ. อภิวรรณ ศิรินนทนา ผศ. รังนัชชา ตันตกุลวรา อ. สกกล กิจจรีต

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			เอกสารเรียงเรียงประกอบ การสอน	
6	<b>บทที่ 5 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ แบบบูรณาการ</b> - การสื่อสาร - บทบาทของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ใน - การบริหารองค์กรยุคใหม่ - บทบาทของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ใน การส่งเสริมการตลาด	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> การบรรยาย PPT ชักถาม นศ. ร่วมแสดงความคิดเห็นและ ยกตัวอย่างประกอบการอธิบาย <b>สื่อที่ใช้</b> PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียง ประกอบการสอน	รศ. อภิวัฒน์ ศิรินนทนา ผศ. รังนัชชา ตันตกุลวรา อ. สกล กิจจรี
7	<b>บทที่ 5 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ แบบบูรณาการ (ต่อ)</b> - การสื่อสารประเด็นสาธารณะ - แบบฝึกหัด - สรุปบทเรียน	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> การบรรยาย PPT ชักถาม นศ. ศึกษาใบความรู้เพิ่มเติมและ ค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และทำแบบฝึกหัดบทที่ 5 ผู้สอนสรุปบทเรียน <b>สื่อที่ใช้</b> PowerPoint (PPT) Notebook Projector เอกสารเรียงเรียงประกอบ การสอน	รศ. อภิวัฒน์ ศิรินนทนา ผศ. รังนัชชา ตันตกุลวรา อ. สกล กิจจรี
8	<b>บทที่ 6 เทคโนโลยีการสื่อสารใน องค์กร</b> - ประเภทของเทคโนโลยีการสื่อสาร ในองค์กร - อินเทอร์เน็ตกับการสื่อสารในองค์กร - สื่อสังคมกับการสื่อสารในองค์กร - ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยี การสื่อสาร - ผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสาร - แบบฝึกหัด - สรุปบทเรียน	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> การบรรยาย PPT ชักถาม ถามตอบฝึกทักษะปัญหา ความรู้ และปฏิสัมพันธ์ของนศ. รับชม YouTube ผู้สอนสรุปบทเรียน แบบฝึกหัดบทที่ 6 <b>สื่อที่ใช้</b> PowerPoint (PPT) Internet YouTube Notebook Projector เอกสาร เรียงเรียงประกอบการสอน แบบฝึกหัด	รศ. อภิวัฒน์ ศิรินนทนา ผศ. รังนัชชา ตันตกุลวรา อ. สกล กิจจรี



ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
สอบกลางภาค				
9	<b>บทที่ 7 การสื่อสารเชิงพลวัตร</b> <b>หลักการสื่อสารบูรณาการ</b> - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อ การจัดการ - ภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อ	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> การบรรยาย PPT ชักถาม นศ. ร่วมแสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่างและเปิดโอกาสให้นัก. ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในชั้น เรียน	รศ. อภิวรรณ ศิรินันทนา ผศ. รังนัชชีวาต์ ตันตกุลวรา อ. สกกล กิจจจริต
10	<b>บทที่ 7 การสื่อสารเชิงพลวัตร</b> <b>หลักการสื่อสารบูรณาการ (ต่อ)</b> - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อ การจัดการความเสี่ยง - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อ การแสดงความรักต่อสังคม - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่ม เป้าหมาย - แบบฝึกหัด - สรุปบทเรียน	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> การบรรยาย PPT ชักถาม นศ. รับชม YouTube นศ.ศึกษา บทความวิชาการ ผู้สอนสรุป บทเรียน แบบฝึกหัดบทที่ 7 <b>สื่อที่ใช้</b> PowerPoint (PPT) Internet YouTube Notebook Projector เอกสาร เรียงเรียงประกอบการสอน แบบฝึกหัด บทความวิชาการ	รศ. อภิวรรณ ศิรินันทนา ผศ. รังนัชชีวาต์ ตันตกุลวรา อ. สกกล กิจจจริต
11	<b>บทที่ 8 การสื่อสารการตลาด</b> <b>เชิงบูรณาการ IMC</b> - ความหมายของการสื่อสารการตลาด - ลักษณะของการสื่อสารการตลาด - ปัญหาในการสื่อสาร - แนวคิดการผสมผสานใช้เครื่องมือ สื่อสารการตลาดกับ IMC - รูปแบบของการสื่อสารแบบ IMC - องค์ประกอบของการสื่อสาร - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือก เครื่องมือสื่อสารการตลาด - ขั้นตอนการวางแผนสื่อสารการตลาด - ข้อดี – ข้อเสีย ของการใช้ IMC - แบบฝึกหัด - สรุปบทเรียน	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> การบรรยาย PPT ชักถาม นศ. ศึกษาบทความวิจัยและเว็บไซต์ ออนไลน์ IMC ผู้สอนสรุป บทเรียน แบบฝึกหัดบทที่ 8 <b>สื่อที่ใช้</b> PowerPoint (PPT) Internet Notebook Projector เอกสารเรียงเรียงประกอบการ สอน แบบฝึกหัด บทความวิจัย	รศ. อภิวรรณ ศิรินันทนา ผศ. รังนัชชีวาต์ ตันตกุลวรา อ. สกกล กิจจจริต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
12	<b>บทที่ 9 การสื่อสารเชิงบูรณาการ ของประเทศ</b> - การสื่อสารการท่องเที่ยว - การสื่อสารวัฒนธรรม - การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - การสื่อสารทางการเมือง - การสื่อสารการกีฬา - การสื่อสารสาธารณสุข - การสื่อสารเชิงนวัตกรรม - การสื่อสารออนไลน์ - การสื่อสารเชิงสุขภาพ	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> การบรรยาย PPT ผู้สอนแนะนำ วิธีการจัดทำ <b>รายงานกลุ่ม</b> การสื่อสารเชิงบูรณาการของ ประเทศรูปแบบต่างๆ เพื่อนำเสนอในสัปดาห์ที่ 14,15 <b>สื่อที่ใช้</b> PowerPoint (PPT) Notebook Projector เอกสารเรียงเรียงประกอบ การสอน	รศ. อภิวรรณ ศิรินันทนา ผศ. รัชนีชีวาต์ ตันตกุลวรา อ. สกล กิจจรีต
13	<b>บทที่ 9 การสื่อสารเชิงบูรณาการ ของประเทศ (ต่อ)</b> - สรุปบทเรียน	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> ผู้สอนติดตามความก้าวหน้าการทำ รายงานกลุ่มของนศ. เพื่อ นำเสนอในสัปดาห์ที่ 14,15 ผู้สอนสรุปบทเรียน <b>สื่อที่ใช้</b> PowerPoint (PPT) Notebook Projector เอกสารเรียงเรียงประกอบ การสอน	รศ. อภิวรรณ ศิรินันทนา ผศ. รัชนีชีวาต์ ตันตกุลวรา อ. สกล กิจจรีต
14	สรุปการสื่อสารในด้านต่างๆ โดย บูรณาการร่วมกับการสื่อสารในสมัย ปัจจุบันสรุปสาระสำคัญจากการเรียน นำเสนอ การสื่อสารบูรณาการใน การจัดการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสาร องค์กร <b>นำเสนองานกลุ่ม</b>	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> นศ.นำเสนอรายงานกรณีศึกษา ขององค์กรกับการบูรณาการ การสื่อสารในสมัยปัจจุบัน จากการจับฉลาก ผู้สอน เสนอแนะแนวทางการพัฒนาการ นำเสนอและการค้นคว้าข้อมูล ประกอบการนำเสนอ <b>สื่อที่ใช้</b> PowerPoint (PPT) Notebook Projector	รศ. อภิวรรณ ศิรินันทนา ผศ. รัชนีชีวาต์ ตันตกุลวรา อ. สกล กิจจรีต
15	สรุปการสื่อสารในด้านต่างๆ โดย บูรณาการร่วมกับการสื่อสารในสมัย ปัจจุบันสรุปสาระสำคัญจากการเรียน นำเสนอ การสื่อสารบูรณาการใน การจัดการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสาร องค์กร <b>นำเสนองานกลุ่ม (ต่อ)</b> งานบุคคล	3	<b>กิจกรรมการสอน</b> นศ.นำเสนอรายงานกรณีศึกษา ขององค์กรกับการบูรณาการ การสื่อสารในสมัยปัจจุบัน จากการจับฉลากครั้งที่ 2 ผู้สอนเสนอแนะแนวทาง การพัฒนาการนำเสนอและ	รศ. อภิวรรณ ศิรินันทนา ผศ. รัชนีชีวาต์ ตันตกุลวรา อ. สกล กิจจรีต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			การค้นคว้าข้อมูลประกอบการ นำเสนอ สื่อที่ใช้ PowerPoint (PPT) Notebook Projector	รศ. อภิวัฒน์ ศิรินันทนา ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นตีกุลวรา อ. สกล กิจจรีต
16	สอบปลายภาค			
	รวม	45		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของ การประเมินผล
1.1(1),(4)	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและ กิจกรรมนอกชั้นเรียน แบบฝึกหัด	ตลอดภาคการศึกษา	10% 20%
3.1(2) 4.1(2),(3),(4) 5.1(1)	สอบกลางภาค สอบปลายภาค	8 16	10% 40%
3.1(2) 4.1(2),(3),(4) 5.1(1)	รายงานกลุ่ม รายงานบุคคล	14,15 15	10% 10%
<b>การประเมินผล</b>			
		คะแนนระหว่าง	ระดับเกรดที่ได้
		80 – 100	A
		75 – 79	B+
		70 – 74	B
		65 – 69	C+
		60 – 64	C
		55 – 59	D+
		50 – 54	D
		00 – 49	F

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

อภิวรรณ ศิรินันทนา. เอกสารเรียบเรียงรายวิชาหลักการสื่อสารบูรณาการ.

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี, 2561.

รัชนีชีวาท์ ต้นตึกุลวรา. เอกสารเรียบเรียงรายวิชาหลักการสื่อสารบูรณาการ.

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี, 2561.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). **สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.

กิตติมา สุรสนธิ. (2541). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : คณะวารสารและการสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชนิษฐา สมร่าง. (2541). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน**. ลพบุรี : ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.

จาระไน แกลโกศล. (2531). **เอกสารการสอนชุดวิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 10.**

พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

พชนี เขยจรรยา และคณะ. (2534). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พีระ จิระโสภณ.(2541).**ทฤษฎีสื่อสารมวลชน.เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการและทฤษฎีสื่อสาร.**

(พิมพ์ครั้งที่ 16) นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ.(2554). **การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 1.

คณะนิเทศศาสตร์.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมควร กวียะ. (2547). **การประชาสัมพันธ์ใหม่**. โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์: กรุงเทพฯ.

ประมะ สตะเวทิน (2546). **หลักนิเทศศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 10. ภาพการพิมพ์ กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรัตน์ ตรีสกุล (2549). **หลักนิเทศศาสตร์**. ( พิมพ์ครั้งที่ 3 ) กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย

ราชภัฏสวนสุนันทา.

ศุภรศม์ ฐิติกุลเจริญ. (2544). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อรรวรรณ ปิลาทนโอบาท. (2546). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**.(พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

บทความวิชาการ สื่อออนไลน์ บทความวิจัย สำนักงานวิจัยแห่งชาติ สื่อมวลชนทุกสาขา

#### Website

- [www.tu.ac.th](http://www.tu.ac.th)

- [www.chula.ac.th](http://www.chula.ac.th)

- <http://www.positioningmag.com/>

- <http://www.marketeer.co.th/>

- <http://www.nbtc.go.th/wps/portal/NTC/OffNTC>

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p><b>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์</li> <li>(2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</li> <li>(3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ</li> <li>(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ</li> </ol> <p><b>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน</li> <li>(2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</li> </ol> <p><b>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</li> <li>(2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</li> </ol> <p><b>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</b></p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p><b>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</b></p> <p>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลีกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</p> <p><b>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</b></p> <p>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</p> <p><b>2.3 การวัดและประเมินการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์</li> <li>- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษาเข้ามาขอคำปรึกษา</li> </ol>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p><b>3.1</b> หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา (มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา (ภายใน 30 วัน/เทอม)</li> <li>- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</li> </ol>

- สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

**4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”**ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 1)

**4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ** การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

**4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา (ที่สุ่มมา 25%)** ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน “ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” และพฤติกรรมนักศึกษา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา (มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

**5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี** หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯ ในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตาม ข้อ 4

**5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นๆ** เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
(อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์)  
วันที่ 30 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(รองศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา)  
วันที่ 30 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนีชีวาต์ ตันติกุลวรา.)  
วันที่ 30 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(อาจารย์สกล กิจจรีต)  
วันที่ 30 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561