

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (สองภาษา)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8313003 ชื่อรายวิชา การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด (Media Planning for Marketing Communication)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์(สองภาษา) ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ทอมมี่ เจนเสน 4.2 อาจารย์ผู้สอน : กลุ่มเรียนที่ 1 อาจารย์สรียาภา คันธวัลย์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 8 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2563 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน กลุ่มเรียนที่ 1 ห้อง ร132 อาคาร บัณฑิตวิทยาลัย
9. วันที่จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา 25 พฤศจิกายน 2563

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนเกิน 25%
ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> - แนวการสอน/เนื้อหาสาระ - กิจกรรมการเรียนการสอน - การวัดผลประเมินผล 	4	4	
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนสื่อ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการวางแผนสื่อ - หลักการ แนวคิด และความสำคัญของการวางแผนสื่อ 	4	4	
บทที่ 2 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ <ul style="list-style-type: none"> - บทบาทของการตลาด - ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด 	8	8	
บทที่ 3 กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ <ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบแผนการตลาด - การวิเคราะห์สถานการณ์การส่งเสริมการตลาด - การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสาร - การกำหนดงบประมาณ 	8	8	
บทที่ 4 มุมมองเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค - กระบวนการเรียนรู้ของผู้บริโภค - อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค 	8	8	
บทที่ 5 การวางแผนสื่อและกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดวัตถุประสงค์การใช้สื่อ - การพัฒนาแผนการใช้สื่อ - การพัฒนากลยุทธ์การใช้สื่อและการนำไปใช้ 	8	8	

บทที่ 6 การประเมินผลสื่อ - จุดเด่น จุดด้อยของสื่อประเภทต่าง ๆ - การซื้อเวลาโฆษณาของสื่อประเภทต่าง ๆ	8	8	
บทที่ 7 การวัดประสิทธิผลของโปรแกรมส่งเสริมการตลาด - กระบวนการทดสอบประสิทธิผลของโปรแกรมส่งเสริมการตลาด	8	8	

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางขจัดขย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็น	/		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
	แบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา			
2. ความรู้	(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วน ตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูร ณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์ จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากร ภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมี ประสบการณ์ตรง (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึก ปฏิบัติในสถานประกอบการ	/		
3. ทักษะทาง ปัญญา	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและ เทคโนโลยีสมัยใหม่ (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึก ทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ	/		
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมี การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรม ขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ	/		
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ	(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึก ทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอ ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทาง คณิตศาสตร์และสถิติ			

2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ควรแนะนำให้นักศึกษา ติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมือง สถานการณ์โลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีให้มากยิ่งขึ้น เพราะถือเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของนักศึกษานิเทศศาสตร์ ใน การนี้จักเป็นการตอบโจทย์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในด้านความรู้ ทักษะทางปัญญาได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 8 คน
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 8 คน
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

กลุ่มเรียนที่ 1

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	5	62.50
B+	0	0.00
B	1	12.50
C+	1	12.50
C	1	12.50
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
7. การประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3 และ มคอ.5	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
กำหนดการทวนสอบรายวิชากลยุทธ์ การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิงและการแสดง โดย การสอบถามหรือสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา ซึ่ง คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐาน ผลสัมฤทธิ์	<ol style="list-style-type: none"> วันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 สถานที่ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์(สองภาษา) สรุปผล คณะกรรมการทวนสอบได้ให้ข้อเสนอแนะเห็นด้วย ต่อผลการทวนสอบ โดยเสนอแนะให้ผู้สอนจัดการ ประชุมในรายวิชาเพื่อเตรียมการสอนให้เป็นไปในทิศทาง หรือแนวทางเดียวกัน

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
	คณะกรรมการทวนสอบได้สรุปผลการประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3 และ มคอ.5 พบว่า ผู้สอนได้จัดการเรียนการสอนครบทุกประเด็นตาม มคอ.3 และ มคอ.5 ซึ่งการประเมินการให้คะแนนจาก กระดาษคำตอบ/ ข้อสอบ/ชิ้นงาน/รายงาน/ผลงาน พบว่า ผู้สอนได้มีการจัดการเรียนการสอนตรงตามคำอธิบายรายวิชาและการจัดทำ มคอ.3 โดยนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของรายวิชาและได้รับคุณธรรม จริยธรรมที่ดีขึ้น มีความพึงพอใจต่อการสอนของอาจารย์ผู้สอนในกระบวนการสอนที่เข้าใจง่ายและพึงพอใจต่อผู้สอนในระดับมาก ข้อเสนอแนะต่อรายวิชาดังกล่าว พบว่า อาจจะเป็นเพิ่มชิ้นงานให้มากขึ้น เพื่อเป็นการ

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)
1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์) ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอน กลุ่มเรียนที่ 1 ในรายวิชาเท่ากับ 4.83 คิดเป็น 96.60 %

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1 เห็นชอบต่อผลการประเมิน
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น
2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา ควรสร้างกิจกรรมเสริมทักษะนอกสถานที่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน
2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1 คณะมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณรายได้ จึงส่งผลต่อการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาการออกนอกสถานที่

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา		
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	
ไม่มี	-	
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา ปรับวิธีการสอน เพิ่มกรณีตัวอย่าง ให้นักศึกษาค้นคว้ามากขึ้น จัดกิจกรรมกลุ่มให้ฝึกปฏิบัติเพื่อเสริม ทักษะ กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน		
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
จัดลำดับความยากง่ายของเนื้อหา และให้โอกาสนักศึกษาทำกิจกรรม เสริม	ก่อนเปิดภาคเรียน	อาจารย์ผู้สอน
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - ควรมีการฝึกหรือกระตุ้นให้นักศึกษาติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมือง สถานการณ์โลก ทั้งด้าน เศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย เทคโนโลยี อย่างใกล้ชิดเพราะถือเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของนักศึกษานิเทศ ศาสตร์		

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์ทอมมี เจนเสน)

วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์สรียาภา คันธวัชย์)

วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ สรียาภา คັນวัลย์

ชื่อวิชา : 8313003 การวางแผนสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด section : 1

จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 8 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 6

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย รายวิชา 8313003	ค่า S.D. รายวิชา 8313003
1. ด้านการเรียนการสอน		
1.1 แจ้างแนวการสอนที่สามารถอธิบายจุดประสงค์และเนื้อหาของรายวิชาได้อย่างชัดเจน	4.83	0.41
1.2 จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายตามแนวการสอน	5.00	0.00
1.3 มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ครบตามเวลาเข้าสอน	5.00	0.00
1.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการเรียนการสอน	4.83	0.41
รวมผลการประเมินด้านที่ 1	4.92	0.10
2. ด้านการวัดผลและประเมินผล		
2.1 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหาโดยมีการกำหนดคะแนนของชิ้นงานที่เหมาะสม	4.83	0.41
2.2 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และการแจ้งคะแนน	4.83	0.41
2.3 ความยุติธรรมในการวัดผลและประเมินผล	4.83	0.41
2.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการวัดผลและประเมินผล	4.83	0.41
รวมผลการประเมินด้านที่ 2	4.83	0.00

3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน		
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือหรือสื่อที่ใช้ประกอบการสอนที่หลากหลาย	4.67	0.52
3.2 การแนะนำแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อให้นักศึกษาเพิ่มเติม	4.83	0.41
3.3 มีการใช้สื่อการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับทักษะด้านภาษาอังกฤษ ตำรา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.67	0.52
3.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน	4.83	0.41
รวมผลการประเมินด้านที่ 3	4.75	0.08
4. ด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์		
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัวเหมาะสมกับการเป็นอาจารย์	4.83	0.41
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้คำปรึกษาในประเด็นที่มีปัญหา	4.83	0.41
4.3 การใช้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน	4.83	0.41
4.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์	4.83	0.41
รวมผลการประเมินด้านที่ 4	4.83	0.00

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์สรียาภา คันธวัชย์ ในรายวิชา 8313003 เท่ากับ 4.83 คิดเป็น 96.60 %