

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133019 ชื่อรายวิชา การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานด้านการโฆษณา Study and Analysis of Advertising Master Piece
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน พ.ศ.2555 ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สมพงษ์ เสงี่ยมณีย์ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์กาญจนา สมพันธ์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 สาขาวิชาการโฆษณา จำนวน 15 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4 รุ่น 581 กลุ่ม 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
8. สถานที่เรียน อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ 60 ห้อง 35506 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วัน 25 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับผลงานด้านการโฆษณา 2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะเกี่ยวกับการวิเคราะห์และเปรียบเทียบผลงานด้านการโฆษณา 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านการวิเคราะห์โฆษณาไปประยุกต์ใช้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพด้านการโฆษณาหรืออาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาเข้าใจองค์ประกอบในการวางแผนและปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษาในสาขาวิชา การสื่อสารมวลชน และเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ของนักศึกษา ตลอดจนการปรับประยุกต์ให้มีความเชื่อมโยงกับบริบททางด้านการสื่อสาร</p>

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p>1. คำอธิบายรายวิชา : การศึกษาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานด้านการโฆษณา (Study and Analysis of Advertising Master Piece)</p> <p>ศึกษาถึงบทบาท อิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจจรรยาบรรณ นักโฆษณา การควบคุมดำเนินงานโฆษณาโดยรัฐ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์จริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม</p>				
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <p>ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p>				
จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติเปรียบเทียบและวิเคราะห์ผลงานด้านโฆษณาจากสื่อต่างๆทั้งในและต่างประเทศ	5 ชั่วโมง/สัปดาห์
<p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13:00- 16:00 น.ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์</p>				

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (○)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (○)

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้ (●)
- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

3 ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์(●)
- (2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(●)
- (3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(○)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง(●)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(●)

(5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาขึ้นนำเสนอในประเด็นที่เหมาะสม(○)

(6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(○)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม

(2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม

(3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

(4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(○)

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์(○)

(3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ(○)

(4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(●)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอน -แนะแนวการสอนเนื้อหาในการ เรียน - กิจกรรมการเรียนการสอน -การวัดประเมินผล	4	กิจกรรม : อธิบายรายละเอียด การสอนและทบทวนความรู้ สื่อที่ใช้ :- การบรรยาย อภิปราย	อ.กาญจนา สมพันธ์
2	บทที่ 1 แนวคิดการโฆษณา - ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท วิวัฒนาการ และบทบาทของการ โฆษณา	4	กิจกรรม :- การประเมินความรู้ ก่อนการเรียน สื่อที่ใช้ :- - บรรยายด้วยเอกสาร - วีดิทัศน์ขั้นตอนการผลิตสื่อ โฆษณา - PowerPoint	อ.กาญจนา สมพันธ์
3	บทที่ 1 แนวคิดการโฆษณา (ต่อ) - อิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อ สังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ	4	กิจกรรม :- การประเมินความรู้ ก่อนการเรียน สื่อที่ใช้ :- - บรรยายด้วยเอกสาร - วีดิทัศน์วิวัฒนาการสื่อโฆษณา - PowerPoint	อ.กาญจนา สมพันธ์
4	บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ ผลงานด้านโฆษณา - การโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ - การโฆษณาในสื่ออิเล็กทรอนิกส์	4	กิจกรรม :- การประเมินความรู้ ก่อนการเรียน สื่อที่ใช้ :- - บรรยายด้วยเอกสาร - ตัวอย่างสื่อโฆษณาในสื่อต่างๆ - PowerPoint	อ.กาญจนา สมพันธ์
5	บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ ผลงานด้านโฆษณา (ต่อ) - การโฆษณาผ่านสื่อใหม่ - โฆษณาทางสื่อ Social	4	กิจกรรม :- มอบหมายให้ นักศึกษาสืบค้นรูปแบบโฆษณา ประเภทต่างๆ สื่อที่ใช้ :- - บรรยายด้วยเอกสาร - ตัวอย่างสื่อโฆษณาในสื่อใหม่และ สื่อทาง Social - PowerPoint	อ.กาญจนา สมพันธ์

6	บทที่ 3 องค์ประกอบและทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา - แนวคิดกระบวนการสื่อสารโฆษณา - แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณา	4	กิจกรรม :- ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา สื่อที่ใช้ :- -การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ร่วมกันแสดงความคิดเห็น -สรุปทบทวนความรู้	อ.กาญจนา สมพันธ์
7	บทที่ 3 องค์ประกอบและทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา (ต่อ) - กลยุทธ์การสื่อสารการโฆษณา - หลักการตลาดในการสื่อสาร	4	กิจกรรม :- ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา สื่อที่ใช้ :- -การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน -ร่วมกันแสดงความคิดเห็น	อ.กาญจนา สมพันธ์
8	บทที่ 5 การวิเคราะห์สาร - ข้อเท็จจริง - ความจริง - ความแตกต่างระหว่างข้อเท็จจริงกับความจริง -จุดมุ่งหมายและทัศนคติ	4	กิจกรรม :- ใช้กรณีตัวอย่างของสารประเภทต่างๆ ให้นักศึกษา ร่วมกันวิเคราะห์ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน	อ.กาญจนา สมพันธ์
9	บทที่ 5 การวิเคราะห์สาร (ต่อ) - ความคิดเห็น - การทำงานร่วมกันของข้อเท็จจริงและความคิดเห็น - การสังเกตข้อเท็จจริงกับความคิดเห็น	4	กิจกรรม :- ใช้กรณีตัวอย่างของสารประเภทต่างๆ ให้นักศึกษา ร่วมกันวิเคราะห์ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน	อ.กาญจนา สมพันธ์
10	บทที่ 6 พฤติกรรมผู้บริโภคกับการโฆษณาและกลุ่มเป้าหมายโฆษณา -แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	4	กิจกรรม :- ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา สื่อที่ใช้ :- -การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน	อ.กาญจนา สมพันธ์
11	บทที่ 6 พฤติกรรมผู้บริโภคกับการโฆษณาและกลุ่มเป้าหมายโฆษณา (ต่อ) - แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการ	4	กิจกรรม :- ร่วมกันวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดโฆษณาให้ตรงกับสื่อและกลุ่มเป้าหมาย	อ.กาญจนา สมพันธ์

	ตัดสินใจของผู้บริโภค		สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย สรุปทบทวนความรู้ -	
12	บทที่ 7 การประเมินและเปรียบเทียบผลงานโฆษณา - วัตถุประสงค์ของการประเมินผล - รูปแบบการประเมินผล การทดสอบผลด้วยคู่มือ การทดสอบจากยอดขาย การทดสอบโดยชิ้นส่วนสินค้า การทดสอบโดยใช้แบบสอบถาม	4	กิจกรรม :- ศึกษากรณีตัวอย่างของสื่อโฆษณาทุกประเภทแล้วทำการประเมินและเปรียบเทียบ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ตัวอย่างสื่อโฆษณา -สรุปทบทวนความรู้	อ.กาญจนา สมพันธ์
13	บทที่ 7 การประเมินและเปรียบเทียบผลงานโฆษณา (ต่อ) - การเปรียบเทียบจาก theme - การเปรียบเทียบจากจุดประสงค์ - การเปรียบเทียบจากกลุ่มเป้าหมาย - การเปรียบเทียบจากการวางรูปแบบ - การเปรียบเทียบจากภาษา สี และเทคนิคอื่นๆ	4	กิจกรรม :- ศึกษากรณีตัวอย่างของสื่อโฆษณาทุกประเภทแล้วทำการประเมินและเปรียบเทียบ สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ตัวอย่างสื่อโฆษณา -สรุปทบทวนความรู้	อ.กาญจนา สมพันธ์
14	บทที่ 8 วิเคราะห์จริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม - จรรยาบรรณนักโฆษณา	4	กิจกรรม :- ฝึกให้นักศึกษาวิเคราะห์จริยธรรมของสื่อโฆษณา สื่อที่ใช้ :- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซักถามข้อสงสัย -สรุปทบทวนความรู้	อ.กาญจนา สมพันธ์
15	นำเสนอผลงานการวิเคราะห์โฆษณาในสื่อรูปแบบต่างๆ	4	กิจกรรม :- ให้นักศึกษานำเสนอผลงานในชั้นเรียน เพื่อนำมาชื่นชมร่วมกันอภิปรายพร้อมรับคำแนะนำจากผู้สอน	อ.กาญจนา สมพันธ์
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1(1),(2),(3) 3.1(1)	การสอบปลายภาค	16	30%
4.1(2),(3)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1(1),(2),(3)	1. การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงานจาก การวิเคราะห์สื่อโฆษณา ครั้งที่ 1	8	20%
3.1(1),(2)	2. การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงานจาก การวิเคราะห์สื่อโฆษณาครั้งที่ 2	15	20%
4.1(1),(2),(3),(4) 5.1(4)	3. ผลิตสื่อโฆษณาพร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน	15	20%
การประเมินผล			
คะแนนระหว่าง		ระดับเกรดที่ได้	
ค่าระดับคะแนน		เกรด	
Rate 80 - 100		A	
Rate 75 - 79		B ⁺	
Rate 70 - 74		B	
Rate 65 - 69		C ⁺	
Rate 60 - 64		C	
Rate 55 - 59		D ⁺	
Rate 50 - 54		D	
Rate 49 - 0		F	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

นชกฤษต์ วันดีเมล์ (2554). **หลักการโฆษณา**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

นชกฤษต์ วันดีเมล์. (2554). **หลักการโฆษณา**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

กัลป์ยกร วรกุล ภัฏฐานีย์ และ พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. (2553). **การโฆษณาเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสรี วงศ์มณฑช.(25-). **กลยุทธ์การตลาดยุควิธีการโฆษณา**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สามเกลอ

เครีวัลย์ ชัชกุล.(1999). **การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. เพชรบุรี. สถาบันราชภัฏเพชรบุรี
วิทยาลัยการณในพระบรมราชูปถัมภ์

ถิรนนท์อนวัชศิริวงศ์.(1989). **ศิลปะการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ

วารสารงานวิจัย บทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสารด้านการโฆษณา

นิตยสารรางวัลผลงานโฆษณา

Website

http://www.buffetfamous.com/th/knowledge_page/267/ การสร้างสรรค์งานออกแบบโฆษณา

<http://www.marketingoops.com/ads-ideas/engaging-ad/> Marketing Oops

<http://manastudio.net/2011/05/13/> ความคิดสร้างสรรค์งานโฆษณา

<http://weerayut-cp.blogspot.com/2011/02/blog-post.html> รูปแบบการนำเสนอความคิด
สร้างสรรค์งานโฆษณา

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์ (2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ (4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมกรเรียนของนักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน (2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน (2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา</p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจลึกๆด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์ - การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาฯ กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม) - สาขาวิชาฯ ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

- สาขาวิชาและคณะวิชาฯ จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจสอบ มคอ.3 เนื้อหาใน รายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ใน หมวดที่6 ข้อ1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้ คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้ง พิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา25 %) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดย คณะกรรมการ ทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์ นักศึกษา เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดย คณะกรรมการ ทวนสอบ มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5ด้าน”และพฤติกรรม นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มี การวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมาก ขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอน คนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์ วิทยากรฯ

ลงชื่อ.....อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์สมพงษ์ เล็งมณี)
วันที่ 25 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561

ลงชื่อ.....อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์กาญจนา สมพิน)
วันที่ 25 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561