

รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8313004 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า (Branding Strategy)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อ.สันตสิทธิ์ ปริงวงศ์ตระกูล 4.2 อาจารย์ผู้สอน : กลุ่มเรียนที่ 1 อาจารย์สรียาภา คันธวัลย์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 11 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2564 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน กลุ่มเรียนที่ 1 ห้อง 1134
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด 1 มิถุนายน 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า ความสำคัญและคุณค่าของตราสินค้า
2. ศึกษากระบวนการสร้างและสื่อสารตราสินค้าไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
3. ปลูกฝังด้านคุณธรรมจริยธรรม ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ความรู้ที่ทันสมัยต่อการศึกษาในศตวรรษที่ 21

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า ความสำคัญและคุณค่าของตราสินค้า กระบวนการสร้างและสื่อสารตราสินค้าไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา : กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า (Branding Strategy)

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า ความสำคัญและคุณค่าของตราสินค้า กระบวนการสร้างและสื่อสารตราสินค้าไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ใน 1 ภาคการศึกษามีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์ สัปดาห์ที่ 16 สอบปลายภาค โดยแบ่งดังนี้

จำนวนคาบ		สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน	จำนวนคาบ การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย	ปฏิบัติ			
30	30	สอนเสริมตามความต้องการของ ผู้สอน/นักศึกษาเฉพาะราย	การทำรายงานกลุ่ม และการนำเสนอ รายงาน ชื้อชิ้นงาน การสำรวจตลาดเพื่อ สร้างตราสินค้า การทำงานกลุ่มและ การนำเสนอรายงาน ชื้อชิ้นงาน การสร้าง และสื่อสารตราสินค้า	5 ชั่วโมง/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จำนวน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 13.00-16.00 ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ ชั้น 2

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

(● ความรับผิดชอบหลัก) (○ ความรับผิดชอบรอง)

วิชา ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การกีฬา มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ (○)
- (3) มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม (○)
- (4) เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (5) ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
- (6) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน
- (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์

ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

- (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากคามมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิติศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

2 ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชานิติศาสตร์(●)
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิติศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง(○)
- (3) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิติศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้ (○)
- (4) มีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิติศาสตร์
- (5) มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติงานทางด้านนิติศาสตร์

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ

(2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี

(3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง

(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ

(4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ

(5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

3 ด้านทักษะทางปัญญา**3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา**

(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านงานวิทยาศาสตร์

(2) ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนร่วม(๐)

(3) สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง(๐)

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

เช่น การจัดทำโครงการ

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิด การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

- (1) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม (●)
- (3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- (4) สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ(๐)
- (5) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม(๐)
- (6) วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ(๐)

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- (2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม
- (4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม(๐)
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์ (๐)
- (3) เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
- (4) แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์(๐)

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่าง
เหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียน การสอน <ul style="list-style-type: none"> - แนวการสอน/เนื้อหาสาระ - กิจกรรมการเรียนการสอน - การวัดผลประเมินผล 	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย สื่อที่ใช้ : แผนการสอน	อาจารย์สรียาภา คันธวัลย์
2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการสร้างตราสินค้า - แนวคิด ความสำคัญ และคุณค่าของการสร้างตราสินค้า 	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า สื่อที่ใช้ : PowerPoint, แบบฝึกหัด	อาจารย์สรียาภา คันธวัลย์
3-4	บทที่ 2 ต้นกำเนิดของตราสินค้าระดับโลก <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft - IKEA - PAUL - 3M - ZARA - Amazon - Google - Apple - Louis Vuitton - Heineken 	8	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับต้นกำเนิดของตราสินค้าระดับโลก สื่อที่ใช้ : PowerPoint, กรณีศึกษา, แบบฝึกหัด	อาจารย์สรียาภา คันธวัลย์
5-6	บทที่ 3 แนวคิดของตราสินค้าในเอเชีย	8	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับ	อาจารย์สรียาภา คันธวัลย์

	<ul style="list-style-type: none"> - Samsung - Uniqlo - Toyota - Line - Air Asia - Family Mart - Vinamilk - Tencent - Moutai - Airtel - AIA 		กับแนวคิดของตราสินค้าในเอเชีย สื่อที่ใช้ : PowerPoint, กรณีศึกษา, แบบฝึกหัด	
7	บทที่ 4 การสำรวจตลาด <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งคำถาม - ค้นหาข้อมูลทุติยภูมิ - ค้นหาข้อมูลปฐมภูมิ 	8	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับการสำรวจตลาด สื่อที่ใช้ : PowerPoint, กรณีศึกษา, แบบฝึกหัด	อาจารย์สรียาภา คັນธวัลย์
8	นำเสนอชิ้นงาน การสำรวจตลาด เพื่อสร้างตราสินค้า	4		อาจารย์สรียาภา คັນธวัลย์
สอบกลางภาค				
9-10	บทที่ 5 ตราสินค้าไทย <ul style="list-style-type: none"> - Erb - JIB - แมลงอบกรอบไฮโซ - ASAVA - After You - ธนาคารกสิกรไทย - O&B 	8	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับตราสินค้าไทย สื่อที่ใช้ : PowerPoint, กรณีศึกษา, แบบฝึกหัด	อาจารย์สรียาภา คັນธวัลย์

	<ul style="list-style-type: none"> - สุรียา หีบศพ - Srichand - Vin Buddy - BOYY - Pantip 			
11-12	บทที่ 6 ตราสินค้าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ <ul style="list-style-type: none"> - ฮาร์เลย์-เดวิดสัน - บอดี้ซ้อป - โฟล์คเต่า - จิม ทอมป์สัน - บางจาก - ลีวายส์ - นกแก้ว - สตาร์บัคส์ - โอเรียนทอล พรินเซส - กรีนเวฟ 	8	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, กรณีศึกษา, แบบฝึกหัด	อาจารย์สุรียภา คันธวัลย์
13	บทที่ 7 กระบวนการสร้างตราสินค้า <ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบของการสร้างตราสินค้า - ชื่อตราสินค้า - เครื่องหมายการค้า - คำขวัญโฆษณา - สี - การสร้างสรรค์และพัฒนาเอกลักษณ์ตราสินค้า 	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างตราสินค้า สื่อที่ใช้ : PowerPoint, กรณีศึกษา, แบบฝึกหัด	อาจารย์สุรียภา คันธวัลย์
14	บทที่ 8 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ <ul style="list-style-type: none"> - การโฆษณา 	4	กิจกรรม : บรรยาย อภิปราย และยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสาร	อาจารย์สุรียภา คันธวัลย์

	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมการขาย - การประชาสัมพันธ์ - การตลาดทางตรง - การใช้พนักงานขาย 		การตลาดแบบบูรณาการ สื่อที่ใช้ : PowerPoint, กรณีศึกษา, แบบฝึกหัด	
15	นำเสนอชิ้นงาน การสร้างและสื่อ สารตราสินค้า	4		อาจารย์ศรียาภา คันธวัลย์
16	สอบปลายภาค			
	รวม	60		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	กิจกรรมการประเมิน (เช่น การเขียนรายงาน โครงการ การสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค)	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.1(1)	การสอบกลางภาค	8	20%
2.1(1)	การสอบปลายภาค	16	30%
3.1			
1.1(1)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
1.1(1)	การทำรายงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน	8	20%
2.1(1)	ซื้อชิ้นงาน การสำรวจตลาดเพื่อสร้างตราสินค้า		
3.1(1)	การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน ชื่อ		
4.1(2)	ชิ้นงาน การสร้างและสื่อสารตราสินค้า	15	20%
5.1(2)			
การประเมินผล			
	คะแนนระหว่าง	ระดับเกรดที่ได้	
	80 – 100	A	
	75 – 79	B+	
	70 – 74	B	
	65 – 69	C+	
	60 – 64	C	
	55 – 59	D+	
	50 – 54	D	

00 - 49	F
---------	---

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน

1. เอกสารและตำราหลัก

สรียาภา คັນธวัลย์. (2562). เอกสารประกอบการสอนวิชาการกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า. จันทบุรี. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ณัฐพล ไยไพโรจน์. (2561). Digital Branding : กลยุทธ์แฉงเกิดแบรนด์เล็ก ให้เติบโตอย่างยั่งยืน.

กรุงเทพฯ : อดิซี พรีเมียร์.

ทศ คณนาพร. (2557). สร้าง “แบรนด์” จากศูนย์เป็นธุรกิจร้อยล้าน. กรุงเทพฯ : happybook.

ปิยะชาติ อิศรภักดี. (2560). BRANDiNG 4.0 จากการตลาด 3.0 สู่อการสร้างแบรนด์ 4.0 สร้างความสำเร็จในยุคที่คนกลายเป็นแบรนด์ และแบรนด์กลายเป็นคน. กรุงเทพฯ : อมรินทร์ How To.

วิทวัส ชัยปราณี. (2548). Creative Brand สร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์ โดย วิทวัส ชัยปราณี. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดีการพิมพ์.

Drew, M. R.. (2013). Brand Strategy 101: Your Logo Is Irrelevant - The 3-Step Process to Build a Kick-Ass Brand (The 7 Steps to a Successful Business in a Changing Market Book 1).

USA: Beneath the Cover Press.

Leland, K. (2016). The Brand Mapping Strategy: Design, Build, and Accelerate Your Brand.

USA: Entrepreneur Press.

Young, A. (2014). Brand Media Strategy: Integrated Communications Planning in the Digital Era. USA: Palgrave Macmillan.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Website โครงการเครือข่ายห้องสมุดในประเทศไทย <http://www.tdc.thailis.or.th>

สำนักงานสถิติแห่งชาติ <http://www.nso.go.th>

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>1.1 นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>(1) ด้านวิธีการสอนของอาจารย์</p> <p>(2) ด้านการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน</p> <p>(3) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้และผลการเรียนรู้ 5 ด้านที่ได้รับ</p> <p>(4) ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงรายวิชาด้วยระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ</p> <p>1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินพฤติกรรมกรรมการเรียนของนักศึกษา</p> <p>(1) การสังเกตจากสนทนากลุ่มระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับผู้เรียน</p> <p>(2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</p> <p>1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา</p> <p>(1) แบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p>(2) แบบประเมินรายวิชา และเอกสารรายงานที่สรุปผลการประเมิน</p> <p>1.4 ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา</p> <p>หลักฐานที่จะใช้ประเมินผลตาม มคอ.5 เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ห้องพักอาจารย์ E-mail REG ฯลฯ</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>2.1 การสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>- มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักและแนะนำให้ผู้เรียนค้นคว้าหรือทำความเข้าใจปลึกย่อยด้วยตนเอง และ/หรือมีการฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งแนะนำ</p> <p>2.2 การสอนหลักการหรือทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่างๆ</p> <p>- เพื่อทดลองปฏิบัติจริงและใช้เครื่องมือด้วยตนเองโดยสอนสอดแทรกเนื้อหา/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้ การนำเสนอ และการอภิปราย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับผู้อื่น</p> <p>2.3 การวัดและประเมินการสอน</p> <p>- การกำหนดวิธีวัดผลการศึกษา โดยอิงมาตรฐานกลุ่มหรืออิงเกณฑ์</p> <p>- การสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนจากการที่นักศึกษามาขอคำปรึกษา</p>
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>3.1 หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงการสอน ดังนี้</p>

- สาขาวิชา กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชาแล้วจัดทำรายงานผลดำเนินการรายวิชา(มคอ.5) ตามที่ สกอ.กำหนดให้จัดทำ ทุกภาคการศึกษา(ภายใน 30 วัน/เทอม)
- สาขาวิชา ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- สาขาวิชาและคณะวิชา จัดให้มีการประชุม/สัมมนากับอาจารย์ผู้สอนเพื่อปรึกษาหารือ ปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและวิธีการปรับปรุง/แก้ไขหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการ เรียนรู้ ในรายวิชา 5 ด้าน โดยสอบถามนักศึกษาหรือสุ่มตรวจผลงานนักศึกษา รวมถึงผลการทดสอบย่อย ดังนี้

4.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เพื่อตรวจสอบผลการประเมิน ”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” ของนักศึกษา โดยการตรวจสอบกระบวนการเรียน-การสอนรายวิชานั้นๆ เช่น ตรวจสอบ มคอ.3 เนื้อหาใน รายวิชาและสื่อการสอน รวมทั้งเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราที่ใช้ประกอบการสอน (ที่ระบุไว้ใน หมวดที่ 6 ข้อ 1)

4.2 การตรวจสอบข้อสอบ ตรวจรายงาน (ชิ้นงานตามจุดค่า) และวิธีการให้คะแนนสอบ การ ให้คะแนนพฤติกรรม และการให้คะแนน ตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลรายวิชาตามที่กำหนดไว้ รวมทั้ง พิจารณาจากผลการทดสอบย่อยหรือกลางภาคเรียนและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนรายวิชา

4.3 การทวนสอบผลการเรียนรายวิชา มีทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา(ที่สุ่มมา 25%) ดังนี้

(1) การทวนสอบการให้คะแนน การสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยคณะกรรมการ ทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์

(2) การสอบถาม/สัมภาษณ์ นักศึกษา เพื่อพิจารณาผลเรียนรู้ในรายวิชา โดย คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ เพื่อตรวจสอบผลประเมิน ”ผลการเรียนรู้ 5 ด้าน” และพฤติกรรม นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิภาพรายวิชา โดยหลักสูตร/สาขาวิชา ได้ มีการวางแผน การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการเนื้อหาสาระของรายวิชา(มคอ.3) เพื่อให้เกิดคุณภาพ มากขึ้น ดังนี้

5.1 การปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและบูรณาการของรายวิชาทุกภาคการศึกษา/ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบรายวิชาในมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ตามข้อ 4

5.2 การเชิญวิทยากร/อาจารย์ผู้สอนคนอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมสอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มหรือมีมุมมองในเรื่องประสบการณ์หรือการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากผลงานวิจัย/ประสบการณ์วิทยากรฯ

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อ.สันตสุทธิธิ์ บริวงศ์ตระกูล)

วันที่ 1 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2564

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์สรียาภา คันธวัลย์)

วันที่ 1 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2564