

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (สองภาษา)

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา รหัสวิชา 8313004 ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า (Branding Strategy)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตร : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์(สองภาษา) ประเภทรายวิชา : เป็นวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สันตติสิทธิ์ บรวิวงศ์ตระกูล 4.2 อาจารย์ผู้สอน : กลุ่มเรียนที่ 1 อาจารย์สรियाภา คันธวัลย์ 4.3 กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 8 คน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2563 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน กลุ่มเรียนที่ 1 ห้อง 38206 อาคาร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
9. วันที่จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา 25 พฤศจิกายน 2563

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### 2.1 รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	ชม.แผน การสอน	ชม.ที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนเกิน 25%
<b>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวการสอน/เนื้อหาสาระ</li> <li>- กิจกรรมการเรียนการสอน</li> <li>- การวัดผลประเมินผล</li> </ul>	4	4	
<b>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการสร้างตราสินค้า</li> <li>- แนวคิด ความสำคัญ และคุณค่าของการสร้างตรา สินค้า</li> </ul>	4	4	
<b>บทที่ 2 ต้นกำเนิดของตราสินค้านานาชาติ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microsoft</li> <li>- IKEA</li> <li>- PAUL</li> <li>- 3M</li> <li>- ZARA</li> <li>- Amazon</li> <li>- Google</li> <li>- Apple</li> <li>- Louis Vuitton</li> <li>- Heineken</li> </ul>	8	8	
<b>บทที่ 3 แนวคิดของตราสินค้าในเอเชีย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Samsung</li> <li>- Uniqlo</li> <li>- Toyota</li> <li>- Line</li> <li>- Air Asia</li> </ul>	8	8	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Family Mart</li> <li>- Vinamilk</li> <li>- Tencent</li> <li>- Moutai</li> <li>- Airtel</li> <li>- AIA</li> </ul>			
<b>บทที่ 4 การสำรวจตลาด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตั้งคำถาม</li> <li>- ค้นหาข้อมูลทุติยภูมิ</li> <li>- ค้นหาข้อมูลปฐมภูมิ</li> </ul>	8	8	
<b>บทที่ 5 ตราสินค้าไทย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erb</li> <li>- JIB</li> <li>- แมลงอบกรอบไฮโซ</li> <li>- ASAVA</li> <li>- After You</li> <li>- ธนาคารกสิกรไทย</li> <li>- O&amp;B</li> <li>- สุรียา หีบศพ</li> <li>- Srichand</li> <li>- Vin Buddy</li> <li>- BOYY</li> <li>- Pantip</li> </ul>	8	8	
<b>บทที่ 6 ตราสินค้าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฮาร์เลย์-เดวิดสัน</li> <li>- บอดี้ซ้อป</li> <li>- โฟล์คเต่า</li> <li>- จิม ทอมป์สัน</li> <li>- บางจาก</li> <li>- ลีวายส์</li> <li>- นกแก้ว</li> </ul>	8	8	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- สตาร์บัคส์</li> <li>- โอเรียนทอล ฟรินเซส</li> <li>- กรีนเวฟ</li> </ul>			
<b>บทที่ 7 กระบวนการสร้างตราสินค้า</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- องค์ประกอบของการสร้างตราสินค้า</li> <li>- ชื่อตราสินค้า</li> <li>- เครื่องหมายการค้า</li> <li>- คำขวัญโฆษณา</li> <li>- ลิขสิทธิ์</li> <li>- การสร้างสรรค์และพัฒนาเอกลักษณ์ตราสินค้า</li> </ul>	4	4	
<b>บทที่ 8 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การโฆษณา</li> <li>- การส่งเสริมการขาย</li> <li>- การประชาสัมพันธ์</li> <li>- การตลาดทางตรง</li> <li>- การใช้พนักงานขาย</li> </ul>	4	4	

## 2.2 หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางขจัดขย
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 2.3 ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
1. คุณธรรม จริยธรรม	(1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้น เรียน (2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การ ตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและ ความซื่อสัตย์ ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย (3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้ นักศึกษาทำงานร่วมกัน (4) อาจารย์ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา	/		
2. ความรู้	(1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วน ตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูร ณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ (2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์ จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี (3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากร ภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมี ประสบการณ์ตรง (4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึก ปฏิบัติในสถานประกอบการ	/		
3. ทักษะทาง ปัญญา	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดและ เทคโนโลยีสมัยใหม่ (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึก ทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม	/		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิ ผล		ปัญหาการใช้วิธีสอน/ ข้อเสนอในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
	เช่น การจัดทำโครงการ			
4. ทักษะความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมี การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล  (2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรม ขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ	/		
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึก ทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ  (2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอ ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทาง คณิตศาสตร์และสถิติ		1	
<p><b>2.4 ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน</b></p> <p>ควรแนะนำให้นักศึกษา ติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมือง สถานการณ์โลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีให้มากยิ่งขึ้น เพราะถือเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของนักศึกษานิเทศศาสตร์ ใน การนี้จักเป็นการตอบโจทย์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในด้านความรู้ ทักษะทางปัญญาได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น</p>				

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

<p>1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน</p> <p>    กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 8 คน</p> <p>2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา</p> <p>    กลุ่มเรียนที่ 1 จำนวน 8 คน</p> <p>3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)</p> <p>    ไม่มี</p>
---

## 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

กลุ่มเรียนที่ 1

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	6	75.00
B+	1	12.50
B	0	0.00
C+	1	12.50
C	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0
ผ่าน (P,S)	0	0
ตก (U)	0	0
ถอน (W)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)      ไม่มี	
6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา	
1) ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
2) ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้	
ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	
7. การประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3 และ มคอ.5	
วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
กำหนดการทวนสอบรายวิชากลยุทธ์ การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิงและการแสดง โดย การสอบถามหรือสัมภาษณ์นักศึกษาที่สุ่มมา ซึ่ง คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐาน ผลสัมฤทธิ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563</li> <li>สถานที่ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารบรรณราชนครินทร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี</li> <li>คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์(สองภาษา)</li> <li>สรุปผล คณะกรรมการทวนสอบได้ให้ข้อเสนอแนะเห็นด้วย ต่อผลการทวนสอบ โดยเสนอแนะให้ผู้สอนจัดการ ประชุมในรายวิชาเพื่อเตรียมการสอนให้เป็นไปในทิศทาง หรือแนวทางเดียวกัน</li> </ol>



วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
	คณะกรรมการทวนสอบได้สรุปผลการประเมินรายละเอียดตาม มคอ.3 และ มคอ.5 พบว่า ผู้สอนได้จัดการเรียนการสอนครบทุกประเด็นตาม มคอ.3 และ มคอ.5 ซึ่งการประเมินการให้คะแนนจาก กระดาษคำตอบ/ ข้อสอบ/ชิ้นงาน/รายงาน/ผลงาน พบว่า ผู้สอนได้มีการจัดการเรียนการสอนตรงตามคำอธิบายรายวิชาและการจัดทำ มคอ.3 โดยนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของรายวิชาและได้รับคุณธรรมจริยธรรมที่ดีขึ้น มีความพึงพอใจต่อการสอนของอาจารย์ผู้สอนในกระบวนการสอนที่เข้าใจง่ายและพึงพอใจต่อผู้สอนในระดับมาก ข้อเสนอแนะต่อรายวิชาดังกล่าว พบว่า อาจจะเป็นเพิ่มชิ้นงานให้มากขึ้น เพื่อเป็นการ

#### หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

##### 1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี

##### 2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

#### หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1.ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (เอกสารแสดงผลการประเมินฯ)
1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ประเมินออนไลน์) ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอน กลุ่มเรียนที่ 1 ในรายวิชาเท่ากับ 4.77 คิดเป็น 95.40 %

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ1.1 เห็นชอบต่อผลการประเมิน
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น
2.1. ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่นโดยผู้รับผิดชอบรายวิชา ควรสร้างกิจกรรมเสริมทักษะนอกสถานที่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน
2.2. ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อผลการประเมินตามข้อ2.1 คณะมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณรายได้ จึงส่งผลต่อการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาการออกนอกสถานที่

### หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน / รายวิชาครั้งที่ผ่านมา		
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ ผ่านมา	ผลการดำเนินการ	
ไม่มี	-	
2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา ปรับวิธีการสอน เพิ่มกรณีตัวอย่าง ให้นักศึกษาค้นคว้ามากขึ้น จัดกิจกรรมกลุ่มให้ฝึกปฏิบัติเพื่อเสริม ทักษะ กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน		
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้สอน
จัดลำดับความยากง่ายของเนื้อหา และให้โอกาสนักศึกษาทำกิจกรรม เสริม	ก่อนเปิดภาคเรียน	อาจารย์ผู้สอน
4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - ควรมีการฝึกหรือกระตุ้นให้นักศึกษาติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมือง สถานการณ์โลก ทั้งด้าน เศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย เทคโนโลยี อย่างใกล้ชิดเพราะถือเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของนักศึกษานิเทศ ศาสตร์		

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์สันดุสิตธิ์ ปรีวงศ์ตระกูล)

วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

ลงชื่อ..... อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

(อาจารย์สรียาภา คันธวัชย์)

วันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

## ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ สรียาภา คັນวัลย์

ชื่อวิชา : 8313004 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า section : 1

จำนวน นศ.ลงทะเบียน : 8 จำนวน นศ.ที่ประเมิน : 6

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย รายวิชา 8313004	ค่า S.D. รายวิชา 8313004
<b>1. ด้านการเรียนการสอน</b>		
1.1 แจ้งแนวการสอนที่สามารถอธิบายจุดประสงค์และเนื้อหาของรายวิชาได้อย่างชัดเจน	4.67	0.52
1.2 จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายตามแนวการสอน	4.50	0.55
1.3 มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ครบตามเวลาเข้าสอน	4.67	0.52
1.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการเรียนการสอน	4.50	0.55
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 1</b>	<b>4.59</b>	<b>0.10</b>
<b>2. ด้านการวัดผลและประเมินผล</b>		
2.1 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหาโดยมีการกำหนดคะแนนของชิ้นงานที่เหมาะสม	5.00	0.00
2.2 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และการแจ้งคะแนน	4.83	0.41
2.3 ความยุติธรรมในการวัดผลและประเมินผล	5.00	0.00
2.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการวัดผลและประเมินผล	4.67	0.52
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 2</b>	<b>4.88</b>	<b>0.16</b>

<b>3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน</b>		
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือหรือสื่อที่ใช้ประกอบการสอนที่ หลากหลาย	4.83	0.41
3.2 การแนะนำแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อให้ศึกษาเพิ่มเติม	4.67	0.52
3.3 มีการใช้สื่อการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับทักษะด้านภาษาอังกฤษ ตำรา และเทคโนโลยีสารสนเทศ	5.00	0.00
3.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน	4.67	0.52
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 3</b>	<b>4.79</b>	<b>0.14</b>
<b>4. ด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์</b>		
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัวเหมาะสมกับการเป็นอาจารย์	4.67	0.52
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้คำปรึกษาในประเด็นที่มีปัญหา	4.83	0.41
4.3 การให้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน	5.00	0.00
4.4 ภาพรวมความพึงพอใจด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็น อาจารย์	4.83	0.41
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 4</b>	<b>4.83</b>	<b>0.14</b>

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์สรียาภา คันธวัลย์ ในรายวิชา 8313004 เท่ากับ 4.77 คิดเป็น 95.40 %