

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (สองภาษา)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา 8314001 ชื่อรายวิชา โครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด (Special Project in Marketing Communication)
2. จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา	หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์(สองภาษา) ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ทอมมี่ เจนเสน 4.2 อาจารย์ผู้สอน : กลุ่มเรียนที่ 1 อาจารย์สรียาภา คันธวัลย์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 7 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1/2563 ชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	ไม่มี
8. สถานที่เรียน	ห้อง 38403 อาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา	25 พฤศจิกายน 2563

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนเกิน 25%
ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> - แนวการสอน/เนื้อหาสาระ - กิจกรรมการเรียนการสอน - การวัดผลประเมินผล 	4	4	
บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสารการตลาด <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของการสื่อสารการตลาด - ทฤษฎีสื่อที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด - การสื่อสารทางการตลาดในการตลาด - การสื่อสารระหว่างบุคคล 	4	4	
บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาด <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการตลาด - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม - การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 	8	8	
บทที่ 3 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการจัดโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาดและการเขียนโครงการ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด - จุดมุ่งหมายของโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด - ประโยชน์ของโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด - องค์ประกอบของโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด 	4	4	
บทที่ 4 ศึกษาค้นคว้าการจัดทำโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด	4	4	

<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดโลกทัศน์เรียนรู้การจัดโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาดของหน่วยงาน องค์กรจากสื่อต่างๆ 			
<p>บทที่ 5 องค์ประกอบของโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทบาท หน้าที่ของบุคลากรโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด - การจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด - เรียนรู้การติดต่อประสานเพื่อผลสำเร็จต่อโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด 	4	4	
<p>บทที่ 6 การคัดเลือกประเด็นที่ใช้ในการสร้างสรรค์โครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการจัดโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาดและการจัดสถานที่โครงการพิเศษ - ศึกษาผลกระทบของปัญหาที่มีต่อบุคคล สังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจและวิเคราะห์ประเด็นปัญหา 	4	4	
<p>บทที่ 7 การดำเนินการและกระบวนการจัดโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตรียมการโครงการพิเศษ - ดำเนินการโครงการพิเศษ - หลังดำเนินการโครงการพิเศษ - - กิจกรรมสนับสนุนโครงการพิเศษ 	4	4	
<p>บทที่ 8 การเขียนโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการเขียนโครงการ - ส่วนประกอบของโครงการ - การประสานงานกับหน่วยงานภายนอก - บุคคลที่เกี่ยวข้องกับโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด 	4	4	

บทที่ 9 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด - บันทึกข้อความ - หนังสือเชิญเข้าร่วมโครงการ - หนังสือตอบรับ - กำหนดการจัดโครงการพิเศษ - เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง 	4	4	
บทที่ 10 จัดสถานที่ทำโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนการจัดสถานที่ - แบ่งภาระงานแต่ละหน้าที่ต่อบุคคล - รูปแบบการจัดสถานที่ - การจัดสถานที่ดำเนินการโครงการพิเศษ - ประสานงานกับหน่วยงานเจ้าของสถานที่ 	4	4	
บทที่ 10 จัดสถานที่ทำโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนการจัดสถานที่ - แบ่งภาระงานแต่ละหน้าที่ต่อบุคคล - รูปแบบการจัดสถานที่ - การจัดสถานที่ดำเนินการโครงการพิเศษ - ประสานงานกับหน่วยงานเจ้าของสถานที่ 	4	4	
ดำเนินการโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด <ul style="list-style-type: none"> - ให้นักศึกษาจัดโครงการพิเศษที่เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการตลาด 	4	4	
สรุปผลการดำเนินงานโครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด <ul style="list-style-type: none"> - วิพากษ์โครงการ - การวางแผนงาน - ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ - ประเมินผลโครงการพิเศษ 	4	4	

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้น เรียน (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การ ตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและ ความซื่อสัตย์ ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้ นักศึกษาทำงานร่วมกัน (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา	/		
2. ความรู้	(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วน ตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูร ณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์ จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากร	/		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
	ภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมี ประสบการณ์ตรง (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึก ปฏิบัติในสถานประกอบการ			
3. ทักษะทาง ปัญญา	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและ เทคโนโลยีสมัยใหม่ (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึก ทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ	/		
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมี การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรม ขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ	/		
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึก ทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอ ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทาง คณิตศาสตร์และสถิติ			
2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน <p>ควรแนะนำให้นักศึกษา ติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมือง สถานการณ์โลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีให้มากยิ่งขึ้น เพราะถือเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของนักศึกษานิเทศศาสตร์ ใน การนี้จักเป็นการตอบโจทย์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในด้านความรู้ ทักษะทางปัญญาได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น</p>				

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 7 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 7 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

กลุ่มเรียนที่ 1

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	2	28.57
B+	4	57.14
B	1	14.29
C+	0	0.00
C	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
7. การประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3 และ มคอ.5	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
กำหนดการทวนสอบรายวิชากลยุทธ์ การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิงและการแสดง โดย การสอบถามหรือสัมภาษณ์นักศึกษาที่เข้ามา ซึ่ง คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐาน ผลสัมฤทธิ์	<ol style="list-style-type: none"> วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 สถานที่ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์(สองภาษา) สรุปผล คณะกรรมการทวนสอบได้ให้ข้อเสนอแนะเห็นด้วย ต่อผลการทวนสอบ โดยเสนอแนะให้ผู้สอนจัดการ ประชุมในรายวิชาเพื่อเตรียมการสอนให้เป็นไปในทิศทาง หรือแนวทางเดียวกัน

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
	<p>คณะกรรมการทวนสอบได้สรุปผลการประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3 และ มคอ.5 พบว่า ผู้สอนได้จัดการเรียนการสอนครบทุกประเด็นตาม มคอ.3 และ มคอ.5 ซึ่งการประเมินการให้คะแนนจาก กระดาษคำตอบ/ ข้อสอบ/ชิ้นงาน/รายงาน/ผลงาน พบว่า ผู้สอนได้มีการจัดการเรียนการสอนตรงตามคำอธิบายรายวิชาและการจัดทำ มคอ.3 โดยนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของรายวิชาและได้รับคุณธรรมจริยธรรมที่ดีขึ้น มีความพึงพอใจต่อการสอนของอาจารย์ผู้สอนในกระบวนการสอนที่เข้าใจง่ายและพึงพอใจต่อผู้สอนในระดับมาก ข้อเสนอแนะต่อรายวิชาดังกล่าว พบว่า อาจจะมีเพิ่มชิ้นงานให้มากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายคะแนนให้น้อยลงในแต่ละชิ้น</p>

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)
--

<p>1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์) ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอน กลุ่มเรียนที่ 1 ในรายวิชาเท่ากับ 4.72 คิดเป็น 94.40 %</p>
<p>1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1 เห็นชอบต่อผลการประเมิน</p>
<p>2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น</p>
<p>2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา ควรสร้างกิจกรรมเสริมทักษะนอกสถานที่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน</p>
<p>2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1 คณะมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณรายได้ จึงส่งผลต่อการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาการออกนอกสถานที่</p>

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

<p>1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา</p>		
<p>แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ ผ่านมา</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p>	
<p>ไม่มี</p>	<p>-</p>	
<p>2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา ปรับวิธีการสอน เพิ่มกรณีตัวอย่าง ให้นักศึกษาค้นคว้ามากขึ้น จัดกิจกรรมกลุ่มให้ฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมทักษะ กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน</p>		
<p>3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป</p>		
<p>ข้อเสนอ</p>	<p>กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ</p>	<p>ผู้สอน</p>
<p>จัดลำดับความยากง่ายของเนื้อหา และให้โอกาสนักศึกษาทำกิจกรรมเสริม</p>	<p>ก่อนเปิดภาคเรียน</p>	<p>อาจารย์ผู้สอน</p>
<p>4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - ควรมีการฝึกหรือกระตุ้นให้นักศึกษาติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมือง สถานการณ์โลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย เทคโนโลยี อย่างใกล้ชิดเพราะถือเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของนักศึกษานิเทศศาสตร์</p>		

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์ทอมมี เจนเสน)

วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์สรียาภา คันธวัชย์)

วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ สรียาภา คันธวัลย์

ชื่อวิชา : 8314001 โครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารการตลาด section : 1

จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 7 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 6

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย รายวิชา 8314001	ค่า S.D. รายวิชา 8314001
1. ด้านการเรียนการสอน		
1.1 แจ้างแนวการสอนที่สามารถอธิบายจุดประสงค์และเนื้อหา ของรายวิชาได้อย่างชัดเจน	4.67	0.52
1.2 จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายตามแนวการสอน	4.83	0.41
1.3 มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ครบตามเวลาเข้าสอน	4.67	0.52
1.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการเรียนการสอน	4.83	0.41
รวมผลการประเมินด้านที่ 1	4.75	0.10
2. ด้านการวัดผลและประเมินผล		
2.1 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหาโดยมีการกำหนด คะแนนของชิ้นงานที่เหมาะสม	4.67	0.52
2.2 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และการแจ้งคะแนน	4.67	0.52
2.3 ความยุติธรรมในการวัดผลและประเมินผล	4.83	0.41

2.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการวัดผลและประเมินผล	4.67	0.52
รวมผลการประเมินด้านที่ 2	4.71	0.08
3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน		
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือหรือสื่อที่ใช้ประกอบการสอนที่หลากหลาย	4.67	0.52
3.2 การแนะนำแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อให้ศึกษาเพิ่มเติม	4.67	0.52
3.3 มีการใช้สื่อการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับทักษะด้านภาษาอังกฤษ ตำรา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.83	0.41
3.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน	4.67	0.52
รวมผลการประเมินด้านที่ 3	4.71	0.08
4. ด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์		
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัวเหมาะสมกับการเป็นอาจารย์	4.67	0.52
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้คำปรึกษาในประเด็นที่มีปัญหา	4.83	0.41
4.3 การให้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน	4.67	0.52
4.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์	4.67	0.52
รวมผลการประเมินด้านที่ 4	4.71	0.08

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์สรียาภา คันธวัลย์ ในรายวิชา

8314001 เท่ากับ 4.72 คิดเป็น 94.40 %