

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (สองภาษา)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8313004 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า (Branding Strategy)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์(สองภาษา) ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สันตสุสิทธิ์ บรวิวงศ์ตระกูล 4.2 อาจารย์ผู้สอน : กลุ่มเรียนที่ 1 อาจารย์สรียาภา คันธวัลย์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 7 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2562 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน กลุ่มเรียนที่ 1 ห้อง 38204 อาคาร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
9. วันที่จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา 25 พฤศจิกายน 2562

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนเกิน 25%
ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> - แนวการสอน/เนื้อหาสาระ - กิจกรรมการเรียนการสอน - การวัดผลประเมินผล 	4	4	
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการสร้างตราสินค้า - แนวคิด ความสำคัญ และคุณค่าของการสร้างตรา สินค้า 	4	4	
บทที่ 2 ต้นกำเนิดของตราสินค้าระดับโลก <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft - IKEA - PAUL - 3M - ZARA - Amazon - Google - Apple - Louis Vuitton - Heineken 	8	8	
บทที่ 3 แนวคิดของตราสินค้าในเอเชีย <ul style="list-style-type: none"> - Samsung - Uniqlo - Toyota - Line - Air Asia - Family Mart - Vinamilk - Tencent - Moutai - Airtel 	8	8	

- AIA			
บทที่ 4 การสำรวจตลาด - ตั้งคำถาม - ค้นหาข้อมูลทุติยภูมิ - ค้นหาข้อมูลปฐมภูมิ	8	8	
บทที่ 5 ตราสินค้าไทย - Erb - JIB - แมลงอบกรอบไฮโซ - ASAVA - After You - ธนาคารกสิกรไทย - O&B - สุรียา หีบศพ - Srichand - Vin Buddy - BOYY - Pantip	8	8	
บทที่ 6 ตราสินค้าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ - ฮาร์เลย์-เดวิดสัน - บอดี้ซอป - โพล์คเต่า - จิม ทอมป์สัน - บางจาก - ลีวายส์ - นกแก้ว - สตาร์บัคส์ - โอเรียนทอล พรินเซส - กรีนเวฟ	8	8	
บทที่ 7 กระบวนการสร้างตราสินค้า - องค์ประกอบของการสร้างตราสินค้า - ชื่อตราสินค้า - เครื่องหมายการค้า - คำขวัญโฆษณา - สี	4	4	

- การสร้างสรรค์และพัฒนาเอกลักษณ์ตราสินค้า			
บทที่ 8 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ			
- การโฆษณา			
- การส่งเสริมการขาย	4	4	
- การประชาสัมพันธ์			
- การตลาดทางตรง			
- การใช้พนักงานขาย			

2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางขจัดขย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา	/		
2. ความรู้	(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูร	/		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
	<p>ณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ</p> <p>(2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี</p> <p>(3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง</p> <p>(4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ</p>			
3. ทักษะทาง ปัญญา	<p>(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>(2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>(3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ</p>	/		
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	<p>(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล</p> <p>(2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้มีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ</p>	/		
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	<p>(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>(2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ</p>			
<p>2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน</p> <p>ควรแนะนำให้นักศึกษา ติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมือง สถานการณ์โลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีให้มากยิ่งขึ้น เพราะถือเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของนักศึกษานิเทศศาสตร์ ใน การนี้จักเป็นการตอบโจทย์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในด้านความรู้ ทักษะทางปัญญาได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น</p>				

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 7 คน		
2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 7 คน		
3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ไม่มี		
4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)		
กลุ่มเรียนที่ 1		
ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	2	28.57
B+	1	14.29
B	3	42.86
C+	0	0.00
C	1	14.29
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี) ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
7. การประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3 และ มคอ.5	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
กำหนดการทวนสอบรายวิชากลยุทธ์ การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิงและการแสดง โดย การสอบถามหรือสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา ซึ่ง คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐาน ผลสัมฤทธิ์	<ol style="list-style-type: none"> วันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 สถานที่ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์(สองภาษา) สรุปผล คณะกรรมการทวนสอบได้ให้ข้อเสนอแนะเห็นด้วย ต่อผลการทวนสอบ โดยเสนอแนะให้ผู้สอนจัดการ ประชุมในรายวิชาเพื่อเตรียมการสอนให้เป็นไปในทิศทาง หรือแนวทางเดียวกัน

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
	คณะกรรมการทวนสอบได้สรุปผลการประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3 และ มคอ.5 พบว่า ผู้สอนได้จัดการเรียนการสอนครบทุกประเด็นตาม มคอ.3 และ มคอ.5 ซึ่งการประเมินการให้คะแนนจากกระดาษคำตอบ/ข้อสอบ/ชิ้นงาน/รายงาน/ผลงาน พบว่าผู้สอนได้มีการจัดการเรียนการสอนตรงตามคำอธิบายรายวิชาและการจัดทำ มคอ.3 โดยนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของรายวิชาและได้รับคุณธรรมจริยธรรมที่ดีขึ้น มีความพึงพอใจต่อการสอนของอาจารย์ผู้สอนในกระบวนการสอนที่เข้าใจง่ายและพึงพอใจต่อผู้สอนในระดับมาก ข้อเสนอแนะต่อรายวิชาดังกล่าวพบว่า อาจจะมีเพิ่มขึ้นงานให้มากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายคะแนนให้น้อยลงในแต่ละชิ้น

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)
1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์) ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอน กลุ่มเรียนที่ 1 ในรายวิชาเท่ากับ 4.75 คิดเป็น 95.00 %
1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามขอ1.1 เห็นชอบต่อผลการประเมิน

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น
2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา ควรสร้างกิจกรรมเสริมทักษะนอกสถานที่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน
2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ 2.1 คณะมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณรายได้ จึงส่งผลต่อการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาการออกนอกสถานที่

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา		
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	
ไม่มี	-	
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา ปรับวิธีการสอน เพิ่มกรณีตัวอย่าง ให้นักศึกษาค้นคว้ามากขึ้น จัดกิจกรรมกลุ่มให้ฝึกปฏิบัติเพื่อเสริม ทักษะ กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน		
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
จัดลำดับความยากง่ายของเนื้อหา และให้โอกาสนักศึกษาทำกิจกรรม เสริม	ก่อนเปิดภาคเรียน	อาจารย์ผู้สอน
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - ควรมีการฝึกหรือกระตุ้นให้นักศึกษาติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมือง สถานการณ์โลก ทั้งด้าน เศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย เทคโนโลยี อย่างใกล้ชิดเพราะถือเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของนักศึกษานิเทศ ศาสตร์		

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
(อาจารย์สันตสิทธิ์ ปวิวงศ์ตระกูล)
วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
(อาจารย์สรียาภา คันธวัลย์)
วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ สรียาภา คันธวัลย์

ชื่อวิชา : 8313004 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า section : 1

จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 7 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 6

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ยรายวิชา 8313004	ค่า S.D. รายวิชา 8313004
1. ด้านการเรียนการสอน		
1.1 แจงแนวการสอนที่สามารถอธิบายจุดประสงค์และเนื้อหาของรายวิชาได้อย่างชัดเจน	4.83	0.41
1.2 จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายตามแนวการสอน	4.67	0.52
1.3 มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ครบตามเวลา เข้าสอน	4.67	0.52
1.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการเรียนการสอน	4.83	0.41
รวมผลการประเมินด้านที่ 1	4.75	0.10
2. ด้านการวัดผลและประเมินผล		
2.1 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหาโดยมีการกำหนดคะแนนของชิ้นงานที่เหมาะสม	4.67	0.52
2.2 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และการแจ้งคะแนน	4.83	0.41
2.3 ความยุติธรรมในการวัดผลและประเมินผล	4.50	0.84
2.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการวัดผลและประเมินผล	4.83	0.41
รวมผลการประเมินด้านที่ 2	4.71	0.16
3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน		
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือหรือสื่อที่ใช้ประกอบการสอนที่หลากหลาย	4.83	0.41

3.2 การแนะนำแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อให้นักศึกษาเพิ่มเติม	4.67	0.52
3.3 มีการใช้สื่อการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับทักษะด้านภาษาอังกฤษ ตำรา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.83	0.41
3.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน	4.83	0.41
รวมผลการประเมินด้านที่ 3	4.79	0.08
4. ด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์		
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัวเหมาะสมกับการเป็นอาจารย์	4.83	0.41
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้คำปรึกษาในประเด็นที่มีปัญหา	4.67	0.52
4.3 การใช้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน	4.83	0.41
4.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์	4.67	0.52
รวมผลการประเมินด้านที่ 4	4.75	0.10

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์สรียาภา คັນธวัชย์ ในรายวิชา 8313004 เท่ากับ 4.75 คิดเป็น 95.00 %

ลำดับที่	ข้อคิดเห็น
ข้อคิดเห็นที่ 1	เรียนสนุกดีครับ ได้ใช้ความรู้และจินตนาการในการสร้างสินค้าและความสามัคคีของเพื่อนในกลุ่ม อาจารย์ผู้สอน ใจดี คุยง่าย สอนเข้าใจง่าย รวบรวมแล้ว Happy