

## รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8133001 ชื่อวิชา การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกายเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ (Make-up and Costumes)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน (ผู้รับผิดชอบรายวิชา-ไม่ควรซ้ำกับอาจารย์ผู้สอนรายวิชา) 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมลเนศวร ทะกอง 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์กาญจนา สมพันธ์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 2 จำนวน 21 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2/2562 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน ห้อง 39703 อาคารเรียนรวม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 27 พฤศจิกายน 2562

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p><b>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</b></p> <p>1.1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการแต่งหน้าและแต่งกายเบื้องต้นที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม ถูกกาลเทศะ</p> <p>1.2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจหลักการแต่งหน้าและแต่งกายที่เหมาะสมกับรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ</p> <p>1.3. นักศึกษารู้จักเทคนิคพิเศษ และสามารถปฏิบัติการแต่งหน้าและแต่งกายอย่างมีศิลปะและเหมาะสมกับประเภทของงาน และกิจกรรมต่าง ๆ</p>
<p><b>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</b></p> <p>เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐานทางการโฆษณา เพื่อการจูงใจพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อข่าวสารการโฆษณา โดยนำความรู้ทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์มาประยุกต์ใช้สำหรับการสร้างสรรค์ การโฆษณา ให้เกิดประสิทธิภาพในการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้มีต่อผู้บริโภค โดยมุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะทางความรู้ทางปัญญา การสร้างมนุษยสัมพันธ์ต่อผู้อื่น การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงานโฆษณาได้อย่างดี</p>

## หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

<p><b>1. คำอธิบายรายวิชา :</b> การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (Communication in Rural Development)</p> <p>เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการแต่งหน้าและแต่งกายเบื้องต้นที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม ถูกกาลเทศะ และสามารถนำการแต่งหน้าเครื่องแต่งกายไปใช้ในงานกิจกรรมงานพิธีต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัยที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี และสามารถนำไปใช้กับงานในอนาคตได้</p>				
<p><b>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</b></p> <p>ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้</p>				
จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของผู้สอน/ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าให้มีความเหมาะสม ในแต่ละงาน	5 ชั่วโมง/สัปดาห์
<p><b>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</b></p> <p>6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ชั้น 2 คณะนิเทศศาสตร์</p>				

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชาการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (●)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น (●)
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ (○)
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม (●)

#### 1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์  
ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

#### 1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ  
และมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

### 2 ด้านความรู้

#### 2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (●)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหา  
ในงานจริงได้ (○)
- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)
- (5) มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติงานทางด้านวิทยาศาสตร์ (○)

#### 2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และ  
ทักษะทางวิชาชีพ

- (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี
- (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

**2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้** ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- (4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- (5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

### 3 ด้านทักษะทางปัญญา

#### 3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานนิเทศศาสตร์ (○)

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม (○)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง (○)

#### 3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

#### 3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

### 4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (○)
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (○)
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (●)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม (○)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ (○)

#### 4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

#### 4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

### 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (○)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (○)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ (○)
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ (○)

#### 5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

#### 5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	<b>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน</b> - อธิบายแนวการสอน จุดประสงค์ เนื้อหาของวิชาและเกณฑ์การให้คะแนน	4	กิจกรรม : บรรยาย, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สื่อที่ใช้ : PowerPoint	อ.กาญจนา สมพันธ์
2	<b>แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา</b> - ความหมายของการโฆษณา - ประเภทของการโฆษณา - บทบาทของการโฆษณา โฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค - กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ - บทบาทการโฆษณาในการตัดสินใจซื้อ - โฆษณาดึงดูดผู้บริโภค - ความสัมพันธ์ระหว่างโฆษณาและตลาด	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์
3	<b>โฆษณาในยุคการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</b> - ยุทธวิธีการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ - การวางแผนแบบข้ามกลุ่ม - จุดประสงค์ของระดับการบูรณาการ - โฆษณาในตลาดโลก (Global advertising)	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์

4	<b>สื่อโฆษณาในอนาคต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทของสื่อแบบปฏิสัมพันธ์</li> <li>- รูปแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ในอนาคต</li> <li>- ผลกระทบของสื่อแบบปฏิสัมพันธ์ที่จะเกิดขึ้น</li> <li>- แนวโน้มการวางแผนสื่อโฆษณาในอนาคต</li> <li>- ข้อควรคำนึงในการวางแผน</li> <li>- พฤติกรรมผู้บริโภคที่จะมี</li> <li>- ผลกระทบต่อการวางแผนสื่อโฆษณาในอนาคต</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์
5	<b>ลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คำจำกัดความของพฤติกรรมผู้บริโภค</li> <li>- ลักษณะของผู้บริโภค</li> <li>- ปัจจัยที่สนับสนุนในการวางแผนของผู้บริโภค</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์
6	<b>กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการซื้อ</li> <li>- การอธิบายพฤติกรรมของมนุษย์</li> <li>- รูปแบบจำลองพฤติกรรมของผู้บริโภค</li> <li>- ตัวแปรที่ก่ออิทธิพลต่อการตัดสินใจ</li> <li>- ลักษณะของกระบวนการตัดสินใจ</li> <li>- ประเภทต่าง ๆ ของกระบวนการตัดสินใจ</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์
7	<b>การเรียนรู้ของผู้บริโภคและความเชื่อสัต์ต่อตราหือ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการเรียนรู้</li> <li>- องค์ประกอบต่าง ๆ ของกระบวนการเรียนรู้</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทฤษฎีการเรียนรู้ทางพฤติกรรม</li> <li>- ความเชื่อสัตย์ต่อตราयीหื้อ</li> </ul>			
8	<b>การดำเนินกรรมวิธีเกี่ยวกับ ข่าวสารและการรับรู้</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขั้นตอนของการดำเนินกรรมวิธี</li> <li>- เกี่ยวกับข่าวสาร</li> <li>- การเปิดรับตัวกระตุ้น</li> <li>- ความหมายของการตั้งใจ</li> <li>- การเข้าใจหรือการรับรู้</li> <li>- การยอมรับ</li> <li>- การเก็บรักษาผล</li> <li>- การเลือกทำความเข้าใจกับข่าวสาร</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์
<b>สอบกลางภาค</b>				
9	<b>กระบวนการทางจิตวิทยา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สภาพและหน้าที่ของทัศนคติ</li> <li>- องค์ประกอบของทัศนคติ</li> <li>- โครงสร้างของทัศนคติ</li> <li>- คุณสมบัติของทัศนคติของผู้บริโภค</li> <li>- แหล่งที่มีอิทธิพลต่อการก่อตัวทัศนคติ</li> <li>- ความมั่นคงของทัศนคติต่อผู้บริโภค</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้บริโภค</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบ</li> </ul>	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์



	ของทัศนคติ			
10	<b>ความต้องการของผู้บริโภคและการจูงใจ</b> - สิ่งจูงใจคืออะไร - การจูงใจ - สิ่งจูงใจด้วยอารมณ์กับสิ่งจูงใจด้วยเหตุผล - สภาพที่ผันแปรของการจูงใจ - ประเภทและระบบความต้องการ - การเปรียบเทียบความต้องการและสิ่งจูงใจ	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์
11	<b>บุคลิกภาพ รูปแบบการใช้ชีวิต แนวความคิดเกี่ยวกับตนเอง</b> - ความหมายของบุคลิกภาพ - ทฤษฎีวิเคราะห์ทางจิตวิทยา - ลักษณะหน้าที่เฉพาะตัวที่พบทั่วไปกับผู้บริโภค - ทฤษฎีเกี่ยวกับประเภทบุคลิกภาพ แบบการใช้ชีวิต - ทฤษฎีเกี่ยวกับแนวความคิดเกี่ยวกับตนเอง	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์
12	<b>อิทธิพลของวัฒนธรรมต่อการซื้อและการบริโภค</b> - อิทธิพลของวัฒนธรรมต่อพฤติกรรมผู้บริโภค - คำจำกัดความของวัฒนธรรม - คุณสมบัติต่างๆ ของวัฒนธรรม - แหล่งที่มาของค่านิยมในตัวบุคคล	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์
13	<b>อิทธิพลของวัฒนธรรมต่อการซื้อและการบริโภค (ต่อ)</b> - แหล่งที่มาของค่านิยมในตัวบุคคล - วัฒนธรรมกระทบพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างไร - การวิเคราะห์ทางวัฒนธรรม	4	<b>กิจกรรม :</b> บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น <b>สื่อที่ใช้ :</b> PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์

	สำหรับตลาด			
14	จริยธรรมงานโฆษณา - ข้อพึงระวังในการใช้สื่อ - กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์
15	นำเสนอผลงานการสร้างสรรค์ งานโฆษณา	4	กิจกรรม : บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สื่อที่ใช้ : PowerPoint, สื่อออนไลน์	อ.กาญจนา สมพันธ์
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
2.1(2),(3)	การสอบกลางภาค	8	15%
3.1(3)	การสอบปลายภาค	16	20%
5.1(1)			
1.1(3),(4)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1(1),(5)	การทำงานกลุ่มและการนำเสนอการสื่อสารเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น		30%
2.1(2),(3)			
3.1(2),(3)	งานรายบุคคลวิเคราะห์เกี่ยวกับกรณีศึกษา (ภาพยนตร์)		15%
4.1(2),(3),(4),(5), (6)	การทำแบบฝึกหัด		10%
5.1(1)			

การประเมินผล	
คะแนนระหว่าง	ระดับเกรดที่ได้
80 – 100	A
75 – 79	B+
70 – 74	B
65 – 69	C+
60 – 64	C
55 – 59	D+
50 – 54	D
00 – 49	F

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

<p><b>1. เอกสารและตำราหลัก</b></p> <p>เหมือนฝัน คงสมแสง. (2559). เอกสารประกอบการสอน-วิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. จันทบุรี: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.</p>
<p><b>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</b></p> <p>อดุลย์ จาตุรงค์กุล.2546.พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 1 .พิมพ์ที่ บริษัท บุ๊คลิงค์ จำกัด.</p> <p>พรจิต สมบัติพานิช.2553.ยุทธวิธีการวางแผนสื่อโฆษณา.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 1 .สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.</p> <p>กันต์สุศิษฐ์ เลิศไพรงาม. การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 1 .พิมพ์ที่ บริษัท ไอ เอ็ม บุ๊คส์จำกัด , 2551.</p> <p>ดารา ทีปะปาล.การสื่อสารการตลาด.กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ อมรการพิมพ์, 2551</p>
<p><b>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</b></p> <p><b>Website</b></p> <p><a href="http://thebrandunion.com">http://thebrandunion.com</a></p> <p><a href="http://www.b2binternational.com">www.b2binternational.com</a></p> <p><a href="http://www.brandingasia.com">www.brandingasia.com</a></p> <p><a href="http://www.quickmba.com">www.quickmba.com</a></p> <p><a href="http://www.riclib.nrct.go.th/">http://www.riclib.nrct.go.th/</a></p> <p><a href="http://kosanathai.com/">http://kosanathai.com/</a></p>

## หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p><b>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์</li> <li>(2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</li> <li>(3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ</li> <li>(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ</li> </ol> <p><b>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน</li> <li>(2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</li> </ol> <p><b>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</li> <li>(2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</li> </ol> <p><b>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</b></p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p><b>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจลึกๆด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</li> </ul> <p><b>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</li> </ul> <p><b>2.3 การวัดและประเมินการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์</li> <li>- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา</li> </ul>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p><b>3.1</b> หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>สาขาวิชาฯ</b> กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)</li> <li>- <b>สาขาวิชาฯ</b> ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</li> <li>- <b>สาขาวิชาและคณะวิชาฯ</b> จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือปัญหา</li> </ul>

<p>การเรียนรู้ของนักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น</p>
<p><b>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</b></p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้</p> <p><b>4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ</b> เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน”ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจ มคอ.3 เนื้อหาในรายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ในหมวดที่6 ข้อ1)</p> <p><b>4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน</b> (ชิ้นงานตามจุดดำ) และวิธีการให้คะแนนสอบ การให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา</p> <p><b>4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา</b> มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์เรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา2%) ดังนี้</p> <p>(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดย คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์</p> <p>(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์ นักศึกษา เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดย คณะกรรมการ ทวนสอบ มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน” ผลการเรียนรู้ 5ด้าน”และพฤติกรรมนักศึกษา</p>
<p><b>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <p>จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชาฯ ได้มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <p><b>5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี</b> หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาฯในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ4</p> <p><b>5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอน คนอื่นๆ</b> เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ</p>

ลงชื่อ.....อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา (ลงนามร่วมจัดทำ มคอ.3)  
(อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์)  
วันที่ 27 พฤศจิกายน 2562

ลงชื่อ.....อาจารย์ผู้สอนรายวิชา (ลงนามร่วมจัดทำ มคอ.3)  
(อาจารย์กาญจนา สมพั้น)  
วันที่ 27 พฤศจิกายน 2562