

## รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8123007 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image Building Strategy)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเลือกเฉพาะด้าน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์กาญจนา สมพิน 4.2 อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภารดี พิงส์สำราญ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 13 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2561 ชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน อาคารเฉลิมพระเกียรติ ห้อง 35506 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 29 เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2561

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p><b>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ รูปแบบการสร้างภาพลักษณ์องค์กร</li> <li>2. นักศึกษา สามารถ วิเคราะห์ปัจจัย ที่มีอิทธิพลหรือผลกระทบต่อองค์กร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในลักษณะต่างๆ</li> <li>3. นักศึกษา สามารถ ออกแบบ คติวิเคราะห์ กลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ รูปแบบการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ให้สอดคล้องกับนโยบาย วัตถุประสงค์และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรแต่ละประเภท</li> </ol>
<p><b>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</b></p> <p>เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน กลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ รูปแบบการสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยสามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือผลกระทบต่อองค์กร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนนักศึกษาสามารถออกแบบ คติวิเคราะห์กลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ รูปแบบการสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้สอดคล้องกับนโยบาย วัตถุประสงค์และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรแต่ละประเภทในสถานการณ์ปัจจุบัน</p>

## หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p><b>1. คำอธิบายรายวิชา :</b> กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image Building) ศึกษากลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ รูปแบบการสร้างภาพลักษณ์องค์กรโดยวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือผลกระทบต่อองค์กรในลักษณะต่างๆให้สอดคล้องกับนโยบาย วัตถุประสงค์และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรแต่ละประเภท</p>				
<p><b>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</b></p> <p>ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p>				
<b>จำนวนคาบ</b>		<b>สอนเสริม</b>	<b>การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน</b>	<b>จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง</b>
<b>บรรยาย</b>	<b>ปฏิบัติ</b>			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติออกแบบ คิดวิเคราะห์กลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ รูปแบบการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	5 ชั่วโมง/สัปดาห์
<p><b>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</b></p> <p>3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13:00- 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์</p>				



## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการ กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (●)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (●)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

### 2 ด้านความรู้

#### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้ (○)
- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์ (●)

## 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

## 2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

## 3 ด้านทักษะทางปัญญา

### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์ (●)
- (2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม (○)
- (3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (●)

### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

## 4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (○)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (○)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)

(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาขึ้นนำเสนอในประเด็นที่เหมาะสม(○)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(○)

#### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

#### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม

(3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

(4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

### 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(●)

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(●)

(3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(○)

(4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(○)

#### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

#### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<b>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอน</b> - แนะนำการสอนเนื้อหาในการเรียน - กิจกรรมการเรียนการสอน - การวัดประเมินผล	4	<b>กิจกรรม :</b> อธิบาย รายละเอียดการสอน วาง แผนการประเมินผลการเรียนรู้ <b>สื่อที่ใช้ :-</b> การบรรยาย อภิปราย	ผศ.ภารดี พिंगสำราญ
2	<b>บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์</b> - ความหมายและประโยชน์ของการบริหารเชิงกลยุทธ์ - ระดับของกลยุทธ์ - ประวัติของการบริหารเชิงกลยุทธ์ - นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย ให้ นักศึกษาสรุปและร่วม อภิปรายหัวข้อ เทคนิค วิธีการ เชิงกลยุทธ์ โดยแบ่งกลุ่มให้ นักศึกษาคิดวิเคราะห์กลยุทธ์ องค์กร <b>สื่อที่ใช้ :</b> เอกสารประกอบการ สอน Power Point ระบบอินเตอร์เน็ต หนังสืออ้างอิงค้นคว้าเพิ่มเติม จากแหล่งค้นคว้าต่างๆ	ผศ.ภารดี พिंगสำราญ
3	<b>บทที่ 2 ความหมายของกลยุทธ์และการวางแผนกลยุทธ์</b> - ความหมายของกลยุทธ์ - ความหมายของแผนกลยุทธ์ - หลักตรรกะเชิงกลยุทธ์	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างผู้บริหารยุค ใหม่ที่ต้องวางแผนกลยุทธ์ องค์กร เช่น ผู้บริหารในเครือ เจริญโภคภัณฑ์ <b>สื่อที่ใช้ :</b> เอกสารประกอบการ สอน Power Point ระบบอินเตอร์เน็ต หนังสืออ้างอิงค้นคว้าเพิ่มเติม จากแหล่งค้นคว้าต่างๆ	ผศ.ภารดี พिंगสำราญ
4	<b>บทที่ 3 เทคนิค วิธีการเชิงกลยุทธ์</b>	4	<b>กิจกรรม:</b> บรรยาย อภิปราย เนื้อหาประจำบท ให้นักศึกษา	ผศ.ภารดี พिंगสำราญ

	<b>การวิเคราะห์สถานการณ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดแนวทางกลยุทธ์</li> <li>- กำหนด/ทบทวนวิสัยทัศน์/พันธกิจ</li> <li>- พิจารณาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการพัฒนากลยุทธ์</li> </ul>		สรุปรูป และคิดวิเคราะห์การกำหนด/ทบทวนวิสัยทัศน์/พันธกิจขององค์กร <b>สื่อที่ใช้</b> : เอกสารประกอบการสอน ร่วมกันแสดงความคิดเห็นกำหนด/ทบทวนวิสัยทัศน์/พันธกิจขององค์กร	
5	<b>บทที่ 3 เทคนิค วิธีการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สถานการณ์ (ต่อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์</li> <li>- กำหนดกลวิธีหรือกิจกรรมและงบประมาณ</li> <li>- การเตรียมสู่การปฏิบัติจริง</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม:</b> บรรยาย อภิปราย เนื้อหาประจำบท ยกตัวอย่างการกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ <b>สื่อที่ใช้</b> : เอกสารประกอบการสอน ร่วมกันแสดงความคิดเห็นกำหนด/ทบทวนวิสัยทัศน์/พันธกิจขององค์กร	ผศ.ภารดี พึ่งสำราญ
6	<b>บทที่ 4 กระบวนการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์และกลวิธีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- กระบวนการและขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์</li> <li>- กลวิธีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย พร้อมยกตัวอย่างประกอบกลวิธีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ <b>สื่อที่ใช้</b> : เอกสารประกอบการสอน Power Point ระบบอินเทอร์เน็ต	ผศ.ภารดี พึ่งสำราญ
7	<b>บทที่ 5 แนวคิดทฤษฎีการประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและแนวคิดของ</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย อภิปราย พร้อมยกตัวอย่างภาพลักษณ์กับการประชาสัมพันธ์ของ	ผศ.ภารดี พึ่งสำราญ



	<p>ภาพลักษณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสัมพันธ์ของภาพลักษณ์กับการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ภาพลักษณ์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด</li> </ul>		<p>องค์กร เช่น บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>ภาพลักษณ์พหุวิทยา</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b> :เอกสารประกอบการสอน</p> <p>Power Point</p> <p>ระบบอินเตอร์เน็ต</p> <p>ร่วมกันแสดงความคิดเห็น</p> <p>ซักถามข้อสงสัย</p>	
8	<p><b>บทที่ 5 แนวคิดทฤษฎีการประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญของภาพลักษณ์</li> <li>- ลักษณะที่มาของภาพลักษณ์</li> <li>- การเกิดภาพลักษณ์</li> <li>- ประเภทของภาพลักษณ์</li> <li>- ส่วนประกอบและการตรวจสอบภาพลักษณ์</li> </ul>	4	<p><b>กิจกรรม</b> : บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างประเภทของการเกิดภาพลักษณ์ ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติกับภาพลักษณ์ที่สร้างขึ้น</p> <p>ตลอดจนส่วนประกอบและการตรวจสอบภาพลักษณ์</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b> :เอกสารประกอบการสอน</p> <p>Power Point</p> <p>ระบบอินเตอร์เน็ต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็น</li> </ul> <p>ซักถามข้อสงสัย</p>	ผศ.ภารดี พึ่งสำราญ
สอบกลางภาค				
9	<p><b>บทที่ 5 แนวคิดทฤษฎีการประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกลักษณ์และชื่อเสียง</li> <li>- เอกลักษณ์กับการสร้างภาพลักษณ์</li> <li>- ชื่อเสียงกับภาพลักษณ์</li> <li>- บทบาทของการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์</li> </ul>	4	<p><b>กิจกรรม</b> บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างเปรียบเทียบการเกิดขึ้นระหว่าง เอกลักษณ์ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร ว่าสิ่งใดเกิดขึ้นก่อนหรือหลัง</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b> : เอกสารประกอบการสอน</p> <p>Power Point</p> <p>ระบบอินเตอร์เน็ต</p> <p>ร่วมกันแสดงความคิดเห็น</p> <p>ซักถามข้อสงสัย</p>	ผศ.ภารดี พึ่งสำราญ
10	<b>บทที่ 5 แนวคิดทฤษฎีการ</b>	4	<b>กิจกรรม</b> : บรรยาย อภิปราย	ผศ.ภารดี

	<p><b>ประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์กับการสร้างภาพลักษณ์</li> <li>- กระบวนการการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์</li> <li>- การสร้าง รักษา และการแก้ไขภาพลักษณ์</li> <li>- การวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์</li> <li>- การสร้างภาพลักษณ์อย่างยั่งยืน</li> </ul>		<p>ยกตัวอย่างการสร้างภาพลักษณ์อย่างยั่งยืนของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b> :เอกสารประกอบการสอน</p> <p>Power Point</p> <p>ระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>ร่วมกันแสดงความคิดเห็น</p> <p>ซักถามข้อสงสัย</p>	<p>พึงสำราญ</p>
11	<p><b>บทที่ 6 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักพื้นฐานการสร้างภาพลักษณ์องค์กร</li> <li>- องค์ประกอบภาพลักษณ์องค์กร</li> <li>- การวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร</li> <li>- กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร</li> <li>-กรณีตัวอย่าง ภาพลักษณ์ประเทศไทย</li> </ul>	4	<p><b>กิจกรรม</b> : บรรยาย อภิปราย</p> <p>ยกตัวอย่างประกอบการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยแบ่งกลุ่มให้นักศึกษา วิเคราะห์หาโอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยตลอดจนคิดวิเคราะห์สร้างกลยุทธ์ กลวิธีสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทย ณ สถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b> :เอกสารประกอบการสอน</p> <p>Power Point</p> <p>ระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>ร่วมกันแสดงความคิดเห็น</p> <p>ซักถามข้อสงสัย</p>	<p>ผศ.ภารดี</p> <p>พึงสำราญ</p>
12	<p><b>บทที่ 7 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์บุคคล</b></p>	4	<p><b>กิจกรรม</b> : บรรยาย อภิปราย</p> <p>ยกตัวอย่างประกอบการสร้าง</p>	<p>ผศ.ภารดี</p> <p>พึงสำราญ</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานภาพ บทบาทและบุคลิกภาพทางสังคมของบุคคล</li> <li>- การสร้างภาพลักษณ์บุคคล</li> <li>- กระบวนการการสร้างภาพลักษณ์บุคคล</li> </ul>		<p>ภาพลักษณ์ของบุคคลได้แก่ ดารา นักแสดง คนดัง นักการเมือง เป็นต้น</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b> : เอกสารประกอบการสอน</p> <p>Power Point</p> <p>ระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>ร่วมกันแสดงความคิดเห็น</p>	
13	<p><b>บทที่ 7 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์บุคคล (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารกับการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การกำหนดภาพลักษณ์ของผู้บริหาร</li> <li>- ภาพลักษณ์ผู้บริหาร</li> <li>- การสร้าง รักษา และแก้ไขภาพลักษณ์ผู้บริหาร</li> <li>- กรณีตัวอย่าง ภาพลักษณ์บุคคล</li> </ul>	4	<p><b>กิจกรรม</b> : บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างประกอบการกำหนดภาพลักษณ์ของผู้บริหารอย่างพาร์มโชคชัย คุณโชค บุลกุล</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b> : เอกสารประกอบการสอน</p> <p>Power Point</p> <p>ระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>ร่วมกันแสดงความคิดเห็น</p>	ผศ.ภารดี พึ่งสำราญ
14	<p><b>บทที่ 8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดภาพลักษณ์ตราสินค้า</li> <li>- การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า</li> <li>- กรณีตัวอย่าง ภาพลักษณ์ตราสินค้า</li> </ul>	4	<p><b>กิจกรรม</b> : บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาธุรกิจสายการบินกับการสร้างภาพลักษณ์ เช่น สายการบินไทย นกแอร์ แอร์เอเชีย</p> <p><b>สื่อที่ใช้</b> : เอกสารประกอบการสอน</p> <p>Power Point</p> <p>ระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>ร่วมกันแสดงความคิดเห็น</p>	ผศ.ภารดี พึ่งสำราญ
15	<p><b>นำเสนอผลงานออกแบบ คิดวิเคราะห์กลยุทธ์ เทคนิค วิธีการรูปแบบการสร้างภาพลักษณ์</b></p>	4	<p><b>กิจกรรม</b> : ให้นักศึกษานำเสนอผลงานในชั้นเรียน เพื่อนในชั้นร่วมกันอภิปรายพร้อมกัน</p>	ผศ.ภารดี พึ่งสำราญ

	องค์กร		คำแนะนำจากผู้สอน	
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1 (1),(2),(5)	- การสอบกลางภาค	8	25%
3.1 (1),(3)	- การสอบปลายภาค	16	25%
4.1(1),(4)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1 (3),(4)	1. การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน เทคนิค วิธีการเชิงกลยุทธ์องค์กร,การกำหนด ทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร,การสร้าง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย	2,,4,11	20%
2.1(1),(2),(5) 3.1(1),(3) 4.1(1),(4), 5.1(1),(2)	2. ผลงานกลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ การสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร	15	20%
<b>การประเมินผล</b>			
คะแนนระหว่าง		ระดับเกรดที่ได้	
80 – 100		A	
75 – 79		B+	
70 – 74		B	
65 – 69		C+	
60 – 64		C	
55 – 59		D+	
50 – 54		D	
00 – 49		F	

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

<p><b>1. เอกสารและตำราหลัก</b>            ภารดี พึ่งสำราญ (2559). <b>กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร</b>. จันทบุรี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.</p>
<p><b>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</b>            อภิชัย พุกสวัสดิ์ (2556) <b>การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์</b>. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย            วิมลพรรณ อภาเวท. (2546). <b>การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์</b>. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บุ๊คพอยท์.            ประทุม ฤกษ์กลาง. (2554). <b>ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ์</b>. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.            ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ.(2554). <b>การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์</b>. พิมพ์ครั้งที่ 1. คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.            มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2552). <b>แนวคิดและหลักการบริหารงานประชาสัมพันธ์</b>. ในเอกสารสอนชุดการบริหารงานประชาสัมพันธ์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.</p>
<p><b>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</b>  <b>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ</b>            วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย            วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า</p> <p><b>Website</b>            ฟาร์มโชคชัย <a href="http://www.farmchokchai.com">http://www.farmchokchai.com</a>            บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) <a href="http://www.cpgroupglobal.com">http://www.cpgroupglobal.com</a>            บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) <a href="http://www.pttplc.com">http://www.pttplc.com</a>            บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) <a href="http://www.scg.co.th">http://www.scg.co.th</a>            การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) <a href="https://thai.tourismthailand.org/home">https://thai.tourismthailand.org/home</a></p>

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p><b>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชาฯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์</li> <li>(2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</li> <li>(3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ</li> <li>(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ</li> </ol> <p><b>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน</li> <li>(2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</li> </ol> <p><b>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</li> <li>(2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</li> </ol> <p><b>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</b></p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p><b>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</b></p> <p>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจลึกๆด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</p> <p><b>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</b></p> <p>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</p> <p><b>2.3 การวัดและประเมินการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์</li> <li>- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาช้อค่าปรึกษา</li> </ol>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p><b>3.1</b> หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)</li> <li>- สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</li> </ol>

- สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25 %) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดย คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์ นักศึกษา เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดย คณะกรรมการ ทวนสอบ มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอน คนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
(อาจารย์กาญจนา สมพิน)  
วันที่ 22 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2560

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภารดี พึ่งสำราญ)  
วันที่ 29 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2560