



## Section 2 : Aims and Objectives

### 1. Course Aims (จุดมุ่งหมายรายวิชา)

1. To provide students with knowledge and understanding about roles, attributes, importance, production methods, strategies, strategies for creating various types of media used for marketing promotion.
2. To provide students with skills in producing various types of media Used in marketing communication
3. To provide students with knowledge and skills in media planning for marketing communication. Effective And suitable for the target group

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท คุณลักษณะ ความสำคัญ วิธีการผลิต กลยุทธ์ กลวิธีการสร้างสรรค์สื่อประเภทต่าง ๆ ที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการตลาด
2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะด้านผลิตสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้ในด้านการสื่อสารการตลาด
3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และทักษะด้านการวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดได้อย่างน่าสนใจ มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

### 2. Course Improvement Objectives (วัตถุประสงค์การพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา)

To provide students with knowledge, understanding and production skills Including planning various types of media For effective marketing communication Modern and in line with changes in the world in the 21st century, such as print media, radio, television, internet and other media

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะด้านการผลิต รวมถึงการวางแผนสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสารการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคศตวรรษที่ 21 อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต และ สื่ออื่นๆ

## Section 3 : Operation

**1. Course Description: (คำอธิบายรายวิชา)**

To study roles, attributes, importance of media used to promote marketing by studying on principles, production methods as well as, practicing in production of media to promote marketing by studying on strategies, methods of media production to make interesting media, appropriate media including, access to the target group. Students have to be able to choose the techniques appropriately, and they have to be able to build the media for marketing.

ศึกษาบทบาท คุณลักษณะ ความสำคัญของสื่อประเภทต่าง ๆ ที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการตลาด ศึกษาหลักวิธีการผลิตสื่อ ตลอดจนฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดศึกษากลยุทธ์ กลวิธีในการสร้างสรรค์สื่อประเภทต่าง ๆ ให้มีความน่าสนใจ มีความเหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการตลาด

**2. Number of hours per semester**

In1 semester has15 weeks and week 16 is final exam

| Overall |          | Extra Teaching                     | Field Experience   | Self-Study       |
|---------|----------|------------------------------------|--|------------------|
| Lecture | Practice |                                    |  |                  |
| 30      | 30       | According to the needs of students | Practice in planning and producing various types of media. | 5 hours per week |

**3. Number of hours per week of teacher-provided individual counselling and academic advice.**

8 hours /week, Friday 9am - 4pm. At the 2nd floor, Faculty of Communication Arts building, RambhaiBarni Rajabhat University

## Section 4 : Learning Outcome Developments

(●) Primary responsibilities (○) Secondary responsibilities

Media Production for Marketing Communication has a standards-based learning Qualifications Framework 5 aspects as follows

### 1. Morals and Ethics

#### 1.1 Morals and Ethics to Be Developed

- (1) Know and understand the communication arts ethics. (○)
- (2) Practice on the communication arts ethics. (○)
- (3) Responsible for the discipline punctuality honesty and responsibility on public relations self-practitioner moral and social ethics. (○)
- (4) Respect on human rights and accept the public opinions in the communication arts' colleague involvement. (○)
- (5) Abide by moral-based in the term of privacy and social public mind.
- (6) Respect on the rule and regulation of organization and society. (○)

#### 1.2 Teaching Methods

- (1) Explains about the public relations moral and ethics in the class i.e. request the students involve in university's moral and ethics activities as a partial fulfillment of learning activity.
- (2) Discipline punctuality is important according to the deadline and the honesty's activity and assignment.
- (3) Assigns to participated in public relations working
- (4) Acts as a good moral model for the students.

#### 1.3 Evaluation Methods

- (1) Discipline and readiness class participation, and join the university's activities as a partial fulfillment of learning activity.
- (2) Punctuality in the class, the assignment presenting, the participation in giving, which following the class schedule.
- (3) Behavior on morals and ethics.

### 2 Knowledge

#### 2.1 Knowledge to Gain

- (1) Know and understand the English communication in the content of communication arts. (O)
- (2) Able to integrate the communication arts knowledge and the related interdisciplinary knowledge field. (O)
- (3) Able to use the knowledge and communication arts skills to apply in job resolution. (O)
- (4) Know and have skills on communication arts research. (O)
- (5) Have experience in communication practitioners. (O)

### 2.2 Teaching Methods

- (1) Set the learning by following the course description, which focused on the knowledge and work skill integration.
- (2) Set the learning by synchronizing the reality situation applied to the theory .
- (3) Set the special lecture by the keynote speakers who specialized in public relations.
- (4) Set the project for organization practicing.

**2.3 Evaluation Methods** The teacher will evaluate the learning effectiveness and the practice of the students in each assignment as:

- (1) Sub-testing of each Unit
- (2) Midterm tests and final examination
- (3) Report papers/ working plans/ project assignments
- (4) Presentation
- (5) Organization practice result's evaluation

## 3 Cognitive Skills

### 3.1 Cognitive Skills to be developed

- (1) Able to systematically analyze in the body of knowledge of communication arts and related fields, which based on the communication arts effectiveness. (O)
- (2) Use the creative wisdom of body of knowledge of communication, which benefits to self-development society and public. (●)
- (3) Able to create and present on the problem's resolution by thinking of the frame of related theory and the reality experience field. (O)

### 3.2 Teaching Methods

- (1) Set the learning activity and give the students' skills of thought and new technology.
- (2) Set the learning activity by focusing on the reality experience.
- (3) Set the learning procedure which practices the thought of individual and team skill

i.e. project work assignments.

### **3.3 Evaluation Methods**

As above assignments and observe the students' practice, thought, new technological skills, and the creatively systematically problem resolution.

## **4 Interpersonal Relationship Skills and Responsibility**

### **4.1 Interpersonal Relationship Skills and Responsibility to Be Developed**

- (1) Able to effectively communicate in the interpersonal and group communication.
- (2) Responsible for the individual and group report and assignments. (●)
- (3) Responsible for the learning development both continue on individual and job workplace. (O)
- (4) Able to adjust and teamwork with the colleague both the leader roles and group members in effectively. (O)
- (5) Able to use the knowledge in communication science to suitably lead the social issue. (O)
- (6) Behave and opinion acts on suitably role duty and responsibility mind.

### **4.2 Teaching Methods**

- (1) Set the learning activities by focusing on the teamwork communication and interaction interpersonal communication.
- (2) Teach the topics of responsibility, human relations and the organization culture.

### **3.4 Evaluation Methods**

- (1) Observing the students' behavior and act during group working.
- (2) Group presentations.
- (3) Group participation.
- (4) Responsibility of the assignments.
- (5) Classroom's atmosphere

## **5 Numerical analysis skills, communication skills and using IT**

### 5.1 Numerical analysis skills, communication skills and using IT to be developed

(1) Able to effectively communicate both speaking and writing and select the suitable media for presentation. (O)

(2) Able to use the suitable information technology in communication arts job. (●)

(3) Select the basically statistic to analyze and make decision on the systematical planning in communication arts research. (O)

(4) Recommend the resolution's issue by using the information technology in communication arts field onto the related problem creatively. (O)

### 5.2 Teaching Methods

(1) Set the learning by focusing on technique skills of statistic, mathematic and information technology.

(2) Set the experience of students by using t- Power Point Presentation slide-Lecture he information technology, mathematic and statistic presentation.

### 3.5 Evaluation Methods

Evaluate on the students' ability by using mathematic and statistic to describe and discuss the suitable report.

## Section 5 : Lesson and Evaluation Plan

### 1. Lesson Plan

| Week | Topics/Details   | Hours | Learning and teaching activities, teaching media (if any)   | Lecturer   |
|------|--|-------|---|--|
| 1    | <b>Introduction</b><br>- Course outline (หัวข้อการเรียน)<br>- Teaching activities (กิจกรรมการเรียน)<br>- Evaluation (การประเมินผล) | 4     | <b>Activity:</b> Lecture on Common Learning Approaches Teaching plan, evaluation criteria<br><br><b>Media used:</b><br>-Power Point | Lecturers<br>Tommy<br>Jensen<br>lecturers<br>Mwangati<br>Whenda- |

| Week | Topics/Details   | Hours | Learning and teaching activities, teaching media (if any)   | Lecturer   |
|------|--|-------|---|--|
|      |  |       | - Learning plan document  | Bhose NG oli   |
| 2    | <p><b>Chapter 1 Basic knowledge about media production for marketing communication</b></p> <p>(ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition of media production (ความหมายของการผลิตสื่อ)</li> <li>- Definition of marketing communication (ความหมายของการสื่อสารการตลาด)</li> <li>- Role and importance of media for marketing promotion (บทบาทและความสำคัญของสื่อเพื่อการส่งเสริมการตลาด)</li> <li>- Types of media for marketing communication (ประเภทของสื่อเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาด)</li> <li>- The role of media and marketing communication tools (บทบาทของสื่อกับเครื่องมือการสื่อสารการตลาด)</li> <li>- SMCR communication model (แบบจำลองการสื่อสาร SMCR)</li> <li>- Media with target groups (สื่อกับกลุ่มเป้าหมาย)</li> </ul> | 4     | <p><b>Activity:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Topics Basic knowledge about media production for marketing communication</li> <li>- Q&amp;A</li> </ul> <p><b>Media used:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PowerPoint</li> <li>- tutorials</li> <li>- Document Teaching</li> </ul> | <p>Lecturers</p> <p>Tommy Jensen lecturers</p> <p>Mwangati Whenda-</p> <p>Bhose NG oli</p> |



| Week | Topics/Details  | Hours | Learning and teaching activities, teaching media (if any)  | Lecturer  |
|------|---|-------|--|---|
| 3    | <p><b>Chapter 2 Roles, importance and characteristics of each type of media for marketing communication</b></p> <p>(บทบาท ความสำคัญ และคุณลักษณะของสื่อแต่ละประเภทเพื่อการสื่อสารการตลาด)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- printing media (สื่อสิ่งพิมพ์)</li> <li>- Radio (สื่อวิทยุ)</li> <li>- Television (สื่อวิทยุโทรทัศน์)</li> <li>- Electronic media สื่ออิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- Other media (สื่ออื่นๆ)</li> </ul>   | 4     | <p><b>Activity:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Topics Roles, importance and characteristics of each type of media for marketing communication</li> <li>- Q&amp;A</li> </ul> <p><b>Media used:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PowerPoint</li> <li>- tutorials</li> <li>- Document Teaching</li> </ul> | Lecturers<br>Tommy<br>Jensen<br>lecturers<br>Mwangati<br>Whenda-<br>Bhose NG<br>oli |
| 4    | <p><b>Chapter 3 Media production planning</b> (การวางแผนผลิตสื่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determination of purpose (การกำหนดจุดมุ่งหมาย)</li> <li>- Content selection (การเลือกเนื้อหา)</li> <li>- Media selection (method of presentation and equipment materials) (การเลือกสื่อ(วิธีการนำเสนอและวัสดุอุปกรณ์)</li> <li>- division of labor (การแบ่งงาน)</li> <li>- Production (การทำการผลิต)</li> <li>- Evaluation (การประเมินผล)</li> <li>- correction / improvement To develop work (การแก้ไข/ปรับปรุง เพื่อพัฒนางาน)</li> </ul> | 4     | <p><b>Activity:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Topics Media production</li> <li>- Q&amp;A</li> </ul> <p><b>Media used:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PowerPoint</li> <li>- tutorials</li> <li>- Document Teaching</li> </ul>  | Lecturers<br>Tommy<br>Jensen<br>lecturers<br>Mwangati<br>Whenda-<br>Bhose NG<br>oli |

| Week | Topics/Details   | Hours | Learning and teaching activities, teaching media (if any)  | Lecturer  |
|------|--|-------|--|---|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Why-Who-What-How principle (หลักการ Why-Who-What-How)</li> <li>- 4M management principles (หลักการ บริหาร 4M)</li> <li>- Practice in planning for media production (ฝึกปฏิบัติวางแผนผลิตสื่อ)</li> </ul>  |       |  |   |
| 5    | <p><b>Chapter 4 The use of basic equipment related to media production for marketing communication</b><br/>(การใช้อุปกรณ์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Using the camera and accessories (การใช้กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์เสริม)</li> <li>- Using video cameras and accessories (การใช้กล้องวิดีโอและอุปกรณ์เสริม)</li> <li>- Use of gimbal devices with various types of cameras (การใช้อุปกรณ์กันสั่นร่วมกับกล้องประเภทต่างๆ)</li> <li>- Using the voice recorder (การใช้เครื่องบันทึกเสียง)</li> <li>- Using smartphones for marketing communications (การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อการสื่อสารการตลาด)</li> <li>- Practice (ฝึกปฏิบัติ)</li> </ul> | 4     | <p><b>Activity:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Topics The use of basic equipment related to media production for marketing communication</li> <li>- Q&amp;A</li> <li>- Practice</li> </ul> <p><b>Media used:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Document Teaching</li> <li>- PowerPoint</li> <li>- camera</li> <li>- Video camera</li> <li>- gimbal</li> <li>- Voice Recorder</li> <li>- smartphone</li> </ul> | <p>Lecturers<br/>Tommy Jensen<br/>lecturers<br/>Mwangati Whenda-<br/>Bhose NG<br/>oli</p> |

| Week | Topics/Details   | Hours | Learning and teaching activities, teaching media (if any)   | Lecturer  |
|------|--|-------|---|---|
| 6    | <p><b>Chapter 5 Using unmanned aircraft (drone) for high angle shooting</b><br/>(การใช้อากาศยานไร้คนขับ(โดรน) เพื่อการถ่ายภาพมุมสูง)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- importance (ความสำคัญ)</li> <li>- various components (ส่วนประกอบต่างๆ)</li> <li>- Assembly (การประกอบ)</li> <li>- Rules and regulations (ระเบียบและข้อบังคับ)</li> <li>- Basic aviation techniques for aerial photography (เทคนิคพื้นฐานการบินเพื่อการถ่ายภาพทางอากาศ)</li> <li>- Techniques for using special functions (เทคนิคการใช้ฟังก์ชันพิเศษ)</li> <li>- Treatment (การดูแลรักษา)</li> <li>- Practice (ฝึกปฏิบัติ)</li> </ul> | 4     | <p>Activity:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Topics Using unmanned aircraft (drone) for high angle shooting</li> <li>- Q&amp;A</li> <li>- Practice</li> </ul> <p>Media used:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Document Teaching</li> <li>- drone</li> <li>- smartphones</li> </ul> | Lecturers<br>Tommy<br>Jensen<br>lecturers<br>Mwangati<br>Whenda-<br>Bhose NG<br>oli |
| 7    | <p><b>Chapter 6 Online media production</b><br/>(การผลิตสื่อออนไลน์)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Role and importance of various types of online media (บทบาทและความสำคัญของสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ)</li> <li>- Website production process techniques (ขั้นตอน เทคนิค การผลิตเว็บไซต์)</li> </ul>   | 4     | <p>Activity:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Topics Online media production</li> <li>- Q&amp;A</li> <li>- Practice</li> </ul> <p>Media used:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Document Teaching</li> <li>- smartphones</li> <li>- computer</li> </ul>                              | Lecturers<br>Tommy<br>Jensen<br>lecturers<br>Mwangati<br>Whenda-<br>Bhose NG<br>oli |

| Week | Topics/Details  | Hours | Learning and teaching activities, teaching media (if any)  | Lecturer  |
|------|---|-------|--|---|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook media production techniques (ขั้นตอน เทคนิค การผลิตสื่อ เฟสบุ๊ก)</li> <li>- Techniques for production of Instagram media (ขั้นตอน เทคนิค การผลิตสื่ออินสตาแกรม)</li> <li>- YouTube media production techniques (ขั้นตอน เทคนิค การผลิตสื่อยูทูป)</li> <li>- Practice (ฝึกปฏิบัติ)</li> </ul>  |       |  |   |
| 8    | <p><b>Chapter 7 Media production from the radio room</b><br/>(การผลิตสื่อจากห้องจัดรายการวิทยุ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-The character importance Using the radio room (บทบาท และ ความสำคัญในการใช้ห้องจัดรายการวิทยุ)</li> <li>- Step technique Radio program (ขั้นตอน เทคนิค การจัดรายการวิทยุ)</li> <li>- writing Scripts Radio program (การเขียนบทวิทยุ)</li> <li>- Practice (ฝึกปฏิบัติ)</li> </ul> | 4     | <p><b>Activity:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Topics Media production from the radio room</li> <li>- Q&amp;A</li> <li>- Practice</li> </ul> <p><b>Media used:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Document Teaching</li> <li>- Radio room</li> </ul> | Lecturers<br>Tommy<br>Jensen<br>lecturers<br>Mwangati<br>Whenda-<br>Bhose NG<br>oli |
|      | Midterm exam  |       |  |   |
| 9    | <p><b>Chapter 7 Media production from the radio room(continue)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Practice (ฝึกปฏิบัติ)</li> </ul>  | 4     | <p><b>Activity:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Topics Media production from the radio room</li> <li>- Q&amp;A</li> </ul>   | Lecturers<br>Tommy<br>Jensen<br>lecturers<br>Mwangati                               |

| Week | Topics/Details  | Hours | Learning and teaching activities, teaching media (if any)  | Lecturer   |
|------|---|-------|--|--|
|      |   |       | - Practice<br><b>Media used:</b><br>- Document Teaching<br>- Radio room  | Whenda-Bhose NGoli   |
| 10   | <p><b>Chapter 8 Video editing for marketing communication</b> (การตัดต่อวิดีโอเพื่อการสื่อสารการตลาด)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Role and importance of video editing (บทบาทและความสำคัญของการตัดต่อวิดีโอ)</li> <li>- Editing process (กระบวนการตัดต่อ)</li> <li>- Suggest editing programs (แนะนำโปรแกรมตัดต่อ)</li> <li>- Raw materials and equipment used for editing (วัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการตัดต่อ)</li> <li>- Techniques and menu usage in editing programs (เทคนิค และการใช้เมนูในโปรแกรมตัดต่อ)</li> <li>- Practice video editing (ฝึกปฏิบัติการตัดต่อวิดีโอ)</li> </ul> | 4     | <p><b>Activity:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Topics Video editing for marketing communication</li> <li>- Q&amp;A</li> <li>- Practice</li> </ul> <p><b>Media used:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Document Teaching</li> <li>- computer</li> <li>- Software Adobe Premiere Pro</li> </ul> | Lecturers<br>Tommy Jensen<br>lecturers<br>Mwangati<br>Whenda-Bhose NGoli |
| 11   | <p><b>Chapter 8 Video editing for marketing communication (continue)</b><br/>(การตัดต่อวิดีโอเพื่อการสื่อสารการตลาด)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Practice video editing (ฝึกปฏิบัติการตัดต่อวิดีโอ)</li> </ul>   | 4     | <p><b>Activity:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Topics Video editing for marketing communication</li> <li>- Q&amp;A</li> <li>- Practice</li> </ul> <p><b>Media used:</b></p>  | Lecturers<br>Tommy Jensen<br>lecturers<br>Mwangati<br>Whenda-            |

| Week | Topics/Details  | Hours | Learning and teaching activities, teaching media (if any)   | Lecturer  |
|------|---|-------|---|---|
|      |   |       | - Document Teaching<br>- computer<br>- Software Adobe<br>Premiere Pro   | Bhose NG<br>oli   |
| 12   | <p><b>Chapter 9 Media production with Adobe InDesign</b> (การผลิตสื่อด้วยโปรแกรม Adobe InDesign)</p> <p>- Role and importance of media production with Adobe InDesign (บทบาทและความสำคัญของการผลิตสื่อด้วยโปรแกรม Adobe InDesign)</p> <p>- Productivity from using Adobe InDesign (ผลผลิตจากการใช้ โปรแกรม Adobe InDesign)</p> <p>- Design of publications (การออกแบบผลงานสื่อสิ่งพิมพ์)</p> <p>- Principles of media design (หลักการออกแบบสื่อต่างๆ)</p> <p>- Using various menus in Adobe InDesign (การใช้เมนูต่างๆในโปรแกรม Adobe InDesign)</p> <p>- Practice (ฝึกปฏิบัติ)</p> | 4     | <p><b>Activity:</b></p> <p>- Lecture Topics Media production with Adobe InDesign</p> <p>- Q&amp;A</p> <p>- Practice</p> <p><b>Media used:</b></p> <p>- Document Teaching</p> <p>- computer</p> <p>- Software Adobe InDesign</p> | Lecturers<br>Tommy<br>Jensen<br>lecturers<br>Mwangati<br>Whenda-<br>Bhose NG<br>oli |
| 13   | <p><b>Chapter 9 Media production with Adobe InDesign(continue)</b> (การผลิตสื่อด้วยโปรแกรม Adobe InDesign)</p> <p>- Practice (ฝึกปฏิบัติ)</p>   | 4     | <p><b>Activity:</b></p> <p>- Lecture Topics Media production with Adobe InDesign</p> <p>- Q&amp;A</p>   | Lecturers<br>Tommy<br>Jensen<br>lecturers<br>Mwangati                               |

| Week | Topics/Details                     | Hours | Learning and teaching activities, teaching media (if any)   | Lecturer  |
|------|------------------------------------|-------|---|---|
|      |                                    |       | - Practice<br><b>Media used:</b><br>- Document Teaching<br>- computer<br>- Software Adobe InDesign        | Whenda-Bhose NG oli                                 |
| 14   | Presentation Project Final (Group) | 4     | <b>Activity:</b> Student Presentation.<br><b>Media used:</b> PowerPoint/ Related Media.                   | Lecturers Tommy Jensen Mwangati Whenda-Bhose NG oli |
| 15   | Review and summarize content.      | 4     | <b>Activity:</b> Lecture Topics Review and summarize content.<br><b>Media used:</b> PowerPoint, tutorials | Lecturers Tommy Jensen Mwangati Whenda-Bhose NG oli |
| 16   | <b>Final exam</b>                  |       |   |   |
|      | Total                              | 60    |   |   |

## 2. Learning Outcome Evaluation Plan

| Learning Outcomes                       | Evaluation Activity                                     | Week         | Weight |
|---|---|--------------|--------|
| 2.1(1),3.1(2)                           | Midterm exam  | 8            | 20%    |
|   | Final exam  | 16           | 30%    |
| 1.1(3)                                  | Attendance and participation in class                   | all semester | 10%    |
| 1.1(3),2.1(1),3.1(2),<br>4.1(2), 5.1(2) | Projects Marketing Communication<br>(Group) and Present | all semester | 20%    |
|   | Making individual reports                               |              | 10%    |
|   | Exercise in class                                       |              | 10%    |

Evaluation criteria

 Standard Level Group Interval Level

Interval Criteria

Grade

80 - 100

A

75 - 79

B<sup>+</sup>

70-74

B

65-69

C<sup>+</sup>

60 - 64

C

55-59

D<sup>+</sup>

50-54

D

00-49

F



## Section 6 : Teaching/Learning Resources

**1. Core textbook**

Tommy jensen. (2019). **Media Production for Marketing Communication**. (document).  
Chanthaburi: Faculty of Communication Arts.

**2. Documents and important information**

David Hesmondhalgh.(2005). **Media Production**. United Kingdom: Open University Press

**3. Suggested readings and other resources**

Kindem PhD, Gorham.(2009). **Introduction to Media Production, Fourth Edition: The Path to Digital Media Production 4th Edition**. North Carolina : Focal Press

Amanda Willett.(2013). **Media Production A Practical Guide to Radio&TV**.  
London:Taylor&Francis Group.

Mark Deuze, Mirjam Prenger (eds).(2019) **Making Media Production, Practices, and Professions**(ebook). University of Amsterdam: Amsterdam

S H H KAZMI (2013). **Consumer Behaviour & Marketing Communication**(ebook). new delhi ;  
Excel Books.

กชพร นวกำเภาเงิน.(2016).คู่มือใช้งาน InDesign CC.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์สวัสดี ไอที.

จินตนา ถ้ำแก้ว.(2012).**การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษา**.กรุงเทพฯ:สกายบุ๊กส์, บจก.

อัปสร เสถียรทิพย์. (.2552)**เพาะพันธุ์สารคดีใหม่ในจอตู้ คู่มือการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ของคนรุ่นใหม่**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.

กมลรัฐ อินทรทัศน์. (.2558)**การสร้างสรรครายการโทรทัศน์**. นนทบุรี : สุโขทัยธรรมมาธิราช.

นพดล อินนา. (2548). **ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จามจุรีโปรดักท์.

จำเริญ คังคะศรี.ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์. เอกสารประกอบการสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์.  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.2551

รศ.ธงชัย สันติวงษ์.พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด(พิมพ์ครั้งที่11) กรุงเทพฯ: บริษัท ประชุมช่าง จำกัด  
,2549

ดร.ปฐมมาพร เนตินันท์.การโฆษณาผู้บริโภค(พิมพ์ครั้งที่1) กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย  
กรุงเทพ,2556

**Website**

|                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| Issuu Digital Publishing | www.issuu.com   |
| Google                   | www.google.com  |
| YouTube                  | www.YouTube.com |

**Section 7 : Course Evaluation and Improvement****1. Strategy of the effectiveness of the course by students****1.1 Students evaluate the effectiveness of the course**

- (1) The teaching methods of instructor
- (2) The activities in the classroom and outside the classroom
- (3) Teaching support effects on learning and 5 aspects of learning outcomes
- (4) The suggestion to improve the courses by the university network

**2.1 Instructor evaluates students' learning behaviors**

- 1) Observation of group discussion between instructor and students
- 2) Observation of students' behaviors

**3.1 Evaluation of teaching and course**

- (1) Assessment of teaching and assessment reports, documents
- (2) Assessment course, document and report the results of the assessment

**4.1 Web suggestions that the instructor has established channels of communication**

with students

The evidence that will be used to evaluate based on TQF 5 such as line, Facebook, instructor room, E-mail, REG etc.

**2. Teaching evaluation strategies****2.1 Student-centered teaching**

-A description of the main content and encourage students to explore or understand the details by their self, and/or practice along with instructions

**2.2 Teaching about principles, theories and rules**

-To experiment with actual practice and use the tools manually by teaching content/activity evident that promote virtue. We aim to make the learners the skills to learn,

presentation and discussion on using information technology to communicate with other people

### **3.2A measurement and evaluation in teaching**

- Determining how Grading. The standards-based, or based on criteria
- Observations by instructors from students who asking for advice

### **3. The improvement of teaching**

**1.3**After Teaching evaluation in no. 2, there is a teaching improvement by brainstorming and find more information to improve teaching as follows:

**-Program** Requiring instructor to review and improve strategies and methods taught by the results of evaluation in each subject, and prepare a report on the implementation of the course (TQF (5, according to the Office of the Higher Education Commission sets that it must conduct every semester ( 30days/semesters)

**-Program** Encourages lecturer to develop academic skills and/or professional skills at least once a year

**-Program and faculties** Meetings/seminars with instructor to discuss the learning difficulties of students and how to improve/modify or develop even further

### **4. The verification standard of achievement of the students in the course**

During the process of teaching has a verification of achievement in the subject. As expected, from learning in the course of 5 aspects by asking students or random check student work, including the tests as follows

**4.1 The Committee's verification. To check the results, "Learning Outcome** By checking the learning and teaching process such as TQF 3, the content and teaching media, including documents and textbooks that are used in teaching (as noted in section 6no. (1

**2.4Check test, check report (work by the black spot)** and how to test scores, the behavior scores, and scoring. Measurement and evaluation of the course requirements as set. The results from the tests or the midterm examination, advising on academic classes

**3.4 Verification of the course. Has verified achievement Learning Course** (random (%25as follows:

(1)**Verification score.** Random check work of students by the verification standard of achievement

(2)The questionnaire/interview students to consider the learning course by the standard verification Committee to examine outcomes assessments "5 aspects of learning outcomes" and student behaviors

**5. Review and planning to improve the effectiveness of teaching**

From the results of the assessment and verification of effectiveness outcomes by Program/branch is planned to update the strategy and integrate the content of the course (TQF 3). To achieve greater quality as follows:

**1.5Improving the teaching strategies and the integration of the courses every semester/year**, or according to the suggestion, and examined in detail the standard achievement of students learning according to topic 4

**2.5The invited speakers / instructors other states**, to join other teaching to acquire the knowledge, or with a view to increasing the application of knowledge or experience with issues of research/lecturer's experience

Lecturer

.....

(Mr. Tommy Jensen)

19 June 2020

Lecturer

.....

(Mr. Mwangati Whenda-Bhose NG oli)

19 June 2020

Responsible Instructor

.....

(Mr. Tommy Jensen)

19 June 2020