

รูปแบบและความหมายที่ปรากฏในข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษร
ของป้ายประมูลทะเบียนรถเลขสวย (ประเภทรถยนต์ที่นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง)
PATTERNS AND MEANINGS APPEARING ON THE PUBLIC RELATIONS
MESSAGES FOR SERIES LETTERS AVAILABLE FOR SUPER NUMBER PLATE
AUCTIONS (SEVEN PASSENGERS PRIVATE VEHICLE)

นนทชา คัยนันท์

Nontacha Kaiyanun

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

169 ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20131

Faculty of Humanities and Social Sciences, Burapha University

169 Long-hard Bangsaen Rd., Saensuk, Mueang, Chonburi, 20131

*Corresponding author Email: nkaiyanun@gmail.com

(Received: May 5, 2020; Revised: June 6, 2020; Accepted: June 9, 2020)

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มุ่งศึกษารูปแบบและความหมายที่ปรากฏในข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรของป้ายประมูลทะเบียนรถเลขสวย (ประเภทรถยนต์ที่นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง) โดยศึกษาจากข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรในป้ายประมูลทะเบียนรถเลขสวยของทุกจังหวัดในส่วนภูมิภาค ตั้งแต่ เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2547 จนถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2563 จำนวน 468 ข้อความ ผลการศึกษาในด้านรูปแบบ พบว่า ข้อความประชาสัมพันธ์มีจำนวนตั้งแต่ 1 วรรค ไปจนถึง 6 วรรค โดยรูปแบบ 2 วรรค มีจำนวนมากที่สุด ส่วนในด้านความหมาย พบว่า มีความหมายทั้งหมด 11 กลุ่ม เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ 1. ความหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินเงินทอง 2. ความหมายเกี่ยวกับธุรกิจการค้า 3. ความหมายเกี่ยวกับความเชื่อ 4. ความหมายเกี่ยวกับความเจริญรุ่งเรือง 5. ความหมายเกี่ยวกับการงาน 6. ความหมายเกี่ยวกับอำนาจเกียรติยศ 7. ความหมายเกี่ยวกับความสุขความสำเร็จ 8. ความหมายเกี่ยวกับท้องถิ่นนิยม 9. ความหมายเกี่ยวกับความมั่นคง 10. ความหมายเกี่ยวกับสวัสดิภาพในการเดินทาง และ 11. ความหมายอื่น ๆ

คำสำคัญ: รูปแบบ, ความหมาย, ข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษร, ป้ายประมูลทะเบียนรถเลขสวย

Abstract

This research article aimed to study patterns and meanings appearing on the public relations messages for series letters available for super number plate auctions (seven passenger private vehicle). 468 PRs messages of series letters available for auctions in every regional province from August, 2004 to March, 2020 were studied. In term of length, the study revealed that the PRs messages could be ranged from one to six spaces; however, the most frequently found was the messages with the length of two spaces. Regarding the meanings of the series letters, the result could be classified into eleven groups which would be sorted from the most frequently found to the least as follows: 1. the meaning related to properties and money, 2. the meaning related to commerce, 3. the meaning related to belief, 4. the meaning related to prosperity, 5. the meaning related to work, 6. the meaning related to power and dignity, 7. the meaning related to happiness and success, 8. the meaning related to localism, 9. the meaning related to stability, 10. the meaning related to safe and sound journey, and 11. the meaning related to other topics.

Keywords: Patterns, Meanings, The public relations messages for series numbers, Super Number Plate Auctions

ที่มาและความสำคัญ

ภาษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อความหมายของมนุษย์ทั้งในการดำเนินชีวิตประจำวันรวมถึงการประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ดังที่ สุขุมาวดี ขำศิริณู (2537) กล่าวว่า “ภาษาเป็นของคู่ชีวิตมนุษย์ และเนื่องจากภาษาแทรกซึมอยู่ในกิจกรรมแทบทุกอย่างของมนุษย์ภาษาจึงเป็นเครื่องมือในการสื่อสารของมนุษย์”

นอกจากภาษาจะเป็นเครื่องมือในการสื่อสารแล้ว ภาษายังมีอิทธิพลต่อความคิดของมนุษย์ ดังที่ วัลลภา วิทยาธิกรัษ (2542) กล่าวว่า “ภาษาเป็นสิ่งที่มนุษย์ในแต่ละสังคมกำหนดขึ้นเพื่อใช้แทนความหมายตามที่ต้องการ ถึงแม้จะเป็นเพียงสิ่งสมมติแต่ส่วนหนึ่งมนุษย์ก็เข้าใจ

ว่าภาษาคือสิ่งที่แทนนั้น ทำให้ภาษามีส่วนช่วยกำหนดความคิดของมนุษย์” จากการที่ภาษาเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและมีอิทธิพลต่อความนึกคิดของมนุษย์ จึงมีการนำภาษามาใช้ในการประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร

กิจกรรมทางสังคมที่มีการนำภาษามาใช้เพื่อประโยชน์ดังกล่าวที่นำเสนอใจกิจกรรมหนึ่ง ก็คือ การจัดประมูลทะเบียนรถเลขสวย (ประเภทรถยนต์ที่หนึ่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง) จัดโดยกรมการขนส่งทางบก ทั้งนี้ในการจัดแต่ละครั้ง สำนักงานขนส่งจังหวัดแต่ละจังหวัดจะมีการนำหมายเลขที่เป็นที่ต้องการหรือเป็นที่นิยมของประชาชนออกประมูลจำนวน 301 หมายเลข ซึ่งหมายเลขจะมีจำนวนคงเดิมทุกครั้ง แต่สิ่งที่เปลี่ยนไป ก็คือ หมวดอักษร และข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษร ข้อความดังกล่าวมีรูปแบบและความหมายที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ประชาชนสนใจเข้าร่วมการประมูล เห็นได้จากผลการตอบรับของผู้เข้าร่วมประมูลที่ปรากฏในหัวข้อข่าว เช่น “คึกคัก! ขนส่งสงขลาจัดประมูลป้ายเลขรถสวยหมวด ขด ‘ชุมทรัพย์มากมี การงานดีถูกโฉลก’ ” (MGR Online, 2559) “สุดคึกคัก! เปิดการประมูลป้ายเลขทะเบียนรถสวย เชียงใหม่ หมวดอักษร ขร ขั้รถเลขสวย ร่ำรวยรุ่งเรือง ” (T news, 2560) เป็นต้น

จากหัวข้อข่าวดังกล่าวทำให้เห็นได้ว่า มีการนำภาษามาใช้สร้างข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรของป้ายประมูล ซึ่งมีลักษณะคล้ายคำขวัญ (Slogan) คือ ใช้ถ้อยคำที่กะทัดรัด จดจำได้ง่าย และมีความหมายดึงดูดใจ เช่น

หมวด กฉ เกียรติยศก้าวหน้า การค้าถูกโฉลก (สุรินทร์, มิ.ย. 2558)

หมวด กฉ การงานก้าวหน้า การค้ามั่งมี เลขดีถูกโฉลก (พัทลุง, ก.ค.2561)

หมวด กอ เกิดโชคลาภ อำนาจมี เลขดีงาม (เชียงใหม่, พ.ย. 2552)

หมวด ขช ชุมโชค ชุมทรัพย์ ชุมสมบัติ ชุมเงินทอง (เชียงใหม่, ก.ค. 2554)

จะเห็นว่า ข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรในหมวดเดียวกันของแต่ละจังหวัดจะแตกต่างกันไป ทั้งในด้านรูปแบบและความหมาย หรือแม้แต่มหมวดอักษรต่างหมวดของจังหวัดเดียวกันก็จะมีรูปแบบและความหมายที่แตกต่างกันด้วย ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาว่า ข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรของป้ายประมูลทะเบียนรถเลขสวย (ประเภทรถยนต์ที่หนึ่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง) จะมีรูปแบบอย่างไร และมีความหมายเกี่ยวข้องกับเรื่องใดบ้าง เพื่อจะได้ทำให้เห็นแนวทางในการสร้างสรรค์รูปแบบการใช้ภาษาและการเลือกใช้ความหมายในการจูงใจกลุ่มเป้าหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษารูปแบบและความหมายที่ปรากฏในข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรของป้ายประมูลทะเบียนรถเลขสวย (ประเภทรถยนต์ที่นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง)

นิยามศัพท์

ป้ายประมูลทะเบียนรถเลขสวย หมายถึง ป้ายทะเบียนรถยนต์ ประเภทรถยนต์ที่นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง ที่สำนักงานขนส่งจังหวัดแต่ละจังหวัดได้นำหมายเลขที่เป็นที่ต้องการหรือเป็นที่นิยมของประชาชนออกประมูล มีจำนวน 301 หมายเลข

ข้อความประชาสัมพันธ์ หมายถึง ข้อความที่มีลักษณะคล้ายคำขวัญ ที่สำนักงานขนส่งจังหวัดแต่ละจังหวัดนำมาใช้สื่อความหมายถึงหมวดอักษรในป้ายประมูลทะเบียนรถเลขสวย เพื่อจูงใจให้สาธารณชนสนใจเข้าร่วมการประมูล

หมวดอักษร หมายถึง พยัญชนะไทยสองตัวที่อยู่หน้าหมายเลขของป้ายประมูลทะเบียนรถเลขสวย

รูปแบบ หมายถึง ลักษณะของข้อความประชาสัมพันธ์ที่สำนักงานขนส่งจังหวัดกำหนดขึ้นโดยใช้ถ้อยคำมาเรียบเรียงแบ่งออกเป็นวรรค ๆ

ความหมาย หมายถึง เนื้อหาของข้อความประชาสัมพันธ์ที่สำนักงานขนส่งจังหวัดกำหนดขึ้น โดยมีถ้อยคำในแต่ละวรรคสื่อถึงเรื่องต่าง ๆ

ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา โดยศึกษาจากข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรในป้ายประมูลทะเบียนรถเลขสวย (ประเภทรถยนต์ที่นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง) ของทุกจังหวัดในส่วนภูมิภาคที่มีการจัดประมูลและให้ความหมายของหมวดอักษรไว้ มีทั้งหมด 75 จังหวัด ทั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เริ่มการประมูลในส่วนภูมิภาค คือ เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2547 จนถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2563 รวบรวมข้อความได้ทั้งหมด 468 ข้อความ จากหมวดอักษรทั้งหมด 38 หมวด

แนวคิดและทฤษฎี

1. การประมวลทะเบียนรถเลขสวย

ความเป็นมาของการประมวลป้ายทะเบียนรถเลขสวยนั้น มีจุดเริ่มต้นจากหน่วยงาน “กรมการขนส่งทางบก” ซึ่งได้จัดให้มีการประมวลทะเบียนรถเลขสวยครั้งแรกในกรุงเทพมหานคร โดยใช้กับริถยนต์ที่หนึ่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2546 ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอทเอราวัณ จากนั้นได้มีการจัดการประมวลทั้งในส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และในส่วนภูมิภาค (ต่างจังหวัด) ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา (WeLovePlate, ม.ป.ป.)

จากการตราพระราชบัญญัติรถยนต์ (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2546 ได้มีการออกกฎกระทรวงกำหนดหมายเลขทะเบียนซึ่งเป็นที่ต้องการหรือเป็นที่นิยมเพื่อนำออกเปิดประมูลเป็นการทั่วไป พ.ศ. 2546 เพื่อนำรายได้เข้ากองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ทั้งนี้ หมายเลขดังกล่าวมีทั้งสิ้น 301 หมายเลขในแต่ละหมวดอักษรของป้ายทะเบียนรถยนต์ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม 1 เลขสี่ตัวเหมือนกัน เช่น 1111 2222 3333 กลุ่ม 2 เลขสามตัวเหมือนกัน, เลขสองตัวเหมือนกัน, เลขตัวเดียว, เลขคู่ 8, เลขคู่ 9 เช่น 444 55 6 8899 9898 กลุ่ม 3 เลขหลักพัน, เลขเรียง, เลขคู่, เลขสลับ, เลขคู่ติด 0, เลขคู่ติด 6 เช่น 7000 1234 3344 1221 1010 6226

บุศรา สมใจคิด (สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2558) กล่าวว่า ในส่วนกลางมีการจัดประมูลเป็นประจำทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ที่ 2 และ 4 ของเดือน แต่ในส่วนภูมิภาคนั้นจะไม่ได้ระบุด่วนเวลาในการจัดประมูลที่ตรงกัน ขึ้นอยู่กับการยื่นขอจดทะเบียนรถยนต์ของแต่ละจังหวัด หากจังหวัดได้มีการยื่นขอจดทะเบียนรถครบตามหมายเลขในหมวดอักษรก่อน ก็จะมีการประมูลในหมวดอักษรใหม่ก่อน ทำให้แต่ละจังหวัดอาจมีการจัดประมูลหมวดอักษรของป้ายทะเบียนรถยนต์ไม่ตรงกันในแต่ละปี และอาจจะไม่ได้จัดประมูลทุกปี ดังนั้นในส่วนภูมิภาคจึงมีการใช้กลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการประมูลทะเบียนรถเลขสวย ด้วยการใช้ข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษร โดยเริ่มขึ้นในเดือนสิงหาคม ปี พ.ศ. 2547 ที่จังหวัดจันทบุรี หมวดอักษร กง ให้ความหมายว่า “การงานก้าวหน้า การเงินมั่งคั่ง” ต่อมาในจังหวัดต่าง ๆ ก็ได้มีการกำหนดความหมายให้หมวดอักษรของป้ายทะเบียนด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ ณิชฐรดา อุทัยพจน์ (สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2558) ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า จังหวัดนครสวรรค์ แม้จะมีการจัดการประมูล แต่ก็มีได้ให้ความหมายของหมวดอักษรไว้ เนื่องจากชาวนครสวรรค์เชื่อว่า “มั่งกร” ก็ถือว่าเป็นสิริมงคลที่สุดของจังหวัดแล้ว

จึงใช้ข้อความประชาสัมพันธ์ในการจัดการประมูลทุก ๆ ครั้งว่า “รุ่งเรือง ร่ำรวย ด้วยป้ายมังกร นครสวรรค์”

จากการทบทวนข้อมูลและรวบรวมข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษร ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบว่าปีที่เริ่มมีการใช้ข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรในป้ายประมูลทะเบียนรถเลขสวย คือ ปี พ.ศ.2547 และทำให้ทราบว่า ในส่วนภูมิภาคทั้ง 76 จังหวัด มีจังหวัดที่จัดการประมูลแต่ไม่ได้ใช้ข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรเพียง 1 จังหวัด คือ จังหวัดนครสวรรค์ ดังนั้นจึงมีจังหวัดที่ใช้ข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษร ทั้งหมด 75 จังหวัด ซึ่งผู้วิจัยได้นำมากำหนดเป็นขอบเขตของข้อมูลที่จะใช้ในการวิจัยครั้งนี้

2. แนวทางในการวิเคราะห์รูปแบบและความหมายของข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษร

ลักษณะข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรในป้ายประมูลทะเบียนรถเลขสวยมีลักษณะคล้ายคำขวัญ (Slogan) ดังนั้นในงานวิจัยนี้ จึงได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ชัชวดี ศรีลัมพ์ (2543) ศึกษาเรื่อง “ลักษณะการใช้ภาษาในคำขวัญประจำจังหวัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการใช้ภาษาในด้านรูปแบบและการเรียบเรียงข้อความในคำขวัญประจำจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศไทย ในการศึกษาารูปแบบของคำขวัญ ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ความยาวของคำขวัญมาจัดรูปแบบ ซึ่งแบ่งได้เป็นคำขวัญที่ประกอบด้วยข้อความตั้งแต่ 2 วรรค ไปจนถึง 9 วรรค ส่วนในด้านการเรียบเรียงข้อความในคำขวัญ มีการวิเคราะห์โครงสร้างทางความหมาย โดยพิจารณาองค์ประกอบทางความหมายที่ระบุถึงลักษณะเด่นและสำคัญของจังหวัดต่าง ๆ ได้แก่ สถานที่สำคัญ ภูมิศาสตร์ของจังหวัด ประวัติศาสตร์และความเป็นมา สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเพณีและวัฒนธรรม สินค้าที่ทำรายได้เข้าจังหวัด เทศกาลและงานประเพณี ผู้คนที่ต้องถิ่น เหตุการณ์สำคัญ และการค้นพบที่เกิดขึ้นใหม่ ในปัจจุบัน ทั้งนี้ในคำขวัญแต่ละคำขวัญจะมีโครงสร้างทางความหมายที่มีองค์ประกอบทางความหมายครบทุกองค์ประกอบ หรือมีเฉพาะบางองค์ประกอบเท่านั้น

อรวิชัย อรรถอุดม (2555) ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์อัตลักษณ์ในคำขวัญประจำเขตในกรุงเทพมหานคร: ทูทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม” เพื่อศึกษาเนื้อหา คำขวัญประจำเขตในกรุงเทพมหานคร 50 เขต โดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบแยกวิเคราะห์ที่ละวรรคเกี่ยวกับการสื่อความหมายด้านอัตลักษณ์ของแต่ละเขต แล้วจึงนำผลที่ได้มาจัดกลุ่มในเชิงประเภท ซึ่งพบว่า มีกลุ่มอัตลักษณ์ที่ปรากฏในคำขวัญ 9 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสถาปัตยกรรม

กลุ่มความเชื่อและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ กลุ่มธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กลุ่มอาชีพ กลุ่มสินค้าประจำถิ่น กลุ่มเกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ กลุ่มสถาบันการศึกษา กลุ่มประชากร และกลุ่มวัฒนธรรม

จากการศึกษางานวิจัยดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยได้แนวทางในการวิเคราะห์รูปแบบของข้อความประชาสัมพันธ์จากงานของ ชัชวดี ศรลัมพ์ (2543) ที่ใช้ความยาวของคำขวัญ (จำนวนวรรค) มาเป็นเกณฑ์ในการศึกษา และได้แนวทางในการวิเคราะห์ความหมายของข้อความประชาสัมพันธ์จากงานวิจัยทั้งสองเรื่อง ที่วิเคราะห์ห้องประกอบทางความหมายหรือเนื้อหาแบบแยกวิเคราะห์ทีละวรรค แล้วจึงนำผลที่ได้มาจัดกลุ่มความหมาย

ข้อตกลงเบื้องต้น

ในงานวิจัยนี้จะยกตัวอย่างข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรของป้ายประมุขทะเลเบียนรถเลขสวยโดยใช้รูปแบบ ดังนี้

หมวดอักษร ข้อความประชาสัมพันธ์ (จังหวัด, เดือนและปีที่จัดการประมุข)

เช่น หมวด ขร ขั้ปรถเลขสวย ร้ารวยรุ่งเรือง (เชียงใหม่, ก.ย. 2560)

วิธีการศึกษา

1. รวบรวมข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมการประมุขทะเลเบียนรถเลขสวยที่กรมการขนส่งทางบกและสำนักงานขนส่งแต่ละจังหวัดได้เผยแพร่ผ่านสื่อประเภทแผ่นพับ แผ่นป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ข้อความประชาสัมพันธ์ในสื่ออินเทอร์เน็ต และจากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการประมุขทะเลเบียนรถเลขสวย

2. ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการประมุขทะเลเบียนรถเลขสวย แนวทางในการวิเคราะห์รูปแบบและความหมายของข้อความประชาสัมพันธ์

3. วิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิเคราะห์รูปแบบของข้อความประชาสัมพันธ์ โดยใช้จำนวนวรรคมาเป็นเกณฑ์ในการศึกษา

3.2 วิเคราะห์ความหมายของข้อความประชาสัมพันธ์ โดยแยกวิเคราะห์ทีละวรรค แล้วจึงนำผลที่ได้มาจัดกลุ่มความหมายและแสดงผลเป็นจำนวนและร้อยละ

4. สรุปผลการศึกษา อภิปราย และให้ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษา

1. รูปแบบของข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษร

จากการศึกษารูปแบบของข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษร จำนวนทั้งสิ้น 468 ข้อความ พบว่า สามารถใช้เกณฑ์จำนวนวรรคมาแบ่งรูปแบบข้อความประชาสัมพันธ์ได้ทั้งหมด 6 รูปแบบ แสดงได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษร จำแนกตามรูปแบบ

ลำดับ	รูปแบบ	จำนวน	ร้อยละ	ตัวอย่าง	
1	1 วรรค	13	2.8	หมวด กน ก้าวหน้า (นครราชสีมา, ม.ค. 2549) หมวด กล เกิดลาภ (สุราษฎร์ธานี, มิ.ย. 2561)	หมวด ขก ขอนแก่นมหานคร (ขอนแก่น, ก.พ. 2560) หมวด ขก สงขลาเกริกไกร (สงขลา, มี.ค. 2557)
2	2 วรรค	326	69.7	หมวด กก การงานก้าวหน้า การเงินมั่นคง (ชัยนาท, ส.ค. 2551) หมวด กฉ ก้าวหน้า ถูกโฉลก (จันทบุรี, ม.ค. 2554) หมวด กข เกษมเปรมปรีดิ์ มั่งมีเงินทอง (อุดรธานี, มิ.ย. 2562)	หมวด ขค ชุมทรัพย์มากมาย คำขายรุ่งเรือง (ชลบุรี, ส.ค. 2556) หมวด ขน ชุมทรัพย์ล้ำค่า นำพาโชคลาภ (นครราชสีมา, ก.ย. 2561) หมวด ขห ขับรถเลขสวย ร่ำรวยมหาศาล (เชียงใหม่, ก.ค. 2562)
3	3 วรรค	88	18.8	หมวด กจ การงานก้าวหน้า การค้า เจริญรุ่งเรือง ร่ำรวยมั่นคง (ปราจีนบุรี, มิ.ย. 2556) หมวด กต ก้าวหน้า มหาเศรษฐี มั่งมี ตลอดไป (ลำปาง, ก.ค. 2553)	หมวด กบ ก้าวหน้า ร่ำรวย มากด้วยบารมี (นครปฐม, มี.ค. 2558) หมวด ขง ชุมทรัพย์ล้ำค่า คุณย่าคุ้มครอง เงินทอง มหาศาล (นครราชสีมา, ก.ย. 2558)
4	4 วรรค	37	7.9	หมวด กก การงานมั่นคง การเงินมั่งคั่ง ด้วยป้ายทะเบียนสวย เมืองชาละวัน (พิจิตร, พ.ค. 2556) หมวด กม ก้าวหน้า มั่งมี มั่งคั่ง มั่นคง (สงขลา, ส.ค. 2552) หมวด ขว ขับรถเลขสวย ร่ำรวย โชคดี มีวาสนา (เชียงใหม่, มิ.ย. 2561)	

12วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร

ลำดับ	รูปแบบ	จำนวน	ร้อยละ	ตัวอย่าง
5	5 วรรณคดี	3	0.6	หมวด กฉ กิจการดี โขคดี ป้ายดี ถูกโฉลก เพิ่มศักดิ์ศรี (เพชรบูรณ์, พ.ย. 2556) หมวด กท ก้าวหน้า มั่งมี โขคดี ต่อหน้าที่การงาน ตลอดไป (ชัยภูมิ, ก.พ. 2563)
6	6 วรรณคดี	1	0.2	หมวด กฉ ก้าวหน้า ด้วยโฉลกเลขสวย เลขดี เสริมบารมี สร้างกุศล ด้วยการประมุขเลขทะเบียนรถ (สระบุรี, พ.ย. 2551)
รวม		468	100.0	

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่า ข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรมีรูปแบบตั้งแต่ 1 วรรค ไปจนถึง 6 วรรค โดยรูปแบบ 2 วรรค เป็นรูปแบบที่พบมากที่สุด และรูปแบบ 6 วรรค เป็นรูปแบบที่พบน้อยที่สุด

เมื่อผู้วิจัยได้พิจารณารูปแบบข้อความประชาสัมพันธ์แล้ว ทำให้เห็นว่า ข้อความประชาสัมพันธ์มีลักษณะเชื่อมโยงกับหมวดอักษร โดยมีการใช้ถ้อยคำที่มีพยัญชนะตรงกับพยัญชนะของหมวดอักษร ซึ่งอาจปรากฏอยู่ในทุกวรรคหรือบางวรรคก็ได้ แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

1. ทุกวรรคในข้อความประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกับหมวดอักษร จำนวน 375 ข้อความ มีรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ในวรรคเดียวกันมีการปรากฏการใช้ถ้อยคำที่มีพยัญชนะตรงกับพยัญชนะทั้งสองตัวในหมวดอักษร จำนวน 54 ข้อความ ดังตัวอย่าง

หมวด กค การคลังมั่งคั่ง การค้าก้าวหน้ามั่นคง กิจการคมนาคมไม่หยุดนิ่ง
(สระแก้ว, พ.ค. 2553)

หมวด กง การเงินมั่งคั่ง การงานมั่นคง (กำแพงเพชร, ม.ค. 2553)

หมวด กพ การเงินเพิ่มพูนทวี (สระบุรี, ก.ย. 2560)

หมวด กร เก็บเกี่ยวความรุ่งเรือง (ระยอง, ส.ค. 2560)

1.2 ในแต่ละวรรคมีการปรากฏการใช้ถ้อยคำที่มีพยัญชนะตรงกับพยัญชนะตัวใดตัวหนึ่งของหมวดอักษร จำนวน 210 ข้อความ ดังตัวอย่าง

หมวด กข บึงกาฬก้าวหน้า ขายค้าร่ำรวย (บึงกาฬ, พ.ค.2562)

หมวด กธ โขดลากเกือกูล เพิ่มพูนธนทรัพย์ (ตรัง, มิ.ย. 2562)

หมวด ขช ขับรถเลขสวย ร่ำรวยธนทรัพย์ (ชลบุรี, ก.ย. 2559)

หมวด ขอ ขับรถเลขสวย อำนวยโชคลาภ (เชียงใหม่, ก.พ. 2563)

1.3 ในวรรคเดียวกันมีการปรากฏการใช้ถ้อยคำที่มีพยัญชนะตรงกับพยัญชนะทั้งสองตัวของหมวดอักษร และมีบางวรรคปรากฏการใช้ถ้อยคำที่มีพยัญชนะตรงกับพยัญชนะตัวใดตัวหนึ่งของหมวดอักษร จำนวน 111 ข้อความ ดังตัวอย่าง

หมวด กน ก้าวล้ำนำหน้า นำพาทรัพย์สิน (ราชบุรี, ก.ย. 2560)

หมวด กม การงานก้าวหน้า การค้ามั่งมี (อยุธยา, มี.ค. 2561)

หมวด กย การงานก้าวหน้า การค้ายิ่งเจริญ (อุบลราชธานี, มี.ค. 2561)

หมวด ขท ขุมทรัพย์มากมี ขับดีปลอดภัย (สงขลา, ก.ย. 2560)

2. บางวรรณคดีในข้อความประชาสัมพันธ์ไม่เชื่อมโยงกับหมวดอักษร จำนวน 93

ข้อความ ดังตัวอย่าง

หมวด กท กำเงิน กำทอง ฆลงช้ย	(ปราจีนบุรี, มิ.ย. 2562)
หมวด กย กินดี อยู่ดี บารมีหลวงพ่อพระพุทธรชินราช	(พิษณุโลก, มิ.ย. 2560)
หมวด กล กำล้างเลข เสริมโชค เกิดลาภ การค้าร่ำรวย	(ขอนแก่น, ส.ค. 2556)
หมวด กข สุขเกษมเปรมปรีดี มั่งมีเงินทอง	(เชียงใหม่, มี.ค. 2563)

จากการศึกษาข้างต้น พบว่า ข้อความประชาสัมพันธ์มีการเชื่อมโยงกับหมวดอักษร ในลักษณะที่ถูกรรคเชื่อมโยงกับหมวดอักษร โดยรูปแบบที่พบมากที่สุด ได้แก่ รูปแบบที่แต่ละวรรคมีการปรากฏการใช้ถ้อยคำที่มีพยัญชนะตรงกับพยัญชนะตัวใดตัวหนึ่งของหมวดอักษร

ลักษณะการเชื่อมโยงของข้อความประชาสัมพันธ์กับหมวดอักษร ทำให้ผู้วิจัยได้เห็นถึงความน่าสนใจของการนำถ้อยคำที่มีพยัญชนะตรงกับพยัญชนะในหมวดอักษรมาใช้ในการสื่อความหมาย ทั้งนี้สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การใช้ถ้อยคำที่มีพยัญชนะตรงกับพยัญชนะในหมวดอักษร

พยัญชนะ	ตัวอย่างถ้อยคำที่ใช้	พยัญชนะ	ตัวอย่างถ้อยคำที่ใช้
ก	การค้า การงาน การเงิน กิจการ ก้าวหน้า ก้าวนำ กองเงิน กองทอง เกิดโชค เกียรติยศ กำล้างเลข แก้วแหวน กิจกรรม เกียรติคุณ เกษม ก้าวล้ำ เกื้อกูล กินดี กอและ กำเงิน กำทอง เกิดลาภ กวีานพะเยา เกื้อหนุน ไก่อทอง เก็บเกี่ยว กำไร	บ	บริบูรณ์ บารมี บุญบารมี บุญ
ข	ขอนแก่น ของค้า ของคุณ ของ ขลัง ขุมทรัพย์ ขุมโชค ขุมสมบัติ ขุมงาน ขุมเงินทอง ขนเงินขน ทอง สงขลา ชั้บรถ ขนส่ง	พ	เพิ่มพูน พร้อมพรั่ง

พยัญชนะ	ตัวอย่างถ้อยคำที่ใช้	พยัญชนะ	ตัวอย่างถ้อยคำที่ใช้
ค	การค้ำ ค้ำขาย ความก้าวหน้า คุ้มครอง มั่นคง มั่งคั่ง คุ้มครอง ล้ำเลิศล้ำค่า ทวีคูณ การคลัง ความเจริญก้าวหน้า คมนาคม	ม	มั่งมี มากมาย มั่นคง มั่งคั่ง มหาศาล มหาเศรษฐี มงคล มหาเอง
ง	เงินทอง งาน เงิน งามสง่า	ย	ยิ่งใหญ่ ยั่งยืน เยอะแยะ ยิ่ง เจริญ เกียรติยศ อยู่ดี
จ	เจริญรุ่งเรือง เจริญ กิจการ เจริญ โภคทรัพย์	ร	รุ่งเรือง ร่ำรวย รุ่งโรจน์
ฉ	โฉลก ฉับไว ฉับพลัน ฉลิมลาม ฉะเชิงเทรา ฉืดฉาด ฉลองชัย ฉลองโชค ฉลองความสำเร็จ	ล	เลข ลาก ลุล่วง ล้ำเลิศ ล้ำค่า
ต	ตลอดกาล ตลอดไป เต็มโต ตำแหน่ง ตั้งสติก่อนสตาร์ท ต้องใจ เงินตรา ตลอดปี	ว	แก้วแหวน วาสนา
ท	ทวีทรัพย์ ทวีโชค ทวีผล ทวีคูณ ทรัพย์สิน ทอง ทันใจ ทะเบียน หน้าที่การงาน ทั่วไทย ทรัพย์ ทุกสิ่ง ทั่วทิศ	ช	เกษมสุข สุขเกษม เกษมศรี พรรษา เกษมลาม เกษมเปรมปรีดิ์
ธ	ธุรกิจ ธนทรัพย์ ธนสารสมบัติ ธงชัย	ห	หลินปิง มหาศาล
น	ก้าวหน้า ล้ำหน้า นำพา (นำพา รุ่งเรือง นำพาโชคกลาง นำพา ทรัพย์สิน) หนุนนำ ก้าวหน้า เกื้อหนุน เน้นนาน นำชัย นับเบอร์ เหนียวทรัพย์ นำโชค เนืองนอง นำหน้า	อ	อำนาจโชคกลาง อำนาจ

จากตารางที่ 2 ทำให้เห็นว่า ถ้อยคำที่นำมาใช้ให้ตรงกับพยัญชนะของหมวดอักษร ล้วนแล้วแต่เป็นคำที่มีความหมายในด้านดี ให้ความรู้สึกเชิงบวก ดังนั้นจึงน่าสนใจว่า ขนส่ง

จังหวัดแต่ละจังหวัดจะสร้างข้อความประชาสัมพันธ์ให้มีความหมายเกี่ยวข้องกับเรื่องใดที่จะเป็นการจูงใจให้ประชาชนสนใจเข้าร่วมการประมูล

2. ความหมายที่ปรากฏในข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษร

จากการศึกษาความหมายที่ปรากฏในข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษร ซึ่งพิจารณาแบบแยกวิเคราะห์ทีละวรรค แล้วนำผลมาจัดกลุ่มความหมาย พบว่า มีความหมายทั้งหมด 11 กลุ่ม แสดงเป็นจำนวนและร้อยละของการปรากฏความหมายโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของการปรากฏความหมาย จำแนกตามกลุ่มความหมาย

ลำดับที่	กลุ่มความหมาย	จำนวน	ร้อยละ
1	ทรัพย์สินเงินทอง	274	24.89
2	ธุรกิจการค้า	215	19.53
3	ความเชื่อ	177	16.08
	- ความเชื่อเกี่ยวกับโชคลาภ	67	6.09
	- ความเชื่อเกี่ยวกับบุญวาสนา	51	4.63
	- ความเชื่อเกี่ยวกับเลขมงคล	49	4.45
	- ความเชื่อเกี่ยวกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์	10	0.91
4	ความเจริญรุ่งเรือง	155	14.08
5	การทำงาน	151	13.71
6	อำนาจเกียรติยศ	38	3.45
7	ความสุขความสำเร็จ	29	2.63
8	ท้องถิ่นนิยม	23	2.09
9	ความมั่นคง	17	1.54
10	สวัสดิภาพในการเดินทาง	11	1.00
11	อื่น ๆ	11	1.00
	รวม	1101	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ความหมายที่ปรากฏมากที่สุด คือ ความหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินเงินทอง และความหมายที่ปรากฏน้อยที่สุด คือ ความหมายเกี่ยวกับสวัสดิภาพในการเดินทาง ทั้งนี้ความหมายทั้ง 11 กลุ่มความหมาย มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. ความหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินเงินทอง

ความหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินเงินทอง ได้แก่ วรรคที่มีความหมายเกี่ยวกับเงินทอง สิ่งของมีค่า ความร่ำรวย รวมถึงแหล่งที่เกิดหรือเก็บทรัพย์สิน ดังตัวอย่าง

หมวด กค	การคำดี <u>การคลังดี</u>	(ปราจีนบุรี, พ.ศ. 2549)
หมวด กท	การงานการคำรุ่งเรื่อง <u>ทรัพย์สินทวีคุณ</u>	(สกลนคร, ก.พ. 2561)
หมวด กพ	<u>การเงินมั่งคั่ง</u> พร้อมพรั่งบารมี	(อุบลราชธานี, ก.ย. 2559)
หมวด กม	เก็บเลขดีเลขสวย <u>รวยมหาเฮง</u>	(ระยอง, ก.ค. 2558)
หมวด ขค	<u>ขุมทรัพย์มากมาย</u> คำขายรุ่งเรื่อง	(ชลบุรี, ส.ค. 2556)

2. ความหมายเกี่ยวกับธุรกิจการค้า

ความหมายเกี่ยวกับธุรกิจการค้า ได้แก่ วรรคที่มีความหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจการเพื่อมุ่งการค้าหากำไร หรือผลที่ได้เกินต้นทุนจากการประกอบกิจการ ดังตัวอย่าง

หมวด กค	การงานก้าวหน้า <u>ค้าขายมั่งคั่ง</u>	(สตูล, มิ.ย. 2556)
หมวด กท	<u>การค้าการขายร่ำรวย</u> ทรัพย์สินทวีคุณ	(ลพบุรี, มี.ค. 2555)
หมวด กธ	ก้าวหน้าทั่วทิศ <u>ธุรกิจรุ่งเรือง</u>	(กระบี่, มี.ค. 2563)
หมวด กพ	<u>กำไรเพิ่มพูน</u> <u>เพิ่มพูนกำไร</u>	(ระยอง, ก.ค. 2557)

3. ความหมายเกี่ยวกับความเชื่อ

ความหมายเกี่ยวกับความเชื่อ ได้แก่ วรรคที่มีความหมายเกี่ยวกับความเชื่อถือศรัทธาในสิ่งใดสิ่งหนึ่งของคนในสังคม เพื่อเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวให้เกิดความรู้สึกที่ดีและเกิดความมั่นคงในจิตใจ

จากการศึกษาข้อความ พบว่า ความหมายเกี่ยวกับความเชื่อ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ความเชื่อเกี่ยวกับโชคลาภ ความเชื่อเกี่ยวกับบุญวาสนา ความเชื่อเกี่ยวกับเลขมงคล และความเชื่อเกี่ยวกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ความเชื่อเกี่ยวกับโชคลาภ ได้แก่ วรรคที่มีความหมายเกี่ยวกับโชคโอกาส หรือสิ่งที่น่าผลดีมาให้โดยไม่ได้คาดหมาย ดังตัวอย่าง

หมวด กฉ	<u>เกิดโชค เฉลิมลาภ</u>	(กำแพงเพชร, ก.พ. 2558)
หมวด กฉ	<u>ก้าวหน้า ภูโฉลก</u> เฮงทุกเลข	(นครศรีธรรมราช, พ.ค. 2551)
หมวด ขก	ชุมทรัพย์เพิ่มพูน เกื้อกุลบารมี <u>ทวีโชคลาภ</u>	(ภูเก็ต, ก.ย. 2562)

3.2 ความเชื่อเกี่ยวกับบุญวาสนา ได้แก่ วรรคที่มีความหมายเกี่ยวกับ

ความดีงาม กุศลผลบุญ หรือคุณความดีที่ได้บำเพ็ญมา ดังตัวอย่าง

หมวด กฉ	<u>ก้าวหน้า ด้วยโฉลกเลขสวย เลขดี</u> <u>เสริมบารมี สร้างกุศล</u>	ด้วยการประมูล เลขทะเบียนรถ (สระบุรี, พ.ย. 2551)
หมวด กบ	การเงินฟูเฟื่อง <u>รุ่งเรืองบุญบารมี</u>	(นครศรีธรรมราช, ส.ค. 2557)
หมวด กว	กิจการก้าวหน้า <u>วาสนาดี บารมีเพิ่มพูน</u>	(สุราษฎร์ธานี, เม.ย. 2562)

3.3 ความเชื่อเกี่ยวกับเลขมงคล ได้แก่ วรรคที่มีความหมายเกี่ยวกับพลัง

อำนาจของตัวเลขที่จะนำมาซึ่งโชคลาภและความเจริญรุ่งเรือง ดังตัวอย่าง

หมวด กฉ	การงานก้าวหน้า การค้าร่ำรวย <u>ทะเบียนรถสวยถูกโฉลก</u>	(สุโขทัย, มี.ค. 2559)
หมวด กม	<u>ก้าวหน้าด้วยเลขดี มั่งมีด้วยเลขสวย</u>	(เชียงใหม่, มี.ค. 2560)
หมวด กล	<u>เกิดลาภด้วยเลขสวย ร่ำรวยด้วยเลขดี มั่งมีด้วยเลขงาม</u>	(สงขลา, ม.ค. 2555)

3.4 ความเชื่อเกี่ยวกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ได้แก่ วรรคที่มีความหมายเกี่ยวกับ

ความเชื่อในอำนาจศักดิ์สิทธิ์ของบุคคลหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่สามารถคุ้มครอง หรือบันดาลให้ เป็นไปหรือสำเร็จได้ดังประสงค์ ดังตัวอย่าง

หมวด กล	“ลาภ ผล พูน ทวี” <u>บารมีหลวงปู่ทิม</u>	(ระยอง, ก.พ. 2561)
หมวด ขง	ชุมทรัพย์ล้ำค่า <u>คุณย่าคุ้มครอง</u> เงินทองมหาศาล	(นครราชสีมา, ก.ย. 2558)
หมวด ขน	ชุมทรัพย์ล้ำค่า <u>ครูบาคุ้มครอง</u> เงินทองเพิ่ม	(เชียงใหม่, ก.ค. 2558)

4. ความหมายเกี่ยวกับความเจริญรุ่งเรือง

ความหมายเกี่ยวกับความเจริญรุ่งเรือง ได้แก่ วรรคที่มีความหมายในลักษณะที่ ดีขึ้น มีมากขึ้น เติบโตองงามขึ้น ดังตัวอย่าง

หมวด กค	เกียรติยศ <u>ความเจริญก้าวหน้า</u>	(เลย, ก.พ. 2551)
หมวด กจ	<u>ก้าวหน้า เจริญรุ่งเรือง</u>	(ชัยภูมิ, ก.ค. 2557)
หมวด กต	กิจการก้าวหน้า <u>เติบโตรุ่งเรือง</u>	(ปทุมธานี, ส.ค. 2557)

5. ความหมายเกี่ยวกับการงาน

ความหมายเกี่ยวกับการงาน ได้แก่ วรรคที่มีความหมายเกี่ยวกับกิจกรรม หรือ การประกอบอาชีพที่ไม่ได้มุ่งการค้าหากำไร ดังตัวอย่าง

หมวด กต	<u>กิจกรรมก้าวหน้า</u> การค้าเติบโต	(จันทบุรี, มี.ย. 2556)
หมวด กท	<u>การงานทวีผล</u> การเงินทวีคูณ	(บุรีรัมย์, มี.ค. 2561)
หมวด กธ	<u>การงานก้าวหน้า</u> ธุรกิจร่ำรวย ใช้เลขสวยฉะเชิงเทรา(ฉะเชิงเทรา, มี.ค. 2562)	

6. ความหมายเกี่ยวกับอำนาจเกียรติยศ

ความหมายเกี่ยวกับอำนาจเกียรติยศ ได้แก่ วรรคที่มีความหมายเกี่ยวกับความยิ่งใหญ่ ความมีเกียรติ ศักดิ์ศรี ความมีหน้ามีตา และความยกย่องนับถือ ดังตัวอย่าง

หมวด กฉ	กิจการดี โชคดี ป้ายดี ถูกโฉลก <u>เพิ่มศักดิ์ศรี</u>	(เพชรบูรณ์, พ.ย. 2556)
หมวด กย	<u>เกียรติยศก้าวหน้าไกล ยิ่งใหญ่ยั่งยืน</u>	(ขอนแก่น, เม.ย. 2555)
หมวด กอ	เกิดโชคลาภ <u>อำนาจมี</u> เลขดั่งงาม	(เชียงใหม่, พ.ย. 2552)

7. ความหมายเกี่ยวกับความสุขความสำเร็จ

ความหมายเกี่ยวกับความสุขความสำเร็จ ได้แก่ วรรคที่มีความหมายเกี่ยวกับการมีชีวิตที่สบายทั้งกายและใจ มีความสำเร็จสมดังปรารถนา ดังตัวอย่าง

หมวด กฉ	กำเงิน กำทอง ฉลองชัย	(ลำพูน, พ.ย. 2561)
หมวด กท	การงานก้าวหน้า การค้าก้าวหน้า ทุกสิ่งตั้งใจ ใช้ป้ายปทุมมา (ปทุมธานี, ส.ค. 2561)	
หมวด กษ	กิจการก้าวหน้า <u>ชีวาเกษมสุข</u>	(ขอนแก่น, พ.ค. 2558)

8. ความหมายเกี่ยวกับท้องถิ่นนิยม

ความหมายเกี่ยวกับท้องถิ่นนิยม ได้แก่ วรรคที่มีความหมายเกี่ยวกับชื่อของจังหวัด ชื่อของสถานที่สำคัญ รวมถึงชื่อสิ่งอื่น ๆ ที่แสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่ง โดยเฉพาะ ดังตัวอย่าง

หมวด กง	การเงินร่ำรวย เลขสวยเลขค่า <u>งามสง่าหรือภูชัย</u>	(ลำพูน, พ.ย. 2555)
หมวด กค	เกียรติยศ ความเจริญก้าวหน้า <u>เฟื่องฟู คู่เมืองยศ</u>	(ยโสธร, ก.ค. 2551)
หมวด กท	ก้าวหน้า มหาเศรษฐี โชคดี <u>มีหลินปิง</u>	(เชียงใหม่, ธ.ค. 2552)

9. ความหมายเกี่ยวกับความมั่นคง

ความหมายเกี่ยวกับความมั่นคง ได้แก่ วรรณคดีที่มีความหมายเกี่ยวกับความเป็นอยู่ที่เป็นหลักเป็นฐานและดำรงอยู่ได้ไม่เปลี่ยนแปลง ดังตัวอย่าง

หมวด กค	ก้าวหน้า <u>มั่นคง</u> ร่ำรวย	(พิจิตร, ม.ค. 2550)
หมวด กค	เกียรติยศ ก้าวหน้า <u>มั่นคง</u> มั่งคั่ง	(น่าน, ก.ค. 2551)
หมวด กง	ก้าวหน้า <u>มั่นคง</u> การเงินมั่งคั่ง ร่ำรวย	(สุพรรณบุรี, กค. 2549)

10. ความหมายเกี่ยวกับสวัสดิภาพในการเดินทาง

ความหมายเกี่ยวกับสวัสดิภาพในการเดินทาง ได้แก่ วรรณคดีที่มีความหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเดินทาง และความไม่ประมาทในการเดินทาง ดังตัวอย่าง

หมวด กค	การงนก้าวหน้า การค้ามั่นคง <u>ความปลอดภัย</u>	(สิงห์บุรี, มี.ค. 2552)
หมวด กต	เกียรติคุณกรีกไกรไปหัวหล้า <u>ตั้งสติอันตรายวิวัฒน์ไทย</u>	(เชียงใหม่, มี.ค. 2552)
หมวด ขช	<u>ขับรถปลอดภัย</u> ธุรกิจก้าวไกลรุ่งเรือง	(สขล, มี.ค. 2561)

11. ความหมายอื่น ๆ

ความหมายอื่น ๆ ได้แก่ วรรณคดีที่มีความหมายไม่เกี่ยวข้องกับกลุ่มความหมายทั้ง 10 กลุ่ม ดังตัวอย่าง

หมวด กฉ	ก้าวหน้า ฉับพลัน	(สมุทรปราการ, ก.ค. 2552)
หมวด กต	ก้าวหน้า รุ่งเรือง ตลอดไป	(ราชบุรี, ส.ค. 2554)

อภิปรายผล

จากการศึกษาข้างต้น มีประเด็นสำหรับการอภิปรายผล ดังนี้

ในด้านรูปแบบที่ปรากฏว่า ข้อความประชาสัมพันธ์มีจำนวน 2 วรรณคดีที่สุุดนั้น อาจเนื่องมาจากพยัญชนะในหมวดอักษรมีอยู่สองตัว ดังนั้น หากให้ความหมายของพยัญชนะทั้งสองตัวในแต่ละวรรคได้ก็น่าจะถือว่าสื่อความได้ครบถ้วน ดังจะเห็นได้ว่า ผลการศึกษาความเชื่อมโยงของข้อความประชาสัมพันธ์กับหมวดอักษร มีการปรากฏลักษณะที่ทุกวรรคของข้อความประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกับหมวดอักษรในแบบที่แต่ละวรรคมีการใช้ถ้อยคำที่มีพยัญชนะตรงกับพยัญชนะตัวใดตัวหนึ่งของหมวดอักษรมากที่สุด และถ้อยคำที่นำมาใช้นั้นส่วนใหญ่ล้วนแต่เป็นถ้อยคำที่มีความหมายดี ฉะนั้น การสร้างข้อความให้มีรูปแบบมากกว่า

2 พรรคขึ้นไป จึงน่าจะเป็นเพราะว่าต้องการเพิ่มความหมายที่ดีให้ดึงดูดความสนใจของประชาชนมากยิ่งขึ้น

ส่วนในด้านความหมายที่ปรากฏว่า ความหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินเงินทองเป็นความหมายที่ปรากฏมากที่สุด รองลงมาคือความหมายเกี่ยวกับธุรกิจการค้า นั้น แสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินการจัดการประมูลตระหนักดีว่า ทรัพย์สินเงินทองเป็นสิ่งที่คนในสังคมทุกระดับให้ความสำคัญ จึงนำมาใช้ในการจูงใจให้ประชาชนสนใจเข้าร่วมการประมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประมูลมักจะเป็นกลุ่มนักธุรกิจ หรือผู้ที่มีอำนาจซื้อ ดังนั้นการสร้างข้อความให้มีความหมายดังกล่าว จึงน่าจะเป็นการสร้างภาพพจน์ในแง่ของการเสริมกำลังใจว่า หากได้ป้ายประมูลในหมวดอักษรที่มีความหมายดังกล่าวไปแล้ว ก็อาจจะทำให้ตนได้รับทรัพย์สิน หรือได้รับผลกำไรจากการประกอบธุรกิจหรือการดำเนินงานต่าง ๆ ได้

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มความหมายต่าง ๆ ได้แก่ ความหมายเกี่ยวกับความเชื่อ (โหราศาสตร์ เลขมงคล บุญวาสนา สิ่งศักดิ์สิทธิ์) การงาน ความเจริญรุ่งเรือง ความสุข ความสำเร็จ อำนาจเกียรติยศ ความมั่นคง ท้องถิ่นนิยม สวัสดิภาพในการเดินทาง และความหมายอื่น ๆ ความหมายเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นความหมายที่ดี ซึ่งสัมพันธ์กับความเชื่อเรื่องมงคลของคนไทย การสร้างความหมายให้แก่หมวดอักษรบนพื้นฐานความเชื่อดังกล่าวจึงถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ผู้ดำเนินการจัดการประมูลนำมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าทางการตลาดให้แก่ป้ายประมูล

อาจกล่าวได้ว่า การสร้างสรรค์รูปแบบและความหมายแก่หมวดอักษร ก็เพื่อต้องการให้ทุกหมายเลขในป้ายประมูลเป็นที่ต้องการของประชาชน กลยุทธ์นี้มีส่วนช่วยเอื้อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ จึงเป็นการเน้นย้ำให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ของภาษาว่า ภาษาไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสื่อสารเท่านั้น แต่ภาษายังมีส่วนในการกำหนดและมีอิทธิพลต่อความคิดของมนุษย์ด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

ในช่วงปี พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมา สำนักงานขนส่งจังหวัดได้จัดให้มีการประมูลทะเบียนรถเลขสวย ประเภทรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) ในส่วนภูมิภาคและมีการให้ความหมายแก่หมวดอักษรของป้ายประมูลด้วย จึงน่าสนใจว่า ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษารูปแบบและความหมายของข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรในป้ายประมูลทะเบียนรถบรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) เพื่อให้เห็นว่าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประเภทของรถยนต์

ผู้ดำเนินการจัดการประมุขจะมีการสร้างสรรค์รูปแบบและความหมายของหมวดอักษรเหมือนหรือต่างกันอย่างไร ทั้งนี้ผู้ที่สนใจศึกษาสามารถออกแบบการศึกษาในเชิงปริมาณ (Quantitative research) ควบคู่ไปด้วย โดยนำผลการศึกษาในงานวิจัยนี้ไปใช้เป็นตัวแปรในการศึกษาครั้งต่อไปได้ ซึ่งจะช่วยให้ได้ผลการวิจัยในแง่มุมที่แตกต่าง และน่าสนใจยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

กรมการขนส่งทางบกแต่ละจังหวัดสามารถนำผลการศึกษานี้ไปใช้ในการกำหนดข้อความประชาสัมพันธ์หมวดอักษรของป้ายประมุขให้มีมูลค่าทางการตลาดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้หน่วยงานอื่น ๆ ยังสามารถนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์รูปแบบและความหมายของข้อความประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้สนใจในกิจกรรมหรือสิ่งต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการได้

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. (2557). *คู่มือเลขศาสตร์ทะเบียนสวย*. กรุงเทพฯ: กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน กรมการขนส่งทางบก.
- ชัชวดี ศรีลัมพ์. (2543). ลักษณะการใช้ภาษาในคำขวัญประจำจังหวัด. *วารสารภาษาและภาษาศาสตร์*, 18(2), 5–15.
- ณัฐชรดา อุทัยพจน์. นักวิชาการขนส่ง สำนักงานขนส่งจังหวัดนครสวรรค์. (18 ธันวาคม 2558). สัมภาษณ์.
- บุศรา สมใจคิด. นักวิชาการขนส่งชำนาญการ กรมการขนส่งทางบก. (24 กุมภาพันธ์ 2558). สัมภาษณ์.
- พระราชบัญญัติรถยนต์ (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2546. (2546, 29 พฤษภาคม). *ราชกิจจานุเบกษา*. เล่ม 120 ตอนที่ 48 ก. น. 1-8.
- วัลลภา วิทยารักษ์. (2542). ภาษากับความคิด. ใน *การใช้ภาษาไทย 1* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุขุมาวดี ขำหิรัญ. (2537). ภาษาและวัฒนธรรม : เครื่องมือของครูสอนภาษา. *วารสารภาษาและวัฒนธรรม*, 13(2), 4–10.

- อริชัย อรรถอุดม. (2555). การวิเคราะห์อัตลักษณ์ในคำขวัญประจำเขตในกรุงเทพมหานคร: ทิศทางวัฒนธรรมและการต่อรองทางวัฒนธรรม. ใน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, *การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประจำปี 2555*. (น. 293 – 301). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- MGR Online. (2559). *ศึกศึก! ขนส่งสงขลาจัดประมูลป้ายเลขรถสวยหมวด ชฉ “ชุมทรัพย์มากมี การงานดีถูกโฉลก”*. สืบค้นจาก <https://mgronline.com/south/detail/9590000083445>
- T news. (2560). *สุดศึกศึก! เปิดการประมูล ป้ายเลขทะเบียนรถสวย เชียงใหม่ หมวดอักษร ช ๒๒๒ เลขสวย ร่ำรวยรุ่งเรือง*. สืบค้นจาก <http://www.tnews.co.th/contents/354057>
- Weloveplate. (ม.ป.ป.). *ความเป็นมาของการประมูลป้ายทะเบียน*. สืบค้นจาก <http://www.weloveplate.com/store/article/view/ความเป็นมาของการประมูลป้ายทะเบียนรถ-79684-th.html>