

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8002007 ชื่อรายวิชาหลักการสื่อสารบูรณาการ (Principles of Communications Integrate)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทรายวิชา : กลุ่มวิชาแกน คณะนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์ 4.2 อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์กาญจนา สมพิน (กลุ่มเรียนที่ 1) อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์ (กลุ่มเรียนที่ 2) อาจารย์ธนพิสิฐ จรัสแสงจิระโชติ (กลุ่มเรียนที่ 4) 4.3 กลุ่มเรียนที่ กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 13 คน, กลุ่มเรียนที่ 2 จำนวน 26 คน, กลุ่มเรียนที่ 4 จำนวน 27 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 ชั้นปีที่ 2 เข้า 59
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด วันที่ 7 พฤษภาคม 2563

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนเกิน 25%
<p>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับการเรียนการสอนรายวิชาหลักการสื่อสาร บูรณาการ</p> <p>บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปหลักการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการสื่อสาร - ลักษณะสำคัญของการสื่อสาร - วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร - ประเภทของการสื่อสาร - องค์ประกอบของการสื่อสาร - กระบวนการสื่อสาร - บทบาท อิทธิพลของการสื่อสาร - แบบฝึกหัด - สรุปบทเรียน 	3	3	
<p>บทที่ 2 ความหมาย ลักษณะสำคัญของการสื่อสาร บูรณาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เบื้องต้น - ความหมาย ความสำคัญ - การสื่อสารองค์กรเชิงบูรณาการ - แบบจำลอง ทฤษฎีการสื่อสาร - แบบฝึกหัด - สรุปบทเรียน 	3	3	
<p>บทที่ 3 ทฤษฎีองค์การและการจัดการแบบบูรณาการ สหวิทยาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทฤษฎีสมาัยดั้งเดิม - ทฤษฎีสมาัยใหม่ - ทฤษฎีสมาัยปัจจุบัน - การจัดการ - ประสิทธิภาพ (efficiency) และประสิทธิผล (effectiveness) ของการจัดการสื่อสาร - กรณีศึกษาตัวอย่าง องค์กรการจัดการการสื่อสารบูรณาการ สหวิทยาการ - แบบฝึกหัด - สรุปบทเรียน 	6	6	

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนเกิน 25%
บทที่ 4 ลักษณะของกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการสื่อสารบูรณาการ - รูปแบบธุรกิจสื่อสารมวลชนและสภาพความเป็นเจ้าของ - ระดับองค์การและการบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการสื่อสาร - กรณีศึกษาตัวอย่าง การจัดการสื่อสารเชิงบูรณาการระดับองค์กร ต่างๆ เช่น องค์กรสื่อมวลชน - สรุปบทเรียน	3	3	
บทที่ 5 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ - การสื่อสาร - บทบาทของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ใน - การบริหารองค์กรยุคใหม่ - บทบาทของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาด - การสื่อสารประเด็นสาธารณะ - แบบฝึกหัด - สรุปบทเรียน	3	3	
บทที่ 6 เทคโนโลยีการสื่อสารในองค์กร - ประเภทของเทคโนโลยีการสื่อสารในองค์กร - อินเทอร์เน็ตกับการสื่อสารในองค์กร - สื่อสังคมกับการสื่อสารในองค์กร - ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร - ผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสาร - แบบฝึกหัด - สรุปบทเรียน	3	3	
บทที่ 7 การสื่อสารเชิงพลวัตหลักการสื่อสารบูรณาการ - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อการจัดการ - ภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อการจัดการความขัดแย้ง การจัดการประเด็นสาธารณะ และการจัดการภาวะวิกฤต - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อการจัดการความเสี่ยง - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อการรับผิดชอบต่อสังคม - บทบาทการสื่อสารบูรณาการเพื่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี กับกลุ่มเป้าหมาย - แบบฝึกหัด - สรุปบทเรียน	6	6	

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนเกิน 25%
บทที่ 8 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ IMC - ความหมายของการสื่อสารการตลาด - ลักษณะของการสื่อสารการตลาด - ปัญหาในการสื่อสาร - แนวคิดการผสมผสานใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดกับ IMC - รูปแบบของการสื่อสารแบบ IMC - องค์ประกอบของการสื่อสาร - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเครื่องมือสื่อสารการตลาด - ขั้นตอนการวางแผนสื่อสารการตลาด - ข้อดี – ข้อเสีย ของการใช้ IMC - แบบฝึกหัด - สรุปบทเรียน	3	3	
บทที่ 9 การสื่อสารเชิงบูรณาการของประเทศ - การสื่อสารการท่องเที่ยว - การสื่อสารวัฒนธรรม - การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - การสื่อสารทางการเมือง - การสื่อสารการกีฬา - การสื่อสารสาธารณสุข - การสื่อสารเชิงนวัตกรรม - การสื่อสารออนไลน์ - การสื่อสารเชิงสุขภาพ - สรุปบทเรียน	6	6	
สรุปการสื่อสารในด้านต่างๆ โดย บูรณาการร่วมกับการสื่อสาร ในสมัยปัจจุบันสรุปสาระสำคัญจากการเรียน นำเสนอ การ สื่อสารบูรณาการในการจัดการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสาร องค์กร นำเสนองานกลุ่ม	3	3	
สรุปการสื่อสารในด้านต่างๆ โดย บูรณาการร่วมกับการสื่อสาร ในสมัยปัจจุบันสรุปสาระสำคัญจากการเรียน นำเสนอ การ สื่อสารบูรณาการในการจัดการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสาร องค์กร นำเสนองานกลุ่ม (ต่อ) งานบุคคล	3	3	

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อ เวลา การส่งงานตามกำหนดและความ ซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ มอบหมาย (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษา ทำงานร่วมกัน (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ นักศึกษา	✓		- นักศึกษาบางคนแต่งกายและใช้คำพูด ไม่เหมาะสม <u>ข้อเสนอแนะ</u> ตักเตือนให้นักศึกษาตระหนักถึง กฎระเบียบของการเป็นนักศึกษาและการใช้ คำพูดในที่ชุมชน - นักศึกษาบางคนส่งงานไม่ตรงเวลา ต้องตด คะแนนตามที่ได้ ตกลงกันไว้ตอนต้นภาคเรียน <u>ข้อเสนอแนะ</u> โดยการแจ้งเตือน ก่อนถึงวัน ครบกำหนดเพื่อให้นักศึกษา ส่งงานตรงเวลา
2. ความรู้	(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตาม คำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการ ความรู้และทักษะทางวิชาชีพ (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมา ประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี (3) จัดให้มีการทำงานรายบุคคล/กลุ่ม)	✓		นักศึกษาบางคนเกิดความสับสนในรูปแบบ การ บูรณาการการสื่อสาร <u>ข้อเสนอแนะ</u> อธิบายเพิ่มเติม พร้อมยกตัวอย่าง
3. ทักษะทาง ปัญญา	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะ ด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่ (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการ เรียนรู้จากประสบการณ์จริง (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะ การคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น ศึกษาสื่อใหม่ นำเสนองาน อภิปราย	✓		นักศึกษาบางคนขาดทักษะในการวิเคราะห์ หลักการสื่อสารบูรณาการ <u>ข้อเสนอแนะ</u> ให้นักศึกษานึกถึงการดำเนินชีวิตว่า ได้ใช้อะไรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารบ้าง
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้น การทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมี การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	✓		นักศึกษาบางคนไม่ให้ความร่วมมือในการ ทำงานกลุ่ม <u>ข้อเสนอแนะ</u> บอกให้นักศึกษาทราบถึง ความสำคัญและความภูมิใจของการทำงาน

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
	(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมี มนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมของ องค์กรในรายวิชาต่างๆ			ร่วมกัน
5. ทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะ เทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อการศึกษาดูงาน การนำเสนองาน ชิ้นงานคลิปวีดิโอตามความ สนใจของนักศึกษา (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมด้วยการ คำนวณจุดคุ้มทุน เช่น 2.1 การเดินทางถ่ายทำสถานที่ 2.2 ค่าใช้จ่ายการศึกษาดูงานและ การถ่ายทำสถานที่กิจกรรมสื่อสารบูรณาการ 2.3 การจัดทำรายงานและการควบคุม การดำเนินงานของรายงานให้สำเร็จตามเวลา ที่กำหนด	✓		นักศึกษาบางคนไม่ใช้ระบบสารสนเทศในการ เรียนรู้ให้เกิดประโยชน์เท่าที่ควร <u>ข้อเสนอแนะ</u> มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในระบบอินเทอร์เน็ต
2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน เนื่องจากรายวิชาการสื่อสารการสื่อสารบูรณาการเป็นวิชาแกน ผู้สอนได้มีการพัฒนากลยุทธ์การเรียนการสอน ได้น่าสนใจ โดยมีการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แสดงออกถึงทักษะการคิด การแก้ไขปัญหา การแสดงความสามารถด้าน เทคโนโลยีสื่อใหม่ ทั้งนี้กิจกรรมระดับคณะ มหาวิทยาลัย และวันหยุดทางราชการ มีผลกระทบต่อการจัดการเรียน การสอน ผู้สอนจึงต้องปรับวิธีการสอนให้สอดคล้องกับปฏิทินของกิจกรรมแต่ละช่วงอย่างเหมาะสม				

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

การสื่อสารมวลชน (การโฆษณาและประชาสัมพันธ์) ปี 2

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

13 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

13 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

-

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
5	5	38.46
3	3	23.08
5	5	38.46
0	0	0.00
C	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00
ผ่าน (P,S)	0	0.00
ตก (U)	0	0.00
ถอน (W)	0	0.00

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
กำหนดการทวนสอบรายวิชาการสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว โดยการสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา และมีคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา คือ การประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3 และ มคอ.5	
2. ประเมินการให้คะแนนจากกระดาษคำตอบ/ข้อสอบ/ชิ้นงาน/รายงาน/ผลงานฯ	
3. การสอบถาม/สัมภาษณ์ - เนื้อหาสาระรายวิชาฯ - บุรณาการเนื้อหาสาระฯ เข้ากับคุณธรรม จริยธรรม - ความรับผิดชอบและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารฯ	
4. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการสอนของอาจารย์ผู้สอนฯ - หากรายวิชาที่มีสอนมากกว่า 1 ให้แยกถามเป็นรายบุคคล - ให้จำแนกการพอใจต่างๆ	
5. ข้อคิดเห็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่นำมาทวนสอบ	

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

<p>1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ) อาจารย์กาญจนา สมพั้น การสื่อสารมวลชน (การโฆษณาและประชาสัมพันธ์) ปี 2 ผลการประเมิน 4.52</p>
<p>1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 1.1 เห็นชอบต่อผลการประเมิน</p>
<p>2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น</p>
<p>2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา รายวิชาหลักการสื่อสารบูรณาการตามคำอธิบายรายวิชามุ่งให้ผู้เรียนเกิดทักษะที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิทั้ง 5 ด้าน จากแผนการสอนที่ผู้สอนได้ออกแบบเนื้อหาการเรียนการสอน อาจต้องมีการเพิ่มทักษะความรู้ประเด็นความก้าวหน้าและความเคลื่อนไหวของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ ความคิดสร้างสรรค์ ของผู้เรียนและความเป็นวิชาชีพการสื่อสารการท่องเที่ยว</p>
<p>2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 2.1 เห็นชอบต่อการวิพากษ์</p>

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ

ปรับเนื้อหาให้มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์	ดำเนินการในทุกๆ ครั้งของการจัดทำแผนการสอน เพื่อปรับปรุง
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา ไม่มี	

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
<p>4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>กระบวนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว ผู้สอนอาจควรมีการออกแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความรู้ความสามารถ รวมถึงการพิจารณาถึงการพัฒนาทักษะของผู้เรียนให้เกิดประสิทธิภาพทั้ง 5 คุณลักษณะ ที่ปรากฏใน มคอ.3 ให้ชัดเจน ทั้งนี้ผู้สอนได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับบริบทของรายวิชาได้อย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน ควรมีกิจกรรมลักษณะอย่างต่อเนื่อง</p>		

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์)

วันที่ 7 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์กาญจนา สมพิน)

วันที่ 7 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563