

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

| | |
|----------------------|---|
| ชื่อสถาบันอุดมศึกษา | มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี |
| วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา | คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ |

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

| |
|---|
| 1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8213001 ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์สื่อ (Media Creation) |
| 2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5) |
| 3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกบังคับ |
| 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 20 คน |
| 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2561 ชั้นปีที่ 3 |
| 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี |
| 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี |
| 8. สถานที่เรียน ห้อง 1145 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี |
| 9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 24 กรกฎาคม 2561 |

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

| |
|---|
| <p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการการสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อรูปแบบใหม่ๆ</p> <p>2) เพื่อให้นักศึกษาสามารถลงมือทดลองฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อได้</p> <p>3) เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้การสร้างสรรค์สื่อสำหรับงานนิเทศศาสตร์ได้</p> |
| <p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการศึกษา หลักการการสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งรวมถึงการศึกษาศิลปะแขนงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น งานเขียน งานเพลง การ์ตูน ภาพยนตร์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาการในการสร้างจินตนาการ โดยเข้าถึงอารมณ์ของผลงานนั้นๆ ว่าจะให้ความรู้สึกด้านใด หรือมีลักษณะที่โดดเด่นอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการศึกษาที่ฝึกให้แสดงความรู้สึกนึกคิดจากภาพในแง่มุมแปลกใหม่ ไม่ซ้ำเดิม ให้ออกมาเป็นสื่อในรูปแบบใหม่ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้สำหรับงานนิเทศศาสตร์ และเพื่อเพิ่มกิจกรรมการเรียนรู้และเสริมแนวคิดเกี่ยวกับ การสร้างสรรค์สื่อ สำหรับการประยุกต์ใช้ในวัตกรรมการสื่อสารในปัจจุบัน</p> |

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

| <p>1. คำอธิบายรายวิชา : การสร้างสรรค์สื่อ (Media Creation)</p> <p>ศึกษาหลักการการสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งรวมถึงการศึกษาศิลปะแขนงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น งานเขียน งานเพลง การ์ตูน ภาพยนตร์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาการในการสร้างจินตนาการ โดยเข้าถึงอารมณ์ของผลงานนั้นๆ ว่าจะให้ความรู้สึกด้านใด หรือมีลักษณะที่โดดเด่นอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการศึกษาที่ฝึกให้แสดงความรู้สึกนึกคิดจากภาพในแง่มุมแปลกใหม่ ไม่ซ้ำเดิม ให้ออกมาเป็นสื่อในรูปแบบใหม่ๆ</p> | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|--|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|----|----|--|-----------------------------|-------------------|
| <p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <p>ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">จำนวนคาบ</th> <th rowspan="2">สอนเสริม</th> <th rowspan="2">การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน</th> <th rowspan="2">จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง</th> </tr> <tr> <th>บรรยาย</th> <th>ปฏิบัติ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>30</td> <td>สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย</td> <td>ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อ</td> <td>5 ชั่วโมง/สัปดาห์</td> </tr> </tbody> </table> | จำนวนคาบ | | สอนเสริม | การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน | จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง | บรรยาย | ปฏิบัติ | 30 | 30 | สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย | ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อ | 5 ชั่วโมง/สัปดาห์ |
| จำนวนคาบ | | สอนเสริม | | | | การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน | จำนวนคาบการศึกษาด้วยตนเอง | | | | | |
| บรรยาย | ปฏิบัติ | | | | | | | | | | | |
| 30 | 30 | สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย | ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อ | 5 ชั่วโมง/สัปดาห์ | | | | | | | | |
| <p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>จำนวน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ ชั้น 2</p> | | | | | | | | | | | | |

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชา การสร้างสรรค์สื่อ มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (●)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
 - (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์
- ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
 - (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2. ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (○)
 - (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (○)
 - (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา
- ในงานจริงได้ (●)
- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)
 - (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และ

ทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์(○)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(○)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(○)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(○)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(○)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(○)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(○)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(○)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(●)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(○)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(○)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

| 1. แผนการสอน | | | | |
|--------------|--|------------------|--|-----------------------------------|
| ลำดับ ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี) | ผู้สอน |
| 1 | ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอน - แนวการสอน/เนื้อหาสาระ - กิจกรรมการเรียนการสอน - การวัดผลประเมินผล | 4 | กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย | อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ |
| 2 | บทที่ 1 หลักการและการสร้าง แนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ - ความหมายของการสร้างสรรค์สื่อ - หลักการและแนวคิดของการ สร้างสรรค์สื่อ - เทคนิคของการสร้างสรรค์สื่อ - ความสำคัญของการสร้างสรรค์สื่อ - วัฒนาการของการสร้างสรรค์สื่อ | 4 | กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด | อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ |
| 3 | บทที่ 2 การสร้างสรรค์สื่อรูปแบบ ใหม่ - การใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่เพื่อการ สื่อสาร - รูปแบบใหม่ของการ สื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศ ศาสตร์ - บทบาทการใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ ต่องานสื่อสารมวลชนหรืองาน นิเทศศาสตร์ - การประยุกต์ใช้สื่อใหม่ในการ สร้างสรรค์สื่อ | 4 | กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่าง ประกอบ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer | อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ |
| 4 | บทที่ 3 การเรียนรู้ศิลปะแขนง ต่างๆ - งานเขียน - งานเพลง - การ์ตูน - ภาพยนตร์ | 4 | กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่าง ประกอบ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer | อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ |

| | | | | |
|-------------------|---|---|--|-----------------------------------|
| 5 | บทที่ 4 พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ - พระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 - การปฏิบัติและแนวทางป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ | 4 | กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างประกอบ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer | อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ |
| 6 | บทที่ 5 Social Media - แนวคิดและความหมาย Social Media - ปัจจัยความสำเร็จของ Social Media - Viral Marketing - Digital Video | 4 | กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างประกอบ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer | อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ |
| 7 | บทที่ 6 Digital Consumer - แนวคิดและความหมาย Digital Consumer - การเลือกซื้อสื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค | 4 | กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างประกอบ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer | อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ |
| 8 | บทที่ 7 E- commerce & Digital Branding - แนวคิดและความหมาย E-commerce & Digital Branding - การตลาดออนไลน์ - การสร้างแบรนด์ในปัจจุบันที่เน้นผ่านสื่อออนไลน์ | 4 | กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างประกอบ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer | อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ |
| สอบกลางภาค | | | | |
| 9 | บทที่ 8 Google - แนวคิดและความหมาย Google - การพัฒนาและการเติบโตของ Google อดีตถึงปัจจุบัน - การประยุกต์ใช้ Google ในงาน | 4 | กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างประกอบ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer | อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ |

| | | | | |
|----|--|---|--|---------------------------------------|
| | <p>สื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวโน้มการพัฒนาและอิทธิพลของ Google ในอนาคต | | | |
| 10 | <p>บทที่ 9 You Tube & Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดและความหมาย You Tube & Facebook - การพัฒนาและการเติบโตของ You Tube & Facebook อดีตถึงปัจจุบัน - การประยุกต์ใช้ You Tube & Facebook ในงานสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์ - แนวโน้มการพัฒนาและอิทธิพลของ You Tube & Facebook ในอนาคต | 4 | <p>กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer</p> | <p>อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ</p> |
| 11 | <p>บทที่ 10 การผลิตสื่อด้วยโปรแกรม Photoshop</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือพื้นฐาน - การวาดภาพลายเส้นด้วยกลุ่มเครื่องมือ | 4 | <p>กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer</p> | <p>อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ</p> |
| 12 | <p>บทที่ 10 การผลิตสื่อด้วยโปรแกรม Photoshop (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับแต่งรูปทรง - การเติมสีสันให้ภาพ - การพิมพ์ข้อความประกอบ | 4 | <p>กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer</p> | <p>อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ</p> |
| 13 | <p>บทที่ 11 การผลิตนิตยสารออนไลน์ (E-Magazine)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของนิตยสารออนไลน์ - ความสำคัญนิตยสารออนไลน์ - การผลิตนิตยสารออนไลน์ด้วย issuu.com | 4 | <p>กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer</p> | <p>อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ</p> |
| 14 | <p>บทที่ 12 แนวโน้มเทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี | 4 | <p>กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่างประกอบ</p> | <p>อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ</p> |

| | | | | |
|----|---|----|---|-----------------------------------|
| | ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต - การเปรียบเทียบระหว่างสื่อเก่า และสื่อใหม่สำหรับงานนิเทศ ศาสตร์ - การปรับตัวของอุตสาหกรรม สื่อสารมวลชนหรือธุรกิจงานนิเทศ ศาสตร์ | | สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer | |
| 15 | บทที่ 13 การนำเสนอผลงานจาก การสร้างสรรค์สื่อ - รูปแบบการนำเสนอผลงาน - ขั้นตอนและวิธีการนำเสนอ ผลงาน - เทคนิคในการนำเสนอผลงาน - การนำเสนอผลงานจากการ สร้างสรรค์สื่อ | 4 | กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ และยกตัวอย่าง ประกอบ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด, Computer | อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ |
| 16 | สอบปลายภาค | | | |
| | รวม | 60 | | |

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| ผลการเรียนรู้* | กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค) | กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่) | สัดส่วนของการ ประเมินผล |
|---------------------|--|---------------------------------|----------------------------|
| 1.1(2) | - การสอบกลางภาค | 8 | 20% |
| 2.1(3) | - การสอบปลายภาค | 16 | 30% |
| 3.1(2) | | | |
| 1.1(2) | การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน | ตลอดภาคการศึกษา | 10% |
| 1.1(2) | - การทำงานกลุ่มและการนำเสนอผลงาน | | 40% |
| 2.1(3) | - การทำชิ้นงานรายบุคคล | | |
| 3.1(2) | - การทำแบบฝึกหัด | | |
| 4.1(2) | | | |
| 5.1(2) | | | |
| การประเมินผล | | | |
| | | คะแนนระหว่าง | ระดับเกรดที่ได้ |
| | | 80 – 100 | A |
| | | 75 – 79 | B+ |
| | | 70 – 74 | B |
| | | 65 – 69 | C+ |
| | | 60 – 64 | C |
| | | 55 – 59 | D+ |
| | | 50 – 54 | D |
| | | 00 – 49 | F |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ. (2561). เอกสารประกอบการสอนวิชาการสร้างสรรค์สื่อ. จันทบุรี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ดร.นพดล อินนา. (2548). ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จามจรีโปรดักท์.
 อูไรพร ชลสิริรุ่งสกุล. (2554). DIGITAL MARKETING ไอเดียลัด ปฏิบัติการตลาด. กรุงเทพฯ:ธุรกิจ.
 ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2552). เทคโนโลยีมัลติมีเดีย. กรุงเทพฯ : เคทีพีคอมพิวเตอร์คอนซัลต์.
 ปาพจน์ หนูนภักดี. (2556). Graphic design principles. นนทบุรี : ไอดีซี.
 พรพรรณ แพฝีกฝน. (2553). สร้างเว็บ Chic Chic ด้วยเทคนิค Photoshop Dream PHP. กรุงเทพฯ.
 มั่นสสินี ลำสันเพ็ญ. (2556). มือใหม่ Illustrator CS6 ทัศนภาพให้สวยโดนใจ. กรุงเทพฯ.
 เสรี วงษ์มณฑา. (2536). การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
 เสรี วงษ์มณฑา. (2546). หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร.
 ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมัย.
 อารยา ศรีกัญญาณบุตร. (2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ

วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า

| | | |
|---------|-------------------------------------|---|
| Website | Issuu Digital Publishing | https://www.issuu.com |
| | โครงการเครือข่ายห้องสมุดในประเทศไทย | http://www.tdc.thailis.or.th |
| | สำนักงานสถิติแห่งชาติ | http://www.nso.go.th |

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

| |
|---|
| <p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์ (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p> |
| <p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจลึกๆด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์ - การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา |
| <p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม) - สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง |

- สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจสอบ มคอ.3 เนื้อหาใน รายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ใน หมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้ คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้ง พิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา 25 %) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดย คณะกรรมการ ทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์ นักศึกษา เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดย คณะกรรมการ ทวนสอบ มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5ด้าน” และพฤติกรรม นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มี การวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมาก ขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอน คนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์ วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์นิศากร ยินดีจันทร์)

24 กรกฎาคม 2561

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ)

24 กรกฎาคม 2561