

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (สองภาษา)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8313003 ชื่อรายวิชา การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด (Media Planning for Marketing Communication)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์(สองภาษา) ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ทอมมี เจนเสน 4.2 อาจารย์ผู้สอน : กลุ่มเรียนที่ 1 อาจารย์สรียาภา คันธวัลย์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 7 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2562 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน กลุ่มเรียนที่ 1 ห้อง ร142 อาคาร บัณฑิตวิทยาลัย
9. วันที่จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา 25 พฤศจิกายน 2562

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนเกิน 25%
ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> - แนวการสอน/เนื้อหาสาระ - กิจกรรมการเรียนการสอน - การวัดผลประเมินผล 	4	4	
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนสื่อ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการวางแผนสื่อ - หลักการ แนวคิด และความสำคัญของการวางแผนสื่อ 	4	4	
บทที่ 2 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ <ul style="list-style-type: none"> - บทบาทของการตลาด - ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด 	8	8	
บทที่ 3 กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ <ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบแผนการตลาด - การวิเคราะห์สถานการณ์การส่งเสริมการตลาด - การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสาร - การกำหนดงบประมาณ 	8	8	
บทที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค - กระบวนการเรียนรู้ของผู้บริโภค - อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค 	8	8	
บทที่ 5 การวางแผนสื่อและกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดวัตถุประสงค์การใช้สื่อ - การพัฒนาแผนการใช้สื่อ - การพัฒนากลยุทธ์การใช้สื่อและการนำไปใช้ 	8	8	
บทที่ 6 การประเมินผลสื่อ <ul style="list-style-type: none"> - จุดเด่น จุดด้อยของสื่อประเภทต่าง ๆ - การซื้อเวลาโฆษณาของสื่อประเภทต่าง ๆ 	8	8	

บทที่ 7 การวัดประสิทธิผลของโปรแกรมส่งเสริมการตลาด - กระบวนการทดสอบประสิทธิผลของโปรแกรมส่งเสริมการตลาด	8	8	
--	---	---	--

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางขจัดขย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.3 ประสิทธิผลของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา	/		
2. ความรู้	(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมี	/		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
	ประสบการณ์ตรง (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึก ปฏิบัติในสถานประกอบการ			
3. ทักษะทาง ปัญญา	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและ เทคโนโลยีสมัยใหม่ (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึก ทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ	/		
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมี การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรม ขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ	/		
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึก ทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอ ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทาง คณิตศาสตร์และสถิติ			
<p>2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน</p> <p>ควรแนะนำให้นักศึกษา ติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมือง สถานการณ์โลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีให้มากยิ่งขึ้น เพราะถือเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของนักศึกษานิเทศศาสตร์ ใน การนี้จักเป็นการตอบโจทย์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในด้านความรู้ ทักษะทางปัญญาได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น</p>				

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 7 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 7 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

กลุ่มเรียนที่ 1

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	0	0.00
B+	1	14.29
B	4	57.14
C+	1	14.29
C	1	14.29
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
7. การประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3 และ มคอ.5	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
กำหนดการทวนสอบรายวิชากลยุทธ์ การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิงและการแสดง โดย การสอบถามหรือสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา ซึ่ง คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐาน ผลสัมฤทธิ์	1. วันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 2. สถานที่ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 3. คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์(สองภาษา) 4. สรุปผล คณะกรรมการทวนสอบได้ให้ข้อเสนอแนะเห็นด้วย ต่อผลการทวนสอบ โดยเสนอแนะให้ผู้สอนจัดการ ประชุมในรายวิชาเพื่อเตรียมการสอนให้เป็นไปในทิศทาง หรือแนวทางเดียวกัน

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
	คณะกรรมการทวนสอบได้สรุปผลการประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3 และ มคอ.5 พบว่า ผู้สอนได้จัดการเรียนการสอนครบทุกประเด็นตาม มคอ.3 และ มคอ.5 ซึ่งการประเมินการให้คะแนนจากกระดาษคำตอบ/ข้อสอบ/ชิ้นงาน/รายงาน/ผลงาน พบว่า ผู้สอนได้มีการจัดการเรียนการสอนตรงตามคำอธิบายรายวิชาและการจัดทำ มคอ.3 โดยนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของรายวิชาและได้รับคุณธรรมจริยธรรมที่ดีขึ้น มีความพึงพอใจต่อการสอนของอาจารย์ผู้สอนในกระบวนการสอนที่เข้าใจง่ายและพึงพอใจต่อผู้สอนในระดับมาก ข้อเสนอแนะต่อรายวิชาดังกล่าว พบว่า อาจจะมีเพิ่มขึ้นงานให้มากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายคะแนนให้น้อยลงในแต่ละชิ้น

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)
1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์) ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอน กลุ่มเรียนที่ 1 ในรายวิชาเท่ากับ 4.63 คิดเป็น 92.60 %
1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามขอ1.1 เห็นชอบต่อผลการประเมิน

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น
2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา ควรสร้างกิจกรรมเสริมทักษะนอกสถานที่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน
2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 2.1 คณะมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณรายได้ จึงส่งผลต่อการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาการออกนอกสถานที่

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา		
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	
ไม่มี	-	
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา ปรับวิธีการสอน เพิ่มกรณีตัวอย่าง ให้นักศึกษาค้นคว้ามากขึ้น จัดกิจกรรมกลุ่มให้ฝึกปฏิบัติเพื่อเสริม ทักษะ กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน		
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
จัดลำดับความยากง่ายของเนื้อหา และให้โอกาสนักศึกษาทำกิจกรรม เสริม	ก่อนเปิดภาคเรียน	อาจารย์ผู้สอน
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - ควรมีการฝึกหรือกระตุ้นให้นักศึกษาติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมือง สถานการณ์โลก ทั้งด้าน เศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย เทคโนโลยี อย่างใกล้ชิดเพราะถือเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของนักศึกษานิเทศ ศาสตร์		

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์ทอมมี เจนเสน)

วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์สรียาภา คันธวัลย์)

วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ สรียาภา คันธวัลย์

ชื่อวิชา : 8313003 การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด section : 1

จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 7 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 7

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยรายวิชา 8313003	ค่า S.D. รายวิชา 8313003
1. ด้านการเรียนการสอน		
1.1 แจกแจงแนวการสอนที่สามารถอธิบายจุดประสงค์และเนื้อหาของรายวิชาได้อย่างชัดเจน	4.86	0.38
1.2 จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายตามแนวการสอน	4.71	0.49
1.3 มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ครบตามเวลาเข้าสอน	4.57	0.53
1.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการเรียนการสอน	4.57	0.79
รวมผลการประเมินด้านที่ 1	4.68	0.14
2. ด้านการวัดผลและประเมินผล		
2.1 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหาโดยมีการกำหนดคะแนนของชิ้นงานที่เหมาะสม	4.71	0.49
2.2 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และการแจ้งคะแนน	4.57	0.53
2.3 ความยุติธรรมในการวัดผลและประเมินผล	4.71	0.49
2.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการวัดผลและประเมินผล	4.57	0.53
รวมผลการประเมินด้านที่ 2	4.64	0.08
3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน		
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือหรือสื่อที่ใช้ประกอบการสอนที่หลากหลาย	4.43	0.79

3.2 การแนะนำแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อให้ศึกษาเพิ่มเติม	4.57	0.53
3.3 มีการใช้สื่อการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับทักษะด้านภาษาอังกฤษ ตำรา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.57	0.53
3.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน	4.71	0.49
รวมผลการประเมินด้านที่ 3	4.57	0.08
4. ด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์		
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัวเหมาะสมกับการเป็นอาจารย์	4.57	0.53
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้คำปรึกษาในประเด็นที่มีปัญหา	4.71	0.49
4.3 การใช้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน	4.71	0.49
4.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์	4.57	0.53
รวมผลการประเมินด้านที่ 4	4.64	0.08

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์สรียาภา คันธวัชย์ ในรายวิชา 8313003 เท่ากับ 4.63 คิดเป็น 92.60 %

ลำดับที่	ข้อคิดเห็น
ข้อคิดเห็นที่ 1	ได้เรียนรู้ในสิ่งที่ไม่เคยเรียนมาก่อน ทั้งการใช้สื่อต่างๆ การซื้อโฆษณา
ข้อคิดเห็นที่ 2	เรียนสนุกดีครับ ได้ใช้ความรู้และจินตนาการในการสร้างสินค้าและความสามัคคีของเพื่อนในกลุ่ม อาจารย์ผู้สอน ใจดี คุยง่าย สอนเข้าใจง่าย รวมๆแล้ว Happy